



# CRIJ

Centre-Val de Loire

L'INFORMATION, UN DROIT POUR TOUTES ET TOUS

## RAPPORT D'ACTIVITÉ



## 3 RAPPORT MORAL

## 5 L'ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC

10  Les visites des groupes

## 11 L'EDITION ET COMMUNICATION

15  La rubrique dédiée aux étudiants « Click and help » et ses nouvelles déclinaisons

18  La campagne de récolte de la taxe d'apprentissage

21  Place du numérique

27  Birds Of Prey 4.0

29  Cyber-Repère

45  Les référents étudiants, l'info par et pour les étudiants

## 48 L'EUROPE ET INTERNATIONAL

## 62 LE RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE

## 82 LE CENTRE INTERNATIONAL DE JEUNESSE

## 89 L'INFOLAB

## 94 LE NUMÉRIQUE

103  Hub-Lo et l'articulation France Numérique Ensemble

## 107 LA FORMATION

## 109 UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES JEUNES

## 114 LA STRUCTURE FINANCIÈRE

Bienvenue à toutes et à tous. Je vous remercie chaleureusement de votre présence.

Voici le rapport moral qui va introduire notre AG qui retracera l'activité de l'année 2023.

Alors, justement, qu'est-ce qu'il faut retenir en 2023 ?

D'un point de vue général, si nous prenons le verre à moitié vide, ce n'est pas fameux : le pays est fracturé [je ne reviens pas sur la notion du vivre ensemble mais le constat est accablant. Si en plus on rajoute à cela la réforme des retraites qui a mis la France dans la rue mais aussi les émeutes du mois de juillet le tableau se noircit fortement]. Outre les factures sociales, nous devons aussi évoquer le contexte économique très fragilisé par l'inflation et le contexte international [notamment en Europe et au proche orient].

A l'inverse et toujours d'un point de vue général, si l'on prend le verre à moitié plein, il y a plein de choses qui nous poussent à l'optimisme. Quelques exemples : notre pays a tourné la page du COVID [même s'il reste à en traiter les conséquences], des progrès dans la recherche médicale ont encore été accomplis, la déforestation diminue en Amazonie, les droits LGBT continuent de progresser dans beaucoup d'endroits du monde, le droit à l'avortement inscrite dans la constitution... Ce sont autant d'exemples qui montrent que tout n'est pas toujours négatif et qu'il faut s'appuyer sur des signaux positifs pour avancer.

Eh bien, pour le CRIJ, c'est pareil.

Si l'on prend le verre à moitié vide, l'année 2023 a de nouveau été difficile. Difficile, tout d'abord pour nos publics ; dont beaucoup vivent des situations difficiles. La jeunesse reste fortement impactée par les conséquences post-Covid. Elle est aussi toujours autant touchée par la précarité et le chômage.

Autre difficulté pour le CRIJ : l'inflation. Elle nous a impacté à plus de 120 000 € sur l'année 2023 [5% du budget total].

D'un point de vue financier, notre exercice 2023 est excédentaire mais en deçà de nos prévisions. Néanmoins, cet excédent tient quasiment du miracle si nous prenons en considération le versement des provisions retraites et les événements imprévisibles qui nous sont tombés dessus ; je veux bien entendu parler des coûts inflationnistes [salaires et coûts de l'Énergie].

Mais, là aussi, je ne vous cache pas que je préfère le verre à moitié plein. Et, pris sous cet angle, l'année 2023 a été très positive à de nombreux égards :

- Nous n'avons jamais autant touché jeunes tant dans nos murs mais surtout dans tous leurs lieux de vie.
- Les projets sont toujours aussi nombreux et de nouveaux ont émergé en 2023 [Thierry vous en reparlera dans le rapport d'activité].
- Ensuite, le formidable travail des équipes au quotidien mais aussi sur le projet de la structure à moyen terme [que je veux très chaleureusement saluer + directeur]. J'ai assisté à un rendu de ces travaux et je peux vous dire que cela augure de beaux challenges.
- Le Centre International de Jeunesse prend son envol et nous donne même de belles perspectives futures.
- Imaginée depuis plusieurs années, les années 2023 et 2024, la structuration départementale et régionale se met en place. Nous avons d'ailleurs inauguré plusieurs PIJ cette année et nous allons ouvrir si tout va bien en septembre notre nouveau Tiers Lieu départemental d'Eure et Loir dont nous recrutons en ce moment même pour le poste de direction.
- Au niveau statutaire, nous avons renforcé notre CA avec la constitution de 2 nouveaux collègues [résidents et infolabeurs] et allons continuer dans ce sens avec l'accueil de nouveaux membres [nous en reparlerons à la fin de cette AG].
- L'appui des financeurs qui restent à nos côtés. Merci aux services de l'Etat, aux Conseil Départemental du Loiret aux mairies adhérentes mais aussi aux quelques 60 financeurs et aux établissements bancaires et financiers qui nous accompagnent tout au long de l'année. Je voudrais saluer tout particulièrement la Mairie d'Orléans qui nous a aidé dans la mise en place du CIJ mais aussi bien sur le Conseil Régional Centre Val de Loire qui est aujourd'hui notre 1er financeur [39%] et surtout un partenaire incontournable montrant un soutien sans faille pour faciliter et accompagner l'accès aux droits des jeunes et des familles de la région.



- Partenaires : ils sont très nombreux et je les salue une nouvelle fois pour tout le travail au service des jeunes que nous réalisons ensemble. De même, je remercie les structures qui partagent avec nous nos locaux et les partenaires qui louent nos espaces tout au long de l'année [1193 réservations en 2023].
- Et enfin, les entreprises partenaires via les forums job d'été, la taxe d'apprentissage les découvertes des métiers....

Passé 2023, nous avons attaqué tambours battants l'année 2024 qui est et sera notamment marquée par :

- L'ouverture de 4 Coopératives de jeunesse
- Ouverture du Tiers lieux de Chartres et équipe départementale 28
- Le développement des logements au CIJ avec l'accueil d'étudiants internationaux et le développement de la formation [Tiers-lieu de compétences]
- Le développement de la boussole des jeunes
- La structuration et le développement de notre accompagnement des public avec Info Jeunes France
- Bourges capitale Européenne de la culture
- Les métiers du sport et les jeux olympiques
- Cyber Repère
- Les élections Européennes
- Développement du dispositif d'aide à l'équipement numérique pour les jeunes
- Inauguration de stand VR découverte des métiers et formation 2 et du stand robotique pour découvrir la robotique dans les métiers de l'industrie
  - Développement des actions du réseau sur l'orientation métiers formation [une chargée de mission régionale]
  - L'accompagnement de la banque des territoires pour modéliser notre concept économique
  - Rénovation de l'INFOLAB d'Orléans, ouverture d'un Fab Maker textile et Fab Lab son

Comme vous le voyez, nous ne manquons pas de projets et l'année va de nouveau être dense !

Pour terminer, je veux de nouveau saluer l'ensemble de l'équipe du CRIJ et avoir un petit mot pour les administrateurs et, en particulier, les membres du Bureau. Merci à eux. Le Bureau est petit [par sa taille] mais il déploie une formidable énergie pour faire vivre le CRIJ [dont l'effectif a plus que doublé depuis 5 ans de 13 à 42] au côté des salariés qui font preuves chaque année d'une implication sans faille.

Je vous remercie.

**Frédéric FOULON** > Président du CRIJ Centre-Val de Loire



# L'ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC

Informier le public et en particulier les jeunes, constitue le rôle premier des 1300 structures Information Jeunesse réparties sur le territoire français. Le CRIJ de la région Centre-Val de Loire assure cette mission au cœur d'Orléans, capitale régionale.

Accueillir et informer devient un vrai challenge dans le contexte actuel. Au-delà de notre mission d'information, notre rôle est également d'apprendre aux jeunes comment s'informer, faire preuve de discernement et vers quelles sources d'informations s'orienter.

## LA MISSION D'ACCUEIL, SES PRINCIPES ET SES MODALITÉS

Les modalités d'accueil et d'information des jeunes dans les structures Information Jeunesse sont définies par le cadre précis de la Charte de l'Information Jeunesse :

- un accès égal à l'information pour tous les jeunes,
- une information répondant aux besoins et aux demandes directes des jeunes accueillis,
- une information traitant de tous les sujets qui intéressent ou concernent les jeunes dans leur vie quotidienne et l'exercice de leurs droits, notamment : études, formation, emploi, vie quotidienne, santé, logement, droits, initiatives, transports, culture, sports, loisirs, vacances, étranger, etc.
- une information complète, impartiale, exacte, pratique et actualisée,
- une information basée sur des supports complémentaires, et notamment les technologies de l'information et de la communication,
- un accueil gratuit, anonyme, personnalisé et modulé selon la demande : auto-documentation, information accompagnée, relation de conseil, aide à la démarche de projets ou accompagnement de parcours individuel,
- un accueil et une information assurés par des professionnels qualifiés, soumis au secret professionnel.

## LES SERVICES D'INFORMATION

Afin de répondre à ces différents principes et tenir compte de l'évolution des modes d'accès à l'information des jeunes, le CRIJ a fait évoluer ses services au fil des années. D'une activité tournée principalement vers l'accueil de publics dans son espace documentaire, l'association a développé une complémentarité d'actions :

- l'accueil dans l'espace documentaire,
- l'accueil dans l'espace numérique,
- la conduite d'actions d'animation de l'information dans et hors les murs,
- la délivrance d'informations sur le web.

