L'information, un droit pour toutes et tous

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

www.crijinfo.fr

RAPPORT MORAL

Bienvenue à toutes et à tous.
Je vous remercie chaleureusement de votre présence.

2022, une année, un tournant pour le CRIJ !
Pas de surprise, c'est le centre international de la jeunesse qui restera l'évènement fort de l'année écoulée dont nous faisons ici l'assemblée générale.
Je l'ai déjà dit à plusieurs reprises : nous l'avions imaginé (même rêvé), nous l'avons attendu, nous y avons travaillé, nous avons aussi dû convaincre mais ça y est, il est là et nous l'avons inauguré il y a quelques mois.

Tout d'abord, bravo aux équipes pour leur travail sur ce projet, bravo particulièrement à Thierry pour l'avoir porté, merci à la volonté des administrateurs qui l'ont politiquement validé et enfin merci aussi aux financeurs pour leur confiance et leur soutien.

A propos des financeurs et plus qu'à l'accoutumée, je souhaite remercier l'ensemble des partenaires du CRIJ (en particulier aux services de l'Etat, aux collectivités territoriales dont le Conseil Régional du Centre, le Conseil Départemental du Loiret, la Mairie d'Orléans, les mairies adhérentes) ; partenaires financiers qui, au-delà de leur soutien sans faille, nous ont accompagné en cette année 2022 inflationniste qui les a tout autant impactée que nous.

Je voudrais aussi remercier les établissements bancaires et financiers qui nous aident à reconstruire nos fonds propres et notre trésorerie.

Au-delà, je voudrais aussi saluer l'ensemble des partenaires du CRIJ (et ils sont très nombreux) pour tout le travail au service des jeunes que nous réalisons tout au long de l'année. De même, je remercie les structures qui partagent avec nous nos locaux et les partenaires qui louent nos espaces tout au long de l'année (684 réservations en 2022).

J'ai également une pensée pour les 148 jeunes qui résident à l'info lab : quelle fierté de voir le travail qu'ils accomplissent dans la mise en œuvre de leurs nombreux projets (69 projets accompagnés en 2022 !).
2022 aura également été un tournant dans la vie statutaire du CRIJ car des associations résidentes du CRIJ et des jeunes infolabeurs ont intégré le Conseil d'Administration et sont désormais actifs ; le CA précédent cet AG en témoigne !

Voici quelques éléments chiffrés qui nous donnent le vertige :

- Un budget quasiment multiplié par 3 en 5 ans !
- 80 000 jeunes informés en région Centre Val de Loire et plus de 300 000 visites sur les sites Internet.
- Au-delà des murs, ce sont aussi plus de 1 300 animations et évènements dans lesquels le réseau IJ a été présent dont 550 rien qu'au CRIJ.
- Derniers chiffres parmi tant d'autres : 3300 jeunes accompagnés par les INFOTRUCK et près de 3 500 lors d'ateliers sur l'Europe.

2022 c'est aussi :

- Le déploiement d'un Infotruck dans l'Indre et le Cher,
- Le développement des équipes SNU,
- La consolidation et l'organisation de l'administration des finances et de la RH du CRIJ,
- La consolidation de la communication et du secteur édition.

D'un point de vue financier, notre exercice 2022 est légèrement excédentaire mais en deçà de nos prévisions. Néanmoins, cet excédent tient quasiment du miracle si nous prenons en considération le versement des provisions retraites et les évènements imprévisibles qui nous sont tombés dessus ; je veux bien entendu parler des coûts inflationnistes, des salaires revus à la hausse et bien entendu des coûts de l'énergie.

Je ne vous cache pas que nous fatiguons de devoir subir chaque année des impondérables. J'en profite pour le coup pour rendre hommage à mes collègues administrateurs et membres du Bureau car tenir la barque n'est vraiment pas facile tous les jours.

Passé 2022, nous avons attaqué tambours battants l'année 2023 qui est, et sera notamment marquée par :

- La pérennisation des INFOTRUCKS et la mise en place d'un nouvel INFOTRUCK sur le département de l'Eure et Loir,
- La tournée « Place du numérique »,
- Le renforcement des équipes sur la région : animation de réseau, référents étudiants, INFOTRUCKS et Hublo,
- L'ouverture et l'inauguration de nos nouveaux bureaux à Vierzon,
- Thierry reparlera de tout cela lors de la présentation du rapport d'activité,
- Et enfin, comme nous tentons de le faire depuis plusieurs années, la recherche de la consolidation budgétaire et de la trésorerie.

Comme vous le voyez, nous ne manquons pas de projets et l'année va de nouveau être dense !
Pour finir, je veux et, comme je le fais habituellement, remercier très chaleureusement la grande équipe du CRIJ (un petit mot pour notre chère Françoise partie à la retraite). J'ai une fois de plus été témoin de leur dynamisme et leur engagement.
Je veux donc leur renouveler ma confiance, mes encouragements et leur assurer de mon soutien.

Je vous remercie.

Frédéric FOULON, président

SOMMAIRE

01 Rapport moral

04 Accueil et information du public

18 Édition et communication

59 Europe et International

77 Le réseau Information Jeunesse

114 Le Centre International de Jeunesse

120 L'infolab

128 Le numérique

138 La formation

141 Une équipe au service des jeunes

152 La structure financière

ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC

Informer le public et en particulier les jeunes, constitue le rôle premier des 1300 structures Information Jeunesse réparties sur le territoire français. Le CRIJ de la région Centre-Val de Loire assure cette mission au cœur d'Orléans, capitale régionale.mondiaux, et la manière de le communiquer clairement avec le reste du monde.

La mission d'accueil, ses principes et ses modalités

Les principes éthiques

Les modalités d'accueil et d'information des jeunes dans les structures d'Information Jeunesse sont définies par le cadre précis de la Charte de l'Information Jeunesse :

- un accès égal à l'information pour tous les jeunes,
- une information répondant aux besoins et aux demandes directes des jeunes accueillis,
- une information traitant de tous les sujets qui intéressent ou concernent les jeunes dans leur vie quotidienne et l'exercice de leurs droits, notamment : études, formation, emploi, vie quotidienne, santé, logement, droits, initiatives, transports, culture, sports, loisirs, vacances, étranger, etc.
- une information complète, impartiale, exacte, pratique et actualisée,
- une information basée sur des supports complémentaires, et notamment les technologies de l'information et de la communication,
- un accueil gratuit, anonyme, personnalisé et modulé selon la demande : auto-documentation, information accompagnée, relation de conseil, aide à la démarche de projets ou accompagnement de parcours individuel,
- un accueil et une information assurés par des professionnels qualifiés, soumis au secret professionnel.

Les services d'information

Afin de répondre à ces différents principes et tenir compte de l'évolution des modes d'accès à l'information des jeunes, le CRIJ a progressivement fait évoluer ses services au fil des années. D'une activité tournée principalement vers l'accueil de publics dans son espace documentaire, l'association a progressivement développé une complémentarité d'actions, par des actions combinées via :

- l'accueil dans l'espace documentaire,
- l'accueil dans l'espace numérique,
- la conduite d'actions d'animation de l'information dans et hors les murs,
- la délivrance d'informations sur le web.

Les modalités d'accès aux espaces d'accueil

Appliquant strictement les principes de la charte de l'Information Jeunesse, le CRIJ, bien que visant plus spécifiquement les jeunes, s'adresse à tous les publics, sur la base de l'anonymat, sans critère d'âge ou de quelconque spécificité sociale. L'utilisation de l'intégralité des ressources accessibles dans les espaces documentaire et numérique est gratuite (y compris l'impression ou la reproduction de documents).

En 2022, les locaux d'accueil du CRIJ, situés 3 rue de la Cholerie en centre-ville d'Orléans, ont été **ouverts 229 jours**. Ils sont susceptibles d'être fermés à certaines périodes de l'année, tels qu'en fin d'année ou en août. Ces périodes correspondent généralement à des moments durant lesquels la fréquentation est de fait moins importante. Cette année, la fermeture estivale a été plus longue qu'habituellement. En effet, nous avons dû fermer l'accueil du 13 juillet au 15 août afin de pouvoir réaliser les travaux de rénovation et de réaménagement de l'accueil (plus d'infos ci-après). Cette période a été choisie afin de pénaliser le moins de public possible.

Les ressources de l'espace documentaire

La documentation du CRIJ est régulièrement actualisée, vérifiée et classée. Elle se compose de nombreux supports complémentaires :

- des classeurs thématiques regroupant les dossiers nationaux « Actuel CIDJ »,
- des périodiques (locaux, régionaux ou nationaux),
- des guides et ouvrages édités par le CRIJ,
- plusieurs centaines de brochures gratuites, à emporter.

À l'ensemble de ces supports « papiers » s'ajoute des postes informatiques permettant les recherches d'information sur le web. L'espace d'accueil du CRIJ est aménagé de façon à favoriser l'auto-documentation, pour permettre à terme, une plus grande autonomie des jeunes. Les informateurs sont néanmoins présents en permanence pour accompagner toute personne qui le souhaite dans sa recherche d'information. Cette aide peut aller d'une simple orientation dans l'espace documentaire, à une démarche d'accompagnement de projet, en passant par un entretien plus approfondi.

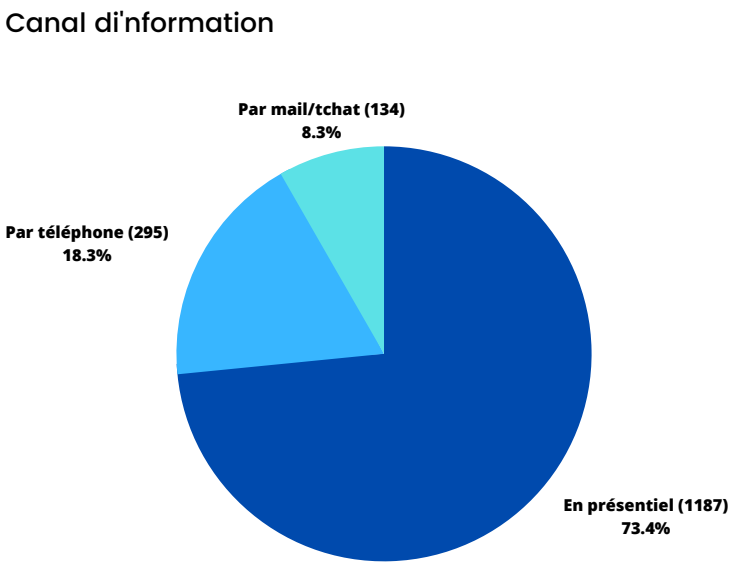
Le bilan 2022

2022 a été marqué par l'allégement des restrictions sanitaires et donc le retour des actions en présentiel et des horaires d'ouvertures pleines. Les jeunes, particulièrement touchés par l'isolement pendant la crise sanitaire, manifestent l'envie de « vrai » contact. Les actions collectives ont connu un véritable succès avec une fréquentation très importante. L'accueil individuel et les réponses d'information via le tchat ont quant à eux diminué. Ce constat, souvent partagé par d'autres structures recevant du public, peut trouver plusieurs explications : la méconnaissance de la structure, les personnes se déplacent moins et privilégient les formats numériques, l'explosion de l'information sur Internet et les réseaux ou encore les « habitudes » prise pendant la crise sanitaire.

Une information majoritairement « en face à face »

Durant cette année, nous avons accueilli 17 782 personnes, en accueil individuel et en action collective.

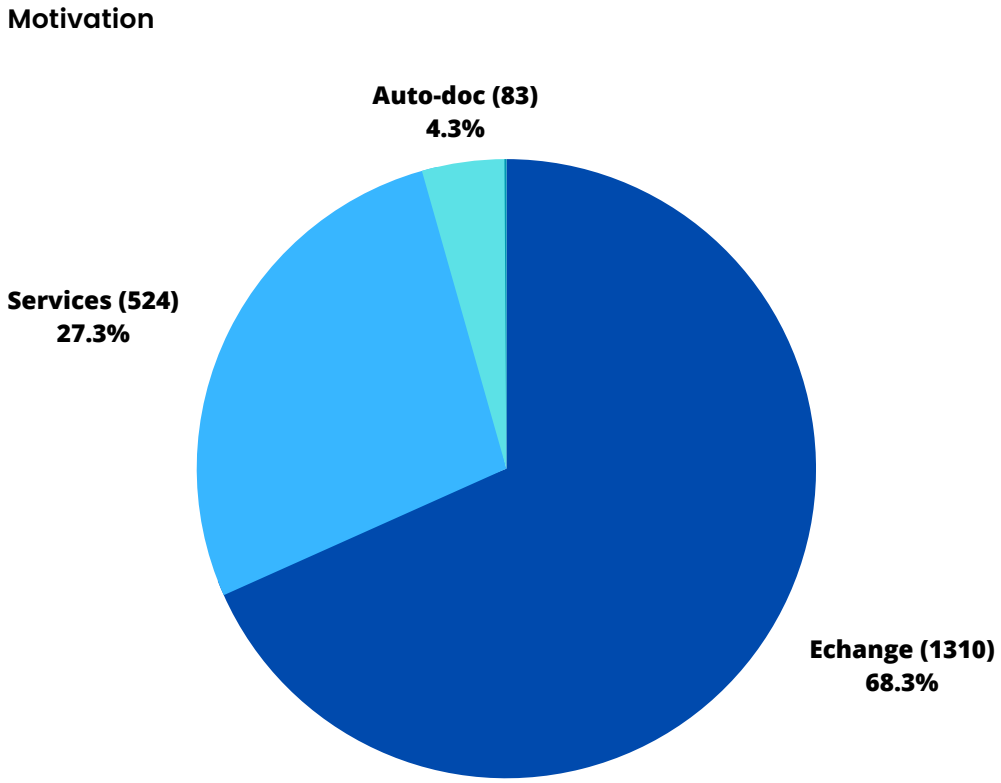
1813 personnes se sont adressées au CRIJ pour s'informer de manière individuelle et de leur initiative.



Le CRIJ apporte toujours une très grande importance à l'information en face à face, garantissant notamment la fiabilité des sources et une réelle appropriation de l'information par le public bénéficiaire. Les entretiens d'information permettent de mieux identifier la demande et de repérer les besoins non exprimés. L'usager est ainsi accompagné dans sa réflexion pour engager une démarche personnelle. Le fait que l'accueil du CRIJ fonctionne sans rendez-vous est un levier facilitant supplémentaire.

Une priorité aux entretiens d'accompagnement

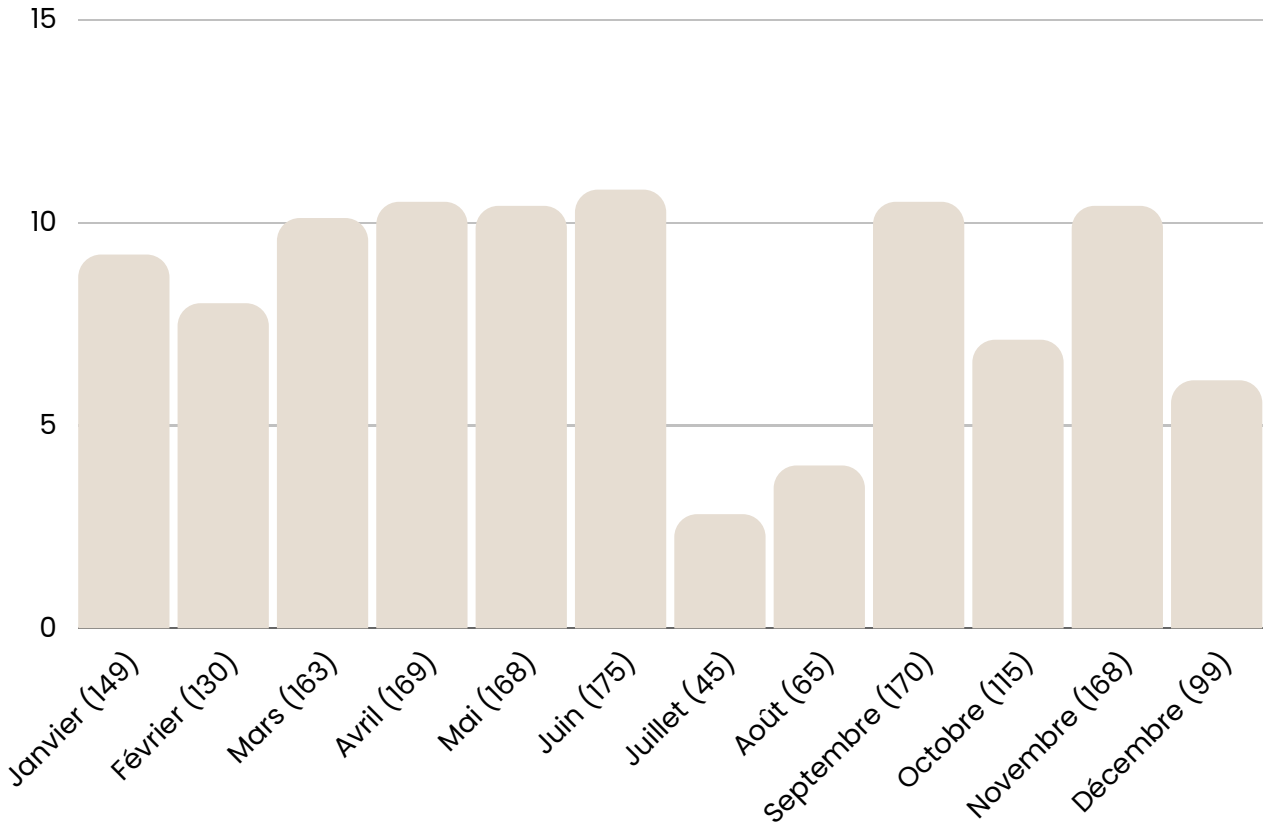
Sur place, les visiteurs se tournent prioritairement vers les informateurs jeunesse. Bien que par l'organisation de son espace d'accueil le CRIJ favorise l'autonomie des visiteurs, **68 % se font accompagner dans leurs recherches**. En effet, dans la majorité des cas, les visiteurs ont déjà effectué quelques recherches préalables, en particulier sur le web. Ils se présentent alors au CRIJ pour bénéficier de précisions supplémentaires, ou encore obtenir des explications pour vérifier ou infirmer leurs informations. Ils souhaitent alors, en priorité, avoir affaire à un professionnel pour les guider dans ces demandes et ainsi mieux s'approprier l'information.



Une activité accrue au printemps et à la rentrée

La fréquentation est relativement régulière tout au long de l'année. Le plus grand nombre de visiteurs a été enregistré en **mai, juin et septembre**. Ces périodes de hausse sont principalement liées aux recherches de jobs d'été et d'orientation, mais aussi à la rentrée scolaire. La baisse de fréquentation constatée en juillet et août s'explique par la fermeture pour travaux de l'accueil du CRIJ.

Fréquentation mensuelle



Le genre et les tranches d'âge des visiteurs

Le public du CRIJ est majoritairement constitué de jeunes adultes, répartis à niveau quasi égal entre hommes et femmes.
On constate que les femmes et jeunes filles restent toujours légèrement plus présentes 50,5 % (816) contre 45,5 % (735) d'hommes.
Concernant l'âge, plus que la moitié des personnes reçues, soit 56,6 %, a entre 15 et 26 ans.

Les informations recherchées

L'**emploi** et les **petits boulots** ainsi que l'**orientation** sont les deux thématiques les plus demandées en accueil individuel au CRIJ *(il n'est pas pertinent de prendre en compte le thème « renseignements » puisqu'il est systématiquement coché dès lors qu'une personne demande des informations sur notre structure)*.

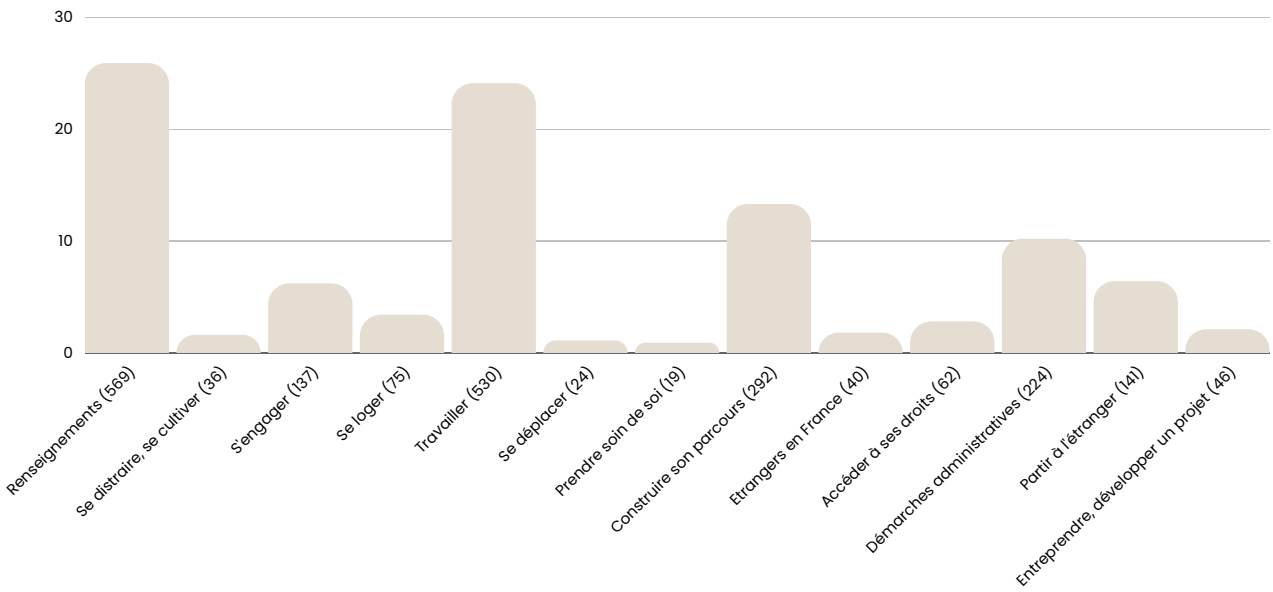
Cette prédominance de la thématique de l'emploi s'explique notamment par la crise économique qui touche fortement les jeunes, et qui ont eu besoin, toujours et encore plus, d'accéder à des informations, des aides, des bons plans, afin de l'affronter et de continuer à mener leurs projets. De plus, le CRIJ est bien identifié en matière de job d'été et de petits boulots par les jeunes mais aussi par les prescripteurs.

L'orientation étant au cœur des préoccupations des jeunes, il n'est pas étonnant de retrouver cette thématique en 2e position. Les jeunes multiplient et diversifient souvent les interlocuteurs dans leur recherche d'orientation, en complétant par exemple un entretien au CIO avec des recherches sur l'Onisep, et par un échange avec nous.

Concernant les démarches administratives, l'international et l'engagement, il est intéressant de les souligner afin de montrer la diversité des thématiques abordées et la manière dont ils sont identifiés par les jeunes.

Ces données sont d'autant plus intéressantes à prendre en compte afin d'orienter notre travail quotidien de production d'information et de continuer à être identifié comme une structure ressource en la matière.

Thématiques des demandes (tout usager)



Réorientations

Dans la plupart des cas, l'information donnée par les professionnels comporte, outre des explications précises, une orientation vers d'autres organismes spécialisés, à même d'accompagner le visiteur dans sa démarche. Les orientations les plus fréquentes se font vers certains acteurs du SPRO (la Mission Locale, le CIO, Pôle emploi ou les Chambres consulaires) et les services sociaux (Maisons du Département, CCAS).

Le tchat, un service d'information à distance

Notre service de tchat en ligne a été poursuivi en 2022. L'objectif étant de maintenir un service d'information des jeunes réactif et adapté à leurs pratiques et besoins. Il permet également de pouvoir répondre à des jeunes qui ne peuvent pas se déplacer dans les structures. Le tchat repose sur des nouvelles méthodes d'information et d'accompagnement à l'autonomie sous une forme plus instantanée et spontanée.
Il est accessible à partir de la page d'accueil de notre site Internet. Il est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 18h. Il a été sollicité **136 fois** en 2022. Ce chiffre est deux fois inférieur à celui de 2021. Il s'explique notamment par la fin de la crise sanitaire.

Les nouveautés 2022

FOCUS

Un nouvel espace d'accueil rénové et réaménagé

Afin de moderniser et optimiser notre espace d'accueil, des travaux de rénovation et de réaménagement ont été menés durant l'été 2022. Les peintures et les sols étant d'origines, et le mobilier datant de plusieurs dizaines d'année, il était temps de faire quelques changements ! Nous avons été contraints de fermer l'accueil au public pendant la période du 13 juillet au 15 août pour pouvoir réaliser ces travaux.

Ainsi, les peintures et le sol ont été refaits et nous avons investi dans du mobilier plus moderne et actuel. L'équipe a opté pour une ambiance mêlant les styles bois et industriels afin de proposer des éléments modernes, mais pérennes. L'ancien mobilier a trouvé place dans certains de nos bureaux, au Centre international de Jeunesse ou encore au sein de certains Bureaux et Points Information Jeunesse de la région.

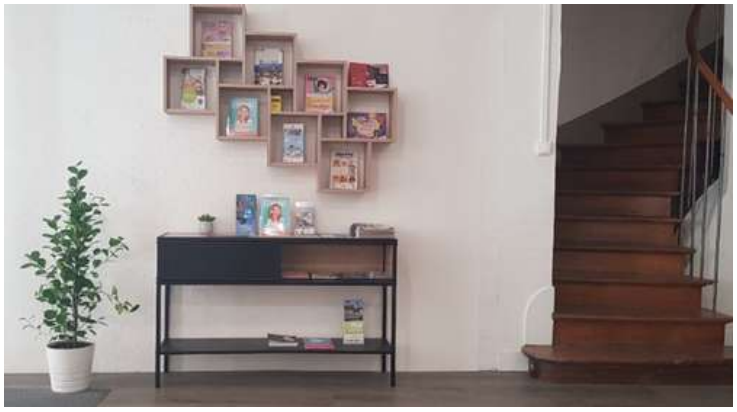
De plus, l'ensemble du parc informatique de l'accueil a été renouvelé, soit 7 postes.

Enfin, un écran d'affichage a été installé afin de diffuser de l'actualité (programme d'animations, actus locales, etc.).

Tout ceci ayant pour but de proposer à notre public un espace moderne, attirant mais aussi fonctionnel et optimisé pour de l'info !

Même si des prestataires sont intervenus pour les travaux, une grande partie de l'équipe a contribué à ce projet, tant pour déménager l'ancien accueil, monter des meubles, installer les ordinateurs, ranger, décorer, trier, etc.
Afin de présenter ce nouvel espace et lancer sa réouverture, une vidéo promotionnelle a été réalisée et diffusée sur notre site Internet et nos réseaux sociaux : https://www.youtube.com/watch?v=S-z1f34r-9o

Le nouvel accueil en images



Une tournée des établissements scolaires

Afin de faire connaître le CRIJ à davantage de jeunes, nous avons mené en septembre-octobre 2022 une campagne promotionnelle de notre structure au sein d'établissements scolaires de l'agglomération orléanaise. Suite à un mailing important auprès de ces établissements leur présentant nos missions, services et ressources dédiés aux jeunes, nous avons ainsi pu proposer plusieurs types d'intervention :

- présentation « classique », en classe ou auditorium / amphi, ou au directement au CRIJ selon les établissements,
- présentation en groupe classe et jeux autour de l'information jeunesse,
- intervention pédagogique ciblée sur une thématique (ex : stage 3e, harcèlement, sexualité, mobilité internationale, métiers, citoyenneté, e-reputation, etc.) avec une présentation synthétique de la structure en préambule,
- installation de notre INFOTRUCK au sein de la cour et échanges et réponses aux questions des élèves.

Au total, nous avons pu rencontrer **162 jeunes et professionnels de 6 structures** différentes. Cette opération sera renouvelée en 2023 et nos efforts pour optimiser les échanges et rendre la communication avec les établissements scolaires plus fluide et constante seront maintenus.

Afin d'outiller ces interventions de manière moderne, un nouveau diaporama de présentation a été réalisé. Nos missions, nos services, notre fonctionnement, nos ressources, etc., tout y est expliqué afin de rendre notre offre plus clair et lisible pour les jeunes. En dehors de cette campagne, il trouve également son utilité lors d'autres événements et activités. Traduit en anglais, il peut servir de support pour les jeunes ne maîtrisant pas le français - par exemple les volontaires internationaux ou encore les mineurs non accompagnés.

Les réunions de l'équipe « accueil », pour échanger et monter en compétences

Chaque mois, une réunion réunissant les membres de l'équipe ayant une fonction d'accueil et d'information du public est organisée en interne. L'objectif est de faire le point sur la fréquentation, d'échanger sur les demandes récurrentes, de partager des informations, des actualités, des ressources ou encore de remonter et partager d'éventuelles difficultés.
Lorsque cela est possible, une intervention d'un partenaire extérieur est organisée afin de monter en compétences et d'actualiser nos connaissances sur divers sujets. Nous avons ainsi pu bénéficier d'interventions sur les droits des étrangers et prochainement Parcoursup et l'accès aux droits sociaux.
Au-delà de la mise à jour des informations que nous transmettons aux jeunes, cela nous permet de renforcer ou mettre en place de nouveaux partenariats.

Le SPRO et le CRIJ, au service d'une information de qualité sur l'orientation

Le SPRO, Service public régional de l'orientation, piloté par la région Centre-Val de Loire, a pour finalité de permettre à chaque individu de la région d'être acteur de sa vie professionnelle et de développer ses capacités à s'orienter tout au long de sa vie, via des services de conseil et d'accompagnement en orientation de qualité. Le SPRO est organisé au plus près des territoires pour dynamiser les partenariats et les actions en lien avec les besoins locaux. Ensemble, les acteurs locaux du SPRO construisent une connaissance partagée de l'offre de services développée sur les territoires par chacune des structures impliquées, élaborent des actions et des outils pour rendre lisibles les services auprès des usagers, et mettent en place des besoins de professionnalisation des acteurs. Un cahier des charges et une feuille de route guident les actions du SPRO. Fin 2022, une réflexion a été engagée pour la production d'un nouveau cahier des charges et de la feuille de route qui l'accompagnera.

Investi depuis plusieurs années au sein de ce réseau, le CRIJ participe depuis début 2022 à la coordination du SPRO d'Orléans.
Sur ce territoire, les acteurs locaux ont mis en place un certain nombre d'actions telles que des journées de professionnalisation (par exemple sur l'accueil et l'accompagnement des publics), une demi-journée de découverte des métiers de la base aérienne de Bricy, et un atelier de réflexion sur la mobilisation du public.

Elles permettent notamment aux professionnels de l'accueil d'actualiser leurs connaissances et de monter en compétences pour continuer à informer le public de manière qualitative et complète sur les thématiques couvertes par le SPRO.

L'animation de l'espace d'accueil

Afin de dynamiser notre espace d'accueil et pour compléter nos modes d'information, nous mettons régulièrement en place des stands d'information thématiques éphémères. Ils permettent de mettre en exergue une actualité afin de susciter l'attention des jeunes et répondre ou faire naître un besoin d'information.
Exemples :

- un kiosque de rentrée dédié aux loisirs afin de permettre aux jeunes de se renseigner sur l'offre dans l'agglomération et de faire leurs choix pour l'année,
- un stand installé à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le Sida proposant documents de prévention et préservatifs masculins et féminins,
- et autre stands similaires à l'occasion de journées mondiales.

De plus, des ateliers spécifiques ont également pu y être organisés. Ils permettent notamment de renforcer l'information du public dans tous les domaines, dynamiser l'information, recourir aux professionnels spécialistes des différents domaines d'information et maintenir ou nouer des partenariats et donner un accès à l'information sous un format différent de la seule documentation.
Exemples :

- 3 ateliers BlaBla CV ont été organisés en 2022. Ils ont été coconstruits avec les bénévoles de l'association ESECO (Entraide entre Chercheurs d'Emploi de la région d'Orléans). Une trentaine de jeunes sont venus pour créer ou améliorer leur CV,
- en partenariat avec le conseil départemental du Loiret, le CRIJ a proposé un cycle d'ateliers à destination des mineurs non accompagnés qui vont prochainement être majeurs et donc dépendants du droit commun. L'objectif est de leur fournir outils, ressources et informations pour leur permettre d'accéder à leurs droits et leur autonomie. 2 types d'ateliers ont été successivement organisés : une visite de la structure et des services proposés et des ateliers numériques pour leur permettre d'être plus à l'aise avec un ordinateur et d'acquérir les bases de l'informatique.

Certaines animations sont devenues des rendez-vous incontournables au fil des années, tant en extérieur (Atelier fourchette et basket, vrai du faux…) que dans les locaux du CRIJ (Forums jobs d'été et alternance).
En 2022, de nouveaux rendez-vous ont été développés, tels que des ateliers découvertes des métiers par la réalité virtuelle.

Au total, en 2022, le CRIJ a conduit **314 actions** d'animation de l'information (1.5 actions par jour ouvré), co-animées par différents d'organismes, entreprises et partenaires.

Ces actions ont touché au total **15 969 personnes** : **4 012 jeunes** ont été reçus dans les locaux du CRIJ lors de **57 animations** ; **11 957** touchés en extérieur, lors de **257 animations délocalisées**.

Ce volume d'animations hors les murs a considérablement progressé au cours des dernières années, répondant au souhait du CRIJ d'aller davantage au-devant de tous types publics, où qu'ils se trouvent.
38% des participants étaient le grand public, ceci s'explique par la mobilisation des INFOTRUCKS et la diversité des stands dans l'espace public. Ensuite 30.6% du public participant sont des lycéens suivis des étudiants avec 12.4 %. On retrouve les mêmes statistiques (accueil/réseau IJ) avec une majorité de jeunes de 15 à 30 ans qui constitue près de 60% du publics touchés.

Comme pour le public, les thématiques ayant le plus mobilisées les jeunes sont les mêmes qu'à l'accueil et dans le réseau IJ, avec plus de 7000 jeunes ayant participer à une action autour de l'emploi/les petits boulots et la construction du parcours.
On note une part importante de jeunes participants à des actions autour de la mobilité internationale avec près de 4500 participants. Une dimension encourageante car au même titre que les actions autour des projets et initiatives (2877 participants), cela constitut un axe fort du CRIJ en matière d'information des jeunes.

ÉDITION - COMMUNICATION

L'équipe édition - communication élabore et met en place un plan d'édition et un plan de communication annuels. Divers supports éditoriaux et digitaux sont ainsi produits et diffusés à travers différents canaux à destination des jeunes et des professionnels de la jeunesse, dans le but de leur fournir une information réactive et adaptée sur l'ensemble de nos thématiques.
Un travail quotidien de veille est réalisé afin d'alimenter les ressources produites, le fonds documentaire existant ainsi que les connaissances et les pratiques des professionnels de la jeunesse sur tout le territoire. Le fonds documentaire régional est mis à jour et enrichi au fur et à mesure des diverses productions repérées et réalisées par tout type d'acteurs clés de la jeunesse.
Au-delà de cette mission éditoriale et documentaire, l'équipe édition – communication travaille tout au long de l'année de manière transversale sur les différents projets de la structure afin d'élaborer un plan de communication dédié, de créer et de diffuser les supports de communication liés.

Les productions éditoriales

Les guides

Le CRIJ produit des guides régionaux gratuits chaque année. Le choix éditorial est établi à partir de l'actualité et des besoins exprimés par le public et les structures Information Jeunesse de la région.
Tous les guides sont diffusés entre 5000 et 15 000 exemplaires via le CRIJ, les BIJ, les PIJ, et divers partenaires en lien avec les jeunes. L'ensemble de nos publications sont également en ligne et téléchargeables gratuitement sur crijinfo.fr
Un partenariat est conclu avec la société Scoop communication, qui assure la mise en page, l'impression et la vente d'encarts publicitaires – permettant le financement des guides. Du fait de l'inflation et de l'augmentation du coût du papier, le nombre habituel d'exemplaires pour chaque guide a dû être revu à la baisse pour 2022.

Cette tendance semble malheureusement se confirmer en 2023. Nous avons donc dû adapter la répartition des quantités pour les BIJ et les PIJ et optimiser la distribution lors d'évènements extérieurs. La version téléchargeable en ligne de chaque guide est également plus régulièrement proposée et mise en avant.

Le guide « Être étudiant en région Centre-Val de Loire »

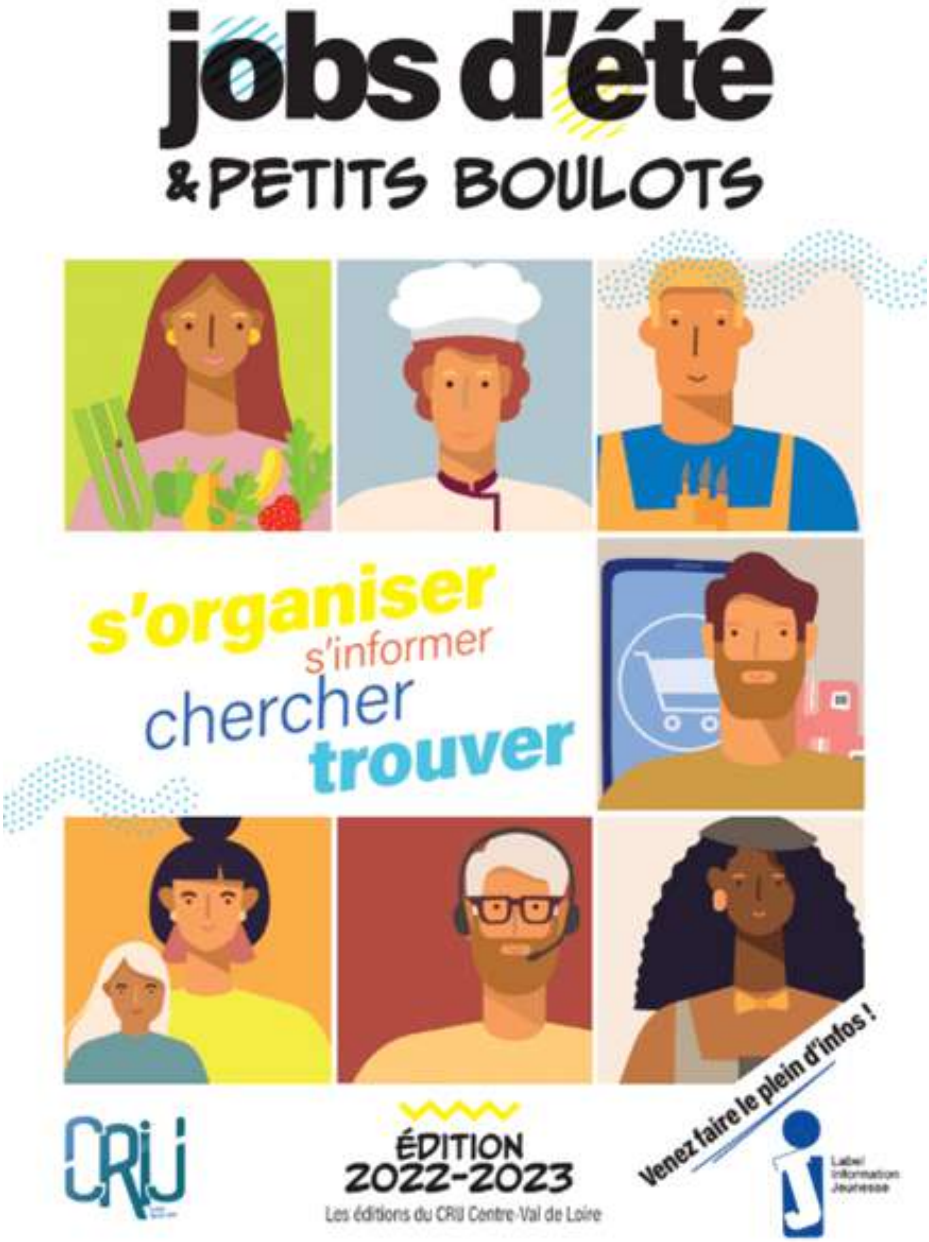
Ce guide a fêté en 2022 sa dixième édition ! 10 ans d'infos, de bons plans, de conseils et de contacts utiles pour accompagner les étudiants à vivre sereinement cette période de leur vie, à travers les problématiques suivantes : se former, se loger, gérer son quotidien, s'engager, sortir, bouger. Le guide contient près de 500 adresses incontournables dans les 7 villes étudiantes de la région (Blois, Bourges, Chartres, Châteauroux, Issoudun, Orléans et Tours) et plus de 250 références de sites Internet.

Cette longévité est le fruit de son utilité et de sa pertinence au niveau régional, d'autant plus depuis la crise sanitaire et la mise en exergue des difficultés des étudiants. Il s'inscrit désormais dans une offre de ressources dédiées aux étudiants plus large : « click and help » sur crijinfo.fr, les contenus dédiés sur les réseaux sociaux, les référents étudiants et la participation aux cellules d'acteurs de la vie étudiante.

Édité à 5 000 exemplaires (112 pages).

Le guide « Jobs d'été et petits boulots »

Le guide « Jobs d'été et petits boulots » édition 2022-2023 a été mis à jour fin 2022-début 2023 (et donc publié en 2023). Ce guide s'adresse à tous les jeunes qui souhaiteraient travailler l'été ou au fil de l'année. Il est consacré aux informations et aux conseils : conseils pratiques liés à la recherche d'un petit boulot, secteurs susceptibles de recruter, et renseignements sur le droit du travail. Près de 90 sites Internet d'informations, de conseils et d'offres, fiables et à jour, y sont listés. Notre site Internet vient le compléter pour proposer, entre autres, des offres, des conseils, des informations et des listes de sites d'offres plus étoffées.
Édité à 10 000 exemplaires (24 pages).



Le guide « Destination Europe… et un peu plus loin, au départ du Centre-Val de Loire »

Dans son format pratique, ce guide regorge d'informations et de conseils pour concrétiser un projet de mobilité à l'étranger. Études, stage, job, emploi, volontariat, etc., il détaille les nombreuses possibilités d'expériences et apporte pour chaque type de mobilité des informations pratiques, des conseils méthodologiques, des ressources utiles, la liste des programmes de mobilité et des aides financières.
Édité à 15 000 exemplaires (52 pages).

Les autres productions

En 2022, 3 outils d'information sur la mobilité européenne et internationale ont été mis à jour et réimprimés. Ils sont largement utilisés par les structures Information Jeunesse mais aussi certains professionnels, et plébiscités par les jeunes pour leur format pratique et synthétique.

Cartes postales « Europe & international »

Les cartes postales sur la mobilité européenne et internationale ont été réimprimées en 11 000 exemplaires.
Elles contiennent les informations essentielles sur les différentes opportunités de partir à l'étranger. 11 modèles thématiques sont déclinés : avant le départ, études, stage, emploi, job, au pair, chantier de jeunes bénévoles, partir autrement (échanges de jeunes, séjours linguistiques, bourses de voyage, etc.), corps européen de solidarité, volontariat international, structures ressources en région Centre-Val de Loire.
Les cartes sont disponibles gratuitement au CRIJ et dans toutes les structures Information Jeunesse de la région.
Elles sont également téléchargeables en ligne.

Plaquette sur le corps européen de solidarité

Structure de coordination du corps européen de solidarité, le CRIJ a réimprimé en 2 500 exemplaires sa plaquette dédiée, qui présente le dispositif et les structures de soutien dans notre région. Diffusée de manière continue et importante en présentiel et en ligne, elle touche de nombreux bénéficiaires, au CRIJ, mais également dans les BIJ et les PIJ.

Brochure « L'Europe c'est possible »

Cette brochure a été réimprimée en 1500 exemplaires pour le public du CRIJ et des BIJ et PIJ. Elle permet de découvrir de nombreuses possibilités pour vivre une expérience en Europe et les aides existantes.

Elle se compose de 8 pages, chacune étant consacrée à une forme de mobilité : L'Europe, c'est possible !, étudier en Europe, faire un stage en Europe, faire une alternance en Europe, travailler en Europe, être volontaire en Europe, échanger avec des jeunes européens, réaliser un projet en Europe.
Cette brochure a été réalisée d'après une exposition du CIDJ.

Le site Internet crijinfo.fr

Lancé en fin d'année 2017, le site crijinfo.fr est devenu en 5 années notre outil incontournable d'information et de communication. Vitrine du CRIJ, il rassemble à la fois des informations et des ressources utiles pour les jeunes et les professionnels de la jeunesse et des données sur la vie de notre structure et ses différentes missions, services et projets. En 2022, le site a enregistré 250 873 vues.

Articles

Au 31 décembre 2022, 127 articles de fond étaient mis en ligne et proposés aux visiteurs, soit 27 de plus qu'en 2021.

Ces articles proposent un contenu informatif, documenté et pérenne sur tous les sujets qui concernent les jeunes. L'objectif étant de les accompagner dans leur parcours vers l'autonomie en ayant en mains des informations fiables, des conseils utiles et des ressources adaptées. Les articles sont disponibles toute l'année sur le site et mis en avant en fonction des besoins des jeunes à certaines périodes (ex : périodes de recherche de logement ou d'orientation).
Les secteurs phares réunissant le plus de contenus sont l'emploi et les jobs, la vie pratique, l'engagement et l'international.
Les 5 articles les plus consultés en 2022 sont :

- « Trouver son stage de 3e »,
- « Le violentomètre, un outil pour mesurer les violences conjugales »,
- « Partir à l'étranger : toutes les possibilités »,
- « Méthodologie de projet »,
- « Faire un stage à l'étranger ».

Actualités

Nouveau dispositif, nouvelle aide ou ressource, conseils sur des démarches, valorisation d'initiatives, concours, relais d'événement, etc., ces publications informent les jeunes des différentes nouveautés les concernant. En 2022, 36 actualités ont été mises en ligne. Elles sont systématiquement relayées sur les réseaux sociaux du CRIJ.

En complément de ces articles de fond et actualités, sont également disponibles sur le site des pages de présentation de notre structure, nos missions, nos services pour les jeunes et les pros, les contacts des BIJ et PIJ et toutes nos publications téléchargeables. Des offres de petits boulots et de volontariats en corps européen de solidarité sont également proposées. Enfin, toutes nos actions et évènements sont répertoriés dans un onglet dédié.

FOCUS

La rubrique dédiée aux étudiants « Click and help »

Dans le cadre des mesures d'urgence jeunesse déployées lors de la crise sanitaire par la Région Centre-Val de Loire, une rubrique dédiée aux étudiants nommée « Click and help » avait été créée sur notre site et se poursuit encore aujourd'hui.

L'objectif étant de leur proposer un espace unique d'information clair, complet et actualisé, qui réunit l'ensemble des aides dont ils peuvent bénéficier. Il peut s'agir de dispositifs pérennes et déjà existants (ex : garantie Visale) mais aussi d'aides d'urgence spécifiquement développées (ex : bourse d'une collectivité).

Chaque aide et ressource font l'objet d'une présentation synthétique puis renvoient vers le prescripteur de référence.

De plus, des liens internes et renvois vers les autres articles et ressources du CRIJ sont intégrés afin de proposer un maillage de l'information large et complet (ex : lien vers les articles permanents conseils et offres de petits boulot, renvoi vers les pages déjà existantes dédiées aux aides au logement, etc.).

Une large place est enfin laissée au guide « Être étudiant en région Centre-Val de Loire », mis à jour et diffusé chaque année depuis 10 ans. Cette rubrique inclut également un article de valorisation des référents étudiants recrutés dans les 6 structures Information Jeunesse de la région. Leurs missions, leurs rôles et leurs contacts sont ainsi présentés et diffusés au plus grand nombre. « Click and help » constitue d'ailleurs leur outil d'information principal.

En 2022, cette rubrique a été réorganisée et revue afin de correspondre aux dispositifs proposés et aux besoins des jeunes, mais aussi des professionnels de la jeunesse et de la vie étudiante. Ce travail de refonte a d'ailleurs été vue avec ces derniers.

7 entrées thématiques sont donc accessibles : à qui s'adresser, se soigner, se loger, sortir, bouger, gérer son quotidien, travailler ou s'engager, financer ses études, les référents étudiants : l'info par et pour les étudiants.

Une campagne de communication a été mise en place afin de faire connaître la rubrique et ses sous-thématiques aux jeunes et aux professionnels de la jeunesse avec des posts dédiés sur les réseaux sociaux, des articles dans notre newsletter et une communication au sein des cellules étudiantes, instances réunissant les acteurs de la vie étudiante dans chaque département.

YEP'S

Lancée en septembre 2018 et pilotée par la Région, YEP'S est une plateforme destinée aux jeunes âgés de 15 à 25 ans de notre région. YEP'S propose à travers son site, son appli et ses réseaux sociaux des infos et des actus utiles au quotidien, une gestion centralisée et mutualisée des aides régionales, un accès privilégié à des offres exclusives de divers partenaires et des avantages dématérialisés.

Le CRIJ s'implique activement dans l'animation et le développement du dispositif, de par :

- la participation aux comités éditoriaux hebdomadaires et mensuels,
- la rédaction d'articles et d'actualités pour le site Internet
- la proposition de contenus pour les réseaux sociaux,
- la mise en réseau de jeunes,
- l'intégration d'évènements organisés ou soutenus par le CRIJ, un BIJ ou un PIJ,
- la validation des inscriptions des jeunes hors statut scolaire (jusqu'en août 2022),
- le soutien et la coordination des structures IJ quant à leur mission de validation, d'information et de promotion,
- la promotion du dispositif auprès des jeunes de l'ensemble de la région et des partenaires jeunesse,
- la participation aux instances de réflexion sur l'évolution de l'outil.

En septembre 2022, YEP'S 2.0 a été lancé ! Un nouveau système d'inscription pour les jeunes (et donc de validation pour les structures) a vu la jour. De même, les contenus du site et la ligne éditoriale ont été revus. Le pôle édition-communication a participé à certaines instances de réflexion et de travail, en lien avec les directions Éducation-Jeunesse et Communication, afin de réfléchir ensemble aux évolutions de la plateforme, de son offre et de son fonctionnement.
Depuis septembre 2022, les inscriptions reposent sur la lecture automatique de document et donc un système de validation simplifié. Le CRIJ ainsi que les BIJ et les PIJ ne valident plus de comptes de jeunes. Il est néanmoins question qu'en 2023 le CRIJ valide de nouveau des comptes pour qui la validation automatique n'aurait pas abouti, conjointement avec la direction Éducation-Jeunesse de la Région Centre-Val de Loire.

La communication au service du CRIJ et de ses projets

Véritable service support de l'association, le pôle édition-communication réalise et gère tout au long de l'année divers campagnes et outils de communication en faveur de la promotion des différentes actions mises en place par les autres services, mais également de la valorisation de nos missions structurelles. Ce travail est mené conjointement avec les personnes référentes des projets et de la direction, dans le respect des objectifs stratégiques établies en début d'année. Cette mission transversale multithématique s'applique tant à des projets ponctuels et éphémères qu'à des actions et services qui s'inscrivent dans la durée.

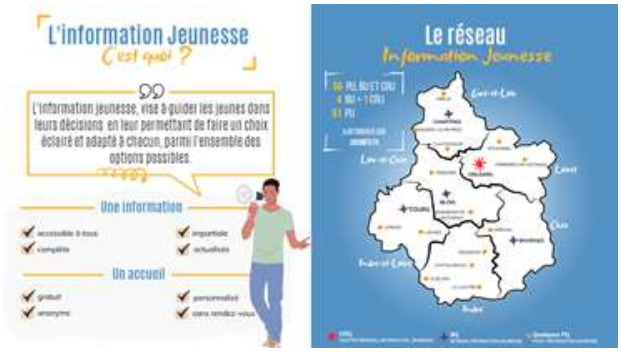
Une communication en faveur de notre structure et ses services

Cette communication vise à tant faire connaître et promouvoir l'association que des services pérennes mis en place en faveur des jeunes. Elle est diffusée tout au long de l'année via des supports et des canaux divers afin de toucher un large public, et plus particulièrement ceux qui ne nous connaissent pas. Au-delà de la notoriété recherchée, elle vise à nous « faire comprendre » par nos cibles afin qu'ils intègrent notre identité.

Quelques exemples de nouveautés en 2022 :

Diaporama de présentation

Cet outil présente notre structure, ses missions et ses services de manière synthétique et ludique. Il est un support à une intervention auprès de groupes constitués mais aussi en individuel. Il constitue donc une base commune pour toute l'équipe, qui peut adapter son discours complémentaire en fonction du public réceptif. Même s'il est préférable qu'il soit accompagné par les apports de l'intervenant, il a été construit pour être compréhensible sans.



Sweat CRIJ

Ce « goodies » a été produit dans le but d'être vu et reconnu lors d'évènements et actions publiques que nous organisons ou auxquelles nous participons. C'est un outil de cohésion pour l'équipe mais aussi pour le public qui reconnaît la « team » CRIJ et nous identifie mieux lors d'évènements où la foule et les nombreux outils de communication des autres partenaires brouillent la visibilité des différents acteurs présents.

Carte de vœux

Grand classique de début d'année, cet outil, outre ses vœux, est l'occasion d'envoyer un message convivial et positif à une très large cible pour leur partager nos valeurs humaines. La carte de vœux permet également de « donner le ton » de l'année passée ou à venir puisqu'elle est axée selon nos projets écoulés ou futurs.
En 2022, elle était tournée vers l'Europe, thématique très importante pour le CRIJ, de par notamment ses labels Europe Direct et Eurodesk, mais également puisque c'était l'année européenne de la jeunesse et le déploiement de notre nouveau projet phare, le Centre international de Jeunesse.
Elle est diffusée via mailing, signature mail, newsletter, site et réseaux sociaux.

Plaquettes, ori-flammes et vidéo INFOTRUCK

Deux versions de plaquettes et ori-flammes pour les deux INFOTRUCK du Cher et de l'Indre et du Loiret ont été réalisées cette année. Les ori-flammes sont utilisés dans un but d'habillage et de signalétique lors des évènements auxquels sont présents les INFOTRUCK.
Les plaquettes et la vidéo s'adressent aux professionnels de la jeunesse puisque ces outils d'information mobiles sont mobilisables par ce public dans le cadre d'actions identifiées. Ils présentent l'outil, son fonctionnement et ses possibilités d'utilisation - de manière institutionnelle pour la plaquette et de manière plus ludique et concrète pour la vidéo.
Les plaquettes et les ori-flammes ont été conçues par le CRIJ. La vidéo a été réalisée par « Cyclone Labo », infolabeur.

Just Clic

Afin de faire connaître et promouvoir le nouveau service mis en place par le service numérique, Just Clic, une campagne de communication a été mis en place. Des supports dédiés (affiches, flyers et visuels numériques) ont été créés et diffusés via divers canaux en plusieurs fois afin de toucher un public assez large. Les supports sont généralement diffusés conjointement par le pôle communication mais aussi par les personnes référentes des actions et services.

Taxe d'apprentissage

Le CRIJ étant habilité à recevoir le solde de la taxe d'apprentissage, une campagne de communication a été élaborée afin d'informer les entreprises sur cette forme de soutien à notre association. La cible étant différente de celles habituelles, nous avons retravaillé notre discours pour leur présenter les différentes raisons de nous soutenir. Un dépliant et une affiche ont été réalisés et envoyés via mailing et publipostage. De plus, des posts réguliers ont été diffusés sur les réseaux sociaux.

PRENEZ 13% D'AVANCE SUR LA JEUNESSE DE DEMAIN

VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE EN 2022

CRIJ

LE CRIJ,
UNE ASSOCIATION AU COEUR DE LA JEUNESSE

Orientation scolaire, insertion professionnelle, engagement ou encore mobilité internationale, le CRIJ intervient sur l'ensemble des projets de vie des jeunes, en les accompagnant par des **actions d'information** et de **sensibilisation**, leur permettant de construire leur parcours de vie et de devenir des **citoyens éclairés**.

LE CRIJ, C'EST :

- Un lieu ressource **anonyme** et **gratuit** ouvert à tous.
- Des actions **dans nos locaux** et **à l'extérieur**, au plus près des territoires et des besoins des jeunes.
- Une association à taille humaine portée par une **équipe de professionnels de la jeunesse**.

L'ensemble des médiateur du CRIJ

POURQUOI ?
SOUTENIR LE CRIJ

Nous soutenir, c'est devenir **le producteur de la jeunesse de demain** en contribuant à la mise en place de projets innovants et à la pérennisation de nos actions, dont voici quelques exemples :

FAIRE ÉMERGER DES VOCATIONS

RÉALITÉ VIRTUELLE

Cet outil nous permet de faire découvrir des **métiers porteurs** et le monde de l'entreprise aux jeunes d'une manière **moderne** et **ludique** grâce à des expériences immersives.

JOB DATING

Organisés avec **vous** plusieurs fois par an, ces évènements aident les jeunes à faire un premier pas dans le monde du travail en décrochant un **petit boulot** ou un **apprentissage**. Près de **60 entreprises** y participent déjà !

INFOTRUCK

Le CRIJ version mobile !

Notre camion d'information sillonne les routes pour **aller à la rencontre** des jeunes et les **informer** directement sur leurs lieux de vie !

Plus d'infos sur l'ensemble de nos missions et actions : **CRIJINFO.FR**

SENSIBILISER LES JEUNES AUX ENJEUX DE NOTRE SOCIÉTÉ

BIRDS OF PREY

Cet **événement caritatif** annuel réunit des streamers et des streameuses qui jouent en direct pour **sensibiliser** les jeunes autour d'un sujet de prévention et **lever des fonds** pour une association du territoire, à la manière du « Z Event ».

LE VRAI DU FAUX

Ces séances **d'éducation aux médias** sont menées dans tous les collèges du département pour sensibiliser les jeunes à une **lecture critique** et **avertir** de l'information et ainsi éviter le piège des **fake news** !

OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES

PARTIR À L'ÉTRANGER

Parce que vivre une expérience à l'étranger peut **élargir les perspectives** et développer des compétences personnelles, nous accompagnons les jeunes à partir à l'étranger à travers différents dispositifs (Erasmus, volontariat, etc.)

INFOLAB

Notre espace de **coworking** permet à tout porteur de projet de bénéficier d'un **lieu de travail partagé** et **collaboratif**, d'équipements numériques modernes, d'un espace pour leurs évènements et d'un accompagnement individuel pour mener à bien leurs projets. C'est un véritable **lieu d'échange et de créativité** !

RÉFÉRENTS ÉTUDIANTS

L'information par et pour les jeunes !

Cette équipe dynamique d'étudiants se mobilise au sein de nos locaux et dans des lieux fréquentés par les jeunes pour les **informer des aides et des bons plans** dont ils peuvent bénéficier.

Plus d'infos sur l'ensemble de nos missions et actions : **CRIJINFO.FR**

COMMENT NOUS VERSER ?
VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE

Pour pérenniser son activité et développer de nouveaux projets,
LE CRIJ A BESOIN DE VOUS !

Rapprochez-vous de **Pauline Dubois**, votre contact au CRIJ :
pauline.dubois@ijcentre.fr
02 38 78 91 77

Ou téléchargez le bordereau de versement directement sur notre site Internet : **crijinfo.fr/taxe-apprentissage-2022**

VOTRE SOUTIEN FINANCIER SERA VALORISÉ À TRAVERS NOS OUTILS DE COMMUNICATION

CRIJ CENTRE VAL-DE-LOIRE
3 rue de la Cholerie
45000 ORLEANS
02 38 78 91 78
crij@ijcentre.fr

Accueil public du lundi au vendredi
de 9h à 13h et de 14h à 18h
Fermé le jeudi matin.

Retrouvez nos actualités et notre agenda sur CRIJINFO.FR

@CRIJCENTRE

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

Une communication dédiée à nos évènements

De nombreux évènements sont organisés tout au long de l'année. Afin de les promouvoir et capter le public, un programme mensuel réunissant toutes les actions du mois est conçu. Puis, chaque action bénéficie d'une communication spécifique avec la conception d'un visuel et d'une diffusion dédiée. Il s'adresse tant au public jeune qu'aux prescripteurs susceptibles de les en informer (parents, professeurs, conseillers en insertion, etc.). C'est un type de communication éphémère qui cherche à donner envie aux jeunes de se rendre à nos évènements, mais aussi à les rendre compréhensible, et donc plus largement, à leur faire mieux connaître notre structure et son identité par nos actions.

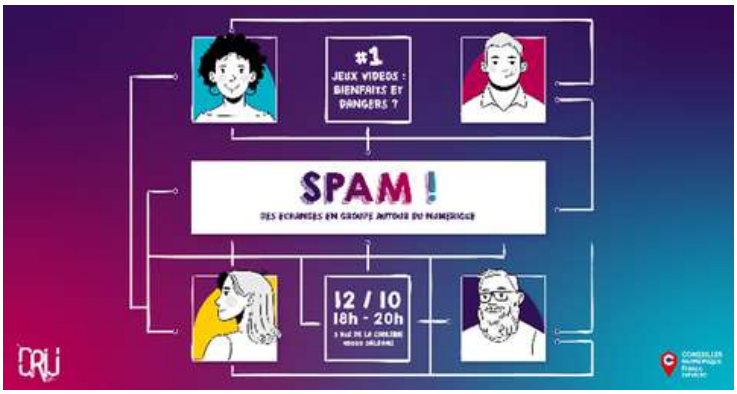
Quelques exemples en 2022 :

L'agenda du CRIJ

Créer un CV en ligne
Spécial Job d'été

Fête de l'Europe

HOP POP OFF



SPAM !

Zoom sur un évènement : le festival « Un Autre Monde »

Le CRIJ ayant été partenaire de cet évènement musical de fin d'été avec l'association DEFI, nous avons pu prendre en charge sa communication.
Ainsi, une identité graphique a été travaillée avec l'agence Beyond et divers supports ont été déclinés : affiches, programme, flyers, visuels numériques (signature mail, écran TV, etc.), visuels pour les réseaux, etc.
De plus, un important travail de signalétique a été mené afin d'habiller l'évènement le jour J. Nous avons pu bénéficier de canaux de diffusion variés et nouveaux pour nous. Outre les grands classiques, certains MUPI numériques et papiers de la Ville d'Orléans ont pu être sollicités.

Le but de cette campagne était de capter le public jeune de manière plus importante, de moderniser l'image de ce festival emblématique, et de démontrer notre savoir-faire à prendre en charge la communication de ce type d'action.

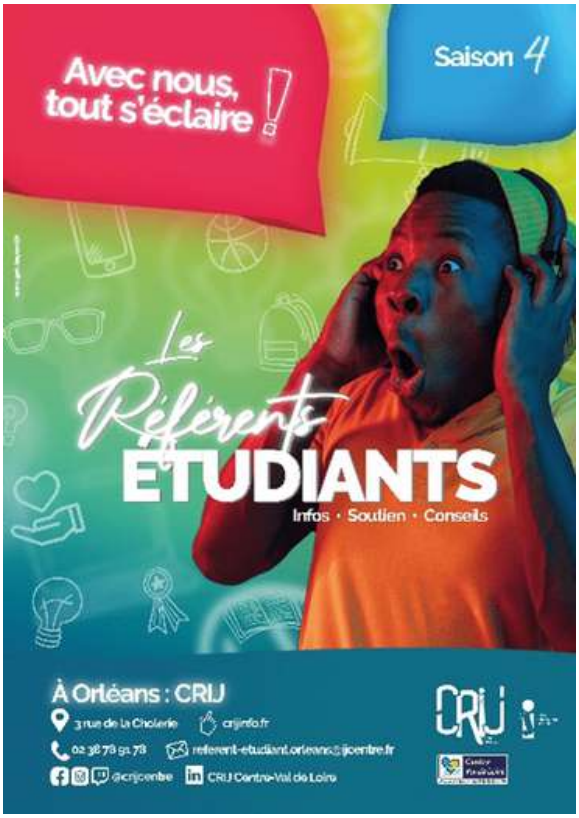
Une communication pour nos actions et projets

L'enjeu de cette communication est de faire un focus sur un projet spécifique qui présente une durée d'action sur plusieurs mois voire l'année. Il s'agit donc de mettre en œuvre une campagne en plusieurs étapes et de rendre compréhensible le projet afin que le public cible s'en saisisse. Ce type de communication cherche à valoriser le CRIJ par son action, à améliorer sa réputation et à être identifié comme l'une des structures de référence sur le sujet abordé.

Quelques exemples en 2022 :

Référents étudiants

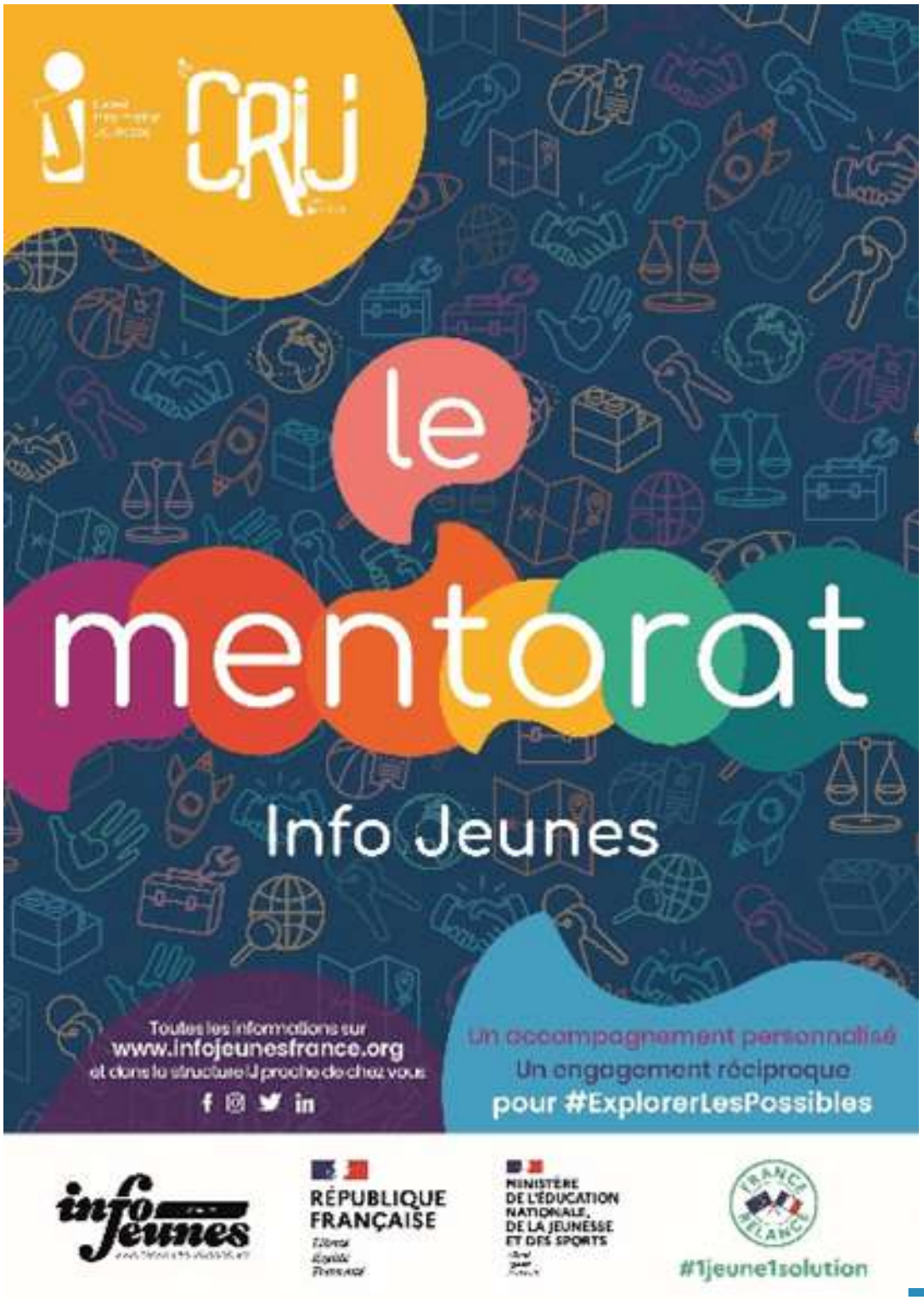
Afin de continuer à faire connaître au niveau régional l'équipe des référents étudiants présents au sein des BIJ et PIJ et leurs missions, divers supports ont été produits et fournis : visuels génériques pour les réseaux sociaux et sites Internet, template, logo, signatures mail, affiches, flyers, roll-up et goodies.
Les référents, avec le soutien et l'accompagnement de leurs structures hôtes, ont ensuite pu diffuser à travers différents canaux complémentaires leurs présentations et diverses infos aux jeunes. Ils ont tous suivi une formation à leur arrivée qui inclut notamment des notions de base sur la communication afin qu'ils aient toutes les clés pour élaborer des messages clairs et adaptés à leurs cibles.



Le graphisme produit pour cette campagne poursuit les mêmes objectifs que les précédentes : valoriser une information « humaine » et le lien de proximité d'un jeune qui parle à un jeune et faire ressortir une ambiance chaleureuse, optimiste et rassurante dans un contexte parfois difficile pour les étudiants.

Mentorat

Le mentorat est une action nationale du réseau Info Jeunes à laquelle le CRIJ et les structures IJ de notre région participent. La communication ayant été conçue au niveau national, nous avons simplement décliner les visuels en l'adaptant à nos données locales. Nous avons en complément produit un guide du mentor (sur la base d'un document réalisé par un autre CRIJ) et des goodies. L'ensemble a été fourni au BIJ et PIJ.



En 2022, la communication sur le chantier COOL a été uniquement diffusée en digital (site, réseaux sociaux, mailing, etc.). Les supports ont pour objectifs d'informer le public sur le dispositif, à le rendre compréhensible, mais surtout à les inciter à s'inscrire. Le graphisme cherche à dégager les axes forts du projet : la protection de l'environnement et l'international.

FOCUS

Un nouveau projet majeur : le Centre International de Jeunesse

Fin 2022, nous avons commencé à mettre en place un plan de communication pour présenter au public notre nouveau projet majeur, le Centre International de Jeunesse (CIJ).
Situé au 48 rue du Bourdon Blanc, ce tiers-lieu de compétences tourné vers l'Europe et l'International a pour but de donner un second souffle à nos objectifs d'aider toujours plus les jeunes à croire en leurs idées et leurs compétences et les aider à monter leurs projets.

6 structures nous ont rejoint pour former un consortium d'acteurs : Concordia, Canolys, Centraider, l'UFCV, DEFI et les Compagnons Bâtisseurs.

Des groupes de travail ont même pu voir le jour afin de travailler ensemble sur plusieurs axes. Notre pôle est, sans surprise, présent dans le groupe de travail communication. Ce groupe de travail a pour objectif d'établir les moyens de communications que nous pourrons mettre en place pour pérenniser le projet du CIJ et gagner en visibilité à Orléans et au sein de sa métropole.
Plusieurs actions ont déjà pu être mise en place au dernier trimestre 2022, notamment en vue de l'inauguration du CIJ le 13 octobre dernier.