## LES MODALITÉS D'ACCÈS AUX ESPACES D'ACCUEIL

Appliquant strictement les principes de la charte de l'Information Jeunesse, le CRIJ, bien que visant plus spécifiquement les jeunes, s'adresse à tous les publics, sur la base de l'anonymat, sans critère d'âge ou de quelque spécificité sociale. L'utilisation de l'intégralité des ressources accessibles dans les espaces documentaire et numérique est gratuite [y compris l'impression ou la reproduction de documents].

En 2023, l'accueil du CRIJ, situé 3 rue de la Cholérie en centre-ville d'Orléans, a été **ouvert 238 jours**. [229 en 2022] Cette année, l'accueil a été fermé deux semaines du 7 au 18 août.



## LES RESSOURCES DE L'ESPACE DOCUMENTAIRE

La documentation du CRIJ est régulièrement actualisée, vérifiée et classée. Elle se compose de nombreux supports complémentaires :

- des classeurs thématiques regroupant les dossiers nationaux « Actuel CIDJ »,
- des périodiques (locaux, régionaux ou nationaux),
- des guides et ouvrages édités par le CRIJ,
- plusieurs centaines de brochures gratuites, à emporter.

À l'ensemble de ces supports « papiers » s'ajoute des postes informatiques permettant les recherches d'information sur le web. Notre espace d'accueil est aménagé de façon à favoriser l'auto-documentation, pour permettre à terme, une plus grande autonomie des jeunes. Les informateurs sont néanmoins présents en permanence pour accompagner toute personne qui le souhaite dans sa recherche. Cette aide peut aller d'une simple orientation dans l'espace documentaire, à une démarche d'accompagnement de projet, en passant par un entretien plus approfondi.

## UNE INFORMATION MAJORITAIREMENT « EN FACE À FACE »

Le CRIJ apporte toujours une très grande importance à l'information en face à face, garantissant notamment la fiabilité des sources et une réelle appropriation de l'information par le public bénéficiaire. Les entretiens d'information permettent de mieux identifier la demande et de repérer les besoins non exprimés. L'utilisateur est ainsi accompagné dans sa réflexion pour engager une démarche personnelle. Le fait que l'accueil du CRIJ fonctionne sans rendez-vous est un levier facilitant supplémentaire.

Durant l'année 2023, nous avons accueilli et informé au sein de nos locaux **2050 personnes** (dont 236 accompagnants), **soit 200 de plus qu'en 2022**. Parmi les 2050 personnes accueillies, 1419 ou 78,2 % l'ont été en présentiel, 308 ou 17 % par téléphone, et 83 ou 4,6 % par mail/tchat.

Cette augmentation est un signe fort pour le CRIJ et notre mission constante d'accueil et d'information. Elle est le résultat de plusieurs facteurs : le retour très progressif des habitudes avant Covid, un travail permanent pour faire connaître le CRIJ au plus grand nombre et les inciter à venir nous rencontrer, des partenariats avec des structures jeunesse qui fonctionnent, une meilleure identification suite à un déménagement – certes datant de plusieurs années mais qui peut impacter longtemps les représentations des publics, etc.

## UNE PRIORITÉ AUX ENTRETIENS D'ACCOMPAGNEMENT

Sur place, les visiteurs se tournent prioritairement vers les informateurs jeunesse. **58,3 % préfèrent être accompagnés dans leurs recherches**. En effet, dans la majorité des cas, les visiteurs ont déjà effectué quelques recherches préalables, en particulier sur le web. Ils se présentent alors au CRIJ pour bénéficier de précisions supplémentaires, ou encore obtenir des explications pour confirmer ou infirmer leurs informations. Ils souhaitent alors, en priorité, avoir affaire à un professionnel pour les guider dans ces demandes et ainsi mieux s'approprier l'information.

## UNE ACTIVITÉ ACCRUE EN DÉBUT D'ANNÉE

Le plus grand nombre de visiteurs en 2023 a été enregistré en **janvier, février, mars, puis juin**. Sans surprises ces périodes de hausse sont principalement liées aux recherches d'orientation et de jobs d'été.

Fréquentation mensuelle



## LE GENRE ET LES TRANCHES D'ÂGE DES VISITEURS

Le public du CRIJ est majoritairement constitué de jeunes adultes, répartis à **niveau quasi égal entre hommes et femmes**. On constate que les femmes et jeunes filles restent toujours légèrement plus présentes 50,1 % [909] contre 47,2 % [856] d'hommes. Concernant l'âge, presque la moitié des personnes reçues, soit 47,3 %, a entre 15 et 30 ans.

## LES INFORMATIONS RECHERCHÉES

L'**emploi** et les **petits boulots** ainsi que l'**orientation** sont les trois thématiques les plus demandées en accueil individuel au CRIJ.

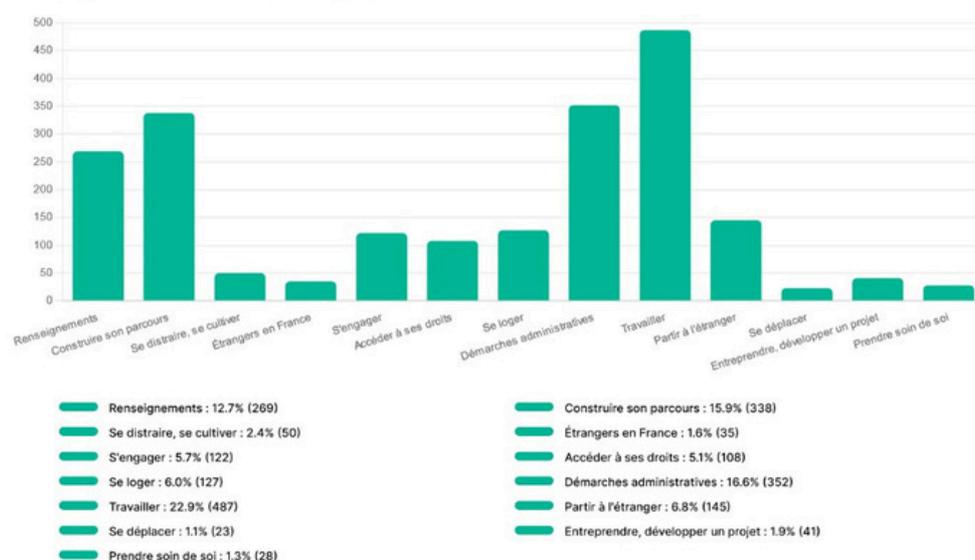
Cette prédominance de la thématique de l'emploi s'explique notamment par la crise inflationniste qui touche fortement les jeunes, et qui ont eu besoin, toujours et encore plus, d'accéder à des informations et des conseils afin de décrocher un emploi longue durée ou un petit boulot ponctuel pour financer leurs études et/ou projets. De plus, le CRIJ est bien identifié depuis quelques années en matière de job d'été et de petits boulots par les jeunes mais aussi par les prescripteurs, qui s'adressent naturellement à nous sur cette thématique. Enfin, le travail partenarial mené dans le cadre de divers réseaux, notamment le Service public régional de l'orientation ou encore le réseau emploi de la métropole orléanaise, porte ses fruits par le relais plus efficace de nos services par les acteurs de l'orientation et de l'emploi.

L'orientation étant au cœur des préoccupations des jeunes, il n'est pas étonnant de retrouver cette thématique en 2e position. Les jeunes multiplient et diversifient souvent les interlocuteurs dans leur recherche d'orientation, en complétant par exemple un entretien au CIO avec des recherches sur l'Onisep, et par un échange avec nous.

Concernant les démarches administratives, l'international et l'engagement, il est intéressant de les souligner afin de montrer la diversité des thématiques abordées et la manière dont ils sont identifiés par les jeunes. Ce sont des thématiques qui peuvent être initiées par l'informateur jeunesse lui-même pendant l'entretien, afin de répondre à un besoin non exprimé ou élargir les horizons.

Ces données sont d'autant plus intéressantes à prendre en compte afin d'orienter notre travail quotidien de production d'information et de continuer à être identifié comme une structure ressource en la matière.

Thématiques des demandes (Tout usager)



## RÉORIENTATIONS

Dans la plupart des cas, l'information donnée par les professionnels comporte, outre des explications précises, une orientation vers d'autres organismes spécialisés, à même d'accompagner le visiteur dans sa démarche. Les orientations les plus fréquentes se font vers certains acteurs du SPRO [la Mission Locale, le CIO, Pôle emploi ou les Chambres consulaires] et les services sociaux [Maisons du Département, CCAS].

## SERVICE DE TCHAT

Notre service de tchat en ligne a été poursuivi en 2023. Il est accessible à partir de la page d'accueil de notre site Internet. Il est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 18h.

L'objectif est de maintenir un service d'information réactif et adapté aux pratiques et besoins des jeunes. Le tchat a été sollicité **83 fois** en 2023, deux fois moins qu'en 2022 [136 contacts par tchat]. Mis en place pendant la crise sanitaire et les restrictions d'accueil, cette baisse de fréquentation s'explique par le retour des habitudes avant Covid et le besoin des jeunes d'aller plus loin qu'un contact rapide et peu approfondi.