Comme tout nouveau projet, nous avons dû créer la charte graphique du CIJ et notamment, le logo. Ce dernier a d'ailleurs pu être dévoilé lors de l'inauguration du CIJ à la suite des discours de François Bonneau, Quentin Defossez et Frédéric Foulon. Bien accueilli par les personnes présentes ce soir-là, il marque un tournant dans ce nouveau service. Nous avons choisi de créer un logo avec des formes rondes pour donner l'illusion d'un cocoon, où les jeunes sont accueillis, entourés par l'ensemble des professionnels impliqués dans ce projet. Les couleurs ont également été choisies pour évoquer plusieurs éléments : le bleu faisant écho au CRIJ, le rouge symbolisant le grand portail du bâtiment et le sable pour évoquer la ville d'Orléans.

Par ailleurs, nous travaillons également sur la signalétique externe et interne du bâtiment qui devrait être posée au premier trimestre 2023. D'autres actions communications seront menées en ce début d'année 2023 afin de faire rayonner ce nouveau projet : réalisation d'une plaquette, création d'une rubrique dédiée sur le site, réalisation de supports de communication communs aux membres du consortium pour la valorisation de leurs actions, création d'outils de promotion, etc.

Les réseaux sociaux au service de notre communication

Les réseaux sociaux continuent toujours d'occuper une part importante dans nos canaux de communication. L'année 2022 a pu être riche en contenus d'informations et de promotion à destination de tous les jeunes, mais aussi des professionnels de la jeunesse et des prescripteurs. L'année 2022 a été placée sous le signe des retrouvailles physiques avec le retour de bon nombre d'événements (forums jobs, Birds of Prey, ateliers divers, fête de l'Europe, etc.). Cependant, la présence des jeunes sur les réseaux sociaux est restée constante et nous avons pu même observer un meilleur engagement de la part de notre communauté qui s'est agrandie.

Instagram

Réseau important dans notre communauté, nous sommes passés de 1 423 abonnés à 1 737 abonnés au 23 février 2023, soit 314 de plus en une année.
Nous avons continué d'informer notre public en proposant divers contenus : infographies, affiches pour le retour des événements, publications, stories, vidéos, etc. Nos contenus ont pu gagner en visibilité grâce à un réseau toujours plus impliqué dans le partage d'information. En moyenne, nos publications sont consultées par près de 400 personnes avec un taux d'engagement[1] de 7,45 %.

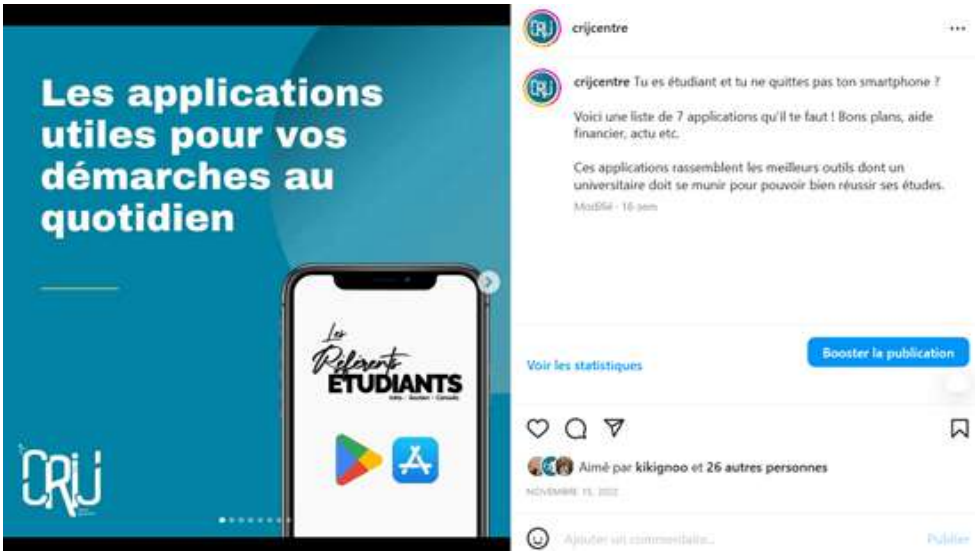
Top 5 de nos publications Instagram :

1.Cagnotte de rentrée YEP'S : 56 likes, 515 vues, 13.79 % d'engagement,
2.Retour sur l'inauguration du CIJ : 58 likes, 515 vues, 13.77 % d'engagement,
3.Aides financières logement (par les référents étudiants) : 35 likes, 378 vues, 13.76 % d'engagement,
4.Présentation Hands Away - BOP : 61 likes, 540 vues, 12.59 % d'engagement,
5.Mardis jobs (par les référents étudiants) : 50 likes, 402 vues, 12.44 % d'engagement.

[1] « Le taux d'engagement est un indicateur de performance clé (KPI) qui permet de mesurer la notoriété et l'engagement des consommateurs à l'égard d'un contenu ». Il prend compte les réactions (likes, commentaires, enregistrements, partages) par rapport à la couverture du contenu. En somme, cela démontre l'intérêt porté sur le contenu. Le taux d'engagement est davantage à prendre en compte que simplement le nombre de likes.

Une communication spécifique sur Instagram par les référents étudiants

Dans le cadre de leur mission d'information auprès des étudiants, nous travaillons en lien avec l'équipe des référents étudiants du CRIJ afin de produire et diffuser des contenus sur Instagram, canal sur lequel nous touchons le plus ce public.
Après avoir suivi un temps de formation et échangé ensemble sur les sujets et les modalités de mise en œuvre, les référents se saisissent du réseau social et créé des posts. Une trentaine a été diffusée en 2022.
Il peut s'agir d'informations sur des aides ou des démarches, des conseils, ou encore des idées de sorties ou de loisirs. L'objectif étant de proposer un contenu varié et utile aux étudiants en les informant des différentes offres qui leur sont destinées, avec un langage et des codes venant de leurs pairs. Ils créent ainsi un lien de proximité avec le public cible et peuvent ainsi véhiculer une image plus humaine et jeune.



Facebook

Si quelques jeunes restent fidèles à ce réseau, nous savons que nous nous adressons plus particulièrement aux professionnels et aux parents lorsque nous choisissons nos sujets et notre traitement sur ce réseau. Si nous observons une baisse de fréquentation régulière, nous avons tout de même gagné des abonnés en 2022. Nous sommes passés de 4 055 abonnés à 4 331 abonnés au 23 février 2023, **soit 276 de plus** en une année.
Bien que d'autres réseaux prennent de plus en plus de place dans les habitudes de recherches d'information chez les jeunes, nous avons choisi de continuer d'informer notre public sur l'ensemble de nos thématiques sur Facebook.
Nous avons édité 258 publications en 2022 sur toutes les thématiques de l'IJ. En moyenne, nos publications sont consultées par près de 502 personnes avec un taux d'engagement de 2.92 %.

Top 5 de nos publications Facebook :

1

Retour sur l'inauguration du CIJ

41 j'aime,
378 vues,
19.05 % d'engagement

2

Nouvel accueil en vidéo

11 j'aime,
65 vues,
18.46 % d'engagement

3

Forum jobs d'été, Jour J

44 j'aime,
2 459 vues,
13.91 % d'engagement

4

Zoom Alexandre

60 j'aime,
664 vues,
11.75 % d'engagement

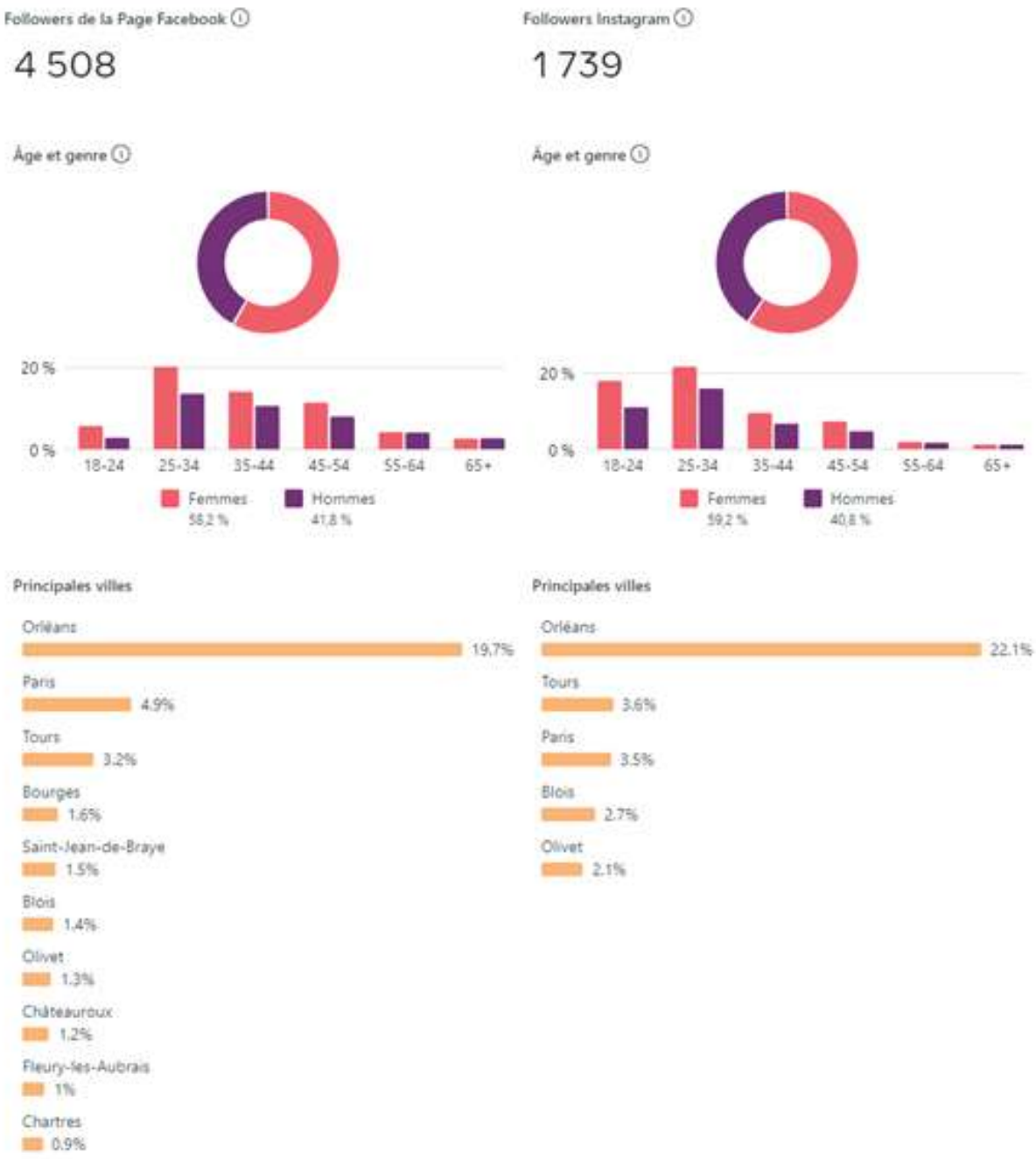
5

Fermeture accueil

1 j'aime,
250 vues,
10.4 % d'engagement

Nos abonnés

Si notre nombre d'abonnés continue de grimper, il est important d'avoir une vision sur comment se compose notre audience. Nous pouvons constater une différence dans la répartition sur l'âge, le sexe et la localisation de nos abonnés. En effet, ce sont majoritairement des femmes âgées entre 25 et 34 ans qui nous suivent sur Facebook. Sur Instagram, notre audience est forte, chez les femmes âgées de 18 à 34 ans.
De par notre localisation, notre audience est logiquement majoritairement orléanaise, mais nous arrivons tout de même à toucher l'ensemble de la région (grâce au réseau IJ et à la portée de nos référents étudiants).



Audience

Audience actuelle | Audience potentielle

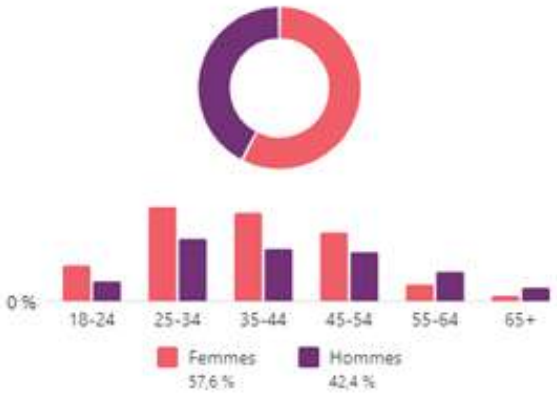
Followers de la Page Facebook

194

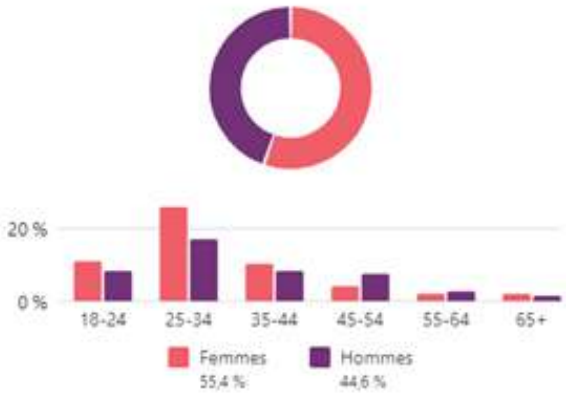
Followers Instagram

216

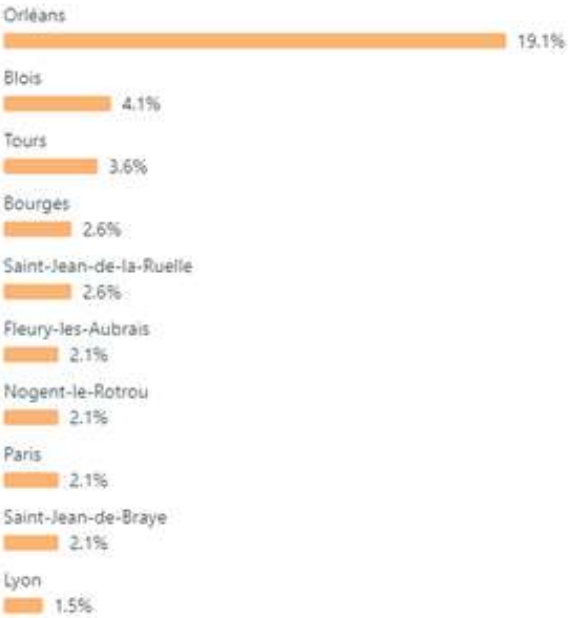
Âge et genre



Âge et genre



Principales villes



Principales villes

Des réseaux sociaux dédiés à notre action Europe Direct

De par notre label Europe Direct, nous avons une mission d'information sur l'actualité européenne. En complément de la mise à disposition de ressources et de l'animation de l'information, nous produisons et/ou partageons des contenus sur notre site et des réseaux sociaux dédiés (Facebook et Instagram) : appels à projets, concours, actualité, retour sur nos actions, etc.
Nous comptabilisons 216 abonnés sur Instagram et 163 j'aime sur Facebook (les comptes ont été lancés en 2021).
Comme sur nos réseaux CRIJ, nous sommes davantage suivis par des femmes. En revanche, notre audience est légèrement plus âgée. Nous touchons les 25 – 44 ans sur Facebook et surtout les 25 -34 ans sur Instagram. Cela peut s'expliquer par notre type d'audience, car nous sommes pour le moment majoritairement suivis par des professionnels et d'autres centres Europe Direct.
Nous souhaiterions renforcer notre présence sur ces réseaux pour gagner en visibilité sur l'année 2023.
En collaboration avec la Maison de l'Europe de Tours et pour compléter notre présence sur les réseaux sociaux, nous avons lancé à la rentrée 2022 une newsletter consacrée à l'actualité européenne. Plusieurs rubriques sont proposées aux lecteurs : le saviez-vous, l'agenda des deux structures, des actualités et des ressources.

LinkedIn

En 2022, nous avons décidé de développer notre présence sur le réseau LinkedIn. Nous diffusons ainsi plus de contenus. Il s'agit par exemple d'événements, d'informations emploi/job, de ressources (un nouveau guide), les coulisses de notre structure, etc. En lien avec le pôle administration/RH, nous avons également mis en place des publications tournées sur nos ressources humaines. De nouvelles rubriques ont par conséquent vu le jour : zoom salarié, vie de bureau, le CRIJ soutient, etc. Elles permettent de valoriser l'équipe derrière les actions et de diffuser des contenus plus humains et incarnés. Des posts sur les coulisses du CRIJ et notre vie en interne sont également en ligne afin de proposer un contenu plus convivial et partager notre quotidien de bureau toujours très dynamique ! Cela permet de développer un lien de proximité avec nos abonnés, de donner à voir une image plus chaleureuse, et peut être ainsi faciliter la prise de contacts et de nouveaux partenariats.
Au 27 février 2023, nous comptabilisons 656 abonnés soit 477 abonnés de plus que fin 2021, année de notre arrivée sur ce réseau.

Top 5 de nos publications Linkedin :

1

Mentor, mentoré

420 réactions,
219 vues,
39.60% d'engagement

2

Concours sapins

128 réactions,
819 vues,
39.07% d'engagement

3

Présentations Hands Away (BOP)

410 réactions,
384 vues,
37.50% d'engagement

4

Retour sur, inauguration du CIJ

633 réactions,
950 vues,
26.10% d'engagement

5

Retour sur, forum LVMH

2 réactions,
250 vues,
22% d'engagement

FOCUS

Un projet transversal : le Service national universel

Dans le cadre du déploiement du Service national universel (SNU), une convention d'action et d'accompagnement territorial en région Centre-Val de Loire a été conclue avec les services de l'État en 2022. Nous avons ainsi pu travailler de manière très active sur l'information et l'accompagnement des jeunes dans leur engagement citoyen, et plus particulièrement le SNU. À cet effet, une campagne de communication a été déployée toute l'année, mêlant communication digitale et communication traditionnelle. Cette campagne d'information était à destination des jeunes français de 15 à 17 ans désireux de vivre une première expérience d'engagement. Divers outils et canaux ont pu être mobilisés afin de toucher notre cible de manière différente à divers moment clés de l'année. Enfin, les outils et visuels réalisés ont été partagés aux structures IJ intégrant le SNU dans leur communication afin qu'elles puissent les utiliser et que nous gardions une même « identité » graphique régionale.

Les outils d'information et de communication « print »

Malgré l'influence du digital, le « print » reste un canal de communication efficace. Bien que l'on puisse proposer les supports en version numérique, une version physique peut être nécessaire pour une prise en main efficace de l'information comme par exemple lors de forum et à l'accueil des structures IJ (PIJ, BIJ, CRIJ).

Une série de cartes postales

Une série de 3 cartes postales (recto/verso) a été créée dans l'objectif de soumettre un premier niveau d'information sur le SNU via une carte par étape (le séjour de cohésion, la mission d'intérêt général et la mission d'engagement). Une charte graphique reprenant les couleurs du SNU (bleu, blanc et rouge) a été appliquée à toute les cartes avec une personnalisation du visuel utilisé pour chaque étape.

Nous retrouvons ainsi au recto : l'intitulé de l'étape, les coordonnées et les réseaux de la structure à contacter et le site internet du SNU pour procéder à une inscription.

3 modèles pour chaque étape ont été créés : 1 modèle avec les coordonnées du CRIJ, 1 modèle avec les coordonnées du BIJ 41 et le dernier avec ceux du BIJ 37 (puisque des informateurs jeunesse dédiés étaient présents au sein de ces structures). Au verso, chaque carte répond aux premières questions que peuvent se poser les jeunes sur le dispositif et sur chaque étape en particulier. Les informations répondent notamment aux questions : « c'est quoi ? pour qui ? quand ? comment y participer ? quelles sont les particularités de l'étape ? ». Un total de 8 000 exemplaires a été produit.

Modèle avec les coordonnées du CRIJ

Modèle avec les coordonnées du BIJ 41

Modèle avec les coordonnées du BIJ 37

Ces outils de communication ont été fournis aux informateurs jeunesses SNU et distribués à des forums, lors de présentations par nos informateurs jeunesse dans des lycées, lors d'évènements, à des séjours de cohésion etc. Ils ont été mis à disposition du réseau IJ et mis à avant dans les espaces d'accueils de ces structures. Ces cartes sont également disponibles sur notre site Internet.

Un dépliant « Les différentes formes d'engagement »

Outre la présentation du SNU et de ses étapes, il a été nécessaire de faire un focus sur la notion d'engagement, qui peut rester complexe à présenter ou à expliquer aux jeunes. Pour répondre à cet enjeu, un dépliant présentant les différentes formes d'engagement a été produit.
Cet outil permet de proposer un renseignement plus poussé, allant au-delà de la simple présentation du dispositif du SNU. Il suggère une définition de l'engagement et une présentation des différentes formes d'engagement et des moyens existants pour les expérimenter (bénévolat, volontariat, création de projet ou d'association, etc.). De plus, nous avons consacré un encadré à la question « pourquoi s'engager ? » afin d'éclairer les jeunes sur tout ce que peut leur apporter une expérience d'engagement.

Cet outil, contrairement aux cartes postales, a permis de mettre en avant les structures Information Jeunesse comme des lieux ressources pouvant répondre à leurs interrogations en la matière et les accompagner : non seulement pendant cette phase de découverte, mais également pour qu'ils puissent se décider sur le dispositif qui répondra au mieux à leurs attentes et objectifs.
Tout comme les cartes, les dépliants ont été fournis au réseau IJ, distribués lors de forums, présentations ou évènements, mis en avant dans l'espace accueil des structures et mis en ligne sur le site Internet du CRIJ.

Des roll-up promotionnels

Trois modèles de roll-up ont été produits : 1 modèle avec les coordonnées du CRIJ, 1 modèle avec les coordonnées du BIJ 41 et le dernier avec ceux du BIJ 37 pour un total de 5 exemplaires. Les roll-up ont été répartis entre les informateurs jeunesses SNU et utilisés à chaque présentation d'une structure IJ à un forum ou un évènement où le SNU pouvait être mis en avant.

Le roll-up donne à voir la notion d'une première expérience d'engagement, et cite ensuite quelques dispositifs comme le service civique ou le SNU. Nous avons fait le choix d'aborder l'information dans ce sens en prenant en compte le contexte d'utilisation du support. En effet, le SNU est un dispositif qui a pu générer des doutes et des réticences.

Pour permettre une meilleure réception de l'information, il nous a paru pertinent d'aborder la notion d'engagement dans un premier temps pour attirer le public et après avoir introduite celle-ci, présenter le dispositif du SNU comme un dispositif qui peut répondre à leurs attentes.

Des goodies dédiés

Nous avons également opté pour la création de goodies : des stylos, des règles, des portes clés, des marque-pages et des clés USB. Ils ont été mis à disposition des informateurs jeunesse SNU de la région, qui ont procédé à une distribution dans les lycées, les forums, lors d'intervention ou à des évènements. L'objectif était d'avoir un support qui rappelle le dispositif à la suite d'un échange ou d'une présentation. Les goodies sont très utilisés pour se faire connaître, pour susciter la curiosité ou pour simplement faire office de rappel.
Ainsi nous avons produit :

- 1000 exemplaires de stylos avec le slogan « Le SNU ne se raconte pas, il se vit ! »,
- 1000 exemplaires de règles avec le même slogan,
- 1000 exemplaires de porte-clés avec la phrase « l'engagement avec le service national universel »
- 1000 marques-pages avec le logo SNU,
- et 50 clés USB avec la mention « Service national universel ». Les clés USB ont été utilisés autant avec des jeunes qu'avec des professionnels en intégrant dans celle-ci des supports de communication complémentaires à l'échange qu'il y a pu avoir en amont.

La communication digitale

Les articles sur crijinfo.fr

Une rubrique dédiée intitulée « service national universel » a été créée sur notre site dans la rubrique « engagement ». Dans cette rubrique, les jeunes tout comme les professionnels et les parents retrouvent des articles qui présentent le dispositif plus en détail, pourquoi y participer, les démarches pour s'inscrire et surtout des conseils sur chaque étape de l'expérience.

Le SNU requiert une préparation en amont et à postériori. Les participants se sentent très rapidement perdu entre tout ce qu'il y a à préparer et la gestion de la deuxième étape en parallèle de leur scolarité ou de leur parcours de manière général. Outre les informations sur le dispositif en lui-même, nous abordons donc le côté pratique afin de les aider à vivre cette expérience dans les meilleures conditions possibles. Nous avons publié des articles tels que :

- « Comment faire sa recherche de MIG ? »
- « 7 conseils pour bien effectuer sa MIG »
- « Le SNU : 5 bonnes raisons de s'y inscrire ! »
- « Le SNU : un engagement utile ! »
- etc.

Des liens internes et renvois vers les autres articles et ressources du CRIJ sont intégrés afin de proposer un maillage de l'information large et complet (ex : lien vers les articles complémentaires, les articles avec des conseils, renvoi vers les outils de communication numérisés comme les cartes postales ou le dépliant). Des renvois sont également faits vers les vidéos publiées sur nos réseaux sociaux (YouTube et Instagram).

Les posts sur les réseaux sociaux

Instagram

Instagram est un réseau social prisé par les jeunes, et très utilisé par le CRIJ dans sa stratégie de communication. La plateforme a permis de toucher le cœur de cible, soit les 15-17 ans. Sur ce réseau nous avons fait des déclinaisons visuelles de nos articles pour toucher un plus large public. Nous avons exploité le format story pour donner des informations sur le dispositif mais également montrer en image et en temps réel à quoi ressemble le SNU. Le format vidéo a également été utilisé avec des vidéos de séjours, un live Instagram ou encore une vidéo stop motion. Plus d'une quinzaine de publication et près d'une trentaine de story pour une moyenne de couverture [2] de 639 comptes, et une moyenne d'impression [3] de 862 vues.

Les visuels réalisés ont été partagés aux structures IJ intégrant le SNU dans leur communication afin qu'elles puissent les utiliser et que nous gardions une même « identité » graphique.

Facebook

Nous avons étendu notre communication sur Facebook. La plateforme nous a permis d'informer principalement, la cible secondaire, c'est-à-dire les parents, les professionnels, les enseignants, etc., puis dans un second temps les jeunes.

Nous avons privilégié les partages d'articles, ce qui a favorisé le flux sur le site du CRIJ. Nous avons également relayé des visuels pour informer de tout évènement, information collective et forum qui auraient été susceptibles de les intéresser.

[2] La couverture correspond au nombre de comptes uniques ayant vu au moins une fois une publication.
[3] Les impressions font référence au nombre total de fois où la publication a été vue.

Dans la stratégie de communication, nous avons pris en compte le fait que les parents sont des influences directes qui peuvent inciter les jeunes à passer à l'action pour s'inscrire au SNU.

Il était donc tout aussi important de les informer eux que d'informer les principaux concernés. Notre audience Facebook comprenant majoritairement des 25-44 ans, la plateforme était idéale pour adresser notre communication. Il était donc tout aussi important de les informer eux que d'informer les principaux concernés.

Notre audience Facebook comprenant majoritairement des 25-44 ans, la plateforme était idéale pour adresser notre communication. Nous avons, de février 2022 à décembre 2022 fait une vingtaine de post qui ont généré une moyenne de couverture de 410 comptes.

YouTube & Twitch

Les plateformes YouTube et Twitch ont permis de partager notre communication sous format vidéo, format qui fonctionne bien dans les tendances des publications. Sur YouTube, nous retrouvons les replays de nos Lives (Instagram et Twitch) et Twitch a été utilisé pour la réalisation d'un live (live qui a également été diffusé sur Facebook). Les replays ont été intégrés dans certains articles afin de les compléter avec des témoignages.

Au-delà de nos canaux de communication propres, de nombreux contenus ont été diffusés sur d'autres supports, tels que les réseaux sociaux de YEP'S, des structures IJ de la région, et le site Etoile à notre demande. De plus, nous avons très régulièrement diffusé des contenus sur le sujet dans notre newsletter mensuelle, via le partage de nos communications mais aussi de ressources produites par d'autres partenaires et acteurs jeunesse afin d'alimenter nos connaissances sur let sujet et réadapter en permanence notre façon de l'aborder.

EUROPE ET INTERNATIONAL

Animations Europe et international en chiffres

Animations et interventions Europe et International

	Animations au sein du CRIJ	Animations extérieures	Total
Nombre d'animations	29	49	78
Nombre de personnes touchées	683	2 763	3 446

Sur l'ensemble des animations en lien sur l'Europe et l'International

Sur l'ensemble des activités conduites sur la thématique « Europe et international », 3 446 personnes ont été touchées dont la grande majorité sont des jeunes de la Région Centre-Val de Loire. La minorité étant soit des adultes en reconversion, soit des professeurs d'établissements scolaires soit des parents accompagnants leurs jeunes lors des forums par exemple. Le CRIJ a organisé dans ses locaux **29 évènements** et **animé 49 actions** à l'extérieur (en dehors des locaux du CRIJ ou du CIJ).

A noter que les activités sont diverses et variées, à savoir des animations, des ateliers, des participations à des forums, des conférences, des débats mouvants etc. Elles ont été adaptées en fonction du besoin, de la demande du public et du territoire. L'ensemble de ces animations se distingue en deux catégories :

Activités menées au sein du CRIJ

- Animation d'ateliers sur l'ensemble des possibilités pour partir à l'étranger (emploi, stage, études, volontariat, etc.). Ces ateliers sont adaptés en fonction du public présent. En effet, lors de l'accueil de groupe d'élèves, généralement une thématique spécifique est présentée. Lors d'ateliers accueillant tout public, il y a une présentation générale des dispositifs existants à travers diverses animations. A l'issue de cette présentation, un accompagnement plus personnalisé et poussé est effectué auprès de chaque participant.

Également, des ateliers plus spécifiquement liés à la présentation du dispositif du Corps Européen de Solidarité (CES) ont été organisés, à raison d'un à deux ateliers par mois. En effet, le CRIJ est structure d'accueil, de coordination et d'envoi de jeunes en Corps Européen de Solidarité.

- Animation de cafés linguistiques dénommés « BlablaHours », animés par les volontaires européennes du CRIJ, afin de faciliter et d'encourager le déblocage linguistique en langues étrangères (anglais, espagnol, allemand, etc…).

Activités menées à l'extérieur du CRIJ

- Des interventions auprès d'établissements scolaires afin de promouvoir les différentes formes de mobilités européennes et internationales (stage, emploi, étude, volontariat, etc…). Ces interventions sont adaptées en fonction de la demande spécifique des professeurs et des élèves présents ;
- Interventions lors de divers forums (orientation, job d'été, etc.) ;
- Interventions auprès des structures Information Jeunesse et/ou structures partenaires qui nous ont sollicités pour des ateliers ;
- Interventions auprès de structures partenaires comme par exemple auprès de centres socioculturels.

Chantier international

La mise en place de chantiers internationaux s'inscrit dans les objectifs définis dans le projet de la Métropole : intensifier le tourisme urbain et métropolitain, aider les jeunes du territoire dans leurs parcours de mobilité européenne et internationale en s'appuyant sur les partenaires locaux et les partenariats existants dans la Métropole.

En 2019, les villes de la Métropole ont souhaité échanger, partager leurs expériences et avoir une meilleure connaissance des actions menées dans leur jumelage au niveau de la métropole et s'appuyer sur leur jumelage pour développer l'attractivité touristique du territoire.

Un Comité de Pilotage a donc été mis en place en avril 2019 par Orléans Métropole au cours duquel les villes et Orléans Métropole ont décidé de travailler ensemble sur des projets en commun dans le domaine de la mobilité internationale des jeunes.

L'objectif desdits chantiers internationaux est de permettre à des jeunes, âgés de 18 à 30 ans, venus des quatre coins du monde de s'engager ensemble sur un projet d'intérêt général aux côtés des habitants du territoire concerné et donc de promouvoir un territoire à l'international. A travers ce dispositif, les communes de la métropole ont vu l'opportunité de mobiliser leurs jumelages et plus particulièrement les jeunes de leur territoire.

Dans ce cadre, Orléans Métropole avec l'accord des communes, a décidé de soutenir l'association Centre Régional d'Information Jeunesse (C.R.I.J) -Europe Direct Centre-Val de Loire pour l'ouverture du 16 au 30 juillet 2021 de **deux chantiers internationaux** dans les communes d'Orléans et de Saint-Jean de Braye. Le chantier international prévu à Saint-Cyr en Val a été reporté pour l'année 2022, en raison du nombre insuffisant de participant internationaux. Pour mémoire, ces chantiers devaient initialement se dérouler en juillet 2020 mais compte tenu de la situation sanitaire liée à la COVID-19, ils ont été reportés en juillet 2021

En 2021, deux chantiers internationaux ont été réalisé simultanément dans deux communes de la Métropole. A savoir Orléans et Saint-Jean de braye. Le Chantier de Saint-Cyr en val a été reporté en 2022. Ces chantiers dénommés « COOL » ont eu lieu sur une période de 15 jours (du 16 au 30 juillet 2021).

En 2022, du 15 au 29 juillet, le chantier de Saint-Cyr en Val s'est déroulé au Parc de la jonchère.

L'ensemble de ces chantiers ont fait l'objet de travaux manuels d'aménagement de sites tout en respectant le développement durable, les activités de loisirs, et de découverte culturelle.

Afin de mettre en lumière ces deux chantiers, trois temps forts ont eu lieu : une cérémonie d'accueil officiel, une après-midi interculturelle et une cérémonie d'inauguration de fin de travaux.

Les objectifs initiaux ont été atteints et ont largement dépassé nos attentes et ceci malgré le contexte sanitaire.

Ce projet a permis de :

- De contribuer à la préservation et à la valorisation de l'environnement par l'acquisition de compétences liées à un savoir-faire manuel et une organisation dans le travail (travailler ensemble bénévoles et habitants, dont les jeunes locaux).
- De sensibiliser les jeunes et moins jeunes de la métropole orléanaise à l'interculturalité et la mobilité à travers l'accueil de bénévoles dans le cadre de ce projet de chantiers internationaux.
- De toucher des jeunes traditionnellement éloignés de la mobilité et de favoriser l'implication de jeunes issus de la métropole et ayant des parcours divers ainsi que des jeunes internationaux. D'ailleurs, l'implication de nos 4 jeunes locaux leurs permettront également d'effectuer un chantier international pour l'été 2022, selon leurs souhaits respectifs.
- De renforcer le lien entre les populations locales et les bénévoles du chantier international en inscrivant le projet sur leur territoire.
- D'expérimenter des formes d'actions innovantes favorisant la place des jeunes dans la vie locale.
- Sensibilisation et information des jeunes et des structures accueillants des jeunes au niveau local sur ce projet de chantier COOL à travers des ateliers au sein du CRIJ, des rencontres, des visites auprès des structures.

- Les actions menées ont permis de renforcer les partenariats existants. On constate une meilleure synergie et complémentarité des acteurs notamment autour de la mobilité européenne et internationale autour des chantiers. De nouveaux partenariats se sont également mis en place et/ou sont en vue pour les années futures.