## LES RÉUNIONS DE L'ÉQUIPE « ACCUEIL »

Organisée environ une fois par mois, une réunion réunissant les membres de l'équipe ayant une fonction d'accueil et d'information du public est organisée en interne. L'objectif est de faire le point sur la fréquentation, d'échanger sur les demandes récurrentes, de partager des informations, des actualités, des ressources ou encore de remonter et partager d'éventuelles difficultés.

Lorsque cela est possible, une intervention d'un partenaire extérieur est organisée afin de monter en compétences et d'actualiser nos connaissances sur divers sujets. En 2023, nous avons pu accueillir trois partenaires : la Maison des adolescents du Loiret sur le sujet de la santé mentale, le service social en faveur des élèves de l'académie sur le sujet des droits sociaux, le service jeunesse de la Ville d'Orléans sur les dispositifs jeunesse de la collectivité. Au-delà de la mise à jour des informations que nous transmettons aux jeunes, cela nous permet de renforcer ou mettre en place de nouveaux partenariats.

## ACCUEIL DES STAGIAIRES

Les jeunes se présentent régulièrement à l'accueil du CRIJ pour déposer leurs demandes de stages, d'immersions professionnelles ou encore pour trouver un recruteur pour pouvoir accéder à une formation en alternance. Nous recevons quotidiennement un grand nombre de candidatures.

En 2023, nous avons pu accueillir et accompagné une dizaine de stagiaires sur la mission accueil, dont 3 en classe de 3e suite à notre participation au « stage dating » organisé par le Comité Local Ecole Entreprise d'Orléans [CLEE]. Même si nous ne sommes pas en mesure d'accueillir tous les jeunes, tous ceux qui se présentent à l'accueil du CRIJ en recherche de stage peuvent bénéficier d'informations et de conseils pour optimiser leur recherche.



## L'ANIMATION DE L'ESPACE D'ACCUEIL

Afin de dynamiser notre espace d'accueil et pour compléter nos modes d'information, nous mettons régulièrement en place des stands d'information thématiques éphémères. Ils permettent de mettre en exergue une actualité afin de susciter l'attention des jeunes et répondre ou faire naître un besoin d'information [ex : journée de lutte contre le sida, loisirs de début d'année, etc.].

De plus, des ateliers spécifiques ont également pu y être organisés. Ils permettent notamment de renforcer l'information du public dans tous les domaines, dynamiser l'information, recourir aux professionnels spécialistes des différents domaines d'information et maintenir ou nouer des partenariats et donner un accès à l'information sous un format différent.

Quelques exemples en 2023 :

- **5 ateliers « BlaBla CV »**, organisés avec le CREPI (le réseau des clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion). Ces ateliers ont pour but de donner aux jeunes toutes les clés d'un CV gagnant. Suite à un temps de présentation générale, l'intervenant prend un temps individuel d'accompagnement avec chaque participant.
- **le forum « Jobs d'été et alternance »** organisé en mars 2023, événement de mise en relation entre des entreprises ayant des besoins en recrutement et des jeunes en recherche, qui a accueilli 59 entreprises et 6 partenaires (Orléans Métropole, Mission locale, Pôle emploi, CREPI, CCI, Objectif Apprenti'stage) et plus de 1300 jeunes,
- **le forum « Un job pendant mes études »** en octobre 2023, organisé en partenariat avec Orléans Métropole, l'université d'Orléans et le guichet de l'Aide à la bibliothèque universitaire des lettres. 200 étudiants et 20 entreprises ont eu l'opportunité d'échanger à cette occasion.
- **le mini job dating « Jobs d'hiver »**, organisé en novembre 2023 par le CRIJ, qui a accueilli 105 jeunes et 10 entreprises.



- **une exposition autour du mot « accueil »**, -une exposition autour du mot « accueil » : à l'invitation du Théâtre Charbon au mois de novembre et décembre, le CRIJ a accueilli une immense photo imprimée sur un stand parapluie de Géraldine Aresteanu dans le cadre du Festival Enracinement/Déracinement. Dans ce cadre, l'équipe du CRIJ a cocréé un texte inspiré par le mot « accueil » :

*Dans ce sanctuaire où l'échange est roi, les idées s'entrelacent. Les portes larges, ouvertes comme un livre,  
accueillant les espoirs qui délivrent !*

*L'être humain, qui apporte chaleur, réconfort et soutien lorsque quelqu'un est loin des siens.  
Douce mélodie des premiers moments, Un souffle léger qui caresse nos cœurs,  
Dans chaque regard, un éclat d'amitié,  
Chaque sourire, une étreinte chaleureuse, L'accueil, un ballet de gestes empreints de générosité.*

*Le reflet de nos âmes bienveillantes, Un pont entre les cœurs qui se rencontrent, Un écho qui résonne dans nos  
vies vacillantes.*

*Il ne se limite pas à un geste,  
En effet l'attitude peut faire toute la différence.  
C'est une première impression qui peut influencer notre expérience.*

*Un élément essentiel, gare aux maladresses.  
Dans le milieu professionnel il peut créer un sentiment d'appartenance.  
Et oui l'accueil ne se limite pas à une formule de politesse.*

*Pour moi cela se traduit par : sourire, écoute et bienveillance !  
Accueillir c'est emmener une personne vers soi et vers les autres, rassembler des personnes.  
La première impression quand on entre dans un lieu, très important car il influence la suite des échanges...  
Se sentir accepté... Le pouvoir de transformer une journée ordinaire en un moment extraordinaire.*



## LES VISITES DES GROUPES

Notre volonté de faire connaître le CRIJ à un plus grand nombre de jeunes s'est poursuivie en 2023. Une campagne promotionnelle a été renouvelée afin de créer et de maintenir les liens avec des professionnels de la jeunesse - prescripteurs de la fréquentation des jeunes dans nos locaux. Suite à un mailing important auprès de ces acteurs clés leur présentant nos missions, services et ressources dédiés aux jeunes, et nos efforts permanents tout au long de l'année pour nouer et maintenir des partenariats, cela a porté ses fruits puisque nous avons comptabilisé en 2023 **30 visites de groupes** au CRIJ, soit **411 jeunes touchés** (162 en 2022) et une vingtaine de professionnels issus de 18 structures.



## L'ÉDITION - COMMUNICATION

L'équipe édition - communication élabore et met en place un plan d'édition et un plan de communication annuels. Divers supports éditoriaux et digitaux sont ainsi produits et diffusés à travers différents canaux à destination des jeunes et des professionnels de la jeunesse, dans le but de leur fournir une information fiable, réactive et adaptée sur l'ensemble de nos thématiques.

Un travail quotidien de veille est réalisé afin d'alimenter les ressources produites, le fonds documentaire existant ainsi que les connaissances et les pratiques des professionnels de la jeunesse sur tout le territoire. Le fonds documentaire régional est mis à jour et enrichi au fur et à mesure des diverses productions repérées et réalisées par tout type d'acteurs clés de la jeunesse.

Au-delà de cette mission éditoriale et documentaire, l'équipe édition - communication travaille tout au long de l'année de manière transversale sur les différents projets de la structure afin d'élaborer un plan de communication dédié, de créer et de diffuser les supports de communication liés.

### LES PRODUCTIONS ÉDITORIALES

De plus en plus, une stratégie de production et de diffusion 360 est développée concernant l'ensemble de nos productions éditoriales et de communication. Ainsi, autour d'une thématique donnée, l'équipe travaille à la réalisation d'une galaxie de supports variés mais complémentaires et à la diffusion multi-canaux afin de toucher un maximum de public selon leurs usages et leurs besoins.

Par exemple, autour de l'information étudiante, nous produisons un guide imprimé complet, qui est ensuite décliné en articles sur le site, puis en post « carrousel » sur les réseaux sociaux, puis en cartes postales recto-verso pour un premier niveau d'information. Via le guide, nous touchons des étudiants et des professionnels à l'aise avec la lecture et le français qui ont besoin d'une information complète sur un support traditionnel. Avec le site, nous touchons un public digital qui a besoin d'une information spécifique précise et immédiatement mobilisable via les liens vers les sites des démarches présentées. Le site nous permet également de réajuster de manière très réactive tout complément, ajout ou changement d'information. Via les réseaux sociaux, nous investissons un média sur lequel les jeunes sont présents majoritairement et qu'ils peuvent partager. Via les cartes postales, nous produisons un support simple, qui se révèle pratique dans des configurations d'entretien « flash » sur des stands d'événements, permet d'attirer « de loin » des visiteurs via une présentation attractive, et qui convient à un public moins à l'aise avec la lecture et le français ou disposant d'un temps limité.

#### Les guides

Le CRIJ produit des guides régionaux gratuits chaque année. Le choix éditorial est établi à partir de l'actualité et des besoins exprimés par le public et les structures Information Jeunesse de la région.

Tous les guides sont diffusés entre 5000 et 15 000 exemplaires via le CRIJ, les BIJ, les PIJ, et divers partenaires en lien avec les jeunes. L'ensemble de nos publications sont également en ligne et téléchargeables gratuitement sur [crijinfo.fr](http://crijinfo.fr)

Un partenariat est conclu avec la société Scoop communication, qui assure la mise en page, l'impression et la vente d'encarts publicitaires - permettant le financement des guides.

En 2023, un seul guide a pu être réalisé du fait de la mobilisation de l'équipe sur d'autres nouveaux projets majeurs du CRIJ [Place du numérique, Cyber-repère, etc.] et de la fin du partenariat avec la société Scoop communication. En effet, une partie de la société a été placée en liquidation judiciaire et a arrêté son activité de régie publicitaire. Cette nouvelle, apprise de manière tardive et inopinée, nous a amené à chercher d'autres solutions de financement. Elles ont été trouvées mais ont décalées le timing de production, reporté en 2024.



## Le guide « Être étudiant en région Centre-Val de Loire »

Onzième édition pour ce guide « socle » des structures IJ ! Au sommaire : des infos, des bons plans, des conseils et des contacts utiles pour accompagner les étudiants à vivre sereinement cette période de leur vie, à travers les problématiques suivantes : se former, se loger, gérer son quotidien, s'engager, sortir, bouger. Le guide contient près de 500 adresses incontournables dans les 7 villes étudiantes de la région [Blois, Bourges, Chartres, Châteauroux, Issoudun, Orléans et Tours] et plus de 250 références de sites Internet.

Cette longévité est le fruit de son utilité et de sa pertinence au niveau régional, d'autant plus depuis la crise sanitaire et la mise en exergue des difficultés des étudiants. Il s'inscrit désormais dans une offre de ressources plus large dédiées aux étudiants : « click and help » sur krijinfo.fr, les posts sur les réseaux sociaux, les référents étudiants et la participation aux cellules d'acteurs de la vie étudiante.

Édité à 5 000 exemplaires (112 pages).



## Les autres productions

Le support « guide » étant le moins aisé à produire du fait de son coût financier important, nous nous efforçons d'imprimer d'autres types d'outils tels que des brochures ou des cartes, qui varient chaque année.

En 2023, nous pouvons noter la mise à jour et la réimpression des outils d'information suivants :

- **les 3 cartes postales dédiées au service national universel** « Séjour de cohésion », « Mission d'intérêt général », et « Mission d'engagement », qui délivrent un premier niveau d'information sur chaque étape du SNU sur le modèle « c'est quoi », « pour qui », « quand », « où », « comment », etc.,
- **la brochure « Les différentes formes d'engagement »**, qui propose un panorama de toutes les possibilités pour s'engager, via la vie citoyenne, le bénévolat ou encore le volontariat,
- **le document « Les Job dating en région Centre-Val de Loire »**, qui recense tous les évènements autour des jobs d'été organisés par les structures du réseau IJ.



Par ailleurs, l'équipe peut également être amenée à accompagner d'autres structures, du réseau IJ ou non, dans leur production d'outils d'information. A ce titre, nous avons pu soutenir le BIJ 37 dans la réalisation de son escape game autour des Jeux olympiques, en participant à des réunions de travail, en apportant nos conseils, en relisant les outils, etc. Nous avons également apporté notre regard et notre modeste contribution à la mise en place du plan de communication autour des dispositifs de solidarité internationale « ISI, JSI/VVV-SI » de notre partenaire Centraider.



## Les nouvelles productions destinées aux professionnels

Au-delà des outils d'information réalisés pour les jeunes, l'équipe édition-communication du CRIJ mène tout au long de l'année un travail de veille, d'analyse, de synthèse et de production de supports sur nos diverses thématiques Information Jeunesse à destination des professionnels.

Outre nos outils structurants ancrés depuis plusieurs années (ex : fonds documentaire, newsletters, etc.), nous avons pu réaliser en 2023 trois documents « ressources » :

- **Le livret « Associations, collectivités. Pour accueillir les bénévoles et les citoyens de demain : la mission d'intérêt général »** [création], qui rappelle les informations de base sur le service national universel et expose différents arguments pour convaincre les associations et les collectivités de l'intérêt de mettre en place des missions d'intérêt général sur leur territoire, via un modèle déconstruisant certaines idées pré-conçues sur ce dispositifs (ex : la MIG, le nouveau service civique – vrai ou faux ?).
- **Le document ressource « Harcèlement »** [MAJ], qui recense et présente divers types de support autour de la thématique du harcèlement (sites Internet, vidéos, guides, jeux, etc.), afin d'accompagner et d'outiller les professionnels à la mise en place d'actions autour de cette thématique
- **Le document ressource « Jeux olympiques »** [création], sur le même modèle de contenu que le document ci-dessus mais autour du sport.



## LE SITE INTERNET CRIJINFO.FR

Lancé en fin d'année 2017, le site crijinfo.fr est devenu notre outil incontournable d'information et de communication. Vitrine du CRIJ, il rassemble à la fois des informations et des ressources utiles pour les jeunes et les professionnels de la jeunesse et des données sur la vie de notre structure et ses différentes missions, services et projets.

Concernant l'année 2023, il est difficile de ressortir des statistiques complètes puisqu'une défaillance technique de notre outil d'analyse est apparu début juillet 2023. Du 1er janvier au 7 juillet 2023, le site a enregistré 130 548 vues.

*Si on considère une moyenne mensuelle à 21 758 vues (130 548 / 6), il peut être possible de projeter un chiffre global annuel approximatif de 261 096 vues (21 758 x 12) – 250 873 vues en 2022.*

## Articles

Au 31 décembre 2023, **150 articles de fond** étaient mis en ligne et proposés aux visiteurs, soit 23 de plus qu'en 2022. Ces articles proposent un contenu informatif, documenté et pérenne sur tous les sujets qui concernent les jeunes. L'objectif étant de les accompagner dans leur parcours vers l'autonomie en ayant en mains des informations fiables, des conseils utiles et des ressources adaptées. Les articles sont disponibles toute l'année sur le site et mis en avant en fonction des besoins des jeunes à certaines périodes (ex : périodes de recherche de logement ou d'orientation).

Les secteurs phares réunissant le plus de contenus sont l'engagement, les jobs, et l'international.



Les 5 articles les plus consultés en 2023 sont :

- « Méthodologie de projet »,
- « Le SNU, 5 bonnes raisons de s'y inscrire »,
- « Le violentomètre, un outil pour mesurer les violences conjugales »,
- « Partir à l'étranger : toutes les possibilités »,
- « Consulter des offres de petits boulots »,

En 2023, l'intégralité des articles liés aux jobs et aux petits boulots a été mis à jour, et notamment les articles dédiés aux conseils et aux sites d'offres par thématiques. Cette sous-rubrique se compose ainsi d'un article « chapô » délivrant des conseils et des liens vers des sites d'offres de petits boulots généralistes. Puis 7 articles spécifiques sont consacrés à des secteurs d'activités qui recrutent : animation, agriculture, garde d'enfants, commerce-distribution-événementiel, établissement scolaire-universitaire, hôtellerie-restauration, tourisme-loisirs. Les jeunes ont ainsi accès à des conseils adaptés à chaque secteur [comment postuler, à quel moment de l'année, les perspectives de recrutement, etc.] mais aussi à des nombreux liens vers des sites d'offres spécialisés.



En 2023, nous avons également ajouté une nouvelle sous-rubrique intitulée « Gérer ses démarches administratives », composée de 4 articles complets pour accompagner les jeunes dans leurs problématiques : « Devenir maître de son portefeuille, c'est possible ! » ; « Impôts : Tout ce que vous devez savoir sur votre première déclaration » ; « Comprendre les fondamentaux de l'assurance » ; « Sécurité sociale et mutuelle : comprendre les deux piliers de votre précieuse santé ». Ces articles ont ensuite été valorisés sur nos réseaux sociaux via des posts carrousel.



Enfin, côté pro, deux nouvelles rubriques ont été enrichies sur le site :

- une rubrique consacrée au Centre international de jeunesse avec 10 pages : présentation du tiers-lieu, présentation de chaque structure membre du consortium, contacts, etc.
- une rubrique dédiée à la taxe d'apprentissage.



## Actualités

Nouveau dispositif, nouvelle aide ou ressource, conseils sur des démarches, valorisation d'initiatives, concours, relais d'événement, etc., ces publications informent les jeunes des différentes nouveautés les concernant. En 2023, 38 actualités ont été mises en ligne. Elles sont systématiquement relayées sur les réseaux sociaux du CRIJ.

En complément de ces articles de fond et actualités, sont également disponibles sur le site des pages de présentation de notre structure, nos missions, nos services pour les jeunes et les pros, les contacts des BIJ et PIJ et toutes nos publications téléchargeables. Des offres de petits boulots et de volontariats en corps européen de solidarité sont également proposées. Enfin, toutes nos actions et événements sont répertoriés dans un onglet dédié.



## LA RUBRIQUE DÉDIÉE AUX ÉTUDIANTS « CLICK AND HELP » ET SES NOUVELLES DÉCLINAISONS

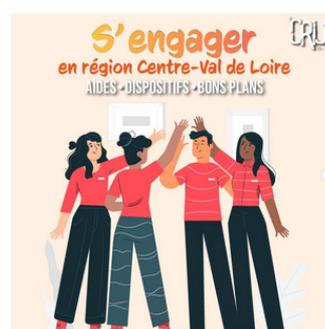


Dans le cadre des mesures d'urgence jeunesse déployées lors de la crise sanitaire par la Région Centre-Val de Loire, une rubrique dédiée aux étudiants nommée « Click and help » avait été créée sur notre site et se poursuit encore aujourd'hui.

L'objectif étant de proposer aux étudiants un espace unique d'information clair, complet et actualisé, qui réunit l'ensemble des aides dont ils peuvent bénéficier.