L'ensemble de ces résultats et objectifs atteint sont dues aux facteurs de réussite suivants :

- Un travail en concertation avec les partenaires locaux : associations locales (Concordia, ASCA, missions locales, Maison Pour Tous, etc.), communes de la métropole (lors des COPIL et/ou réunions technique) et partenaires privés. Cette coopération a permis d'intégrer les jeunes dans les activités du chantier international et de renforcer les liens entre les locaux et les internationaux. Ceci a permis également l'échange d'expériences sur la mise en œuvre de chantiers internationaux.
- Un ancrage des activités sur le territoire : animations organisées avec des locaux, ancrage (hébergement et chantier) dans des lieux fréquentés par les habitants qui ont permis des échanges.
- L'organisation de temps forts notamment avec l'après-midi interchantiers (regroupant les jeunes des deux chantiers organisés) a permis l'échange entre les jeunes, les professionnels de la mobilité et des élus de la ville d'Issoudun autour de leur perception de la mobilité et des freins éventuels perçus par les jeunes autour de cette thématique.

Accueil de volontaires en Corps Européen de Solidarité

Afin de mener à bien ses actions Europe et International, le CRIJ accueille annuellement de jeunes volontaires en Corps Européen de Solidarité, depuis plusieurs années maintenant. En effet les volontaires en Corps Européen de Solidarité contribuent au développement d'outils d'animation et d'intervention en lien avec la thématique de la mobilité européenne et internationale, organisés par le réseau Information Jeunesse Centre-Val de Loire et partenaires. Cet accueil est possible grâce au label de qualité LEAD, du programme du Corps Européen de Solidarité, permettant au CRIJ d'être une structure d'envoi, de coordination et d'accueil de volontaires.

Ainsi durant l'année 2021/2022, quatre volontaires ont été présents sur le territoire : deux aux Maisons pour Tous de Saint Jean de la Ruelle et deux au CRIJ Centre-Val de Loire. Les quatre volontaires ont été présentes sur le territoire du 1er octobre 2021 au 31 juillet 2022, pour une période de 10 mois. Les quatre volontaires ont repris leurs études à l'issue de leur volontariat (études de langues, médecine, sport etc.), suite à l'accompagnement fourni par les tuteurs/tutrices les encadrants. Tout le long de leur volontariat elles ont pu créer différents projets en communs, à l'instar d'une Journée Franco-Allemande auprès de lycéens du lycée Charles Péguy d'Orléans, tout en remplissant leurs missions de volontariat dans leurs structures respectives.

Depuis octobre 2022, le CRIJ centre-Val de Loire accueille à nouveau cinq volontaires européennes. Tout comme l'an dernier, leur mission est d'une durée de 10 mois. Parmi ces volontaires : deux volontaires allemandes, deux volontaires espagnoles et une volontaire grecque. Concernant les deux volontaires du CRIJ, leur mission principale est de sensibiliser les jeunes à la mobilité européenne et internationale, en favorisant les échanges interculturels entre jeunes (à travers des ateliers, animations etc.). Par ailleurs l'une d'elles effectue une partie de sa mission (une journée par semaine) au Muséum d'Orléans de la Biodiversité et de l'Environnement (MOBE). Pendant que les deux autres volontaires ont leurs missions au sein des Maisons Pour Tous de Saint-Jean de la Ruelle. Et la dernière l'effectue au Studium, avec une nouvelle mission d'accompagnement des chercheurs sur le territoire. Dans le cadre de cet accueil de ces cinq volontaires, nous renforçons nos partenariats institutionnels : la Mairie d'Orléans, à travers son Muséum de la Biodiversité et de l'Environnement (MOBE) ; et la Mairie de Saint Jean la Ruelle, à travers ses Maisons Pour Tous ; mais aussi l'Université d'Orléans, grâce au Studium.

Accueil des volontaires en Corps Européens de Solidarité – année 2022/2023

Volontaires	Âge	Nationalité	Missions
Violeta BENITEZ REYES	22 ans	Espagnole	Au CRIJ d'Orléans : -Informer les jeunes sur la mobilité et la citoyenneté européenne -Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.
Subitha JEYARASAN	19 ans	Allemande	Au CRIJ Orléans et Muséum d'Orléans de la Biodiversité et de l'Environnement (MOBE) : - Informer les jeunes sur la mobilité et la citoyenneté européenne - Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.

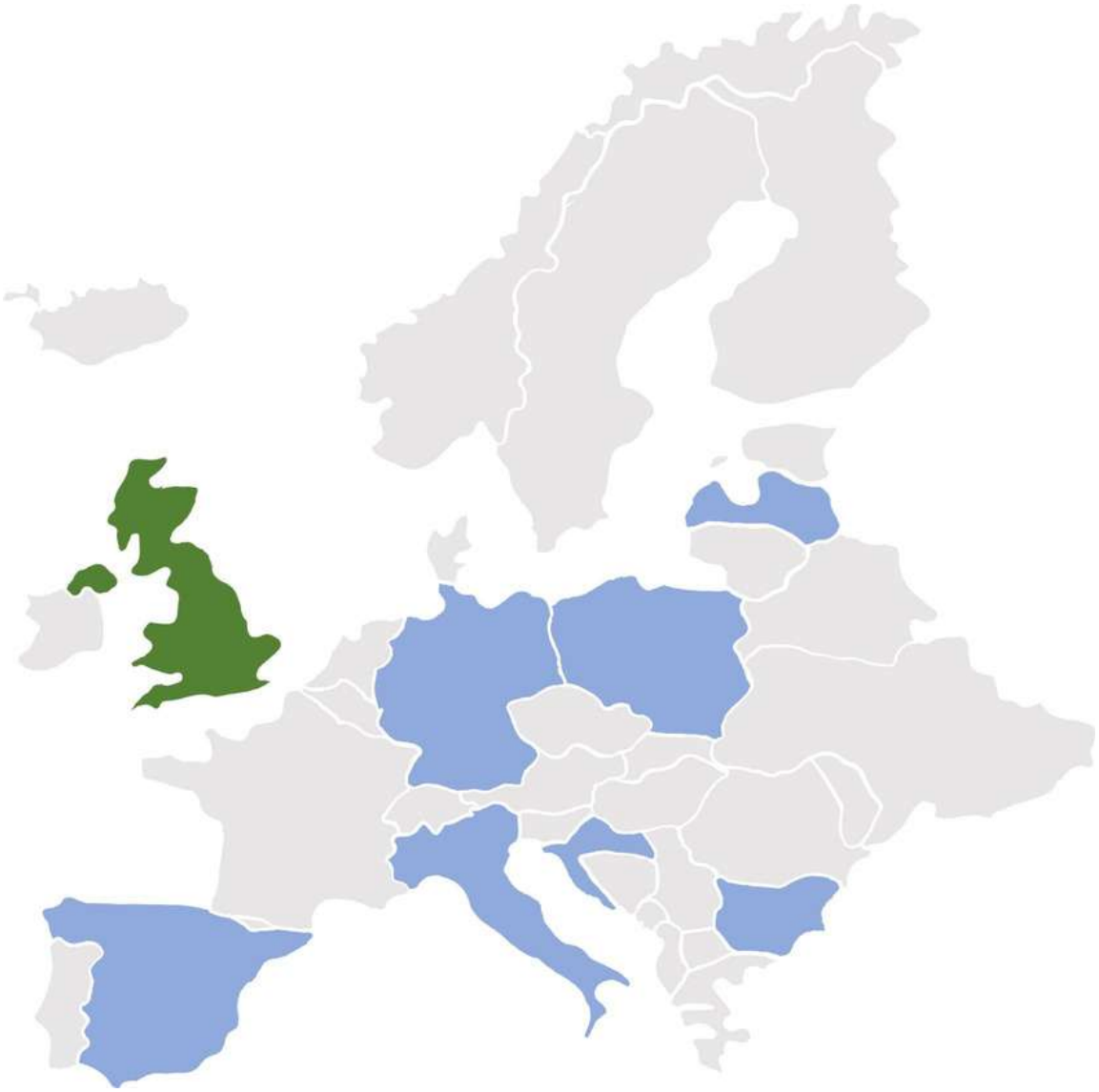
Volontaires	Âge	Nationalité	Missions
Carmen Noelia RODRIGUEZ	22 ans	Espagnole	Aux deux maisons Pour Tous de Saint-Jean de la Ruelle : - Informer les jeunes sur la mobilité et la citoyenneté européenne - Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.
Johanna SCHALLER	19 ans	Allemande	Aux deux maisons Pour Tous de Saint-Jean de la Ruelle : - Informer les jeunes sur la mobilité et la citoyenneté européenne - Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.
Stavroula GEORGANTZA	25 ans	Grecque	Studium d'Orléans - Accompagnement à la médiation interculturelle et découverte du territoire auprès des chercheurs internationaux venus sur le territoire Régional - Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.

Envoi de jeunes volontaires en Corps Européen de Solidarité

Toujours dans la continuité de sa labélisation LEAD du Corps Européen de Solidarité, le CRIJ Centre-Val de Loire a envoyé 11 jeunes en mission de volontariat de janvier 2022 à janvier 2023. Et a informé/accompagné individuellement 31 jeunes sur le dispositif. Pour les volontaires revenus en France la plupart ont repris leurs études (souvent à vocation européenne et internationale) ou se sont dirigés vers d'autres type de volontariat (Service Civique International, Volontariat de Solidarité International etc.).

A noter que ces envois ont permis de créer de nouveaux partenariats entre le CRIJ et des structures jeunesses dans différents pays européens comme la Lettonie ; et a renforcé d'autres partenariats comme avec la Croatie et l'Allemagne par exemple.

Pays où ont été envoyés des jeunes en Corps Européen de Solidarité et accompagnés par le CRIJ Centre-Val de Loire



Pays où ont été envoyé les jeunes en 2022

Labellisations EUROPE DIRECT, EURODESK et PIO

Parmi les labellisations européennes du CRIJ, celui-ci détient le label Point d'Information OFAJ (Office Franco-Allemand pour la Jeunesse). A ce titre, lors du mois de la célébration de l'amitié franco-allemande, en qualité de PIO, le CRIJ avait organisé au sein de ses locaux une journée franco-allemande. Cette journée avait pour but de promouvoir et sensibiliser à l'amitié franco-allemande de façon ludique et informelle auprès de classes d'allemand et section européenne allemand du lycée Charles Péguy à Orléans. Au total : 50 élèves (classes de seconde et première) étaient présents ce jour. Les objectifs de cette journée étaient de : sensibiliser et informer les participant.e.s à l'amitié franco-allemande (en comprendre les origines, son impact et ses enjeux actuels), avec un aperçu d'une rencontre interculturelle à travers des ateliers ludiques, informels et thématiques :

- Mobilité européenne : à travers le témoignage de jeunes volontaires européennes en Corps Européen de Solidarité.
- Interculturalité : à travers des échanges formels et informels à la fois avec des volontaires germanophones présentes lors de cet événement ; mais aussi des ateliers favorisant l'échange culturel et linguistique.
- Découverte et promotion de l'OFAJ : via l'intervention de la chargée de mission Europe et International - référente OFAJ, du CRIJ.
- Sensibilisation et information sur les thématiques européennes actuelles (ex : green deal, institutions européennes etc.)

Présentation de la Journée Franco-Allemande

Nous avons ajouté la thématique de l'engagement avec l'intervention d'un informateur jeunesse SNU et d'une jeune en service civique au CRIJ, qui a présenté le dispositif et son parcours. Cette thématique transversale nous a permis d'aborder différentes formes d'engagement (ex : bénévolat, volontariat etc.), tout en abordant l'engagement à hors territoire français : le volontariat franco-allemand ou les jeunes ambassadeurs/ambassadrices de l'OFAJ par exemple. Par ailleurs de nombreux lycéens étaient favorables à l'idée d'entreprendre une mobilité en Allemagne après avoir passé le baccalauréat, avec le volontariat Franco-Allemand et/ou le Corps Européen de Solidarité.

Ainsi, cette journée a permis :

- Éduquer et sensibiliser un maximum de jeunes allemand.e.s et français.e.s aux enjeux et thématiques européennes grâce aux activités et sensibilisations prévues (via des animations, débat mouvant et témoignages de volontaires).
- Encourager l'échange interculturelle franco-allemand tout en laissant exprimer jeunes sur différentes thématiques en lien avec la France et l'Allemagne
- Déconstruire d'éventuels préjugés (culturels, linguistiques etc.) autour des deux pays : grâce aux différents ateliers ainsi que les échanges avec de jeunes volontaires germanophones.
- Diffusion des programmes de l'OFAJ existants.
- Promouvoir auprès des jeunes l'expérience à l'étranger et notamment en Allemagne.

Débat mouvant sur la thématique franco-allemande

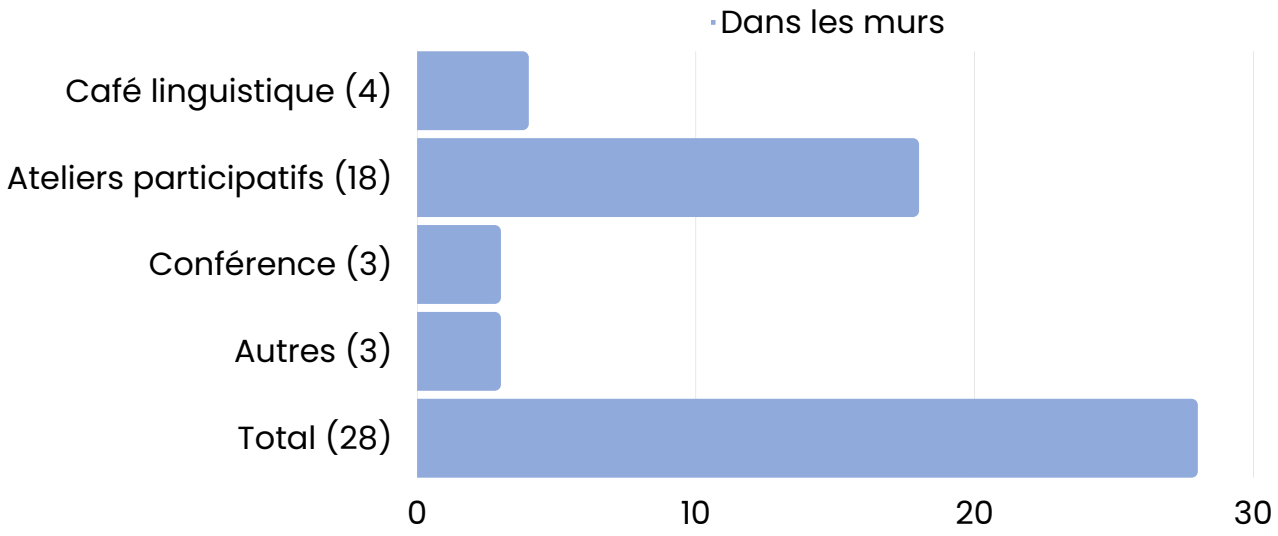
De plus, le CRIJ détient le label Eurodesk et prend part aux séminaires nationaux annuels. Ce label permet notamment d'offrir une large gamme d'outils d'information sur les différentes formes de mobilités européennes voire internationales.
D'ailleurs, le guide « Destination Europe » a été actualisé en 2022. Ces guides sont disponibles sur notre site dans la rubrique « EUROPE INTERNATIONAL » ou à notre accueil en version papier. Aussi des séminaires sont ponctuellement organisés, à l'instar du séminaire national s'est tenu du 20 au 24 juin 2022 dans les locaux et CRIJ et du CIJ.
Les rencontres nationales Eurodesk, réunissant les coordinateurs régionaux et référents mobilité des structures Information Jeunesse de France. L'occasion pour eux de se voir enfin « en vrai » après deux années en visio.
Pendant 4 jours, nous avons ainsi pu travailler ensemble sur les futurs projets en faveur de la mobilité européenne et internationale des jeunes, échanger leurs pratiques et retours d'expérience, profiter d'interventions extérieures et de conférences pour être formés des dernières actualités et dispositifs européens.

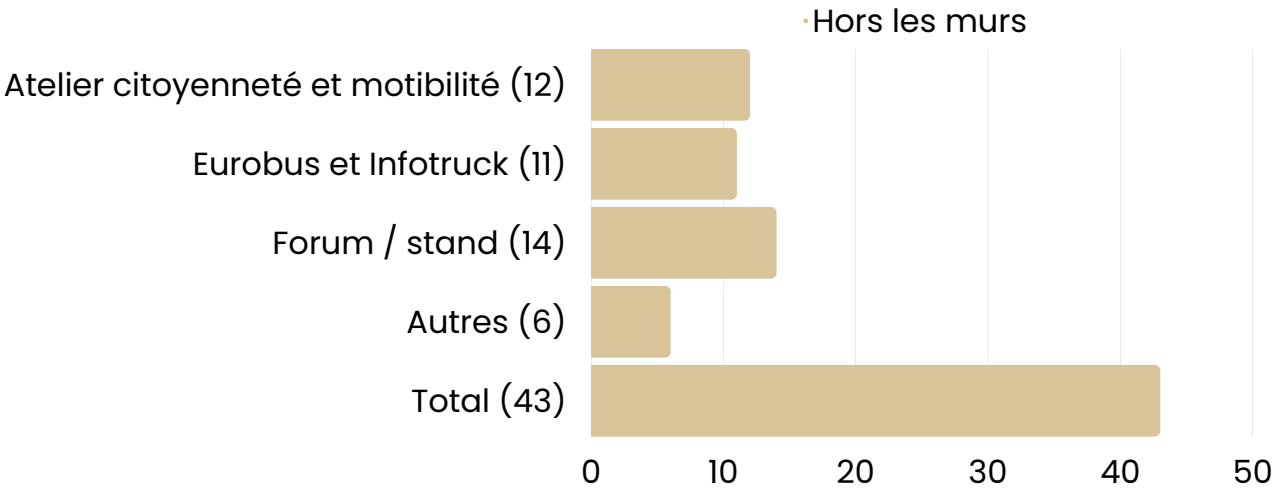
Au programme : des ateliers tournants ; conférences ; intervenants extérieurs (touteleurope.eu ; l'agence nationale…) ; échanges de bonnes pratiques ; Euroclasses ; des open spaces sur de futurs projets à venir et surtout un bon moment convivial !

EUROPE DIRECT

Le label EUROPE DIRECT permet de partager des informations européennes avec les citoyens locaux mais également de leur donner la parole.
Dans ce cadre, tout au long de l'année, nous avons mené :

- Différents types d'actions : ateliers, conférences, ciné-débat, stands, sondages…,
- Auprès de différents publics : enfants, étudiants, jeunes, entrepreneurs, personnes âgées, familles,
- Dans différents lieux : CRIJ, CIJ, établissements scolaires, résidence autonome, ville, centre d'hébergement, places publiques…,
- Sur diverses thématiques : citoyenneté, histoire, mobilité, éducation, monnaie, biodiversité…

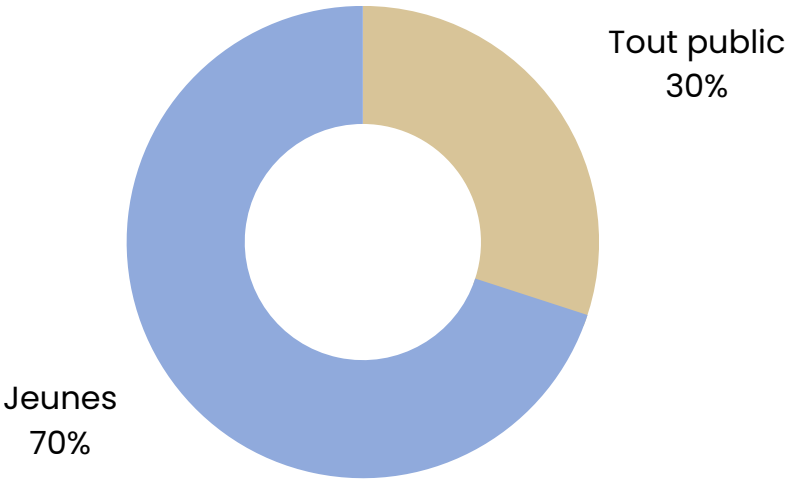




Public

En 2022, nous avons touchés près de 500 personnes avec les actions EUROPE DIRECT dans les murs, et environ 2500 personnes avec les actions EUROPE DIRECT hors les murs.

Notre public est actuellement majoritairement constitué de jeunes et d'étudiants. Sur 71 actions EUROPE DIRECT menées en 2022, 50 étaient à destination des jeunes, soit 70% des actions et 21 étaient tout public soit 30% des actions.



Pour répondre aux enjeux de la Commission Européenne de toucher le grand public et pas seulement les jeunes, nous avons mis en place de nouveaux ateliers et événements.

- Formation à la mobilité auprès de professionnels et enseignants
- Atelier sur l'histoire et la construction de l'Union européenne auprès de personnes âgées
- Marche de ramassage des déchets ouverte à tous lors de la semaine Européenne de réduction des déchets
- Projection de films interculturels ouvert à tous
- Ateliers culinaires européens

Outils de communication

Les réseaux sociaux EUROPE DIRECT sont alimentés chaque semaine (actualités, événements, offres d'emploi etc.). On compte environ 200 personnes touchées par les publications des comptes EUROPE DIRECT. A cela, s'ajoutent les 2000 abonnées du compte CRIJ qui relaye les informations et actions européennes.

Une newsletter EUROPE DIRECT Centre-Val de Loire a également été lancée en fin d'année 2022, en collaboration avec le centre EUROPE DIRECT de Tours. On y trouve des actualités, des informations locales et des outils pédagogiques.

Un catalogue pédagogique a également été créé, il recense tous les outils mis à notre disposition par la commission européenne, et les outils créé par notre centre EUROPE DIRECT. Ce catalogue est à destination des professionnels qui souhaiteraient passer commande ou les emprunter en vue de faire des ateliers auprès de leur public cible.

Deux actions phares de l'année 2022

Weekend interculturel (Graçay) – du 25 au 27 novembre 2022

27 jeunes locaux et internationaux résidant en région Centre-Val de Loire se sont rencontrés à Graçay le temps d'un weekend sur le thème de l'interculturalité.

Au total, 9 nationalités et cultures se sont rencontrées, ont partagé leurs valeurs et travaillé ensemble pendant 2 jours. Jeux de société, ateliers, débats, dessins, jeu de piste, jeu de rôle et musique ont rythmé ce weekend riche en échange et en partage.
Les thématiques abordées : engagement, inclusion, solidarité, mobilité, citoyenneté européenne, géographie, interculturalité etc.

Atelier histoire et construction de l'UE dans une résidence pour personnes âgées autonomes (Orléans)

Dans l'objectif de diversifier nos actions et notre public, nous avons mené un atelier sur l'histoire de l'Union européenne auprès de 10 personnes âgées au sein d'une résidence autonome de la métropole Orléanaise.
Au programme : quiz, visionnage de vidéos, échanges et témoignages, jeux puis remise de documentation et goodies.

L'atelier a été très apprécié par les résidents, nous renouvellerons l'expérience sur d'autres thématiques.

Eurobus

En partenariat avec le BIJ 41, le CRIJ est parti sillonner les routes du département du Loir-et-Cher avec l'Eurobus pour rencontrer les jeunes afin de les informer sur l'Europe et l'international ! Programme des animations : de la réalité virtuelle, le jeu "L'Europe pour un Champion", une carte géante de l'Europe, le jeu "Europe Express". En bonus : un stand de documentation sur la mobilité internationale et les témoignages de nos jeunes en volontariat avec le Corps Européen de Solidarité.

Formation MFR Chaigny

Cette année l'équipe Europe et International s'est élargie et a diversifié son panel d'intervention. En effet le CRIJ est intervenu à la MFR de Chaingy auprès de formateurs afin de les former aux enjeux européens et les différentes mobilités européennes. Pour ce faire, un temps à la fois ludique et apportant des infos variées a eu lieu à travers : une animation sur la carte de l'Europe, présentant et replaçant les différents pays de l'Union Européenne ; un atelier étude de cas sur les différents programmes de mobilité permettant l'apport de connaissances etc.

Accueil de la délégation allemande

Début octobre 2022, le CRIJ reçu dans ses locaux une délégation allemande de la Région Saxe-Anhalt, jumelée avec la région Centre-Val de Loire.

A cet effet le Chef de la Chancellerie et Ministre de la Culture allemand, Rainer Robra, ainsi que des acteurs de la jeunesse allemands et de la Région Centre-Val de Loire se sont retrouvés le temps d'une matinée. L'occasion pour tous d'échanger autour de projets innovants et force d'initiatives européennes et internationales, afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes en demande d'aventures !

L'équipe Europe a alors eu l'occasion de présenter divers projets européens et franco-allemands en cours.

LE RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE

L'animation, la coordination et le développement du réseau régional

Chargé de coordonner les actions menées par l'ensemble des Bureaux et Points Information Jeunesse de la région, le CRIJ a développé différents outils, procédures, et actions dans ce sens au fil des années.
Cette mission repose sur la mobilisation d'une partie de l'équipe de professionnels du CRIJ, notamment celle de la chargée de mission régionale et du directeur régulièrement en lien avec les Points et Bureaux Information Jeunesse du territoire.

Repères en chiffres

La composition du réseau

- 57 structures d'accueil : 50 PIJ, 3 BIJ, 2 BIJ départementaux et le CRIJ
- 29 espaces numériques
- 1 PIJ en cours de restructuration
- 108 professionnels

Les rencontres du réseau

- 40 PIJ ou BIJ visités, lors de rencontres de réseau, dont 19 visites d'évaluation
- 21 réunions départementales, bi-départementales, régionales ou groupes de travail
- 6 rencontres régionales thématiques

L'activité

- 76 414 demandes d'information en face à face (253 par jour ouvré)
- 20.1 % de recherches d'information sur l'emploi et les petits boulots, 9.9 % sur les études, les formations et métiers, 17.4 % pour les démarches administratives, 8.2 % accéder à ces droits

dans les locaux :
- 19 172 contacts
- 82 % de visiteurs majeurs
- 75 % de visites accompagnées

lors d'animation de l'information :
- 57 242 contacts, lors des 1 975 animations

sur le web :
- 300 625 vues sur les sites web dédiés à l'Information Jeunesse en région Centre Val de Loire
- 22 413 amis facebook et followers

L'équipe

- le directeur du CRIJ
- 1 chargée de mission régionale
- 8 autres professionnels du CRIJ et 2 volontaires impliqués dans les animations régionales

Un réseau de structures autonomes, dans une logique fédérative

Les différents types de structures composant le réseau

Le réseau régional Information Jeunesse est composé de structures autonomes (associatives, municipales ou intercommunales), rassemblées autour d'un même label « Information Jeunesse », délivré par le Préfet de région au nom des services de l'Etat en charge de la jeunesse.

Ces structures sont réparties entre :

- des Points Information Jeunesse (PIJ),
- des Bureaux Information Jeunesse (BIJ),
- des Bureaux Information Jeunesse à caractère départemental,
- le Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ).

Toutes assument la même mission d'information du public jeune, selon les critères définis par les chartes de l'Information Jeunesse nationale et européenne et par diverses circulaires ministérielles. Elles disposent du même fonds documentaire, constitué de classeurs rassemblant des fiches thématiques nationales et régionales et documents complémentaires diffusés par le CRIJ.
La distinction entre PIJ, BIJ et CRIJ se situe principalement dans le nombre de professionnels qui y travaillent.
Le CRIJ occupe la place particulière de tête de réseau régional, en charge de son animation et de sa coordination. Il apporte son avis pour la labellisation des structures nouvelles, ou le retrait du label en cas de non-respect du cahier des charges. Il est également sollicité par les Bureaux et Points Information Jeunesse pour un soutien technique et méthodologique sur ses autres domaines de compétences : montage de projets, recherche de partenaires, outils de communication, outils pédagogiques, etc.

La composition du réseau régional

Le réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire était composé de 57 structures au 31 décembre 2022 :

- 4 dans le Cher,
- 14 dans l'Eure-et-Loir,
- 6 dans l'Indre,
- 13 dans l'Indre-et-Loire,
- 8 dans le Loir-et-Cher,
- 11 dans le Loiret.

On y décomptait :

- 51 PIJ,
- 3 BIJ,
- 2 BIJ départementaux,
- le CRIJ.

Ces structures sont portées statutairement par des organismes de natures diverses :

- 16 reposent sur un fonctionnement associatif : associations à part entière (les 2 BIJ départementaux et le CRIJ) ou services spécifiques au sein d'une association à caractère social ou culturel (PIJ associatifs),
- 20 sont intégrées dans des services municipaux,
- 20 sont intégrées dans des services intercommunaux,
- 1 dans un établissement scolaire.

29 de ces structures bénéficient d'un espace numérique rattaché. La labellisation des Points Cyb – espaces numériques créés au début des années 2000 en complément des PIJ – n'étant plus renouvelée, d'autres types d'espaces numériques se sont rattachés aux PIJ et BIJ au fil du temps, tels que les espaces WebOcentre, Cyber emploi ou Point Cyber. 17 d'entre eux ont conservé le label Point Cyb.

108 professionnels, dont près de la moitié sont agents de la fonction publique territoriale, travaillent dans le réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire.

Le suivi et l'évaluation des structures

Visites d'évaluation

Les conventions de labellisation des structures doivent être renouvelées tous les 3 ans après évaluation. Des visites sont organisées de façon très régulière dans tous les PIJ et BIJ.

Les visites sont assurées conjointement par le directeur du CRIJ, la coordinatrice du réseau et le conseiller d'éducation populaire et de jeunesse du département concerné (DRAJES/SDJS), en présence des professionnels et des responsables élus de la structure.

Elles associent également, s'ils le souhaitent, un représentant du BIJ départemental (dans le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire). Ces visites, initiées par le représentant de l'Etat, durent approximativement 2 heures. Elles se déroulent sur une base commune dans tous les départements, à partir d'une discussion libre autour d'un questionnaire d'évaluation pré-renseigné par les professionnels de la structure.

Les visites d'évaluation ont pour objet :

- de vérifier la conformité du fonctionnement de la structure avec le cahier des charges des PIJ et BIJ,
- d'étudier le projet d'activité de la structure,
- de faire le point sur les éventuelles difficultés de fonctionnement,
- d'établir les besoins de formation du personnel,
- d'identifier des pistes de travail pour améliorer la qualité et le volume des services rendus par le PIJ ou BIJ.

En 2022, **19 visites d'évaluation** ont eu lieu et 13 demandes de report ont été faites :

- 5 en Indre-et-Loire,
- 6 dans l'Eure et Loir
- 2 dans le Cher
- 0 dans l'Indre
- 6 dans le Loiret

Une nouveauté en 2022, Le cadre règlementaire relatif à la labellisation Information Jeunesse a été modifié suite au décret 2022-1184 du 25 août 2022. Le label est désormais accordé "pour une durée de 6 ans, sous réserve de la réalisation d'un bilan intermédiaire à 3 ans". Le guide de labellisation a été mis à jour en 2022 afin de préciser le cahier des charges pour cette labellisation. La labellisation est accordée au moyen d'un arrêté d'attribution signé par le Recteur sur la base d'un avis formulé par une commission de labellisation.

Suivi régulier

Le CRIJ suit également l'activité régulière des PIJ en :

- organisant des réunions départementales ou régionales (permettant à chaque professionnel du réseau de visiter d'autres structures),
- rencontrant, sur sollicitation, des élus ou responsables locaux,
- participant aux manifestations qu'ils organisent localement (journées thématiques, évènements , etc.),

- répondant aux sollicitations des professionnels pour un soutien technique sur place,
- leur proposant des outils d'évaluation de leur activité (grilles de fréquentation, trames de bilans annuels, questionnaires d'enquêtes, grilles d'auto-évaluation, etc.),
- effectuant des visites techniques, à la demande.

Ainsi, en 2022, en dehors des évaluations triennales, le CRIJ a participé à 40 déplacements en présentiel ou distanciel dans les PIJ et BIJ de la région lors de réunions de réseau, groupes de travail, visites techniques ou autres.

Les évolutions du réseau

Créations de PIJ

En 2022, Il n'y a pas de nouveau PIJ qui a ouvert ses portes. Le CRIJ a tout de même accompagné plusieurs structures dans leur volonté d'ouvrir des structures information jeunesse : La MJC de Sully sur Loire, la ville de Gien dans le Loiret, Le FJT de St Amand Montrond et la ville de Sancoins dans le Cher, le point jeunes des Portes Euréliennes dans l'Eure et Loir

Fermeture de PIJ

Plusieurs autres PIJ ont interrompu leurs activités durant plusieurs mois, dans l'attente de nouvelles modalités de fonctionnement ou d'éventuelle fermeture à terme, principalement en raison de choix encore non déterminés en termes de politiques jeunesse : Châlette sur Loing, Mézières en Drouais

Les temps de rencontres

Réunions départementales ou bi-départementales

Afin de permettre la coordination du réseau, des temps de rencontres réguliers sont organisés tout au long de l'année entre les professionnels de l'Information Jeunesse, à l'échelle départementale ou bi-départementale (pour le Cher et l'Indre).

L'objectif de ces réunions est triple :

- permettre l'échange d'informations sur l'actualité du réseau Information Jeunesse (au niveau local, départemental, régional et national),
- favoriser la réflexion et la conduite d'actions communes entre PIJ et BIJ, à l'échelle territoriale (départementale ou infra-départementale),
- contribuer à la formation des professionnels, par la présentation de dispositifs et programmes de jeunesse et de leurs organismes référents sur le territoire.

En 2022, 20 réunions départementales ou bi-départementales ont été organisées conjointement par le CRIJ, les Directions Départementales de la Cohésion Sociale (et de la Protection des Populations) et les 2 BIJ à vocation d'animation départementale (le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire).
Chaque réseau départemental étant libre de mettre l'accent sur des travaux spécifiques, en fonction de son contexte territorial, 5 projets départementaux ont été conduits en 2022 sur les thèmes suivants :

- La mise en place d'une action autour du Harcèlement des jeunes via un plateau streaming dans le Loiret financé par la CAF du Loiret
- La réalisation d'une mallette pédagogique autour de la prévention de la violence et du harcèlement dans ainsi que la mise en œuvre d'un INFOTRUCK dans l'Eure et Loir
- La création d'un outil ou d'une action sur la question de l'orientation et /ou la découverte des métiers dans le Cher et l'Indre.
- L'organisation d'un échange de jeunes européen dans le Loir et Cher
- La mise en place d'une visite d'étude européenne en novembre 2022 en Allemagne sur la thématique de la mobilité
- Dans chaque département l'intervention de partenaires (CAF, SDJS etc.) est privilégiée afin de renforcer les partenariats pour le réseau information jeunesse.

6 rencontres régionales thématiques ont été proposées en 2022, elles portaient sur des thèmes divers et qui émanaient d'un besoin des structures information jeunesse. Des partenaires spécialistes des sujets sont intervenus lors de ces rencontres.

- 22 février - Année européenne de la Jeunesse
- 8 mars - Harcèlement
- 7 juin - Dialogue : culture démocratique
- 11 octobre – Vie associative et engagement
- 24 novembre - Numérique
- 8 décembre - Elaborer une communication efficace pour l'IJ

Ces rencontres ont permis de se professionnaliser sur certain sujet, de prendre en main de nouveaux outils d'animation et de réfléchir collectivement a des sujets de fond concernant l'information jeunesse.
60 informateurs jeunesse ont participé à ces rencontres ce qui représente 130 inscriptions. Certains professionnels ont participé à plusieurs rencontres proposées par le CRIJ.

La communication régionale

Afin de favoriser la représentation du réseau à l'échelle régionale, le CRIJ développe divers outils de communication valorisant son action :

- le site Internet du CRIJ,
- les réseaux sociaux.
- YEP'S

Il assure aussi une représentation régulière du réseau auprès de nombreuses instances ou lors de colloques, jurys, séminaires, etc. Bien évidemment, les BIJ départementaux, mais aussi les PIJ et BIJ, contribuent à cette représentation, en présentant leur structure comme membre d'un réseau régional, aussi bien auprès de jeunes, de parents, de professionnels de la jeunesse ou d'autres partenaires.

L'accueil et information du public par l'ensemble du réseau régional

Les actions d'information

Contacts en face à face

Les PIJ, BIJ et le CRIJ offrent un accueil régulier dans leurs locaux, au sein d'espaces richement documentés régulièrement sollicités par les jeunes.
Comme on le constate au CRIJ, les visiteurs sont de plus en plus souvent déjà pré-informés par le biais d'Internet ou d'autres vecteurs d'information, Ils sollicitent néanmoins auprès des structures IJ, un accompagnement complémentaire dans leurs recherches : vérification de l'information recueillie en autonomie, accès à des éléments nouveaux plus précis et fiables, orientation vers les spécialistes de chaque domaine d'intérêt. En 2022 le réseau information jeunesse de la région Centre Val de Loire ont répondu à **76 414** demandes d'information en face à face en 2022, Un chiffre en légère augmentation par rapport à 2021.

- **19 172 visites**, appels téléphoniques ou mail, tchat reçus dans les locaux,
- **57 242 contacts** à l'occasion des 1 975 actions d'animations de l'information.

En 2022 près de 300 jeunes ont peu bénéficier en face à face chaque jour, des services d'information du réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire[1].

En effet, en complément de cet accueil personnalisé et approfondi, les professionnels du réseau organisent de plus en plus d'actions externalisées, sur tous types de sujets, au plus près des jeunes : santé, logement, projets de jeunes, droits, Europe, métiers et formations, emploi et petits boulots, sport, loisirs, etc. Les thèmes sont des plus variés, adaptés aux besoins du territoire. Cette année avec la fin totale du contexte sanitaire le développement des actions engagés par le réseau IJ a été soutenu des actions.

57 242 contacts à l'occasion des **1 975** actions d'animations, **75%** de ces évènements se sont déroulés hors les murs.

Chaque jour donc, **226 jeunes** bénéficient de façon collective et avec des outils d'animations adaptés aux services d'information du réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire.

Activité sur le web

En complément de ces actions en face à face avec le public, le réseau propose également de l'information sur le web. Globalement, près de **300 625 vues** ont été répertoriées sur les différents sites web dédiés à l'Information Jeunesse dans le réseau, soit un total de **377 039 demandes** d'info en 2022. Ce chiffre montre la capacité du réseau information jeunesse à aller au-devant des jeunes dans le cadre d'animation extérieures mais également à mobiliser les jeunes sur le web et les réseaux sociaux. On peut aussi noter l'évolution rapide de la présence du réseau Information Jeunesse sur les réseaux sociaux : près de **21 916 « amis Facebook »** et **5 462 « followers Instagram»** également on peut ajouter les contacts sur un nouveau réseau social qui a fait son apparition dans l'information auprès des jeunes : Snapchat /Tiktok/Discord….

[1] Toutes les structures d'Information Jeunesse de la région Centre-Val de Loire utilisent le même outil de comptabilisation de leur fréquentation. Cependant une évaluation précise reste complexe, en raison notamment du principe d'anonymat, de la diversité des activités qu'assument bien souvent les informateurs jeunesse et d'un turnover assez important, occasionnant parfois des interruptions dans le suivi statistique. Précision : on retient pour référence 253 jours ouvrés par an.

Evolution des modes d'accès à l'information

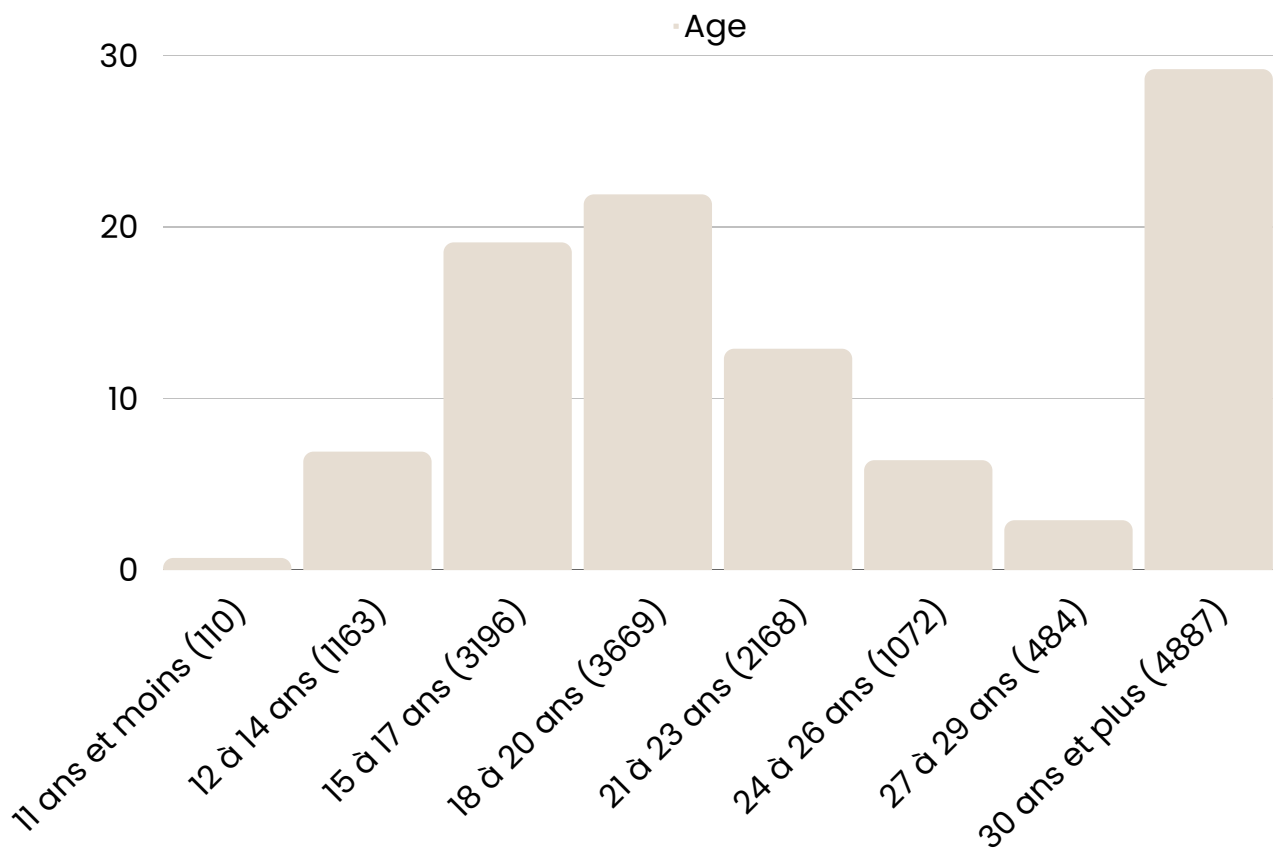
En cumulant tous les contacts en face à face et le web, on obtient une moyenne de près 1 500 demandes d'informations journalières
Les modalités d'accès à l'information continuent d'évoluer dans le même sens, avec globalement :

- une diminution de la fréquentation physique des lieux d'accueil,
- un nombre important d'animations mis en place par le réseau, avec une agilité à proposer des animations numériques : instalive, plateau stream…
- les données réelles de fréquentation des sites Internet et des réseaux sociaux sont de plus en plus fines et nous pouvons constater une augmentation qui sera à mettre en corrélation avec les habitudes prises durant la crise sanitaire qui a modifié notre rapport aux jeunes et nos modes d'information

Les principales caractéristiques des visiteurs

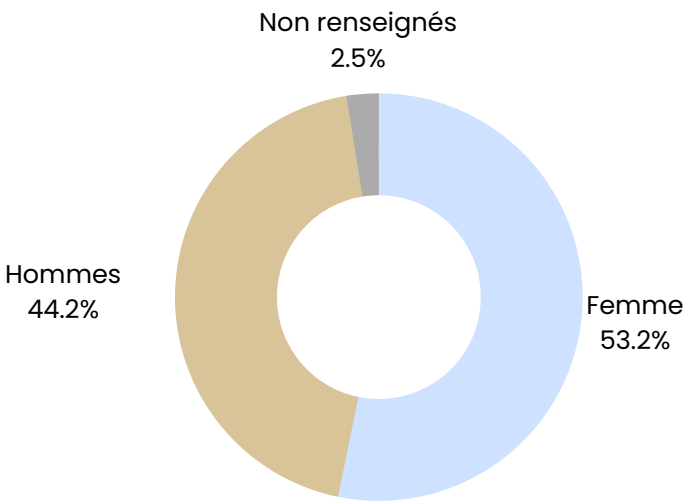
Age

L'âge des visiteurs est très variable d'une structure à l'autre et l'effet de nombre l'emporte : c'est la tendance constatée dans les grandes villes (notamment Orléans, Blois, Bourges et Tours) qui marque la moyenne générale, avec une fréquentation plus forte des jeunes majeurs.
A l'inverse pourtant, ces publics sont généralement minoritaires dans les structures de petites tailles (PIJ ruraux ou implantés dans des communes de moindre importance), en raison principalement d'un éloignement causé par la poursuite d'études, dès le lycée.
La moyenne régionale est de **70 %** de visiteurs majeurs, et près de 60 % ont entre 14 et 26 ans.
On peut noter cette année une tendance identique à celle de 2020 avec une fréquentation toujours plus importante des moins des 11-15 ans et des plus de 30 ans. Nous pouvons noter que les personnes de plus de 30 ans constituent pour la plus grande partie de parents qui viennent chercher des informations pour leurs enfants ou qui fréquentent les espaces numériques et qui viennent chercher un accompagnement sur toutes les questions administratives dématérialisés.



Sexe

Comme les années précédentes, les visiteurs des structures d'Information Jeunesse sont répartis de façon relativement égalitaire entre hommes et femmes (43% d'hommes pour 54 % de femmes) – les jeunes hommes recourant plus facilement aux outils numériques, tandis que les jeunes femmes utilisent plus spontanément les ressources documentaires traditionnelles.



Caractéristique des publics

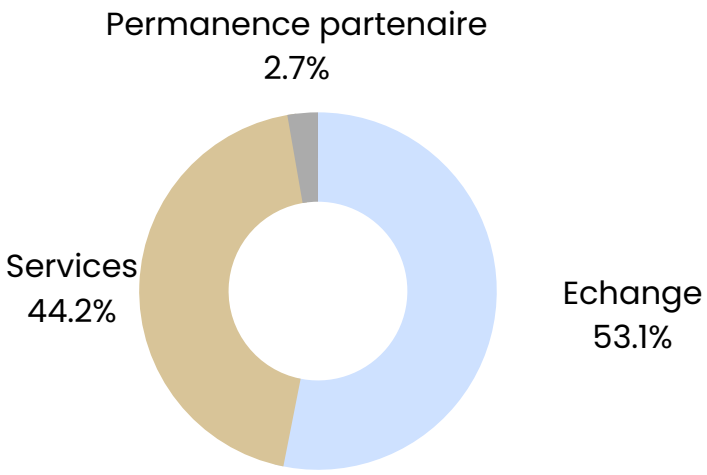
Le caractère anonyme étant la règle dans notre action d'information, il est souvent difficile d'avoir ce type d'information, ces données ne peuvent être relevées que lors d'entretiens d'accompagnement ! Ceci explique le nombre important de « non renseigné(e) » dans ces graphiques. De plus, dans les plus petites structures les jeunes sont souvent connus des informateurs ce qui est beaucoup moins vrai dans les BIJ et au CRIJ.

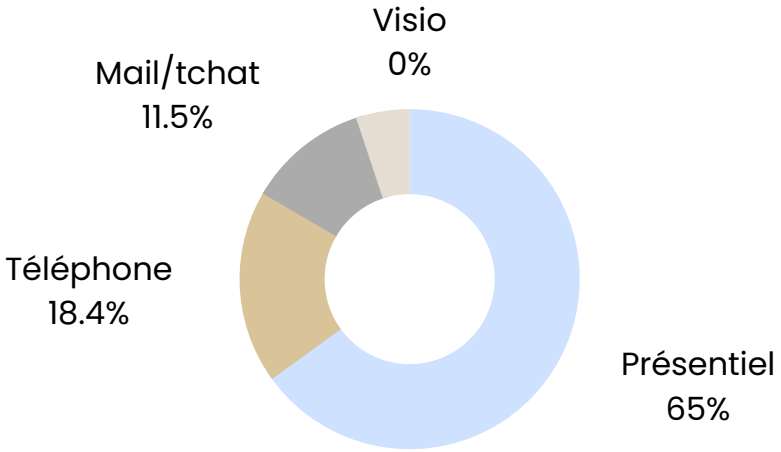
La nature des informations délivrées

Qu'elles passent par la réponse aux visiteurs se présentant dans les locaux ou par des actions d'animation extérieures, les informations délivrées se répartissent ainsi, par ordre d'importance :

- l'emploi (20 %)
- les études, formations et métiers (10 %) – soit en additionnant l'emploi, 30 % sur des questions liées au SPRO,
- Les démarches administratives (17 %), en augmentation dû à la crise sanitaire ou beaucoup d'usagers ont eu besoin d'accompagnement pour accéder à leurs droits (10%)
- La santé logement (5 %),
- S'engager, entreprendre (7%).

Enfin, même si les lieux d'accueil sont organisés pour permettre un accès libre et autonome aux ressources documentaires, **65 %** des visiteurs ont préféré se faire accompagner dans leurs recherches par les professionnels.
Toutefois, ces chiffres varient d'une structure à une autre et selon le mode de délivrance de l'information. En effet, les thèmes des loisirs et de la vie pratique sont le plus souvent prioritaires dans les PIJ des petites villes et dans les actions d'animation extérieures (en particulier les actions de sensibilisation à la santé), tandis que dans les villes plus importantes et intramuros, les questions liées à l'emploi et aux études restent prédominantes.
De même, on constate quelques différences dans l'ordre de priorité des thèmes évoqués dans et hors les murs





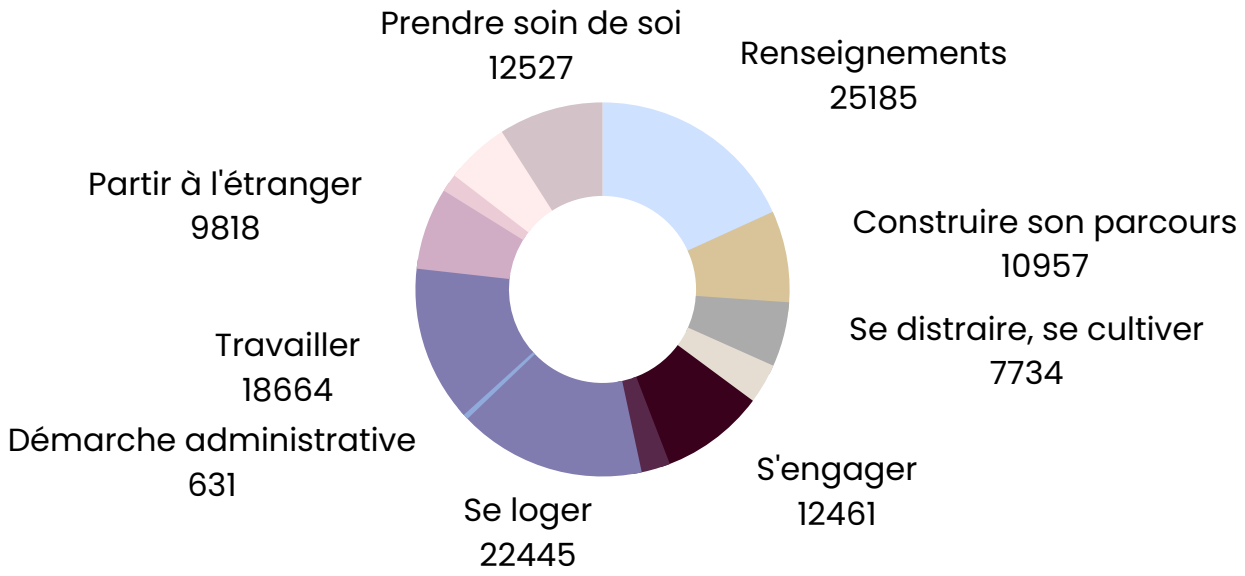
Les actions d'animation de l'information dans le réseau

Les actions d'animation de l'information conduites par chaque structure du réseau

Tout comme le CRIJ, l'action du réseau des PIJ et BIJ a fortement évolué ces dernières années en faveur d'un développement très important de l'animation de l'information. Les informateurs jeunesse organisent de plus en plus d'actions destinées à sensibiliser les jeunes sur les divers sujets d'information essentiels à leur prise d'autonomie progressive, dans et hors les murs.

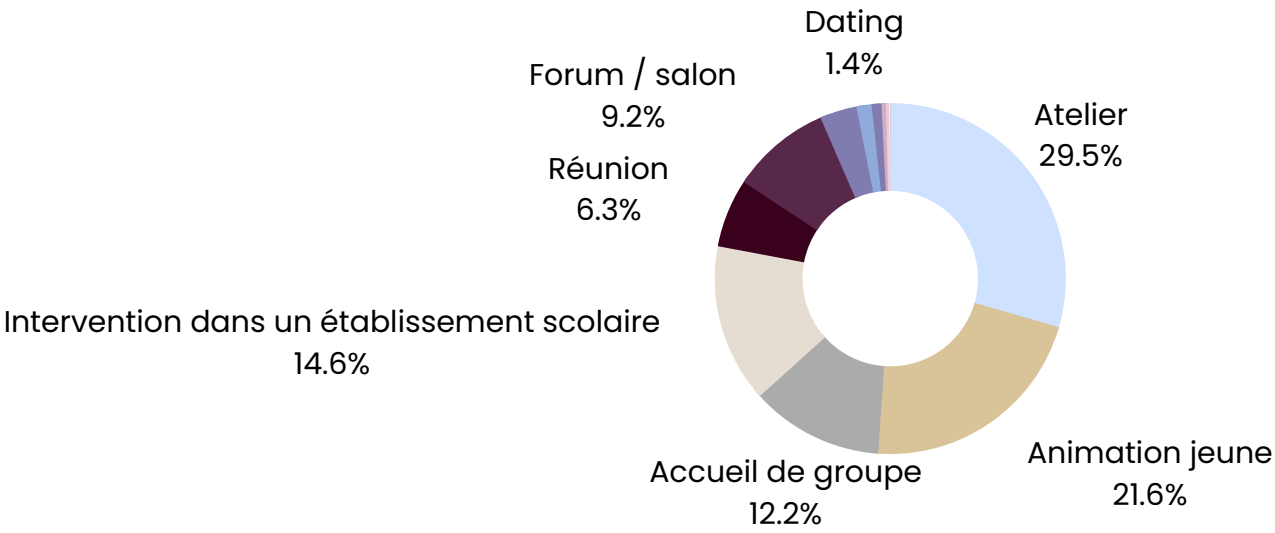
Dans toute la région et hors les murs, on a décompté **1 975 actions** en 2022, (près de **8 par jour ouvré** !) pour **57 242 contacts** participants. Un nombre conséquent d'actions qui vient en écho au concept d'aller vers ! Le réseau information jeunesse a su s'adapter en proposant des actions d'information jeunesse hors les murs.

La forme, le sujet, le nombre de partenaires mobilisés et le niveau de fréquentation de ces animations sont extrêmement variables.
Sur la forme, on peut assister aussi bien à un « petit » atelier ou débat au sein d'un PIJ, organisé de façon autonome par l'animateur, une action comparable menée avec la contribution d'un intervenant extérieur, une exposition installée dans un lieu de passage, une intervention auprès d'un groupe d'élèves dans un établissement scolaire ou de formation, un stand de rue, un forum, une émission de radio, un mini festival, une séance de jeux pédagogiques, un rallye dans la ville, etc.
De même, les sujets sont les plus variés, avec une prédominance pour les actions portant sur les questions de vie pratique – et plus particulièrement du numérique, de santé ainsi que sur l'Europe et l'international
Enfin, si le nombre moyen de participants de tout âge est de 29 personnes, il reste néanmoins très variable : de tout petits groupes de 2 ou 3 personnes dans les PIJ, jusqu'à plusieurs milliers (sur les actions jobs d'été)



Les actions collectives

Outre les actions d'animation de l'information conduites par chacun des PIJ, BIJ et le CRIJ, le réseau se rassemble pour conduire un nombre important d'initiatives communes, en lien avec divers partenaires. Portées par le CRIJ, ou de plus en plus fréquemment à l'initiative croisée de plusieurs PIJ et BIJ d'un même territoire, ces actions illustrent une large mobilisation des PIJ et BIJ dans toute la région. Elles peuvent selon les cas prendre une dimension régionale, départementale ou infra-départementale, à l'échelle des territoires de vie des jeunes.
Vous pouvez découvrir la variété des thématiques abordés lors des animations proposé au public dans les murs ou hors les murs



Les actions d'informations dans le cadre du SPRO

Le réseau Information jeunesse est largement mobilisé autour des questions d'orientation, d'emploi, de formation tout au long de la vie.

20 PI/BIJ sont labélisés SPRO et 23 structures ont participé à des rencontres d'acteurs ou actions mis en place par les bassins SPRO.

Dans les murs

Les questions d'emploi, de formation, d'études et de connaissance des métiers représentent le pourcentage le plus important des questions formulées par le public :
-l'emploi (20 %)
-les études, formations et métiers (10 %) – soit en additionnant l'emploi, 30 % sur des questions liées au SPRO.

L'information transmise sur l'orientation et les métiers est très divers avec une part importante sur l'orientation en général ainsi que sur les métiers de la santé du social et de l'enseignement !

En général, nous pouvons noter que les demandes d'informations portent essentiellement, que ce soit pour l'alternance et la formation continue, sur des aides directes à la recherche d'une formation ou d'un employeur. Ces chiffres sont relatifs car souvent lors des demandes d'information concernant ces sujets, l'informateur jeunesse donne toutes les ressources d'information pour que le jeune puisse être autonome dans sa recherche, de ce fait les informations concernant les droits et les aides sont très souvent diffusées mais pas forcément saisis dans l'outil statistique

Sur le web et les réseaux sociaux

CRIJINFO.FR

Rubrique « Études / Métiers »

Cette rubrique comporte 31 articles traitant de l'orientation (démarches, conseils et ressources), de la découverte des métiers et de la recherche de stage, qui sont mis en ligne à différentes périodes de l'année.
Cette rubrique a généré 47 595 visites au cours de l'année 2022.
À noter : les articles « Trouver un stage de 3e » et « Lettre de motivation et CV pour un stage » comptabilisent respectivement près de 32 000 et 3000 visites en 2022, les désignant comme les articles les plus visités de cette rubrique.

Rubrique « Emploi / Job »

44 articles sont proposés dans cette rubrique, la majorité traitant de la thématique « job – petit boulot » : conseils pratiques, organismes ressources, droits et démarches, etc. Au total, nous pouvons dénombrer près de 30 000 visites pour cette thématique.

Rubrique « Europe / International »

25 articles concernent les opportunités d'études, de stage et d'emploi possibles à l'étranger, avec des conseils pratiques, des informations sur les dispositifs et programmes de mobilité et des ressources méthodologiques ont été publiés. Ils comptabilisent environ 42 000 visites.

Conférences de rédaction de partenaires

Le CRIJ participe chaque mois à la conférence de rédaction du site régional Etoile ainsi qu'aux comités mensuels et hebdomadaire de la plateforme YEP'S.
La conférence Etoile réunit différents acteurs du SPRO afin de collecter les actualités de chaque réseau en vue d'alimenter le site dédié. C'est également l'occasion de mener une veille sur la thématique et de faire le point sur les nouveaux dispositifs et nouvelles législations et ressources.
Concernant YEP'S, le CRIJ est régulièrement amené à proposer des sujets « SPRO » afin d'alimenter le site et les réseaux sociaux dédiés, mais aussi à rédiger des articles informatifs à destination de la cible – les 15-25 ans habitant en région Centre-Val de Loire.

Newsletter

Destiné aux professionnels de la jeunesse, notre newsletter a pour buts de rassembler une fois par mois les informations et actualités essentielles concernant les jeunes, de fournir des ressources utiles pour le travail des professionnels sur le terrain, mais aussi de valoriser la vie de notre structure et ses différentes actions et projets.
Chaque mois, de nombreuses informations, ressources et évènements sur les études, les métiers, la formation, et l'emploi sont recensés et valorisés dans cet outil régional. Il peut par exemple s'agir d'actus sur Parcoursup, les secteurs qui recrutent ou encore l'orientation post 3e. Concernant les ressources, des nouveaux sites, documents pédagogiques ou analyses sont régulièrement mis en avant. L'objectif étant de propose une veille permanente en la matière aux professionnels de jeunesse afin de contribuer à l'actualisation de leurs connaissances et leurs montées en compétences.

Réseaux sociaux

Des informations liées au SPRO sont régulièrement diffusées au public et aux professionnels via les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn du CRIJ. Il s'agit à la fois de contenus informatifs, de promotion d'évènements ou encore de ressources utiles. En 2022, ce sont près d'une centaine de post qui ont été publiés.

Instagram

Facebook

FOCUS

3 capsules vidéos dédiées à l'emploi des jeunes

Dans le cadre d'un partenariat entre la Dreets Centre-Val de Loire et le CRIJ Centre-Val de Loire, une série de 3 capsules vidéos a été réalisée afin d'informer les jeunes sur les emplois francs, l'apprentissage et l'accompagnement intensif des jeunes.
La série vidéo repose sur un concept commun : deux jeunes qui se rencontrent à un abri-bus et discutent de manière informelle de leur parcours tout en abordant l'un des 3 dispositifs.
Humaines et accessibles, ces courtes vidéos permettent d'informer les jeunes sur ces dispositifs parfois méconnus par des témoignages concrets et une valorisation par les pairs, et ainsi contribuer à favoriser leur insertion professionnelle par une meilleure connaissance et compréhension des solutions déployées.
La série vidéo a été réalisée par ARC Agence.
Elle a été diffusée via 3 articles dédiés sur notre site Internet et nos réseaux sociaux entre le 8 et le 25 novembre 2022, ainsi que sur nos écrans TV à l'accueil. Ces vidéos ont été de véritables supports à un échange sur la thématique de l'insertion professionnelle.

Découvrez les vidéos :

- L'apprentissage
- L'accompagnement intensif des jeunes (AIJ)
- Les emplois francs

Zoom sur des actions d'animation de l'information à l'échelle régionale

Les actions vrai du faux à l'échelle régionale

Désormais la rumeur, la désinformation, le scandale et le Buzz sont à la portée d'un clic ! L'avènement du numérique, de ses outils et de ses plateformes offre aux utilisateurs la possibilité de communiquer, d'accéder, de stocker, de modifier et de diffuser des informations via internet.

Cette quantité d'informations, pas toujours vérifiées, nécessite un apprentissage en direction des jeunes qui intègre la lecture critique leur permettant d'être avertis face aux informations qui peuvent être parfois fausses ou erronées. Ces nouveaux espaces de productions et de diffusions de l'information nécessitent un décodage pour ne pas devenir soi-même le relais d'une Fake news ! Il s'agit d'apprendre à déceler les pièges tendus sur internet, non seulement grâce à notre esprit critique, mais aussi avec le concours d'outils disponibles, notamment l'outil le vrai du Faux, développé sur tout le territoire national par le réseau Information Jeunesse. L'enjeu majeur est, d'une part de sensibiliser les jeunes à l'importance d'une information rigoureuse, mais également de leur donner quelques pistes pour un savoir naviguer afin que chacun puisse acquérir un usage responsable d'internet. Notre mission d'éducation consiste à outiller les jeunes et leur permettre de développer leur esprit critique.

Le Vrai du Faux se positionne comme un outil d'Éducation aux Médias et à l'Information ses objectifs :

- Faire comprendre les notions de construction et de validation d'une information qu'elle soit en texte, photo ou vidéo.
- Développer l'esprit et le sens critique des jeunes par rapport aux médias au sens large (Télévision, journaux, réseaux sociaux…) et à la multitude d'informations véhiculées sur ces derniers.
- Faire des « consommateurs » de l'information et de l'actualité mieux avertis et plus éclairés.
- Aborder les questions de détournement et de manipulation de l'information, de l'image, de la vidéo.

Le réseau information jeunesse Centre-Val de Loire s'est largement investi dans l'animation de cet outil pédagogique à l'échelle régionale.
78 informateurs jeunesse sont formés à l'outil le vrai du faux et peuvent mettre en œuvre cet outil d'éducation.

Le Vrai du Faux est un magazine d'actualités papier et/ou interactif (textes, images, vidéos, liens hypertextes) d'une vingtaine de pages où la vérité côtoie constamment le mensonge, la manipulation, le détournement…

Articles, publicités, vidéos, tweets, images… on ne peut être sûr de rien dans le Vrai du Faux. Au cours de différentes étapes d'animations, le lecteur est invité à démêler le Vrai du Faux. Une phase de décryptage/correction adaptée selon les publics permet de manière interactive et ludique de s'interroger sur sa manière de « consommer » l'information, d'aborder certaines techniques de manipulation de l'image, des chiffres ou de la vidéo, ou d'évoquer certains mécanismes de la théorie du complot.

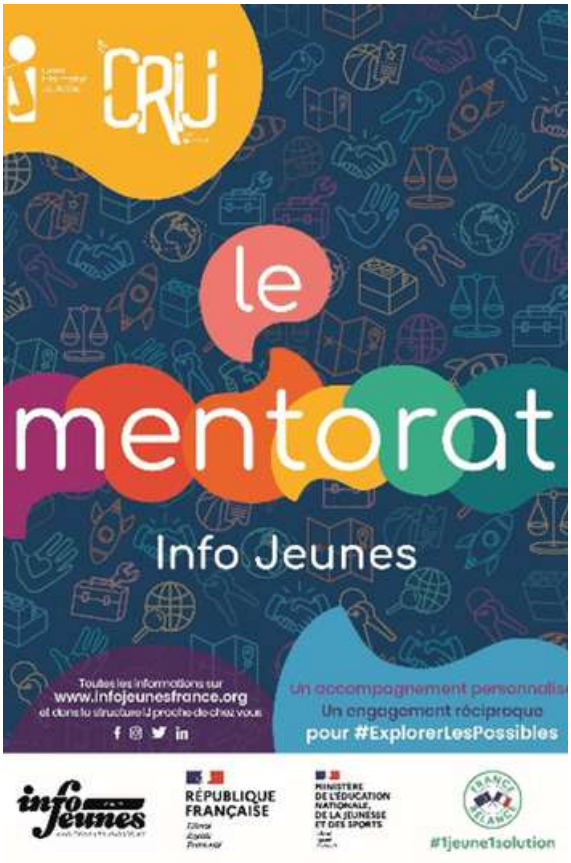
En 2022, **141 ateliers** ont été menés auprès de différents partenaires (collèges, lycées, centre social, garantie jeunes, espace jeunes, SNU), ainsi **2 745 jeunes** ont pu bénéficier des séances d'éducation à l'information.

L'objectif est que l'ensemble du réseau information jeunesse soit formé à cette action afin de pourvoir déployer encore plus largement cet outil qui a déjà prouvé son opérationnalité tant à l'échelle régional que nationale.

Dans le département du Loiret une action spécifique a été élaborée avec le soutien du **Conseil départemental du Loiret** pour la seconde année. 10 collèges ont pu bénéficier des ateliers et ont permis de toucher près de **1200 collégiens** de classe de quatrième. Tous les PIJ du Loiret ont été mobilisés pour animer conjointement avec le CRIJ plus de 50 ateliers

L'action régionale « mentorat »

Le mentorat Info Jeunes est un programme sur-mesure pour des **jeunes âgés de 15 à 30 ans qui repose sur un échange entre un jeune, avec de l'expérience, qui pourra accompagner un autre jeune en lui partageant son retour d'expérience et les compétences acquises.**



Concrètement, un jeune étant par exemple parti à l'étranger, pourra faire bénéficier à un autre jeune souhaitant tenter cette aventure, de son soutien et de tous ses conseils, bons plans et astuces pour lui permettre de l'aborder plus sereinement (« j'avais oublié de gérer la question de la mutuelle à l'étranger, on regarde ensemble pour t'en trouver une ? » – « j'avais peur de ne rien comprendre en anglais, et finalement, j'ai procédé de telle manière et ça s'est bien passé », etc.).

Ce programme offre la possibilité au mentor de se rendre utile grâce à son propre vécu, de contribuer à apporter des solutions à un autre jeune et ainsi de l'aider à construire son parcours.

Quant au mentoré, il bénéficie d'un accompagnement « humain » – de pair à pair, pour faire avancer ses projets ou encore lever des craintes et des hésitations.

En région Centre-Val de Loire, le mentorat Info Jeunes peut concerner les thématiques suivantes : la vie pratique, l'engagement et la mobilité européenne et internationale.
Le programme est encadré par des professionnels des structures IJ (CRIJ, BIJ, PIJ), garants de cette relation d'apprentissage et d'évolution, qui vous accompagnent tout au long de vos échanges et met les ressources IJ à votre disposition.

Le CRIJ à mobiliser la coordinatrice régionale afin de suivre ce projet porté par l'Info Jeune France, une réunion de pilotage à l'échelle nationale avait lieu une fois par mois afin de mutualiser les bonnes pratiques et les outils de promotion et de suivis du Mentorat. Un outillage complet a été proposé et a permis de lancer le dispositif progressivement auprès du réseau Information jeunesse

Afin de positionner le réseau information jeunesse sur ce nouveau dispositif, 4 réunions ont été organiser à destination des PIJ /BIJ une cinquantaine d'informateurs ont participer. Lors des réunions de réseau dans les départements, un temps de travail spécifique a été programmé afin que tous les PIJ/BIJ puissent se saisir de ce nouveau service pour les jeunes.

Afin d'accompagner le projet mentorat avec le soutien de l'UNIJ de nombreux outils d'information et d'accompagnement ont été élaborer tel qu'un flyer d'information, un guide du mentor, des kakémonos…

A l'échelle régionale ce sont 14 binômes qui ont été constitués en 2022 sur les thématiques de l'engagement, la mobilité internationale et le service civique. L'objectif en 2023 est de rendre ce nouveau service pour les jeunes comme un réflexe pour les PIJ/BIJ, car l'information par les pairs est reconnue comme étant pertinent dans la construction des parcours des jeunes.

L'action régionale référents étudiants

Différentes rencontres territoriales ont été organisées en début d'année 2021 par le Conseil Régional sur l'urgence étudiante. Lors de ces rencontres différentes problématiques ont été soulevées et une enquête de l'association étudiante O' Campus a mis en lumière les enjeux de cette urgence étudiante.

Il s'agissait ensuite de répondre en partie à cette urgence et de se projeter au-delà avec une réponse agile et efficace, à l'échelle régionale tant sur l'accès à l'information pour les étudiants que sur le fait de recréer rapidement du lien social et donner accès à des lieux de vie pour les étudiants les plus isolés. Le Conseil régional a soutenu le projet porté par le CRIJ en 2021 et a prolongé son soutien en 2022 en axant son intervention sur deux axes : soutenir les étudiants dans leur accès à l'information et coordonner les acteurs de le vie étudiantes pour répondre à leur besoin.