7 entrées thématiques sont accessibles : à qui s'adresser, se soigner, se loger, sortir, bouger, gérer son quotidien, travailler ou s'engager, financer ses études, les référents étudiants : l'info par et pour les étudiants.

Après avoir mené une campagne de communication afin de faire connaître la rubrique et ses sous-thématiques aux jeunes et aux professionnels de la jeunesse en 2022, nous avons en 2023 décliné ces ressources sur nos réseaux sociaux afin de toucher encore plus de jeunes, via un autre canal et un autre format. En effet, les articles ont été synthétisés pour ne garder que les informations essentielles, puis mis en forme et postés via des posts carrousel. Ils sont donc adaptés à une lecture rapide sur téléphone pour un public de jeunes s'informant principalement via les réseaux sociaux. De plus, ils proposent une mise en forme attractive et moderne, qui peut inciter notre cible à être plus capté et attentif qu'un article.



## YEP'S

Lancée en septembre 2018 et pilotée par la Région, YEP'S est une plateforme destinée aux jeunes âgés de 15 à 25 ans de notre région. YEP'S propose à travers son site et ses réseaux sociaux des infos et des actus utiles au quotidien, une gestion centralisée et mutualisée des aides régionales, un accès privilégié à des offres exclusives de divers partenaires et des avantages dématérialisés.



Le CRIJ s'implique activement dans l'animation et le développement du dispositif, de par :

- une veille ciblée autour des sujets de la ligne éditoriale définie pour YEP'S,
- la participation aux comités éditoriaux hebdomadaires et mensuels via la recherche et la proposition de sujets, ainsi que la définition du traitement éditorial,
- la proposition de contenus pour le site et les réseaux sociaux,
- la rédaction d'articles et d'actualités pour le site Internet,
- la mise en réseau de jeunes,
- l'intégration d'évènements organisés ou soutenus par le CRIJ, un BIJ ou un PIJ,
- la coordination et la formation des structures IJ quant à leur mission d'information et de promotion,
- la promotion du dispositif auprès des jeunes de l'ensemble de la région et des partenaires jeunesse,
- la participation aux instances de réflexion sur l'évolution de l'outil.

En 2023, nous avons ainsi participé à une cinquantaine de comités éditoriaux, rédigé ou mis à jour 17 articles, et intégré 59 évènements / bons plans sur le site.

Nouveauté 2023 : un temps de présentation et d'appropriation dédié à YEP'S est désormais intégré lors de la Formation initiale de base session 1 afin de sensibiliser et former les nouveaux informateurs jeunesse du réseau sur cette plateforme. Puis des webinaires complémentaires sont proposés tout au long de l'année aux professionnels du réseau.

## LA COMMUNICATION AU SERVICE DU CRIJ ET DE SES PROJETS

Véritable service support de l'association, le pôle édition-communication réalise et gère tout au long de l'année divers campagnes et outils de communication en faveur de la promotion des différentes actions mises en place par les autres services, mais également de la valorisation de nos missions structurelles. Ce travail est mené conjointement avec les personnes référentes des projets et de la direction, dans le respect des objectifs stratégiques établies en début d'année. Cette mission transversale multithématique s'applique tant à des projets ponctuels et éphémères qu'à des actions et services qui s'inscrivent dans la durée.

### Une communication en faveur de notre structure et ses services

Cette communication vise tant à faire connaître et promouvoir l'association, que ses services pérennes mis en place en faveur des jeunes. Elle est diffusée tout au long de l'année via des supports et des canaux divers afin de toucher un large public, et plus particulièrement ceux qui ne nous connaissent pas. Au-delà de la notoriété recherchée, elle vise à nous « faire comprendre » par nos cibles afin qu'ils intègrent notre identité et nos missions.



Quelques exemples de nouveautés réalisées en 2023 :

Des vœux de début d'année sous format vidéo :



La réalisation d'une plaquette et d'un barnum dédiés à l'INFOTRUCK du département de l'Eure-et-Loir :



La plaquette INFOLAB revue :



Des posts sur les réseaux sociaux consacrés à la vie RH interne du CRIJ :

Ces posts sont réalisés et gérés par nos collègues du pôle Administration – RH. Ils ont pour vocation de faire découvrir les coulisses du CRIJ, présenter notre équipe de manière formelle (mais aussi informelle !), mettre en avant des initiatives internes « bien-être au travail », faire découvrir des projets RH, etc.





## LA CAMPAGNE DE RÉCOLTE DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

La taxe d'apprentissage est un impôt annuel français dû par toutes les entreprises de plus d'un salarié. Cette taxe a été créée dans le but de soutenir l'apprentissage en France et de favoriser l'insertion professionnelle et la formation continue. Elle correspond à 0,68 % de la masse salariale annuelle brute de l'entreprise. Cette somme est par la suite divisée en deux parties : 87 % est reversée à l'Urssaf, afin de permettre de financer la formation et l'apprentissage en France ; les 13 % restants sont versés à une ou plusieurs structures au choix de l'entreprise parmi une liste d'organismes éligibles.



En 2023, le CRIJ Centre-Val de Loire a réitéré sa campagne de récolte de la taxe d'apprentissage, qui avait initialement vu le jour en 2022.

L'objectif de la campagne de récolte de la taxe d'apprentissage en 2023 était principalement de nous faire connaître par les entreprises et de les inciter à nous verser leur taxe, mais aussi de communiquer sur le nouveau moyen de versement de cet impôt. Cette année, le principe de versement de la taxe a en effet changé avec la mise en place de SOLTÉA, la nouvelle plateforme de l'Etat. Au-delà de l'objectif financier, cette campagne nous permet aussi de toucher des structures avec qui nous travaillons peu ou ponctuellement via les événements job dating, mais qui peuvent être des partenaires intéressants sur les sujets de la découverte des métiers et du monde de l'entreprise.

Il est vrai que la campagne de récolte de la taxe d'apprentissage diffère des plans de communication habituels portés par le CRIJ-Centre Val de Loire. En effet, elle ne s'adresse pas aux cibles habituelles du CRIJ mais à **des cibles bien différentes : les entreprises privées.**

La **campagne de communication**, menée en étroite collaboration avec le pôle RH du CRIJ, a donc été scindée en 3 parties :

- une première phase de **sensibilisation** qui a permis d'informer sur la taxe d'apprentissage ainsi que SOLTÉA à travers des posts informatifs sur les réseaux sociaux [nous avons fait le constat que beaucoup d'entreprises ne connaissent même pas l'existence de cet impôt. Il est versé automatiquement par les cabinets d'experts comptables qui s'occupent de cette tâche pour leurs clients. De plus, ils ne sont pas spécialement au fait de la possibilité d'octroyer une partie de la somme à la structure de leur choix],
- une deuxième phase qui concernait la **diffusion** de la campagne sur les réseaux sociaux en simultané avec la prospection commerciale opérée en interne,
- une dernière phase consacrée aux **remerciements** des entreprises nous ayant reversées la taxe d'apprentissage.



Divers **supports de communication** ont été créés tout au long de la campagne pour varier les contenus tout en affirmant la présence du CRIJ sur le sujet de la taxe d'apprentissage :



Un **dépliant** 4 pages présentant le CRIJ sous le prisme de la taxe d'apprentissage a été produit. Au-delà de la présentation de notre association, le choix a été fait de mettre en valeur les actions du CRIJ ayant un impact direct sur le monde professionnel : la réalité virtuelle, les job dating, l'INFOLAB et le Centre international de jeunesse. Nouveauté cette année, il a été décidé de mettre en avant un « retour sur investissement », c'est-à-dire la possibilité de louer gratuitement, une fois dans l'année, un de nos espaces de location situés au CRIJ ou au CIJ suite à leur soutien.

Une **affiche A3** a également été réalisée et était disposée dans le bâtiment afin de toucher tous les visiteurs du CRIJ.

Le dépliant a par la suite été décliné en plusieurs formats adaptés pour les **réseaux sociaux**, notamment LinkedIn et Facebook, des plateformes adaptées à une communication en B to B.

Concernant les réseaux sociaux, la campagne incluait également des posts qui concernent la vie quotidienne de l'association, ainsi que les mesures de RSE mises en place au sein de la structure. Ces posts ne sont pas ciblés taxe d'apprentissage mais participent activement à atteindre les objectifs cités précédemment. Sur le même modèle, des posts « zooms » ont été publiés pendant tout le mois de juin sur les actions du CRIJ à destination des entreprises.

Côté **goodies**, afin de sensibiliser directement les entreprises présentes pendant notre journée « Job d'été et alternance », nous avons fait personnaliser des blocs mémo adhésifs « Taxe d'apprentissage » pour les remettre lors de l'évènement et ainsi marquer leur esprit.

Par ailleurs, une **vidéo** « Entrevue avec Thierry Ferey » a été spécialement créée et diffusée. Elle a permis à nos cibles d'apprendre comment la taxe d'apprentissage pouvait financer des actions à destination des jeunes, comme les INFOTRUCK ou encore les tiers lieux à destination des jeunes, et ainsi favoriser une certaine transparence vis-à-vis de l'utilisation des fonds. La vidéo propose un résultat naturel, humain et dynamique grâce à un format rapide mêlant questions formelles et informelles.