Constats

Les étudiants ont été largement éprouvés lors de la crise sanitaire et les mêmes besoins ont été reformulés cette année avec notamment différentes enquêtes qui ont été réalisés par les associations étudiantes :

- accès aux droits
- rupture de lien social
- difficulté à se soigner, s'alimenter, poursuivre son parcours
- malgré la fin de la crise sanitaire, la précarité des étudiant est encore très présente
- les étudiants s'expriment toujours autour de leur mal être dans les enquêtes qui leur sont destiné

Les objectifs du projet référents étudiants

- créer une passerelle entre les étudiants et l'accès aux droits
- soutenir les étudiants dans leurs problématiques
- informer par les pairs : un atout pour la transmission d'information
- animer des cellules "urgence étudiante" sur chaque ville universitaire pour une réponse efficiente et rapide aux besoins des étudiants

7 collectivités et associations labélisées information jeunesse ont été partie prenante du dispositif :

- le Bureau information jeunesse de Blois,
- le Bureau information jeunesse de Tours,
- La ville de Chartres,
- la ville de Bourges,
- la mission locale de Châteauroux,
- La Meli d'Issoudun,
- le CRIJ.

15 postes de référents étudiants *ont été renouvelés et ont permis l'embauche de 30 étudiants durant l'année 2022 dans 6 villes universitaires de la région Centre-Val de Loire.*

6 cellules opérationnelles ont été activées à l'échelle départementale avec un réseau de 40 partenaires mobilisés : Universités d'Orléans, de Tours, le CROUS, les départements, les métropoles d'Orléans, Tours, Blois, Bourges, Châteauroux, les municipalités des villes universitaires O'campus, l'Unef, des associations de solidarités....

Un dispositif de formation - action mis en œuvre pour plus d'efficacité à destination des référents étudiants : 20h de formation afin de leur donner les clés pour un meilleur accompagnement des étudiants.

Un réseau de plus de 40 partenaires associatifs et institutionnels mobilisés par les référents sur toute la région Centre-Val de Loire.

7 721 étudiants rencontrés par les référents lors de près de **145** temps d'animations réalisés en 2022.

Les référents ont également été très présents sur les réseaux sociaux que ce soit sur Instagram, Facebook..., ils ont publié plus de 400 articles, post, stories.

L'action des référents étudiants - une diversité d'actions menées :

- des distributions alimentaires,
- des ateliers d'informations,
- des maraudes dans l'espace public,
- des action ludiques : atelier cuisine, atelier cinéma,
- diffusion d'information sur les réseaux sociaux.

L'action des cellules opérationnelles :

- Organiser des espaces de coordinations des acteurs de la vie étudiante,
- Créer une passerelle entre les étudiants et l'accès aux droits,
- Faciliter la transmission d'information entre les partenaires,
- Soutenir les étudiants dans leurs problématiques.

Les cellules opérationnelles se sont réunies près de 3 à 6 fois dans chaque département, ce qui constitue près de 27 réunions de concertations qui ont permis d'échanger, de mettre en place des actions concertées et également de permettre aux étudiants référents d'être accueillis dans les structures partenaires, afin de pouvoir diffuser des informations utiles et pratiques aux étudiants.

L'action d'accompagnement des référents étudiants a été effective et mise en œuvre tout au long de l'année sur l'ensemble des territoires ciblés. Beaucoup de questionnements autour des stages, des jobs et des réponses à des besoins réels de la part des étudiants et ce afin de pouvoir assumer leur vie quotidienne.

Lorsqu'on parle d'entretiens individualisés, il s'agit d'un temps consacré en présentiel ou virtuel à accompagner une situation individuelle et rechercher des solutions concrètes pour le jeune. 300 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement spécifique de la part des référents étudiants
En complément de l'action des référents, il semble important de souligner que près de 2600 étudiants ont franchi les portes des structures information jeunesse pour un accompagnement spécifique quant à leurs problématiques.

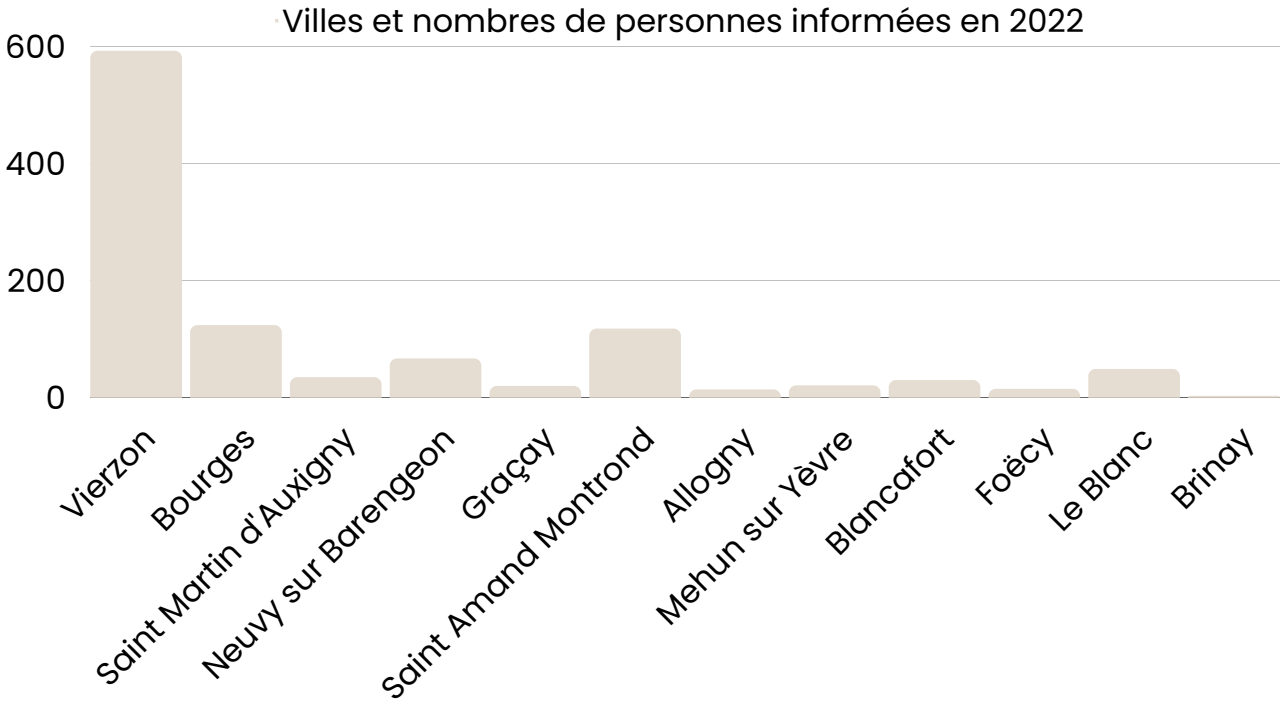
L'action régionale : plan de soutien aux associations de lutte conte la pauvreté – LES INFOTRUCK

Le concept d'infotruck est né d'un besoin d'agilité et d'accessibilité de l'information de la part du réseau information jeunesse et des collectivités notamment en milieu en rural.
L'infotruck facilite la rencontre entre les habitants et des professionnels en créant des espaces conviviaux dans une approche de proximité facilitant la confiance.
Avec la première expérimentation réalisée dans le Loiret depuis 2018, l'idée était à travers cet appel à projet de consolider l'action dans le Loiret et de déployer un nouvel infotruck dans deux autres départements de la région notamment du sud de la région qui connait de grandes difficultés sociales et économiques.
Les écarts de développement se creusent toujours entre les agglomérations et les territoires ruraux et entre le nord et le sud de la région. Selon l'observatoire sociale du Centre Val de Loire le taux de pauvreté de la région en 2017 est de 14.5% contre 13.2% au niveau national. Les taux pour le Cher et l'Indre sont les taux les plus élevés de la région et avec l'actualité on observe des situations de plus en plus compliquées pour certain jeunes et certaines familles. Le repli est extrêmement fort chez certain public, ce qui renforce la nécessité d'être inventif, novateur et mobile dans les interventions notamment auprès du public jeunes.
Les objectifs de consolidation et de déploiement des infotruck étaient multiples et avaient pour finalité de construire un programme d'interventions multi partenariales au plus près des lieux de vie en s'appuyant toujours sur le réseau information jeunesse et des associations ou organismes œuvrant dans la solidarité.

C'est donc dans ce cadre que le CRIJ a pu collaborer avec d'autres associations du Loiret, de l'Indre et du Cher afin d'élaborer des actions vers les jeunes et les familles.

Pour créer ces actions, le CRIJ a diffusé ses propositions d'interventions auprès des collectivités territoriales, des établissement scolaires et aux associations des départements.
Le déploiement du dispositif a été mis en œuvre plus rapidement dans le Loiret, en effet le temps d'investissement (camion) et le recrutement d'un nouveau professionnel pour l'Indre et le Cher ont permis de réaliser des actions à partir d'avril 2022, cependant des contacts partenariaux ont été construit sur ces deux départements en amont de l'arrivée du camion.

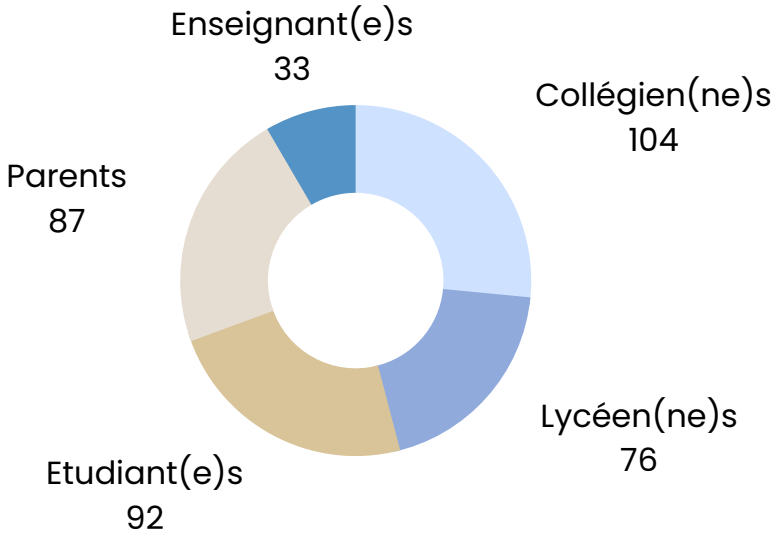
Infotruck de l'Indre et du Cher



Un dispositif mobile et efficace

Avec l'infotruck nous avons rencontré et informé un total de **1100 jeunes** et familles durant **25 actions** dans les territoires du Cher et de l'Indre pour l'année 2022.
Les différents organismes qui ont fait appel à nous restent très agréablement surpris par l'impact visuel du camion installé comme un point d'information jeunesse itinérant et de son contenu autant que de son équipement très varié et d'actualité qui reste gratuit pour les structures qui le mobilisent

Publics informés en 2022 avec l'infotruck du Cher et de l'Indre



Exemples d'actions

Les 12 heures de la sécurité routière 7 Octobre 2022

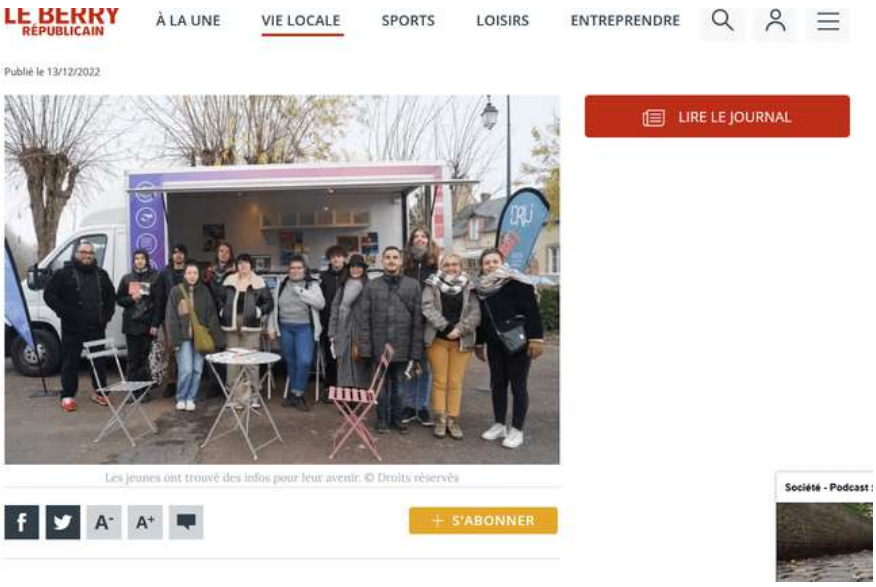
Pour la deuxième année consecutive La Brigade Motorisée de la Gendarmerie National de Bourges a fait appel à l'INFOTRUCK pour faire partie de cette journée dans le but d'informer le public et les élèves des différents établissements scolaires présents, sur des thématiques générales et aussi leurs faire vivre une expérience virtuelle avec les casques VR simulant les dangers d'un accident de voiture.

Intervention à la Mairie de Foëcy

En collaboration avec la mairie et après avoir échangé quelques idées de comment se rendre plus visibles pour attirer non seulement les jeunes mais tous les habitants de la commune, on a mis en place la Journée intergénérationelle avec l'aide du camion « France Services » pour aider les personnes agées et L'INFOTRUCK pour informer les jeunes.

Jour du marché à Blancafort et à Vierzon

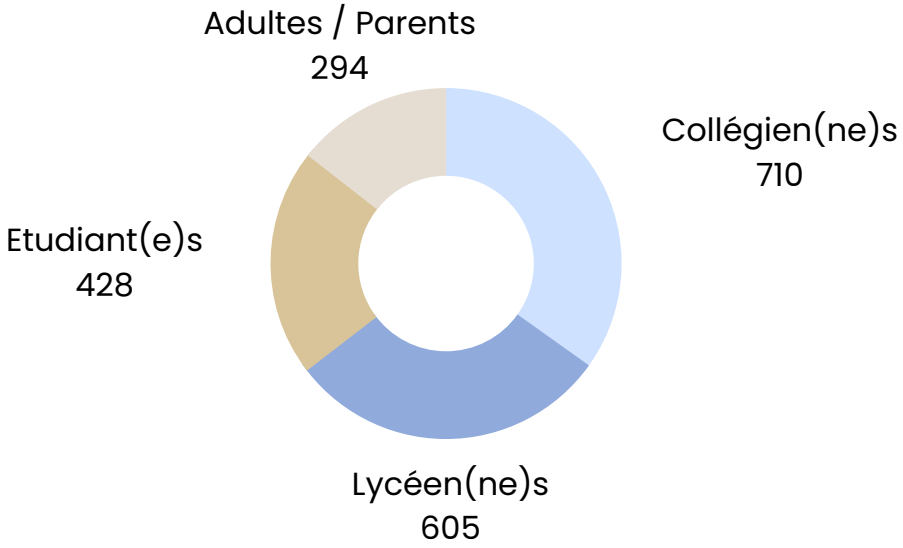
En collaboration avec la mission locale d'Aubigny le 07/12 et la mission locale de Vierzon le 13/12, deux groupes de jeunes ont été mobilisé pour venir faire des ateliers « découverte des métiers » et « découverte de l'Europe » à travers de la réalité virtuelle et une carte pédagogique. Dans le but de leurs faire découvrir les différentes possibilités d'engagement en France et à l'étranger, mais aussi briser la glace et essayer d'identifier d'autres éventuels besoins.



Infotruck du Loiret

Lors des actions INFOTRUCK dans le Loiret nous avons pu rencontrer **2176 personnes** afin d'échanger, aiguiller et apporter les informations répondant à leurs besoins sur les différentes thématiques de l'Information Jeunesse.

L'âge et le statut du public a varié en fonction de nos actions, néanmoins les personnes que nous avons majoritairement rencontrées sont les collégiens avec 35% du public rencontrés.



En 2022, l'INFOTRUCK du Loiret a réalisé **38 actions** sur le département du Loiret. De Beaugency à Courtenay, en passant par Outarville et Châtillon-sur-Loire, l'INFOTRUCK a sillonné le territoire Loirétains tout au long de l'année.

Exemples d'actions

Collège Frederic Bazille

Suite à nos propositions d'interventions, le collège Frederic Bazille de Beaune-la-Rolande nous a répondu favorablement pour que l'INFOTRUCK vienne à la rencontre de leurs élèves le vendredi 6 mai 2022.
Nous avons pu, pendant le temps méridien, rencontrer 165 collégiens et aborder avec eux différentes thématiques. Le but réel de cette rencontre était de pouvoir montrer les solutions d'accès à l'information pour leurs orientations et leurs recherches de stage.

Lycée en Forêt à Montargis

Le lundi 7 mars 2022 l'INFOTRUCK et les Référents Étudiants étaient présents au sein de l'établissement Montargois afin d'apporter de l'information d'orientation et d'accès aux droits aux élèves du lycée et des classes d'enseignement supérieur. Ce jour-là pas moins de 170 élèves sont venus à la recherche d'informations.

Journée de la Mobilité Internationale

L'INFOTRUCK a répondu présent pour la Journée de la Mobilité Internationale, les 12 octobre 2022, organisée par l'Université d'Orléans.
Une journée d'échange avec 73 étudiants sur les différentes possibilités pour partir à l'étranger (études, stage, volontariat, travail).

L'action régionale : le service national universel

Le Service National Universel (SNU) est un dispositif d'engagement pour les jeunes citoyens de 15 à 17ans. Il intervient en complémentarité du parcours des jeunes et favorise leur autonomie.
Le SNU comprend 3 phases :

- **Le séjour de cohésion** : un séjour de deux semaines dans un autre département que le lieu d'habitation du jeune, articulé en 7 modules où sont proposés de nombreuses activités :
  - Activités physiques, sportives et de cohésion
  - Autonomie, connaissance des services publics, accès aux droits, promotion de la santé
  - Citoyenneté et institutions nationales et européennes
  - Culture et patrimoine
  - Découverte de l'engagement
  - Défense, sécurité et résilience nationales
  - Développement durable et transition écologique

- **La Mission d'Intérêt Général** : une mission de 84h que les jeunes devront réaliser à la suite du séjour. Un temps donné bénévolement hors temps scolaire à une structure (associations, services publics, services de police et de gendarmerie, sapeurs-pompiers, établissements de santé privés d'intérêt collectif, etc.) ou l'opportunité de réaliser une préparation militaire.

- **L'engagement volontaire** : cette dernière phase facultative permet aux jeunes d'aller plus loin dans leur parcours d'engagement pour une durée minimum de 3 mois parmi les dispositifs existants (Service Civique, JSP, CES, réserviste, bénévole au sein d'associations, etc.) en France ou à l'étranger.

Objectifs

Dans la région Centre Val-de-Loire, le CRIJ a été missionné par les Services de l'Etat afin d'être en appui sur la promotion du SNU sur le territoire.
5 informateurs jeunesse départementaux (2 ont mené leur activité au sein des BIJ de Loir et Cher et d'Indre et Loire) ont été recrutés pour réaliser cette mission avec pour objectifs :

- Informer les jeunes du territoire : Au sein des établissements scolaires, des BIJ et PIJ, dans le cadre d'atelier, de conférences, en participants à des évènements locaux.

- Aller à la rencontre des structures afin de leur présenter le SNU et les inciter à proposer des Missions d'Intérêt Général (MIG) sur le site du Service National Universel.
- Proposer des réunions d'informations collectives afin d'accompagner les jeunes dans leur recherche de MIG.
- Animer différents ateliers durant les séjours de cohésion du SNU
- Réaliser des outils de communication pour promouvoir le dispositif SNU

148 interventions ont été réalisées en 2022 à l'échelle régionale, d'un simple atelier d'information réunissant quelques jeunes à une conférence dans un établissement scolaire. Ceux sont près de **5488 jeunes** qui ont été informés sur le dispositif SNU. Les informateurs jeunesse ont su mobiliser un panel de partenaires pertinent afin de mobiliser les jeunes sur ce dispositif d'engagement tel que les centres sociaux, les espace jeunes, les missions locales, le réseau IJ, et bien sur les établissements scolaires.

Des actions d'information ont également été réalisées afin d'accompagner les jeunes qui avaient réalisé leur séjour de cohésion dans le but de les accompagner dans leur recherche de mission d'intérêt générale. Ces ateliers ciblés ont montré tout leur intérêt dans la démarche d'accompagnement/

L'action des informateurs jeunesse a également été soutenue dans l'accompagnement des associations, collectivités territoriales pour la mise en œuvre de missions d'intérêt général. Cette partie de la mission a été plus difficile à mettre en œuvre, beaucoup d'organisations sont réticentes à accueillir de jeunes mineurs et leur confier des missions. Il a fallu faire un travail de pédagogie afin de montrer tout l'intérêt de la démarche tant pour les jeunes et pour les structures. Près de **650 organisations** ont été rencontrées afin d'expliquer le dispositif et les mobiliser pour inscrire des missions pertinentes pour les jeunes sur la plateforme du service civiques.

L'équipe d'informateur jeunesse en lien avec le réseau IJ c'est également mobilisé durant les séjours de cohésion afin de proposer des activités aux jeunes. Ainsi ce sont 16 ateliers vrai du faux qui ont été proposés ainsi que 17 d'ateliers abordant divers thématiques : harcèlement, égalité homme femme… Nous nous sommes également mobilisés pour être présent lors de 7 forums de l'engagement qui clôturais les séjours de cohésions à l'échelle régionale.

Ce dispositif c'est montré pertinent et a permis de capitaliser de bonnes pratiques concernant la mobilisation des jeunes sur le SNU. Également dans la rencontre avec les associations et collectivités entre le début de la campagne d'information et la fin de la mission des informateurs jeunesse, les discours ont évolué sur le fait de construire des missions pour les jeunes SNU notamment de leur territoire ! Le fait d'avoir un informateur jeunesse par département a permis de mobiliser de nombreux acteurs/lieux/partenaires sur le dispositif et cela a permis d'être agile et facilement mobilisable pour intervenir lors de forum, sur les week - end, sur des temps ou les jeunes sont disponibles.

LE CENTRE INTERNATIONAL DE JEUNESSE (CIJ)

Le Centre International de Jeunesse (CIJ) est un tiers-lieu de compétence au cœur d'Orléans. C'est un lieu de vie, de créativité et d'apprentissage qui a été inauguré en octobre 2022.

Objectif

Accompagner les jeunes dans leurs projets et leurs parcours via des pédagogies innovantes grâce à un fonctionnement en gouvernance partagée pour lequel plusieurs structures s'impliquent dans la gestion et l'animation du tiers-lieu, dans un esprit de concertation et de co-construction.

Projet

Le Centre International de Jeunesse a été pensé en 2019 et s'est construit autour de trois axes :

L'apprentissage et la formation

« Se former – apprendre – évoluer »

- Accueil et accompagnement de jeunes engagés dans des démarches de formation individuelle et collective
- Soutien d'organismes de formation et de structures d'insertion et de prévention pour la mise en œuvre de leurs actions

L'engagement des jeunes

« S'engager – expérimenter – innover »

- Des espaces de rencontre et du matériel moderne
- Un service d'accompagnement transversal propice à l'émergence, à la construction et à la concrétisation de projets de jeunes.
- Des outils et services dédiés à l'engagement volontaire des jeunes (formation Bafa et BAFD, accueil et formation de volontaires en Service Civique ou en Corps Européen de Solidarité)

L'Europe et l'international

« S'ouvrir – parcourir – voyager »

- Accueil et envoi de volontaires en France et à l'étranger
- Information, animation et accompagnement d'actions et de projets
- Espace de co-living destiné à l'hébergement des volontaires internationaux

Fonctionnement

Le fonctionnement du CIJ repose sur une gouvernance partagée par un consortium d'acteurs qui se rejoignent autour de valeurs et objectifs communs. 7 structures travaillent ensemble à faire vivre ce lieu :

Le Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ) Centre-Val de Loire

Association pour la jeunesse qui informe les jeunes sur tous les sujets de leur vie quotidienne et leur permet d'accéder à leur droit et de favoriser leur autonomie.

Canolys

Association d'accompagnement dans le développement de projets en utilisant une approche circulaire de transformation collaborative et créative centrée sur l'Homme.

Compagnons Bâtisseurs

Association qui agit pour l'amélioration de l'habitat, l'insertion par l'activité économique dans le secteur du bâtiment, et l'accueil de jeunes volontaires et bénévoles.

Concordia

Association qui favorise les échanges interculturels et intergénérationnels à travers des chantiers internationaux, des volontariats ou des projets de Service Civique.

DEFI

Association socio-culturelle favorisant l'accès pour tous à la culture. Elle accompagne les projets artistiques et les pratiques musicales à travers des ateliers, des répétitions, l'aide à la création et à la diffusion.

L'UFCV

Association nationale de jeunesse et d'éducation populaire dont l'objectif est de susciter, de promouvoir et de développer l'animation socio-éducative, culturelle et sociale, ainsi que des actions de formation et d'insertion.

Chaque trimestre a lieu une réunion de consortium pour partager les actualités de chacun, les événements à venir et faire le point sur le fonctionnement du consortium et des locaux.

Organisation du tiers-lieu

Aujourd'hui, 4 structures sur les 7 sont résidentes, elles ont leurs bureaux au Centre International de Jeunesse.
En plus de faire vivre le lieu à travers leur présence et leurs actions (formation, événement, ateliers etc.), chaque structure du consortium est engagée dans des groupes de travail transversaux.
L'objectif : développer et animer le Centre International de Jeunesse.

Il existe 4 groupes de travail à ce jour :

- Actions conjointes
- Communication
- Réseaux et développement de partenariats
- Pratiques vertes

Chaque structure est investie dans chacun des groupes et propose des actions à mener. Ces actions sont ensuite revues et validées par les membres du consortium lors des réunions de consortium.

Action phare

Inauguration du Centre International de Jeunesse le 13 octobre 2022 en présence de tous les acteurs et partenaires du consortium, et de Monsieur François Bonneau, président de la région Centre-Val de Loire.

Près de 200 personnes accueillies pour l'occasion (élus, enseignants, jeunes locaux et internationaux, passants etc.) ont découvert ce nouveau lieu aux missions alternatives et innovantes.

L'année 2022 en chiffres

Inauguration du Centre International de Jeunesse le 13 octobre 2022 en présence de tous les acteurs et partenaires du consortium, et de Monsieur François Bonneau, président de la région Centre-Val de Loire.

Près de 200 personnes accueillies pour l'occasion (élus, enseignants, jeunes locaux et internationaux, passants etc.) ont découvert ce nouveau lieu aux missions alternatives et innovantes.

- **6 événements ouverts au public** avec près de 500 personnes reçues

- **300 stagiaires BAFA et BAFD** reçus pendant les 12 sessions de formations organisées par l'UFCV, principalement durant les vacances scolaires
- **65 jeunes** accueillis par Canolys dans le cadre d'ateliers
- **16 jeunes** accueillis lors d'un chantier participatif animé par les Compagnons Bâtisseurs

- **69 élèves** reçus dans le cadre scolaire pour des ateliers autour de la mobilité avec le CRIJ

- **14 volontaires européens et internationaux** logés dans le co-living
  - CRIJ - 5 volontaires en Corps Européen de Solidarité
  - Centraider - 2 volontaires en Service Civique International
  - Compagnons bâtisseurs - 4 volontaires en Service Civique International et Corps Européen de Solidarité
  - Concordia - 3 volontaires en Corps Européen de Solidarité

Au total, plus de 1000 jeunes ont été reçus sur l'année 2022 autour des thématiques de la formation, de l'engagement et de la mobilité internationale dans l'objectif de développer et valoriser leurs compétences.

L'INFOLAB

Qu'est-ce que l'Infolab ?

Crée en 2018, c'est un tiers-lieu qui soutient et valorise l'engagement des jeunes. Il permet à tout porteur de projet de bénéficier d'un accompagnement, d'un lieu et accès à des équipements numériques modernes afin de mener à bien son projet.

Conditions d'accès

Toute personne :

- Âgée de 15 à 30 ans (autorisation parentale pour les mineurs)
- Avec ou sans diplômes
- Ayant un projet soutenu par le CRIJ

Objectifs de l'action

- **Développer les compétences des jeunes** dans le cadre d'accompagnement de projet en considérant leurs compétences et envies.

- **Valoriser le sens de l'initiative associatif ou entrepreneurial** en inscrivant leurs idées personnelles dans des enjeux culturels, artistiques, humanitaires, dynamique partenariale locale, …

- **Développer un « tiers-lieux » où les jeunes puissent s'ouvrir aux autres, échanger, partager, créer ensemble** une dynamique collective sous des formes les plus variées (prise de décision, porte-parole d'un collectif, gestion et organisation autonome d'un lieu …)

Son fonctionnement

Avant d'intégrer l'Infolab le jeune doit présenter son projet au CRIJ lors d'un entretien. Suite à cet entretien, il connaitra si son projet est validé pour pouvoir accéder au dispositif.

Deux statuts existent au sein de l'Infolab

Résidents permanents

Il est accordé aux infolabeurs qui ont montré au fil du temps, par leur comportement et l'utilisation du lieu, après avoir eu un statut de ponctuel, un lien de confiance s'est établi. Ce statut est validé par le CRIJ par un document signé de deux parties. Celui-ci donne droit à un accès 24H/24H et 7J/7J.

Ce statut est valable pour 1 année d'adhésion, renouvelé sous conditions. Il peut être à tout moment modifié par le CRIJ en cas de non-respect de cette convention.

Les Infolabeurs permanents voulant les clés doivent en faire la demande au coordinateur et justifier d'une présence hebdomadaire significative hors ouverture CRIJ et signer un document au gestionnaire du site.

Résidents ponctuels

Accès aux locaux du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00.

Deux types de réunions

Les réunions consultatives

A raison d'une réunion tous les deux mois, le coordinateur met en place en visio et présentiel un temps ou les questions diverses sur la vie, les besoins, les projets à venir sont débattues pour que chacun puisse informer, consulter, et donner son avis.

Un ordre du jour de réunion est envoyé au préalable pour informer tous les infolabeurs de ce qui va t'être traiter lors de ce moment. Une place est laissée également pour que chacun puisse prendre la parole, proposer, questionner les actions ou le fonctionnement mis en place.

Pour les nouveaux inscrits c'est l'occasion de se faire connaitre de présenter son projet et d'apporter sa vision, amélioration au projet collectif.

Les réunions de coordination

Au sein du collectif, des personnes représentantes se sont portées volontaires pour être des « ambassadrices ». Avec ces personnes nous mettons en place une réflexion afin de garantir une cohérence permanente sur le déroulement des actions. Des choix qui ne peuvent être pris en « grand groupe » sont décidés à ce moment-là.

Ces personnes référentes sont invitées au CA du CRIJ pour être consultées, informées, entendues. A cette occasion elles prennent également connaissances des rapports financiers issues de chaque action portée par le CRIJ, les dépenses inhérentes et le budget de la structure.

Le projet « Mentorat »

Le mentorat Infos jeunes repose sur une relation solidaire et bénévole entre un jeune « mentor » désireux de partager son expérience et un jeune « mentoré » en demande de soutien, d'écoute ou d'accompagnement. Ces temps d'échanges offrent aux deux personnes la possibilité de s'enrichir, de bénéficier de conseils et d'apprendre l'une de l'autre.

Le cadre du mentorat :

- Engagement bénévole des personnes
- Rencontres régulières : 12 h sur 6 mois maximum
- 1 mentor peut accompagner maximum 2 mentorés en même temps
- La charte d'engagement est signée entre le mentor, le mentoré et l'informateur jeunesse
- Le binôme s'organise comme il le souhaite pour se rencontrer : en présentiel, en visio , au sein du CRIJ.

Les ateliers « Parcours »

Afin de répondre aux mieux aux besoins des jeunes infolabeurs, régulièrement nous prenons en compte, lors des entretiens de suivi de projet et par le biais de questionnaires leurs envies de contenus et apports qu'ils souhaitent développer (prise de parole, gestion des réseaux sociaux, rédaction des statuts d'une association, …)
Ces ateliers se déroulent tout au long de l'année généralement le samedi pour favoriser la participation d'un large public.

Le projet Erasmus + Croatie 2022

Initialement prévu en 2020 ce projet de départ en Croatie pour organiser des échanges de jeunes entrepreneurs dans une dimension européenne a pu se faire cette année après plusieurs reports dus à la crise sanitaire du Covid.

Ce sont donc 10 infolabeurs qui ont participer à ce projet et qui ont pu rencontrer, échanger, comparer d'autres formes de projets associatifs, humanitaires, entrepreneuriaux en côtoyant d'autres jeunes de ce pays.
Ce séjour européen s'est déroulé du 29 juin au 9 juillet 2022. Une restitution est programmée pour diffuser le film réalisé par ces jeunes durant cet échange et faire témoigner les participants.

Les dossiers de subventions

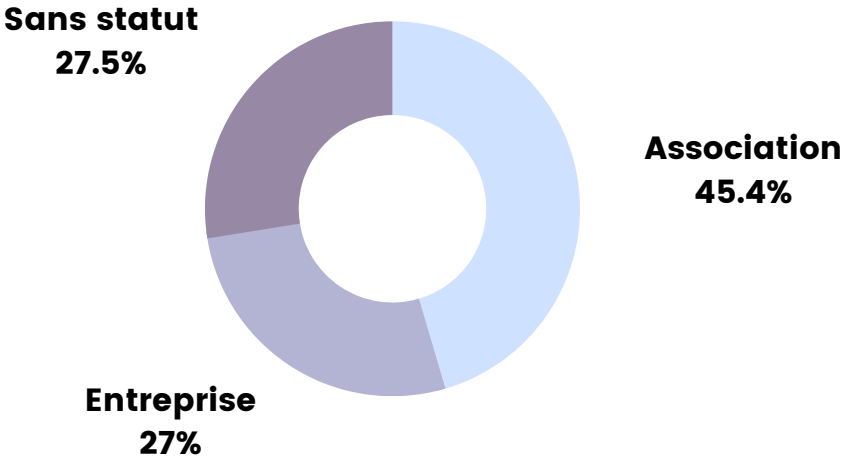
Dans le cadre de nos missions nous avons accompagné des collectifs infolabeurs pour qu'ils puissent être informés, conseillés, aider dans la rédaction de demande de subvention notamment celle du FDVA.
Dans ce cadre, 4 permanences « Guid'asso » ont été mise en place au sein du CRIJ en partenariat avec la Ligue de l'enseignement du Loiret.

Les dossiers de subventions

A noter que depuis le 18 mai 2022, suite au départ de Mme Pauline GOUDIABY, M. Bruno LOURME est en charge de la coordination de l'Infolab.