Enfin, des **remerciements personnalisés** ainsi qu'un post sur les réseaux sociaux ont été diffusés pour les entreprises nous ayant versé la taxe d'apprentissage dans le but de les fidéliser. Cette campagne a permis de constituer un portefeuille d'entreprises partenaires avec lesquelles nous souhaitons travailler pour les années suivantes.



## Une communication dédiée à nos évènements

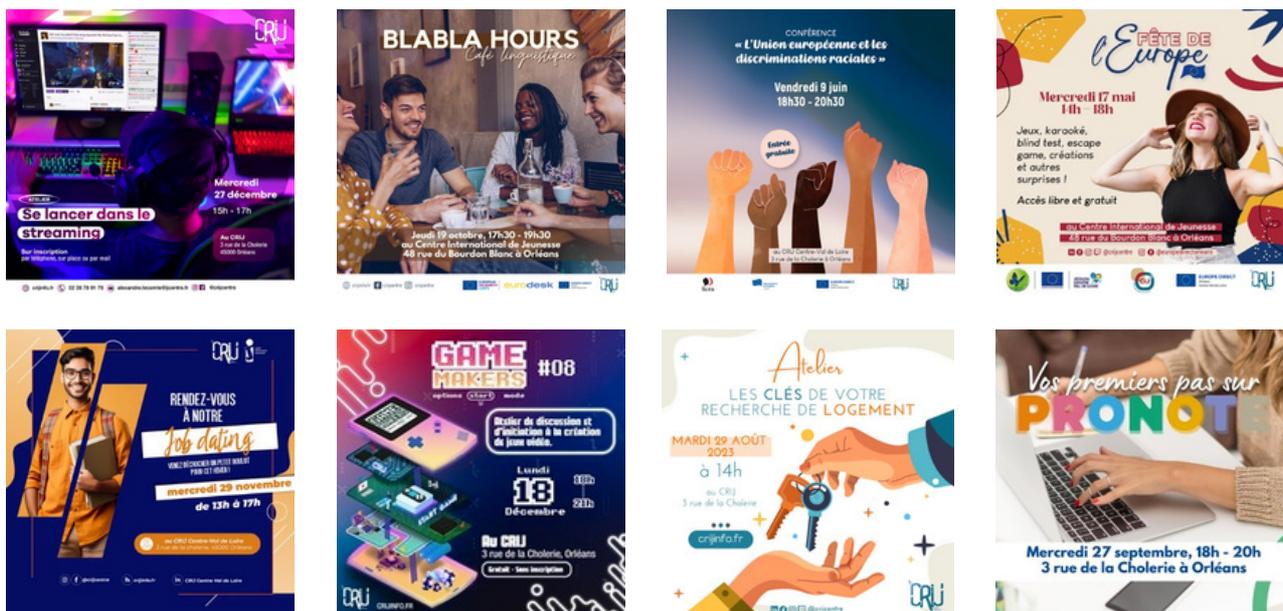
De nombreux évènements sont organisés tout au long de l'année. Afin de les promouvoir et de capter le public, un programme trimestriel réunissant toutes les actions des trois prochains mois est conçu. Puis, chaque action bénéficie d'une communication spécifique avec la conception d'un visuel et d'une diffusion dédiée de manière imprimée mais aussi digitale. Cette communication s'adresse tant au public jeune qu'aux prescripteurs susceptibles de les en informer et de les inciter à y participer. C'est un type de communication éphémère qui cherche à donner envie aux jeunes de se rendre à nos évènements, mais aussi à les rendre compréhensible, et donc plus largement, à leur faire mieux connaître notre structure et son identité par nos actions.

### Un nouvel agenda

Auparavant mensuel, nous avons changé de formule concernant notre agenda en 2023. Nous avons ainsi travaillé à une nouvelle charte graphique, une nouvelle périodicité et un nouveau mode de diffusion. Désormais sous format A3, il est trimestriel. Ce choix répond aux besoins des établissements scolaires et des structures jeunesse de pouvoir se projeter plus en amont sur leur participation à nos évènements. Ils sont ainsi au courant de manière plus anticipée et peuvent ainsi positionner des groupes s'ils le souhaitent. Il est également désormais imprimé et envoyé par courrier à des établissements scolaires et structures jeunesse de l'agglomération orléanaise, en complément des modes de diffusion déjà en place [site Internet, réseaux sociaux, etc.].



Quelques exemples de communication événementielle spécifiques :





## PLACE DU NUMÉRIQUE



En 2023 a eu lieu la première édition de « Place du numérique », une tournée régionale labellisée « Human Tech Days » organisée par le CRIJ Centre-Val de Loire et les structures Information Jeunesse, et cofinancée par la Région Centre – Val de Loire.

Plus d'infos sur la tournée [p. xx](#). [\[renvoi chapitre « numérique »\]](#).

Afin de promouvoir cette tournée de 6 événements, une campagne de communication a été déployée, mêlant des outils et canaux variés : print, digital et marketing. Cette campagne d'information était à destination des professionnels [enseignant, conseiller en insertion et plus largement professionnel de la jeunesse] et du grand public, dans toute la région.

La charte graphique de la tournée a été élaborée en s'appuyant sur les codes classiques du numérique [couleurs, polices, icônes, fond] tout en intégrant des éléments cherchant à rendre l'évènement « humain », accessible à tous, ancré dans leur cadre de vie quotidienne [style illustration, symbolisation des participants et de la ville]. Il cherche également à rendre l'évènement compréhensible quant à son format spécifique et à la variété des sujets traités [symbole d'une place avec les différents stands]. Afin de compléter les illustrations et dans un souci de clarté, les thèmes majeurs traités sont indiqués à la suite du titre via les mots « gaming, métiers, réalité virtuelle, prévention ».

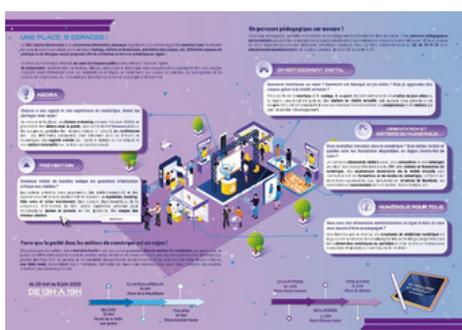
Il est à souligner la réussite de nombreux partenariats de communication qui ont été mis en œuvre pour le déploiement de la campagne, notamment avec les services concernés de la Région Centre-Val de Loire et des collectivités des villes hôtes, sans qui la diffusion n'aurait pas été aussi importante et impactante.

Au-delà de la mise en place et de la gestion de 6 plans de communication propres à chaque ville, notre équipe a également géré toute la production des éléments de signalétiques afin d'habiller chaque manifestation et proposer au public un espace clair dans lequel il est facile de se repérer et naviguer, mais aussi attractif et moderne.

### Les supports de communication imprimés

Un premier dépliant nommé « **Livret pédagogique** » a été créé afin de présenter « Place du numérique » à l'échelle régionale aux professionnels afin qu'ils puissent mobiliser leurs publics.

Au programme : les objectifs et les contenus des 5 espaces communs à toutes les dates de la tournée ; les infos pratiques ; les structures partenaires ; un édito du Président de la Région Centre-Val de Loire ; etc. Plus de 600 exemplaires ont été envoyés aux établissements scolaires et à toute structure liée de près ou de loin à la jeunesse dans toute la région.



Puis, nous avons ensuite réalisé 6 dépliant locaux afin de présenter le programme spécifique précis de chaque ville. Ces dépliant reprennent la charte graphique régionale mais se voit attribuer 6 codes couleurs différents. Le choix des déclinaisons couleurs a été fait en s'adaptant à la charte graphique de la ville et donc collectivité locale concernée, pour un meilleur repérage du public.

500 exemplaires par ville ont été produit, soit un total de 3000 exemplaires. Ils ont été mis à disposition des structures IJ partenaires pour une distribution locale.

Des **affiches** ont également été créées et mis en avant dans les différentes structures accueillant des jeunes. Le visuel générique de chaque ville a ainsi pu être diffusé via des systèmes d'affichage grand public, avec le soutien des services communication des villes hôtes et de la Région Centre-Val de Loire :

- mupi ou JC Decaux,
- cars Rémi – par la Région Centre-Val de Loire,
- zones d'affichage des emplacements municipaux,
- distribution et affichage dans des lieux fréquentés par les jeunes,
- réseau « Com by school » [écrans TV disposés dans les établissements scolaires] – par la Région Centre-Val de Loire,
- affichage dynamique sur écran en gare d'Orléans via Mediatransport – par la Région Centre-Val de Loire.

## Les supports de communication digitaux

### Le site Internet

Une rubrique dédiée intitulée « Place du numérique » a été créée sur notre site crijinfo.fr, accessible dès la page d'accueil. Dans celle-ci, le public retrouvait un menu déroulant avec 7 entrées : la programmation régionale puis une page par ville avec sa propre description. L'objectif était que l'information soit délivrée le plus clairement possible et que le public puisse voir le lien entre chacune des dates.

Un kit de communication reprenant toutes les déclinaisons réalisées pour chaque ville était mis à disposition depuis chaque page dédiée. Un total de 14 pages ont ainsi été créées (menu déroulant et mise en avant dans l'agenda du CRIJ). La totalité des pages réunie près de 5 300 impressions et près de 5 000 vues uniques.