Quelques chiffres

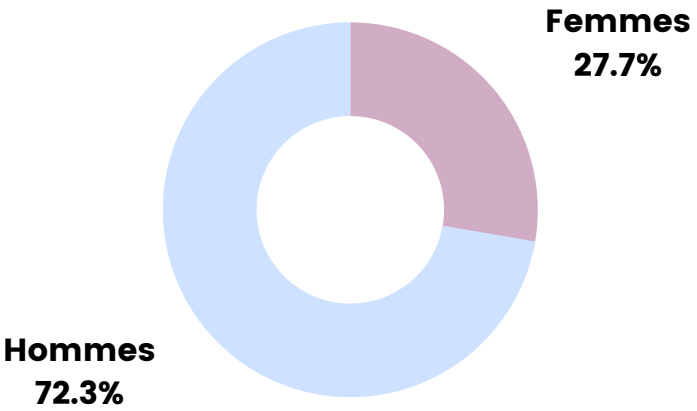
Statuts infolabeurs(euses)



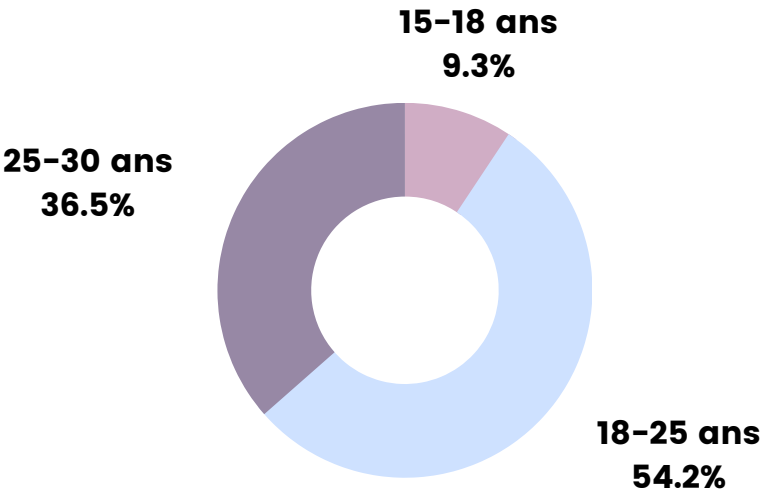
142
infolabeurs(euses)

69
projets

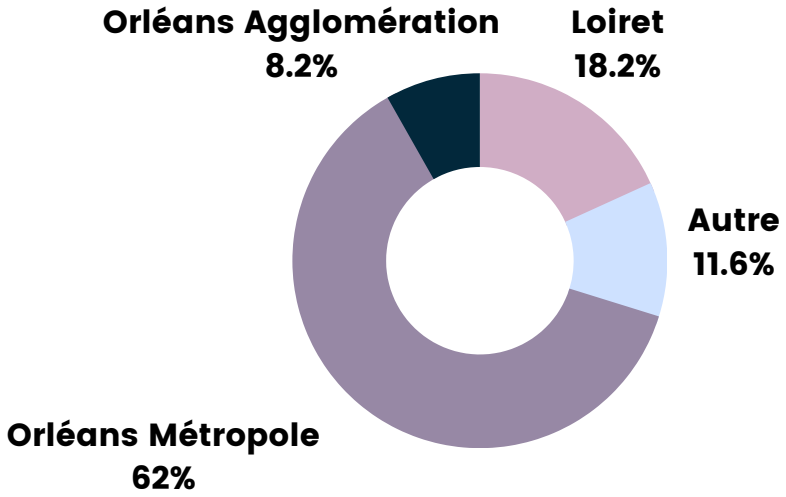
Répartition par sexe



Répartition par âge

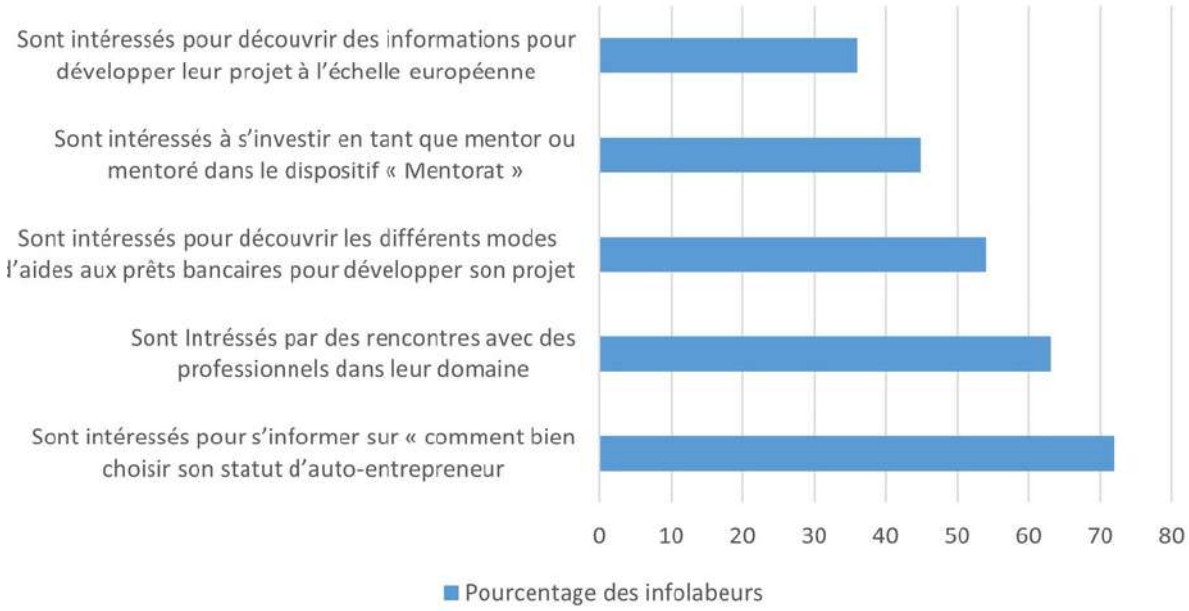


Répartition par lieu d'habitation



63%
des infolabeurs(euses) habitent Orléans

Centres d'intérêts des infolabeurs(euses)



Les évènements 2022

Présence de l'Infolab

- 14 mars, 23 mars, 4 mai : États Généraux de la Jeunesse
- 18 juin : Présence Infolab au Festival « Le Grand Unisson »
- Du 29 juin au 9 juillet : Séjour Erasmus 2022 en Croatie
- 25 et 26 août : Présence Infolab Festival « Un Autre Monde »
- 4 Septembre : Présence Infolab « Rentrée en Fête »
- 17 Septembre : Présence Infolab Festival « Hop Hop Off »
- 13 octobre : Présence Infolab Festival « It Jane »
- 19 octobre : Inauguration Infolab Vierzon
- 5 novembre : Atelier Infolabeur « Sensibilisation à la crypto-monnaie Ethique »
- 19,20,26,27 novembre et 3,4,10,11 décembre : Atelier Ciclic « Découverte des métiers de l'audiovisuelle »
- Durant décembre : Partenariat avec Orléans-Métropole, Gestion des inscriptions « Concours Jeunes Talents

Organisés par les Infolabeurs(euses)

- 22, 29 janvier 26 février : Tournage film Orlinside « Flash »
- 5 et 6 mars : Atelier Echo par Maeva
- 22 mars : Soirée éloquence Unity Crex
- 24 mars : Atelier Poésie Utopic Combo
- 9 avril : Émission Twitch
- 10 mai : Atelier Théâtre Maeva
- 16 mai : Atelier prise de parole avec 10cours
- 19 mai : Beat Battle par Cleh
- 3 décembre : Battle de Danse French Fruits
- 17 décembre : Émission Streaming Culture Urbaine « Nouvelle Orléans »

LE NUMÉRIQUE

La médiation numérique auprès des publics

L'accompagnement au numérique au sein de l'espace d'accueil du CRIJ

CONSEILLER NUMÉRIQUE France services

Grâce au plan de relance, le CRIJ a pu bénéficier de l'AAP Conseillers Numériques France Service qui a permis le recrutement d'Alexandre Lecomte en tant que Conseiller numérique au sein du pôle numérique dès octobre 2021 et pour une durée de 18 mois.

Conformément au cadre du projet national des Conseillers Numériques France Services, avant de commencer sa mission sur le terrain, il a dû au préalable effectuer une formation de 350 heures, effectuée depuis le CRIJ en distanciel avec l'organisme de formation WebForce3, et qui s'est terminé en janvier 2022.

Sa mission à partir de janvier 2022 a consisté entre autres à travailler au cahier des charges du ré aménagement de l'espace numérique dans le cadre de la rénovation de l'espace d'accueil en collaboration avec la chargée d'accueil : choix et commandes de matériels, aménagement des stations de travail, configuration des postes usagers et mise à jour du règlement intérieur de l'EPN.

Au niveau des publics fréquentant l'accueil du CRIJ, sa mission est de les accompagner dans leurs usages du numérique au quotidien à travers la mise en place de plusieurs actions :

L'accompagnement individuel

« Just clic »

Temps d'accompagnement individuel renforcé proposé sur deux créneaux hebdomadaires (mardi AM et vendredi matin)

Lors de l'année 2022, **25 accompagnements individuels** ont eu lieu dans le cadre des permanence « JUST CLIC » une grande majorité de ces accompagnements concernaient la réalisation de CV et Lettres de motivations, les autres sujets principaux abordées sont la prise en main du matériels et l'acculturation au numérique.

Lancées au printemps 2022, les permanences « Just clic » ont mis du temps à être bien identifiées par le public et les partenaires. On constate une amélioration en fin d'année 2022 avec une montée en charge de la fréquentation liée à ce nouveau service.

L'accompagnement collectif

25 ateliers numériques collectifs ont été mené lors de cette année 2022 pour un total de **180 jeunes accompagnés**. Une majorité de ces ateliers ont eu lieu au CRIJ et étaient ouvert à tous, cependant, de nombreux ateliers collectifs ont également été organisé pour des groupes constitués sur demande ou collaboration avec des partenaires.

Projet d'accompagnement des Mineurs Non Accompagnés du Loiret :

Un partenariat s'est noué avec le département du Loiret afin d'accompagner les jeunes MNA (mineurs non accompagnés) les plus éloignés du numérique. Ainsi au total, **36 mineurs non accompagnés ont pu participer chacun à 6 ateliers**. Ces ateliers reprenaient l'essentiel des bases de l'informatique et de l'Internet pour leur permettre de pouvoir être autonomes dans leurs démarches administratives et de recherche d'emploi par la suite.

Les « Game Makers »

Suite aux besoins évoqués par les jeunes de la région lors des Etats Généraux de la Jeunesse courant 2022, une GAME JAM a été organisée. Cette première édition a attiré **6 jeunes** qui se sont retrouvés pendant 48h et qui ont pu créer par équipe 2 jeux vidéo avec les contraintes du format.
Afin de faire vivre et de constituer une base solide pour les prochaines éditions, la première édition de GAME MAKERS a eu lieu en fin d'année, un espace convivial de partage et d'apprentissage autour de la création de jeux vidéo, en soirée. Cet atelier sera récurrent 1x par mois afin de solidifier le « groupe ».

Ateliers numériques thématiques

Au moins 1 atelier par mois.

L'animation numérique en dehors de l'espace d'accueil du CRIJ

En dehors des services et animations numériques proposées au sein de l'Espace numérique du CRIJ, des animations sont proposées aux groupes constitués ou à l'extérieur du CRIJ, notamment lors d'évènements ou manifestations avec d'autres partenaires.

Sur le volet **Éducation aux médias et à l'information**, outre les actions « Le Vrai du Faux » dans les collèges du Loiret (voir partie du pôle animations du bilan d'activités), 7 ateliers *« Publication et partage »* ont été proposés par le Chargé d'animation numérique à différents partenaires.

Axé sur l'e-réputation, l'objectif de cet atelier est de permettre aux jeunes, de comprendre l'importance et l'impact de leurs publications sur le web et les réseaux sociaux. En 2022, 4 ateliers ont été proposés au public de la Maison de l'Enfance du département du Loiret et 3 autres ateliers pour les jeunes du SESSAD d'Olivet (PEP45). Au total, 61 jeunes ont pu bénéficier de ces ateliers.

24 ateliers sur la « *Découverte des métiers en réalité virtuelle* » ont été menés en 2022 auprès de groupes constitués ou pour le grand public, que ce soit au CRIJ ou à l'extérieur, notamment lors d'évènements de plus grande ampleur (ex : Human Tech Day's, voir ci-dessous). En partenariat avec certaines entreprises locales (Keolis, Engie) le CRIJ développe depuis 2 ans une offre de découverte des métiers en films 360° avec un angle interactif dans le scénario permettant aux jeunes de vivre une expérience immersive de découverte d'un métier comme si c'était leur premier jour au sein de cette entreprise.

Le CRIJ s'appuie pour le tournage et le montage 360° sur une équipe de tournage composée d'un créateur audiovisuel, une monteuse et un designer sonore tous les trois issus de l'Infolab et qui ont depuis créé leur activité dans le domaine de la communication audiovisuelle. À partir de 2023, le CRIJ va relancer ces projets VR avec de nouveaux partenariats à venir, notamment un projet avec l'UNAT (Union nationale des associations de tourisme). C'est **Jonathan Rouffort** en tant que Chargé d'animation numérique qui pilote le projet.

463 jeunes en 2022

ont pu bénéficier de ces ateliers

FOCUS

Le réseau régional IJ a participé au « Human Tech Days Live Tour 2022 »

Inaugurée en 2022 lors des Human Tech Days, une tournée dans six villes de la région pilotée par l'agence régionale de développement économique, Dev'Up s'est déroulée du 30 mai au 9 juin 2022.

Sur la tournée de nombreux acteurs du numérique régionaux ou locaux tels les startups, écoles de formation ou acteurs de la médiation numérique étaient présents pour faire découvrir au public la richesse et le dynamisme régional en la matière.

Le réseau régional Information Jeunesse y a participé en proposant sur chaque date un stand *« Découverte des métiers en réalité virtuelle »* via l'INFOTRUCK. Dans certaines villes, le réseau local ou départemental Information Jeunesse a été mis à contribution (BIJ Chartres, BIJ 41, BIJ 37) pour le co-animer afin de proposer un accompagnement sur l'info métiers/orientation, complémentaire à la découverte en VR.

Au total, **117 jeunes** ont pu être informés, dont une soixantaine qui ont pu tester les outils de réalité virtuelle.

Évènementiels numériques

3ème édition de l'évènement numérique caritatif « Birds of Prey »

Reprenant le même principe d'événement que celui de l'année dernière, le CRIJ a lancé pour la troisième édition de son événement numérique caritatif « **Birds Of Prey** » en 2022. Le but de cet évènement de streaming est la récolte de dons en faveur d'une association œuvrant pour la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, le cyberharcèlement et de pouvoir sensibiliser les jeunes au phénomène du cyberharcèlement. Cette troisième édition a permis de récolter **28 113 € au profit de l'association Handsaway**, une structure parisienne qui développe des outils de sensibilisation au harcèlement.

Cette action a pu avoir lieu cette année avec le soutien de la préfète de la région Centre-Val de Loire et de la CAF du Loiret.
Côté opérationnel, cette fois-ci sur les 28 streameurs(euses) impliqué(e)s, 25 streamer(euse)s étaient présent(e)s physiquement au CRIJ dont 6 issu(e)s de la région.

Cette année, grâce au financement de la CAF Loiret,les PIJ du département du Loiret ont pu également participer au projet. Nous avons pu présenter ainsi en stream, des actions portées par des jeunes de 11 à 17 ans, sur des sujets autour du cyberharcèlement. Ces jeunes issus de différentes villes du département ont pu présenter différents outils de sensibilisation au cyberharcèlement créés par eux et prenant la forme de dessins, planches de mangas ou courts-métrages. De plus, à travers le projet certains jeunes ont pu suivre au CRIJ une petite formation sur l'animation streaming afin de pouvoir aider l'équipe de BOP lors de l'événement. Lors de cette formation de deux jours, les jeunes ont pu voir les aspects techniques du streaming (captation d'image et prise de son) mais aussi l'aspect matériel (caméra, micros, pc streaming, logiciels).

Ce marathon de 27 heures aura permis de battre le record récolté l'année précédente qui était établi à 23 500 € de dons au profit de l'association nantaise Resonantes en 2021.

Reconnaissante d'avoir été choisie par le CRIJ en tant que bénéficiaire lors de l'édition de 2021, l'association Resonantes avait décidé de mobiliser les fonds récoltés sur des actions de prévention dans les établissements scolaires de la métropole orléanaise en partenariat avec le CRIJ et le ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. Ainsi des conférences et ateliers sur le harcèlement ont été animées par Résonantes dans 5 lycées de l'Orléanais en 2022.

BOP 3.0 en chiffres

- 28 113 € de dons récoltés
- 2 375 followers sur le compte Twitter
- 942 donations
- 533 spectateurs sur la chaîne du CRIJ

HUB-LO : une année de fonctionnement pour l'équipe Hub-Lo du CRIJ

Labélisé en mars 2021, le Hub territorial d'inclusion numérique de la région Centre-Val de Loire (Hub-Lo) est coordonné par un consortium, composé du GIP Récia, du Mouvement associatif, de la Ligue de l'Enseignement, du CRIJ et du Conseil Régional.

Le Hub-Lo a pour mission de favoriser l'interconnaissance et les liens entre acteurs de la médiation numérique sur les territoires de la région, en privilégiant l'échelle des bassins de vie. Il vise également à promouvoir et à accompagner la mise en place de dispositifs sur le terrain, ainsi qu'à articuler l'offre de formation à destination des professionnels en contact du public sur des questions de médiation numérique.

Enfin, le Hub-Lo se veut un facilitateur auprès des collectivités, notamment par la sensibilisation des élus et par un travail commun avec ces derniers pour une meilleure prise en compte des enjeux territoriaux autour de la médiation numérique.

Isabelle Azevedo, Aurore Xavier et Noémie Wartelle, chargées de missions Hub-Lo au sein du Pôle numérique du CRIJ ont passé l'année 2022 à animer les réseaux d'acteurs des bassins de vie du Cher, du Loiret et du Loir et cher, départements dont le CRIJ à la charge dans le cadre de ce projet.

Une première phase en début d'année 2022 a permis d'organiser des rencontres qui ont permis notamment l'actualisation des monographies réalisées en 2021. Ces premières rencontres d'interconnaissances, d'informations et d'échanges ont été réalisées sur chacun des bassins de vie de la région.

Le temps fort en 2022 pour le Hub-Lo a été l'organisation d'un évènement régional labellisé **NEC local (Numérique En Commun[s]) le 1er décembre au château de Blois (41)**. Cet évènement s'adressait à toutes les communautés d'acteurs de la médiation numérique en région Centre ainsi qu'aux élus locaux

L'équipe Hub-Lo du CRIJ était à la fois dans l'organisation et l'animation de l'évènement, notamment de certains ateliers.
Cette rencontre, sur une journée complète, a notamment proposé à la centaine d'acteurs présents :

- 1 discours d'ouverture par Delphine Benassy, élue régionale
- 1 table ronde avec Pascal Plantard, anthropologue et co-directeur du GIS Marsouin, et Slimane Laoufi, représentant de la Défenseure des Droits
- 3 temps de conférences et ateliers répartis sur la journée
- 1 temps de présentation des avancées des projets numériques de territoire
- 1 conclusion ouverte sur les perspectives

Depuis la rentrée 2022, le hub a entamé avec les acteurs la seconde phase d'élaboration des **projets numériques de territoire** pour chaque bassin de vie. Ils prendront la forme d'une feuille de route sur les enjeux du numérique partagée par les acteurs locaux.

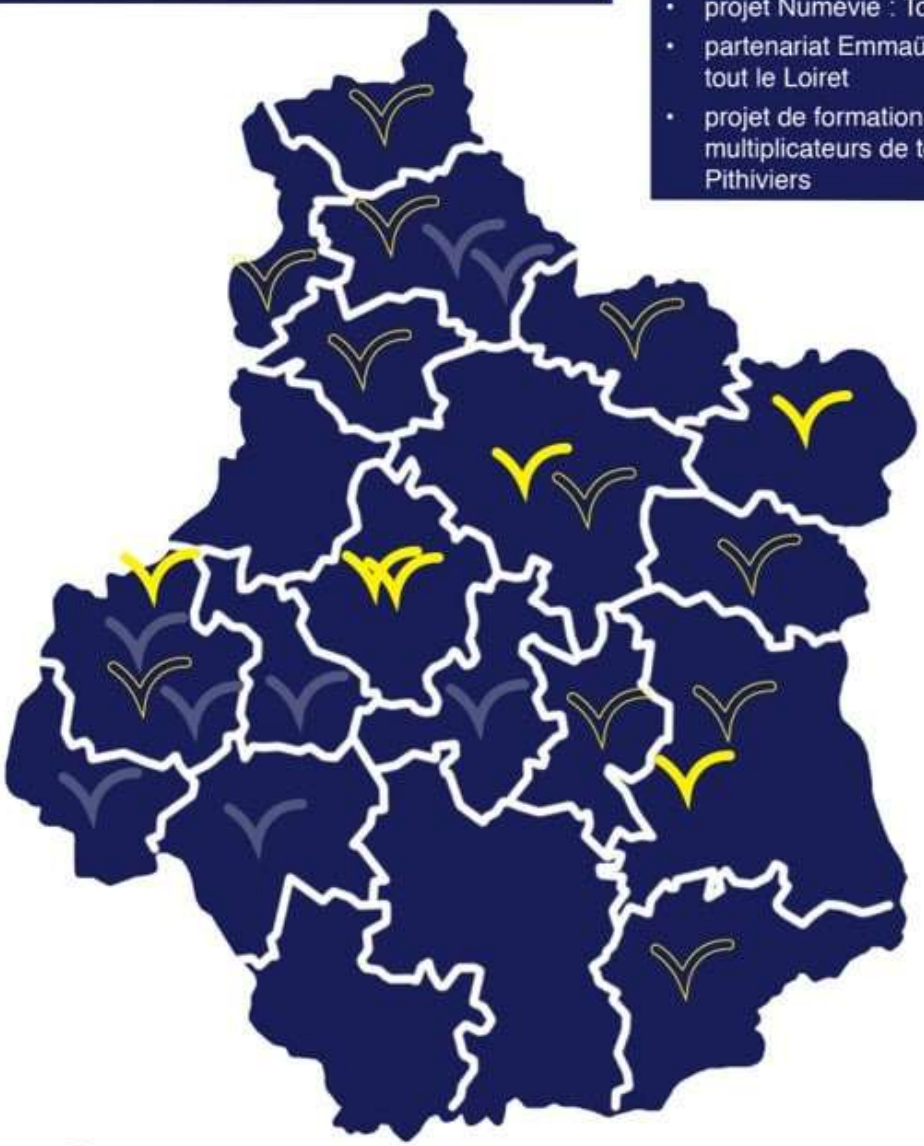
Coup d'œil sur les actions 2022 et perspectives 2023

PASSÉS :

- NEC local : Blois
- Hackathon : BdV Blois
- Formation Facilitation graphique : BdV Blois
- Carrefour de l'Inclusion : BdV Tours
- Séminaire Illectronisme : BdV Montargis
- Rencontres du Rés'O Numérique : Orléans
- Café RZN du Cher

EN COURS :

- petits dej numérique : chaque BdV du 28
- TNE : département 18
- projets d'exploration : chaque BDV de la région
- projet Numévie : Tours
- partenariat Emmaüs connect : tout le Loiret
- projet de formation des multiplicateurs de terrain : BdV Pithiviers



FUTURS :

- Forum des Projets numériques de territoires : BdV Tours, Chinon, Loches, Amboise
- Participation à la feuille de route du CD 28
- Participation à la feuille de route du CD 37
- 5 ans des PDN 28
- Semaine du numérique : BdV Romorantin

HUB LO en Centre -Val de Loire
Partageons une vision locale de la médiation numérique

LA FORMATION

La formation étant au cœur même de la professionnalisation des acteurs, le CRIJ poursuit d'année en année ses efforts pour qu'une majorité de salariés du réseau s'engage dans une démarche permanente de formation.

Le programme annuel de formation professionnelle, adapté à la mission d'information des jeunes, est élaboré en tenant compte de leurs attentes et des évolutions de notre profession.
En amont de l'élaboration du plan de formation, un recueil des besoins est effectué à partir d'un questionnaire adressé à tous les personnels du réseau, enrichi par les bilans des participants à certaines sessions précédentes.

Ces formations sont constituées autant de contenus théoriques que pratiques et sont le moyen de perfectionner leurs connaissances, de garantir la qualité des informations délivrées aux jeunes ainsi que d'échanger et d'être en lien avec leurs collègues de la région Centre-Val de Loire.
L'activité de formation est coordonnée par le directeur du CRIJ qui sollicite régulièrement l'implication des salariés du CRIJ et de partenaires formateurs professionnels, en fonction de leurs compétences spécifiques.

Repères en chiffres 2022

L'activité

- 15 journées de formation
- 37 stagiaires professionnels différents du réseau Information Jeunesse
- 3 sessions de formation de base (Module 1 à 3)

L'équipe

- Le Directeur du CRIJ
- 1 Apprentie Assistante formation
- 7 salariés du CRIJ impliqués dans l'animation de formations

Le nombre total de journées de formations réalisées en 2022 a été inférieur à 2021 de 18 jours de formation soit 15 journées au lieu de 33 l'an passé. Cette baisse flagrante s'explique par la reprise de l'ensemble des formations par le Directeur du CRIJ, suite au départ à la retraite anticipé de l'ancienne Responsable Formation fin décembre 2021.

Une session par module de la Formations Initiales de Base (FIB), soit 3 sessions ont dont été organisées et ont bénéficié à 20 stagiaires différents contre 5 sessions pour 29 salariés l'an passé.
Il n'y a pas de grande différence notable cette année concernant le nombre d'intervenants internes au CRIJ tandis que cette année, aucun intervenant extérieur n'a été sollicité car aucune formation continue n'a eu lieu.

Comme à l'accoutumée, les bilans 2022 indiquent un très bon niveau de satisfaction pour l'ensemble des sessions, initiales et continues pour le réseau IJ ainsi que pour les hors réseaux.
Tous les stagiaires, quels que soient leur niveau de formation et leur expérience professionnelle, s'accordent pour affirmer l'intérêt réel que représentent ces formations pour le développement personnel, de leurs compétences et l'évolution de leurs pratiques professionnelles.

L'annulation complète des formations continues ont permis à la Direction de cibler davantage les thématiques recueillies lors des besoins de formation et de réaliser des contenues de FIB plus actualisé et approprié aux divers besoins du Réseau IJ.

La mission de formation et de professionnalisation dévolue au CRIJ concerne en priorité l'ensemble des professionnels du réseau régional. D'où le fait qu'aucun salarié hors réseau n'ait été formé en cette année de restructuration des programmes et de l'équipe formation.

La formation initiale de base (FIB)

Conformément à la labellisation des structures du réseau, chaque structure Information Jeunesse s'engage à permettre à son personnel de suivre la Formation Initiale de Base (FIB) obligatoire. Proposée gratuitement à de petits groupes d'une dizaine de personnes en moyenne, la FIB se décline en 3 modules successifs et complémentaires de 5 jours chacun (soit au total de 105 heures de formation initiale).

- Module 1 Documentation/Accueil en mai : 14 participants
- Module 2 Communication/Partenariat en juin : 14 participants
- Module 3 Démarche et méthodologie de projet en octobre : 8 participants

La FIB adopte des démarches et méthodes pédagogiques dynamiques et participatives, s'adaptant aux demandes spécifiques des stagiaires de formation.
Les participants sont fortement sollicités au cours de ces sessions et participent de manière très active au déroulement des différentes séances et aux nombreuses mises en pratique qui les jalonnent.
Renouvelées et développées chaque année grâce aux évaluations pédagogiques opérées sur chacune d'entre elles, ces formations favorisent les échanges entre les professionnels et permettent aux stagiaires de consolider de leurs apprentissages.

De la même façon, le contenu du livret de formation permettant à chaque stagiaire de mesurer l'impact des modules de formation sur ses pratiques professionnelles, de repérer ses acquis et d'identifier ses axes de progression.
L'opportunité qui est offerte aux stagiaires de faire le point sur leurs pratiques professionnelles, de par les confrontations et les échanges avec leurs pairs, contribue indéniablement à développer un sentiment plus fort d'appartenance au réseau, quelles que soient leurs expériences dans le champ de l'Information Jeunesse ou leurs niveaux de formation initiale.

Les autres modules de formation

Tout au long de leur carrière, les professionnels du réseau Information Jeunesse ont la possibilité d'accéder librement, outre la Formation Initiale de Base, à un programme de formation continue, dont les thématiques évoluent chaque année en fonction de la demande, de l'actualité et des orientations nationales et régionales du réseau IJ.

Face à un contexte de restructuration des programmes des FIB et du pôle formation en lui-même, aucune formation continue et VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) n'ont pu avoir lieu en 2022.
Toutefois, cela a permis à l'équipe de ré adapter l'ensemble du contenu pédagogique et des ateliers pratiques pour pouvoir les organiser en 2023.

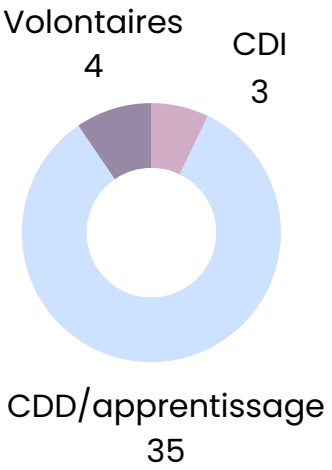
UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES JEUNES

L'année 2022 a été une année de structuration et de transformation pour le CRIJ dans le domaine RH, et ce, sur plusieurs aspects.
Cette transformation s'illustre notamment par les données sociales de 2022, qui marque une grande évolution dans la croissance de l'effectif.

Données sociales

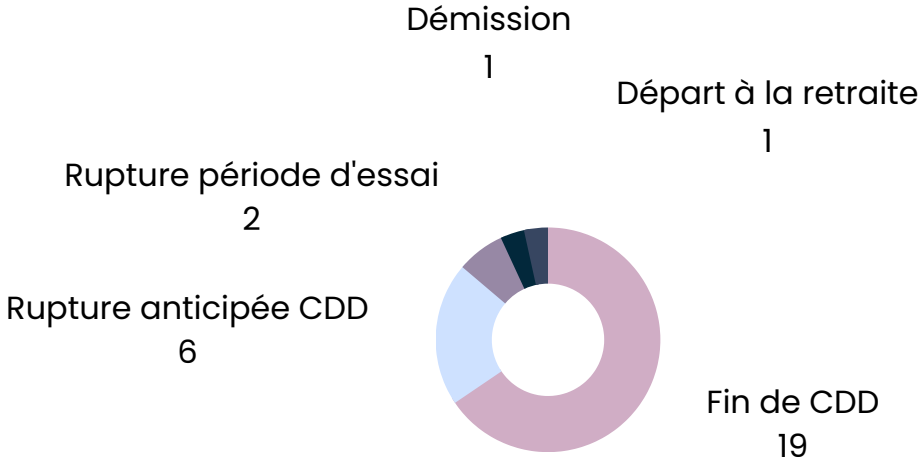
Entrées et sorties

Répartition des embauches en 2022 par contrat



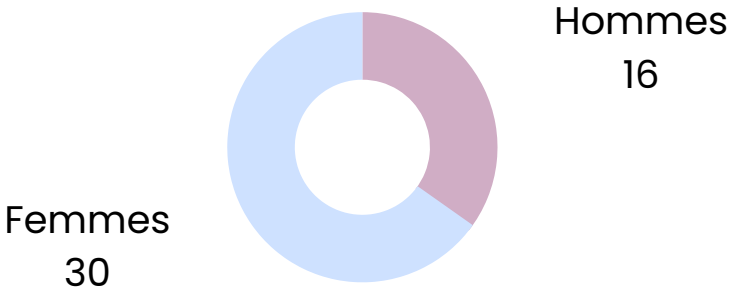
75
contrats conclus sur 2022
(CDD/CDI/Alternance)

Répartition des départs en 2022 par motif



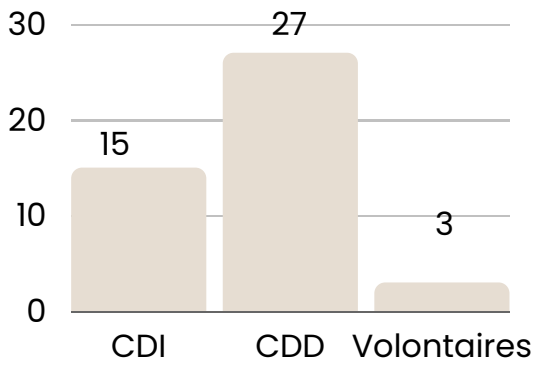
Répartition de l'effectif au 31 décembre 2022

Répartition de l'effectif au 31/12 par sexe

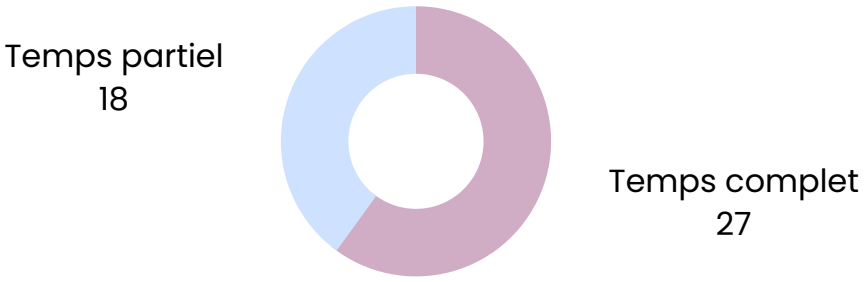


45
salariés et volontaires employés par le CRIJ au 31 décembre 2022

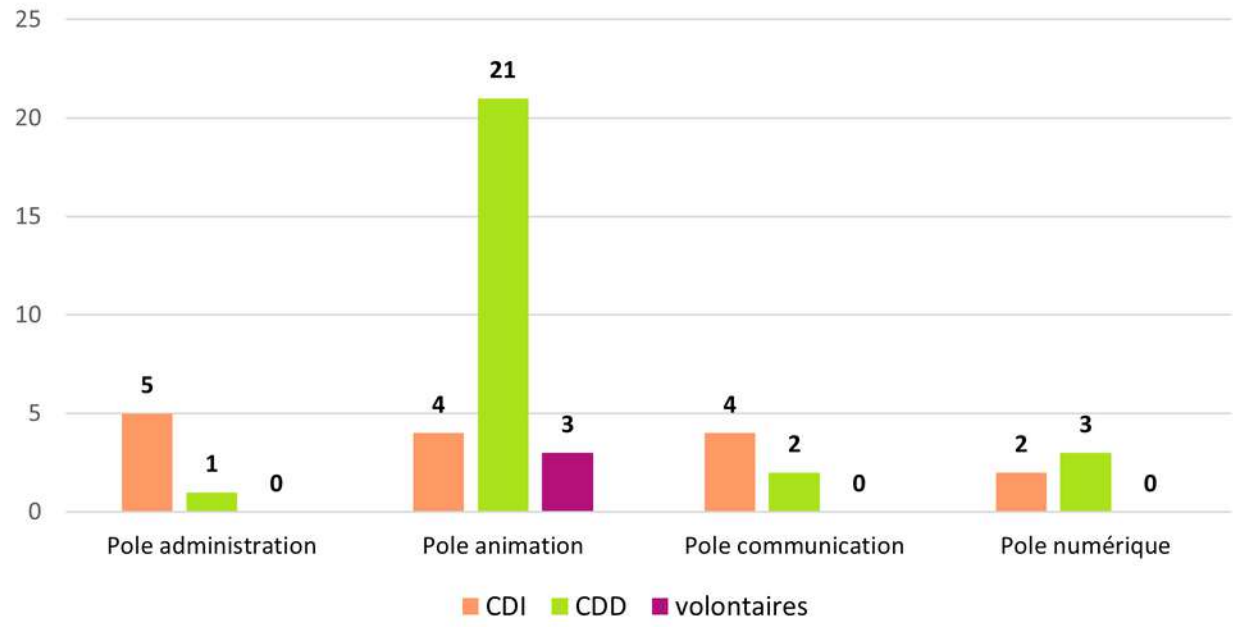
Répartition de l'effectif au 31/12 par contrat



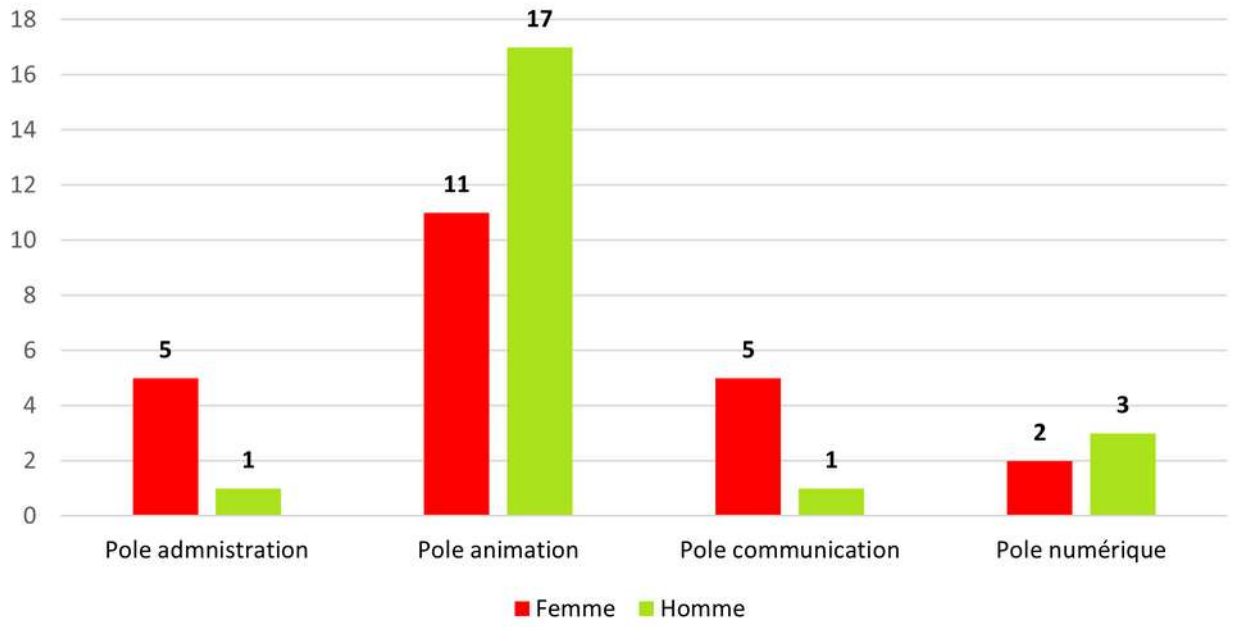
Répartition de l'effectif selon le temps de travail au 31/12



Répartition de l'effectif au 31/12 par contrat



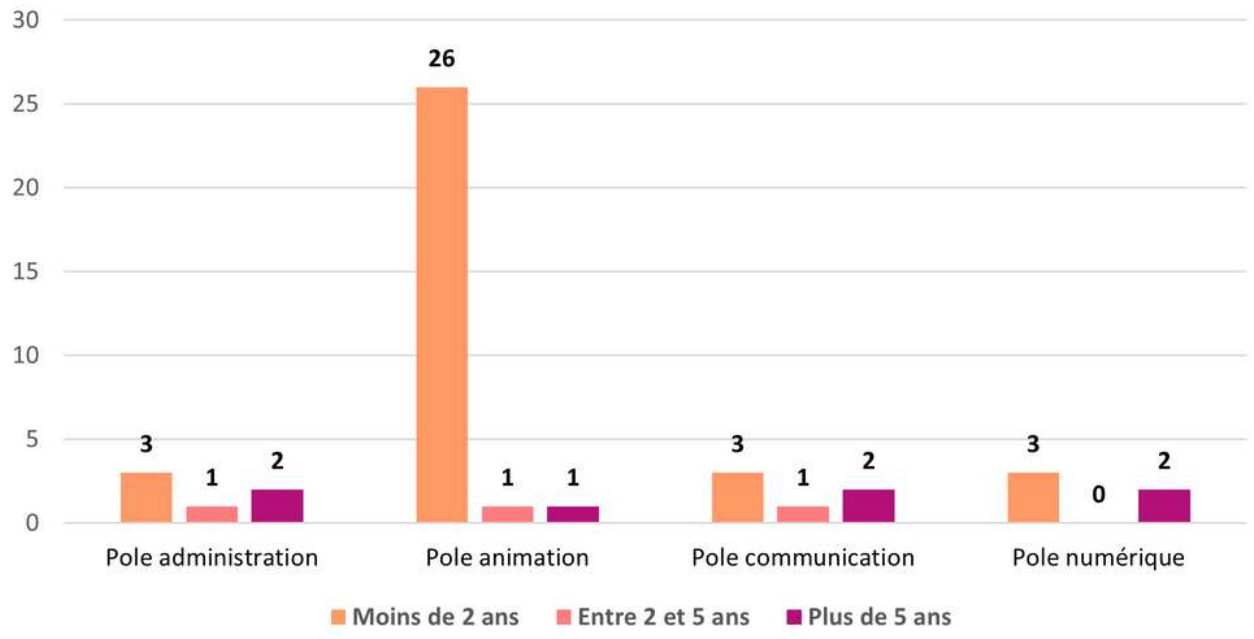
Répartition de l'effectif par pôle et par sexe au 31/12



Ancienneté

3
c'est la moyenne de l'ancienneté au sein du CRIJ (CDI/CDD/alternants/volontaires)

Répartition de l'effectif par pôle et par sexe au 31/12

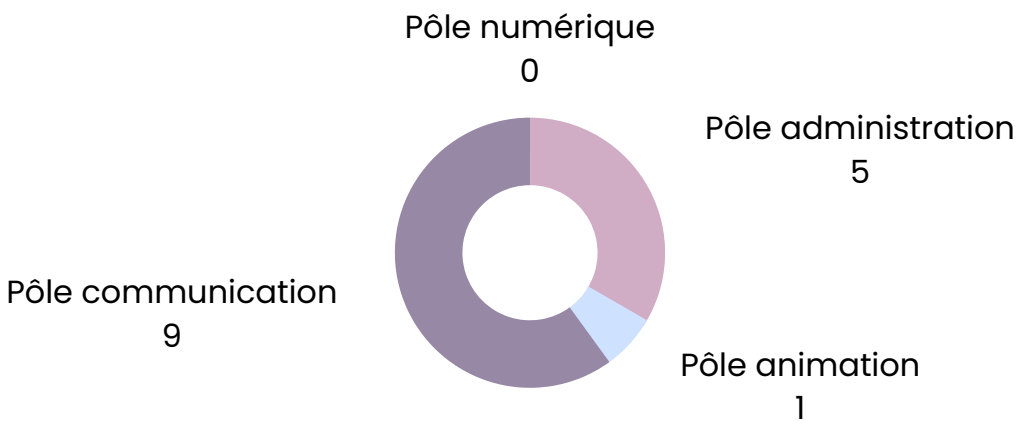


Stagiaires

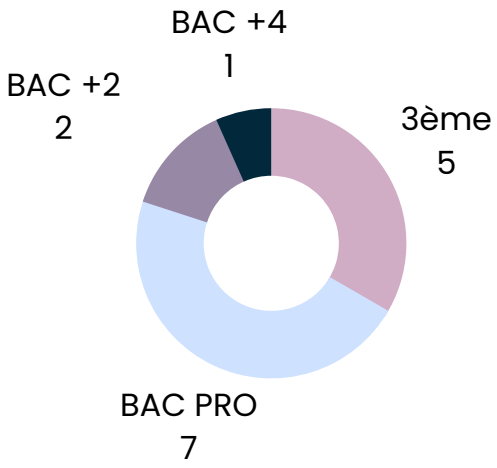
Le stage en entreprise est une prise de contact avec le monde professionnel. Accueillir un stagiaire contribue à enrichir les formations par l'expérience et offrir une première expérience professionnelle qualifiante. L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement qui s'inscrit pleinement dans les valeurs du CRIJ.

15
stagiaires
accueillis en 2022

Nombre de stagiaires accueillis par pôle



Répartition des stagiaires par niveau d'étude



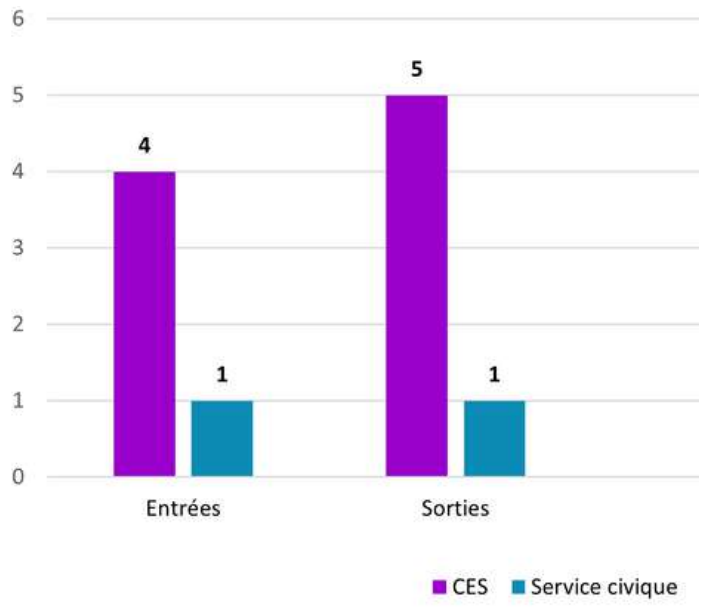
Volontaires

Chaque année le CRIJ reçoit plusieurs volontaires dans le cadre de différents dispositifs :

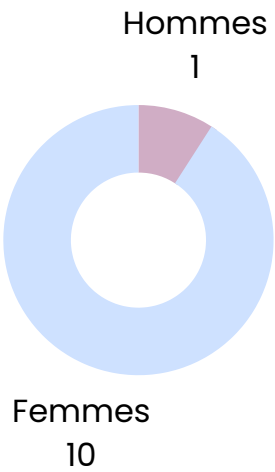
- **Le Service Civique** est un dispositif permettant aux jeunes d'exercer une mission au service de l'intérêt général pendant une durée maximale d'un an. Tout au long de la mission de Service Civique, les volontaires vivent une expérience de citoyenneté et d'ouverture sur le monde, via la mission qu'ils réalisent, via leur environnement d'accueil (association, service de l'Etat, collectivité territoriale…) ou via les formations qu'ils reçoivent.

- **Le Corps Européen de Solidarité** est un dispositif de volontariat financé par la Commission européenne. Il offre la possibilité aux jeunes âgés de 18 et 30 ans d'exercer une mission de volontariat dans un organisme à but non lucratif dans un pays de l'Union européenne, et pays partenaire, soit plus d'une cinquantaine de pays. Les missions proposées concernent des domaines variés : culture, environnement, santé, inclusion sociale, sport, lutte contre les discriminations, etc. En sa qualité de structure LEAD, le CRIJ accueil, envoie et coordonne les volontaires en Corps Européen de Solidarité et accompagne les structures souhaitant accueillir des volontaires européens dans leur démarche de labellisation accueil.

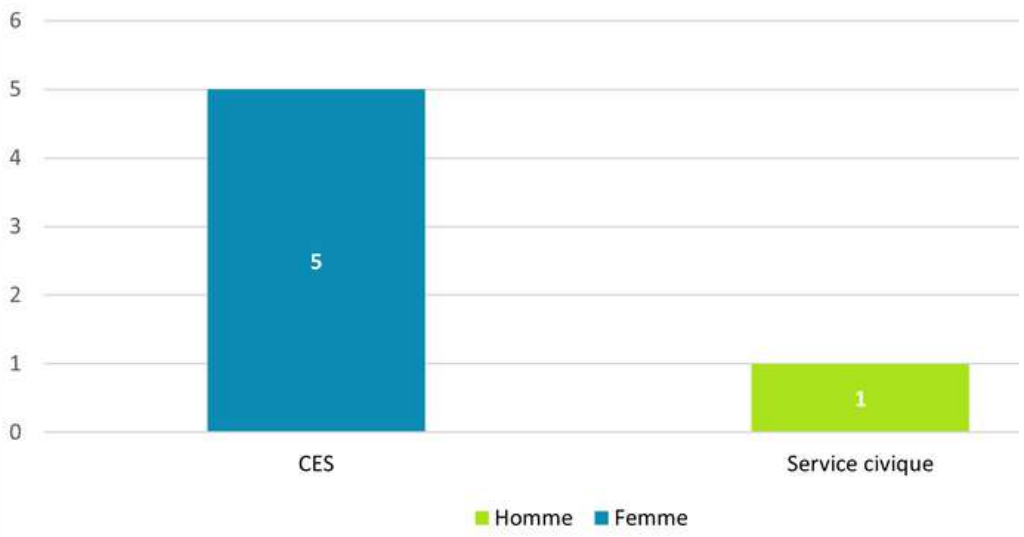
Nombre d'entrées et sorties de volontaires



Répartition des volontaires par sexe



Au 31/12/2022 répartition des volontaires par dispositif et par sexe



Zoom sur un nouveau dispositif : le SNU

Le Service National Universel (SNU) est un dispositif qui s'adresse à tous les jeunes de 15 à 17 ans qui souhaitent s'investir dans une mission d'engagement. Il comporte un séjour de cohésion et une mission d'intérêt général. Chaque jeune peut ensuite poursuivre une période.

2 volontaires de 16 ans en SNU ont été accueillis au sein du CRIJ durant l'année 2022 pour une durée de 84 heures chacun.

Formation

L'année 2022 a été marquée par la volonté d'assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail, de veiller au maintien de leur capacité à occuper leur emploi et de se conformer aux formations légales et de sécurité. Il était donc nécessaire de créer un plan de développement des compétences en lien avec la campagne d'entretiens annuels et professionnels (cf. Les actions RH menées en 2022 - 1er objectif RH de 2022).

26 stagiaires ont été recensés (sachant qu'un salarié peut être plusieurs fois stagiaire) :

- **9** par le biais d'une formation interne
- **14** par le biais d'une formation externe

En résumé, l'année 2022 sur le plan de la formation a surtout été une année de recensement des besoins et souhaits de formation pour pouvoir mettre en œuvre un plan de développement des compétences plus conséquent en 2023. En effet, pour les salariés du CRIJ ce sont près de 47 souhaits de formation qui ont été évoqués lors des entretiens annuels. Un challenge prometteur pour 2023.

Les actions RH menées en 2022

1er objectif RH de 2022 : la mise à jour et la structuration des obligations sociales et légales

L'année 2022 a été le signe de nombreux changements sur le plan RH concernant la mise à jour de certaines obligations légales et sociales notamment par :

- la refonte des contrats de travail
- la mise en place d'une charte télétravail
- la mise à jour des affichages obligatoire
- la mise en place d'une campagne annuelle d'entretiens annuels et professionnels

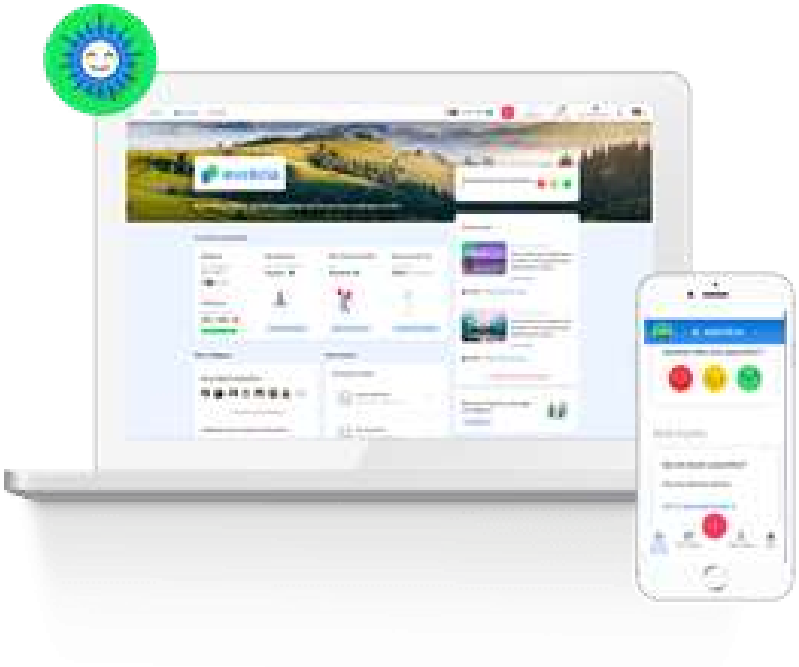
FOCUS

La mise en place du SIRH « Eurecia »

Eurecia est le nouveau logiciel SIRH mis en place au CRIJ le 04 avril 2022. Celle-ci a pour objectif de moderniser et faciliter la gestion RH des salariés mais aussi du service RH. Les collaborateurs peuvent faire toutes leurs demandes de congés et télétravail sur ce logiciel.

Eurecia calcule automatiquement les droits à congés, le calcul des tickets restaurant, les transferts des absences sur le logiciel paie, le suivi du télétravail, le suivi des horaires et du temps de travail, la création et validation de note de frais ou bien le suivi d'un planning connecté entre tous.

Eurecia a été un grand changement pour tous les collaborateurs, Ces derniers ont été accompagnés par le pôle administration notamment avec la dispense de modules de formation interne pour apprivoiser le logiciel.



2ème objectif RH de 2022 : la construction d'une stratégie de collecte de la taxe d'apprentissage

L'année 2022 a marqué le souhait de la Direction de mettre en place une stratégie de collecte de la taxe d'apprentissage.

L'intérêt est double : pouvoir collecter de nouvelles ressources financières mais aussi se faire connaitre et gagner de la visibilité auprès des entreprises.

Le service RH a travaillé en étroite collaboration avec le pôle communication pour créer des supports de communication à destination des entreprises (mailing, flyers, etc.)

Cette année a été l'occasion d'avoir une 1ère visibilité auprès de certaines entreprises qui n'avaient versé la taxe d'apprentissage au CRIJ.

En 2022, ils soutiennent le CRIJ par la taxe d'apprentissage :

Les œuvres sociales et culturelles

Les œuvres sociales et culturelles du CSE ont été marquées par de nombreux changements cette année.

L'augmentation du budget des œuvres sociales et culturelles

Après validation en réunion de bureau du CRIJ, le budget des œuvres sociales et culturelles est passé de 1% à 1.5% de la masse salariale à compter du 1er avril 2022.

Cette augmentation a notamment permis d'augmenter le montant des tickets restaurant par jour à 4€ par jour avec une prise en charge à 60% par l'employeur.

La généralisation de la carte restaurant

Au-delà de l'augmentation du budget des œuvres sociales, le CSE a souhaité revoir les tarifs de ses prestataires notamment le prestataire des tickets restaurant.

Après réflexion, il a été décidé de la mise en place de la carte restaurant plutôt que des tickets restaurant pour des questions de facilité d'usage mais aussi de couts de gestion moins important qui sont un réel gain d'économie.

Depuis le 1er juillet 2022, le prestataire carte restaurant est **SWILE**.

L'élargissement de l'attribution des bons cadeaux Noël

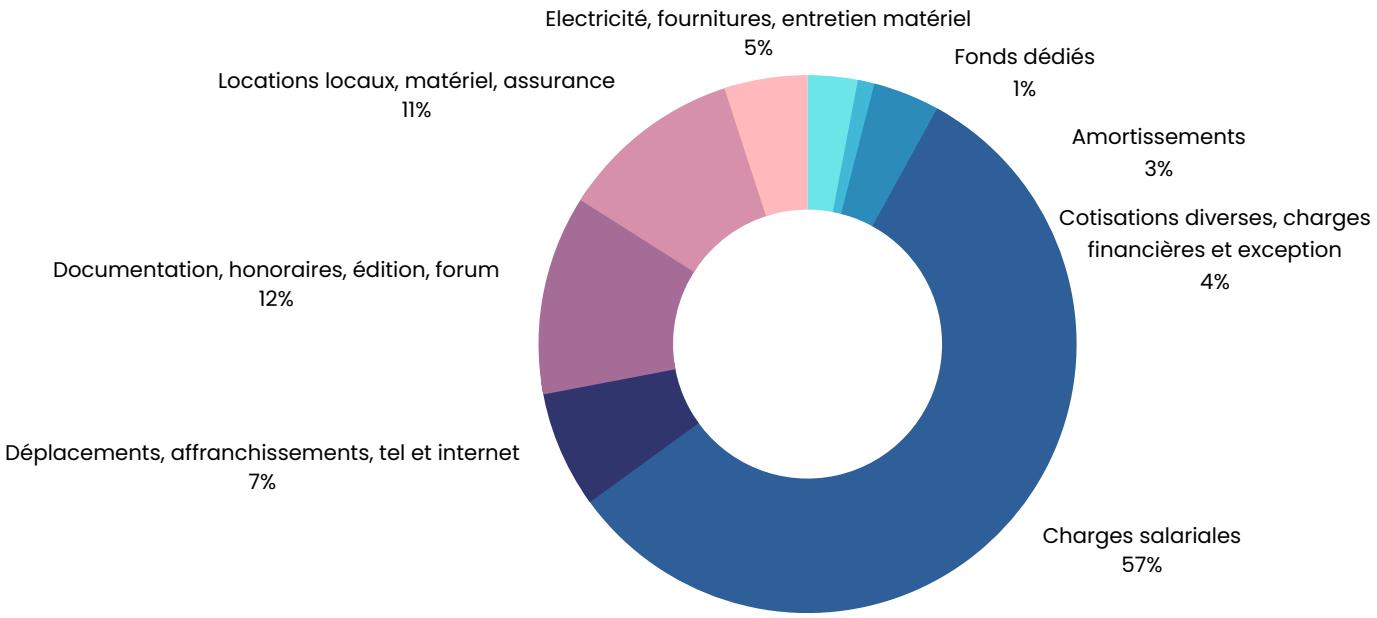
En concertation avec le service RH, le CSE a revu les critères d'attribution des bons cadeaux afin qu'un plus grand panel de salariés puisse en bénéficier.

Au final, ce sont 61 salariés (ou anciens salariés) qui ont pu en bénéficier ainsi que 16 enfants de salariés.

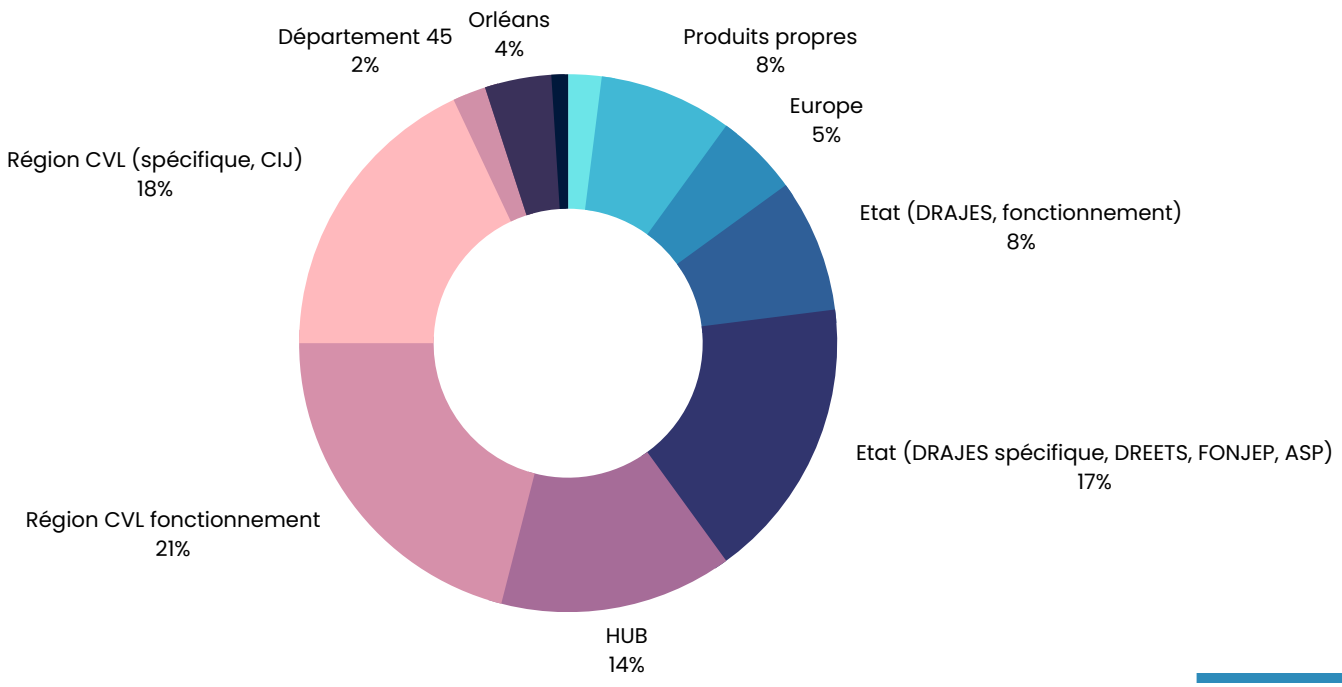
LA STRUCTURE FINANCIÈRE

Les éléments chiffrés de 2022

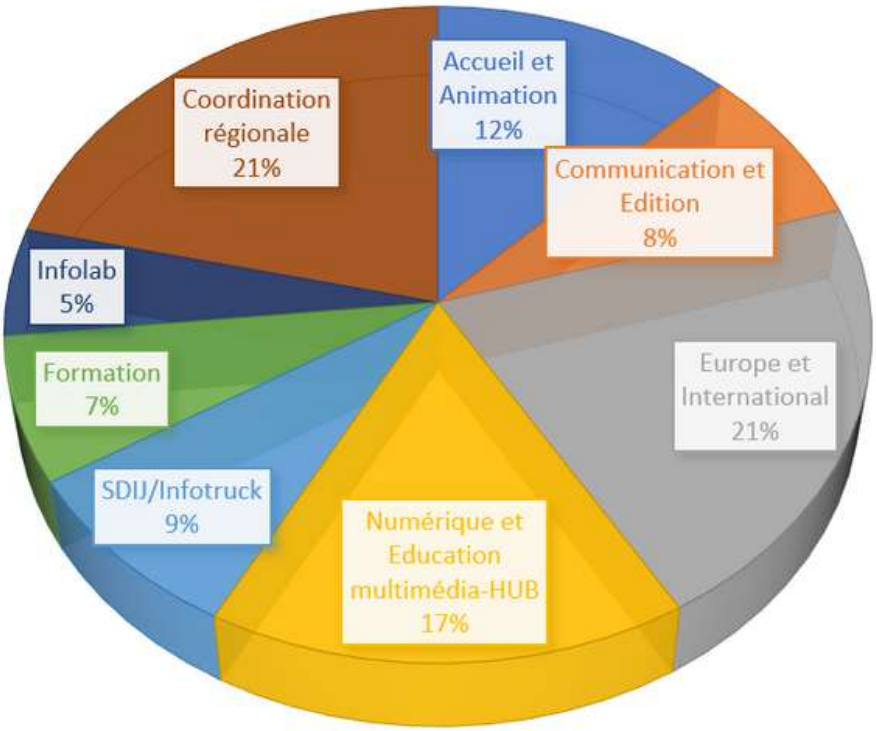
Charges bilan 2022



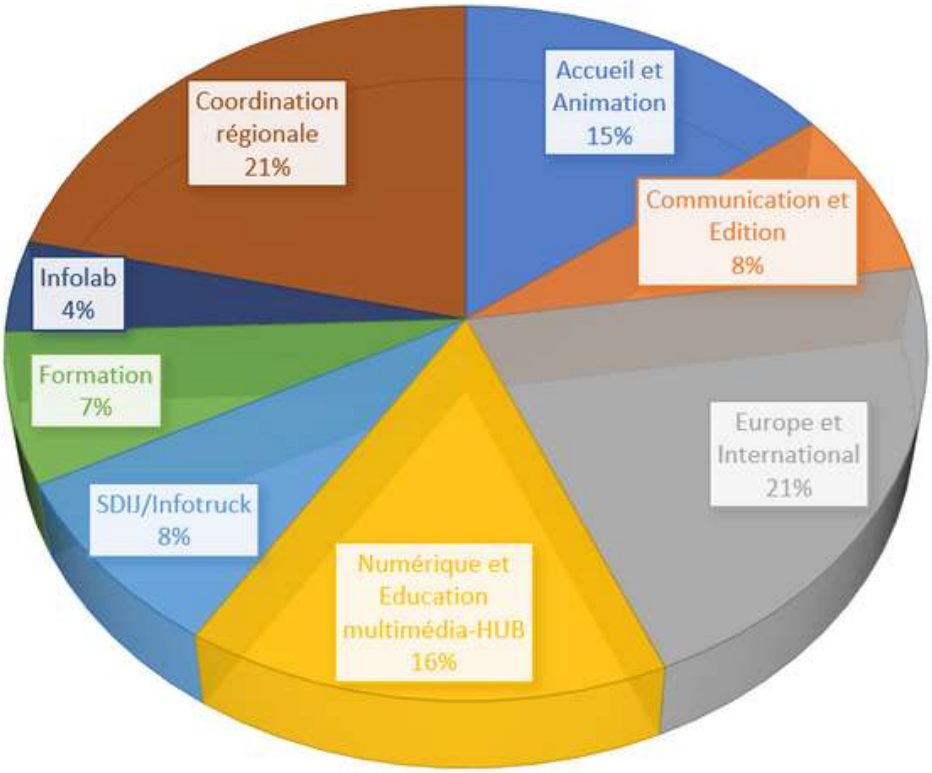
Produits bilan 2022



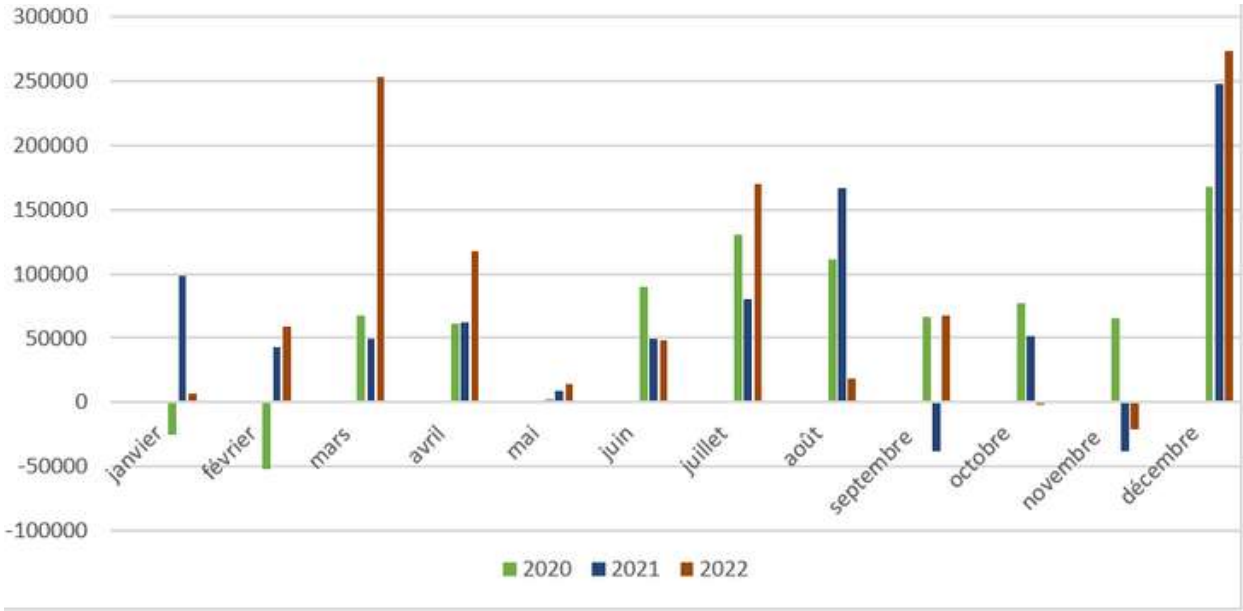
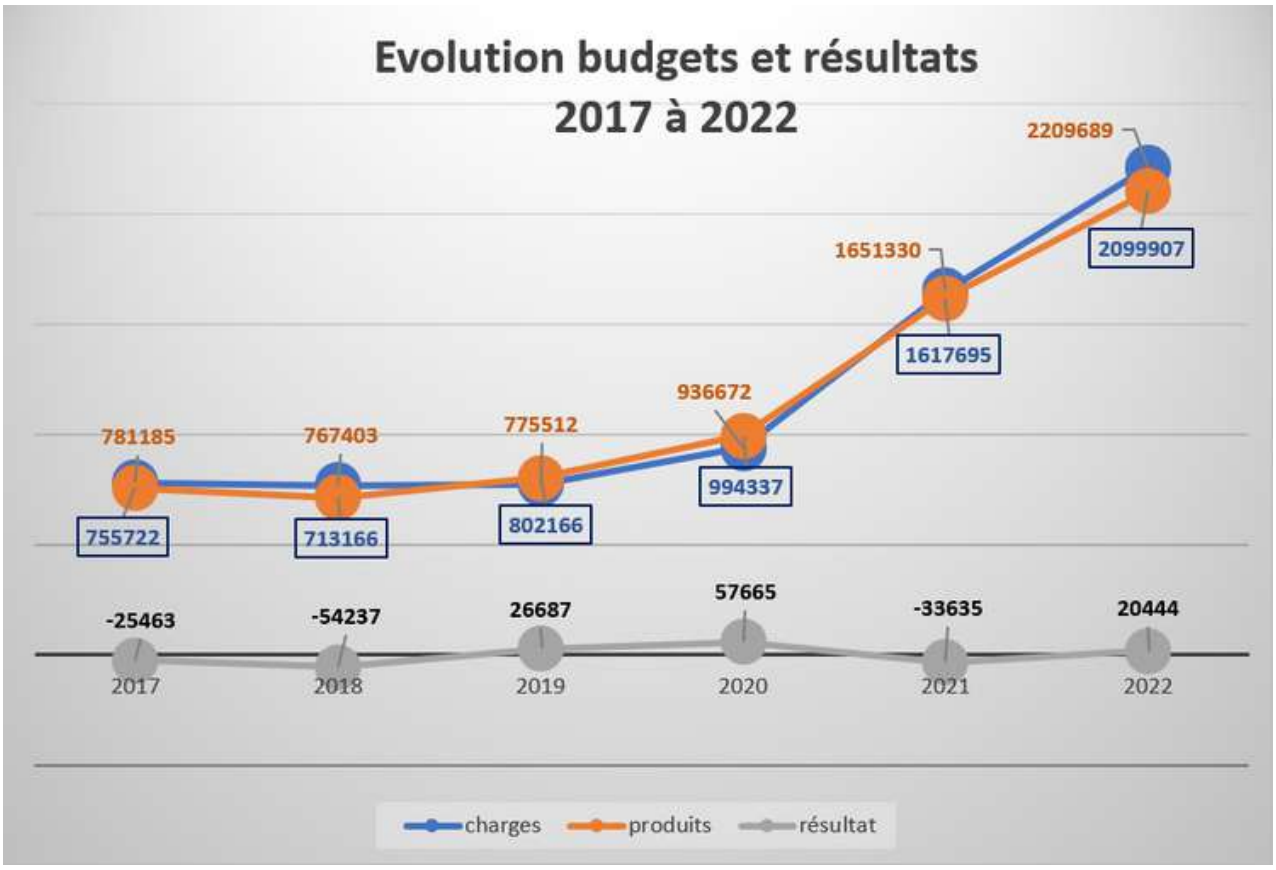
Charges par secteur



Produits par secteur



Évolution trésorerie



Evolution charges, recettes et résultats 2017 à 2022