Enfin, de nombreuses insertions web ont également été diffusées via des sites Internet partenaires : les BIJ et PIJ impliquées, la Région Centre-Val de Loire, les 6 collectivités hôtes, YEP'S, Orientation Centre-Val de Loire, etc.

### Des campagnes e-mailing

18 campagnes d'e-mailing ont été envoyées à 1300 contacts [établissements scolaires, centres sociaux, structures d'insertion professionnelle, médiathèque, fédération de parents d'élèves, etc.] afin de les informer de l'évènement sur leur territoire et les inciter à s'inscrire pour un parcours pédagogique personnalisé. En effet, notre évènement proposait la création d'un parcours personnalisé pour les groupes qui souhaitaient s'inscrire. La construction de ce parcours était un point culminant de notre stratégie pour accueillir les établissements scolaires et les services accompagnant des groupes de jeunes. Cet axe a été mis en avant tout au long de notre campagne de communication, sur nos réseaux sociaux et notamment dans notre campagne d'e-mailing.

La promotion de la tournée a été intégrée dans les numéros d'avril, mai, juin et juillet de la newsletter du CRIJ. Elle a également pu être diffusée au sein de newsletters de partenaires.

### Un dossier, des communiqués et des insertions presse

Réalisé par le service communication de la Région Centre-Val de Loire, un dossier de presse général et régional sur les « Human tech days » a été réalisé avec l'insertion d'un chapitre dédiée sur Place du numérique. Ce dossier a été suivi d'un communiqué de presse départementalisé avec un focus sur chaque ville.

Par ailleurs, « Place du numérique » a été mis en avant dans des articles, actualités ou brèves dans les magazines municipaux des 6 villes hôtes. Nous avons bénéficié d'une insertion du visuel générique de chaque ville dans les « unes » de presses quotidiennes régionales grâce à la Région Centre-Val de Loire.



## Signature mail

Une signature mail régionale a d'abord été réalisée et utilisée, reprenant bien sûr la charte graphique de l'évènement et les informations principales [dates de la tournée, éléments de contact, renvoi vers la page de notre site internet dédiée à l'évènement]. Des signatures mails pour chaque date ont ensuite été déclinées reprenant les couleurs de chaque ville et les informations de l'évènement pour chaque ville (lieu, date, horaires, éléments de contact).



## Phoning

Le CRIJ ainsi que toutes les structures Information Jeunesse partenaires de la tournée ont réalisé des campagnes d'appels téléphoniques afin de faire connaître l'évènement à leurs partenaires privilégiés et leur proposer des parcours pédagogiques personnalisés [ex : établissements scolaires, maisons de quartier, centres sociaux, bibliothèques, structures d'insertion professionnelle, etc.].

## Vidéos promotionnelles

Nous avons également fait le choix de réaliser une **vidéo teasing** afin d'annoncer l'évènement et de donner envie au public de s'y rendre. Ce format a également rencontré du succès en générant une couverture de 5667 comptes et près de 7000 vues.

A la fin de la tournée, une **vidéo « retour sur »** a été réalisée par nos soins et partagée sur nos différentes plateformes [Instagram, Facebook, LinkedIn, site internet, YouTube]. Composée de multiples micro-séquences filmées lors de chaque date, elle offre un récapitulatif des moments forts de la tournée et valorise son côté humain et accessible.

Elle a comptabilisé une couverture de 2398 comptes et plus de 2800 vues sur Instagram.



## Les réseaux sociaux

### Instagram

Sur Instagram, nous avons publié un carrousel pour présenter et annoncer Place du numérique à l'échelle régionale. La première publication a fait une couverture[1] de 475 comptes, et une impression[2] de 715 comptes.

Puis, 6 autres posts ont été diffusés afin de faire un focus pour chaque date et mettre en avant la programmation spécifique et les intervenants de chaque ville.



Ces posts ont été publiés en collaboration avec les structures IJ concernées afin dans un premier temps de s'assurer de toucher le public cible géographiquement parlant et dans un second temps afin d'optimiser et d'augmenter la visibilité des publications. Celles-ci ont généré une moyenne de 350 couvertures et une moyenne de 500 impressions.

Par ailleurs, des marraines étant présentes à chaque date, des visuels au format carrousel faisant un focus sur leur parcours et leur présence à l'évènement ont été mis en avant sur la plateforme.

Enfin, lors de chaque évènement, notre équipe proposait des story « live », afin non seulement de valoriser l'évènement, son programme et ses acteurs, mais également pour inciter le public à s'y rendre.

[1] La couverture correspond au nombre de comptes uniques ayant vu au moins une fois une publication.

[2] Les impressions font référence au nombre total de fois où la publication a été vue.



	Couvertures	Impressions	Likes	Visites profil
Blois	435	642	40	8 + 1 follower
Bourges	287	423	22	5 + 1 follower
Chartres	264	381	22	7
Châteauroux	230	351	17	2
Orléans	281	404	25	4 + 1 follower
Tours	592	791	44	5
Moyenne	348	500	30	= 31 visites

## Facebook

Nous avons étendu notre communication sur **Facebook**. La plateforme nous a permis de toucher principalement une cible plus âgée, tels que les parents, les professionnels, les enseignants, etc., c'est-à-dire des prescripteurs qui incitent les jeunes à passer à l'action en se faisant relais de diffusion.

Nous avons partagé sur cette plateforme les mêmes visuels et vidéos que sur les autres réseaux, et nous avons mis en avant les articles dédiés de notre site internet, ce qui a favorisé le flux sur [crijinfo.fr](http://crijinfo.fr). Les visuels réalisés ont été partagés aux structures IJ afin qu'elles puissent les utiliser et que nous gardions une même « identité » graphique.

Les publications Facebook ont généré en moyenne 400 en couvertures et 600 en impressions.



## LinkedIn

Nous nous sommes positionnés sur cette plateforme car son contenu permet de mettre en avant les structures, leurs actions et engagements et leurs outils à destination des professionnels. C'était une plateforme totalement adéquate pour annoncer « Place du numérique » aux professionnels et mettre en avant nos partenaires.

Comme pour les publications sur les autres plateformes, le format carrousel a été utilisé et les comptes de chaque partenaire ont été mis en avant dans la description. La vidéo d'annonce et « retour sur » a également été mis en avant sur cette plateforme. Les partenaires ont pu repartager nos publications et valoriser leur présence et leur engagement à notre évènement. Une vingtaine de post a été fait.

## YouTube & Twitch

Les plateformes YouTube et Twitch ont permis de partager notre communication via le format vidéo. Twitch [et Facebook] ont été utilisés pour la retransmission « live » des 6 évènements.

Sur YouTube, nous retrouvons les replays des 6 lives [replays qui ont également été intégrés dans certains articles du site], mais aussi les vidéos de présentation [teasing] et de « retour sur ».

Au-delà de nos propres canaux de communication, de nombreux contenus ont été diffusés sur d'autres plateformes, tels que les réseaux sociaux de YEP'S, des partenaires, des structures IJ de la région, de la région Centre-Val de Loire, le site des Human Tech Days, le site Etoile, le site de la Région et bien d'autres.

En complément, certains formats particuliers ont été réalisés afin de répondre aux demandes spécifiques de certains relais de diffusion [unes de presses quotidiennes régionales, vidéo en gare, JC Decaux, agenda de sites Internet extérieurs, etc.]. Cela représente environ 50 visuels pour la version régionale et par ville, soit près de 350 visuels créés en tout.

## Signalétique

Outre le fait de proposer un décor et ainsi une ambiance propice à l'appropriation de l'évènement par le public, la signalétique permet d'informer les invités, de les guider et de faciliter leur parcours.

Nous avons ainsi produit :

- 1 arche d'entrée,
- 5 oriflammes « Place du numérique »,
- 5 panneaux indicatifs pour les 5 espaces,
- 5 totems indicatifs pour les 5 espaces,
- 30 bâches pour barrière,
- 1 fond de scène pour l'espace « Agora ».

En complément, la direction de la communication de la Région-Centre Val de Loire nous a également prêté :

- 4 oriflammes « Human tech days »,
- 2 oriflammes « Région Centre-Val de Loire »,
- 1 roll-up « Ma Région partenaire »,
- 1 roll-up « Human tech days »,
- des lettres en polystyrène « #HTD 2023 ».



## Goodies

Nous avons enfin opté pour la création de **goodies** : des tee-shirts, des stickers et des éco-cups. Ils ont été mis à disposition des équipes présentes sur chaque place mais aussi du public pour certains objets. L'objectif était d'avoir un support qui rappelle l'évènement à la suite d'un échange ou d'une présentation dans un des espaces. Ainsi, nous avons produit :

- 600 éco-cup « Place du numérique » [soit 100 exemplaires par date],
- 50 tee-shirt pour l'équipe organisatrice,
- 250 stickers « Place du numérique ».

En complément, la direction de la communication de la Région-Centre Val de Loire nous a également prêté pour offrir au public et aux partenaires :

- 900 stylos 4 couleurs,
- des tote-bag « Human tech days »,
- des badges « Human tech days ».



L'ensemble de ces outils [print, signalétique, goodies] ont été réalisés et produits dans une limite de 7 940,40 €.

## BIRDS OF PREY 4.0

Les 18 et 19 novembre 2023, le CRIJ Centre-Val de Loire organisait la 4e édition de Birds of prey.

Pour rappel, Birds of Prey est un marathon de streaming caritatif qui a vu le jour en 2020 et qui réunit des streamer.euse.s de toute la France le temps d'un week-end, pour tenter de récolter le maximum de donations de la part des internautes afin de soutenir la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. L'évènement est diffusé sur twitch.tv, une plateforme de retransmission en direct prisée par les jeunes.

Plus d'infos sur Birds of prey [p. xx](#).

Pour la première fois depuis la création de cet évènement, le CRIJ Centre-Val de Loire a créé tout le graphisme et géré et mis en œuvre tout le plan de communication de Birds of Prey. La réalisation du visuel a été pensée dans la continuité des éditions précédentes en gardant des codes graphiques déjà identifiés par le public, mais tout en y intégrant des nouveautés propres à cette édition. Un personnage central « fort » a été mis en avant, faisant écho à l'engagement humain des streamer.euse.s impliqués, à la cause défendue, et au format de l'évènement.



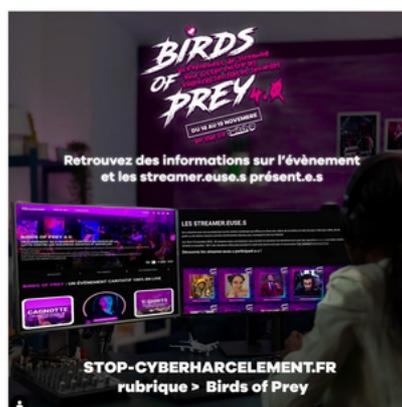
L'affiche officielle a été déclinée en plusieurs formats puis diffusée sur les réseaux sociaux. Ces formats ont aussi été communiqués aux streamer.euse.s pour être partagés à leurs communautés respectives.

La communication de Birds of Prey a été principalement axée sur Internet et les **réseaux sociaux** à travers plusieurs posts :

- post teasing de l'annonce via une vidéo,
- mise en couleur du logo du CRIJ,
- post annonce de l'évènement,
- posts annonce des streamer.euse.s,
- post de promotion du nouveau site dédié,
- story live pendant l'évènement,
- post sur le résultat final de la cagnotte,
- post vidéo récapitulative de fin,
- article de présentation et de bilan,
- insertion sur des sites et réseaux partenaires,
- etc.



Cette année, une page web Birds of Prey a spécialement été créée pour l'occasion sur un **nouveau site** : [www.stopcyberharcèlement.fr/birds\\_of\\_prej](http://www.stopcyberharcèlement.fr/birds_of_prej). Il était notamment possible d'accéder à la cagnotte de l'évènement ou encore de découvrir les streamer.euse.s présent.e.s ainsi que leurs chaînes Twitch.



Autre nouveauté cette année, nous avons élaboré de la **signalétique** pour habiller le lieu de l'évènement et être visible pendant la diffusion tout le week-end : une bâche grand format et un roll up « photo call » pour les streameurs.



## Une communication pour nos actions et projets

L'enjeu de cette communication est de faire un focus sur un projet spécifique qui présente une durée d'action sur plusieurs mois voire l'année. Il s'agit donc de mettre en œuvre une campagne en plusieurs étapes et de rendre compréhensible le projet afin que le public cible s'en saisisse. Ce type de communication cherche à valoriser le CRIJ par son action, à améliorer sa réputation et à être identifié comme l'une des structures de référence sur le sujet abordé.



Le cyberharcèlement est devenu une problématique centrale de notre société, et plus particulièrement des jeunes. Les conséquences dans la vie « réelle » peuvent être particulièrement dévastatrices et l'actualité ne cesse malheureusement de nous le rappeler de manière tragique.

Face à cela, le Conseil régional du numérique et le Conseil régional de la jeunesse de la Région Centre-Val de Loire ont souhaité se mobiliser en impulsant un projet majeur de sensibilisation des jeunes de son territoire, en adéquation avec les priorités régionales définies dans la stratégie numérique régionale 2023-2027 et la stratégie régionale pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

Ce projet, mis en œuvre par le CRIJ Centre-Val de Loire et appuyé par un comité d'experts et des consultations « jeunes », a été mené entre juillet et novembre 2023. Il a abouti à la création de trois outils de sensibilisation et d'information destinés aux jeunes et leurs prescripteurs.

Leurs objectifs : sensibiliser et informer sur le cyberharcèlement, accompagner une conscientisation et une réflexivité sur le sujet, déclencher des espaces d'échanges, soutenir les victimes et leur entourage, prévenir des comportements et actes problématiques.

Les 3 supports réalisés sont :

- « **CYBER REPÈRE** », outil de prévention sur le cyberharcèlement à destination des jeunes,
- un **livret pédagogique**, composé d'informations clés et de ressources utiles pour les prescripteurs,
- un **site Internet grand public** « **stop-cyberharcèlement.fr** », proposant des informations et des ressources fiables et essentielles.

### Un projet initié par le CRNum et le CRJ et financé par la Région Centre-Val de Loire

Le Conseil régional du numérique et le Conseil régional de la jeunesse, instances de participation et de représentativité de la société numérique et de la jeunesse de la Région, se sont saisi du sujet du cyberharcèlement en 2023 et ont été à l'initiative de ce projet majeur de sensibilisation.

Leur travail de réflexion collective a mené à l'idée initiale de produire un outil similaire au violentomètre sur le cyberharcèlement, appuyé par le document réalisé par le CRJ : « Préconisations en matière de prévention du cyber-harcèlement et du cyber-sexisme ». De cette idée et ces préconisations, un groupe projet s'est mis en place réunissant différents acteurs du sujet : le Conseil régional du numérique [CRNum], le Conseil régional de la jeunesse [CRJ], la Délégation régionale académique à la recherche et à l'innovation, la Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité Loiret, le Planning familial, l'université d'Orléans et l'université de Tours. Ce groupe a ensuite fait appel au CRIJ en juin pour la mise en œuvre du projet. Le cadre, les objectifs et la méthode ont ainsi été travaillé ensemble et présenté à la Région.

Par la suite, des points mensuels entre septembre et novembre 2023 ont été organisés avec le service Adapt [Direction de l'appui à la donnée, au pilotage et aux transitions] de la Région afin d'échanger sur l'avancée du projet. De même, des contacts et points ont été organisés avec Monsieur Crépin, conseiller régional délégué auprès du Président chargé du numérique et Madame Bessard, 9e vice-Présidente déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes et aux Formations Sanitaires et Sociales. Une réunion réunissant les membres du groupe projet a également été mis en place le 20 octobre afin de les informer du travail en cours et d'échanger sur les modalités de diffusion et d'intervention en 2024.



## Une méthodologie de projet basée sur la co-construction et la concertation

### La mise en place d'un comité d'experts

Afin de proposer une approche juste et pertinente autour d'un sujet sensible et produire un outil adapté aux publics cibles au sein de l'outil « CYBER REPÈRE », le CRIJ s'est rapidement entouré d'un comité d'experts. Ce comité était composé de personnes ressources dans leur domaine de compétence qui ont su se compléter, se comprendre et échanger dans l'intelligence collective.



Le comité était composé des personnes ressources suivantes :

- Lisa GAUVIN DRILLAUD - Co-fondatrice de l'association #StopFisha
- Elena KASUMI - Mannequin alternative et streameuse sur Twitch
- Vassilia MATTEI - Cheffe de projet pour l'association HandsAway
- Laura PEREIRA DIOGO - Co-fondatrice de l'association #StopFisha
- Eva QUENARD - Co-présidente du CRJ en région Centre-Val de Loire
- Priscillia ROUTIER TRILLARD - Fondatrice et directrice de l'association The Sorority
- Laure SALMONA - Co-fondatrice de l'association Féministes contre le cyberharcèlement
- Eva SANDOU-VALETTE - Coordinatrice Promeneurs du Net 18
- Arnaud SYLLA - Psychologue clinicien au Centre Oreste, président de l'association Hébé, membre de l'Observatoire de la parentalité et de l'éducation numérique.



La composition de ce comité a été réfléchi afin de couvrir les domaines impactés par le phénomène du cyberharcèlement et ainsi : la prévention, la psychologie, le juridique, l'action de terrain, etc., tout en prenant en compte des retours de victimes et témoins.

*Le Planning familial, le CIDFF et un avocat spécialiste des droits de l'enfant avaient également été conviés mais ils n'ont malheureusement pas pu se mobiliser au vu des délais relativement courts de ce projet.*

Cette instance de concertation s'est réunie trois fois : jeudi 27 juillet 2023, mercredi 27 septembre 2023, lundi 23 octobre 2023.

D'une durée d'environ 3 heures chacun, ces comités ont été l'occasion de débattre ensemble de l'approche à adopter, du ton à employer, des mots à utiliser, de la forme à choisir, des cas à mettre en avant, ou encore des informations clés à faire figurer. De très riches réflexions ont émergé pour ainsi réaliser un outil pertinent. Par exemple, l'utilisation du « on » et non du « je » dans les cas exposés a été réfléchi afin de ne pas induire une responsabilité ou une culpabilité de la victime. Le fait de présenter deux catégories [ok et pas ok] et non une graduation a été également défendu afin de ne pas sous-entendre une potentielle minimisation des violences.

Chaque membre a pu apporter son expertise dans son champ de compétence, et ainsi contribuer à la réalisation d'un travail collectif très riche. Les échanges ont été extrêmement intéressants et sources d'apports réflexifs très pertinents sur de nombreux aspects, dans un climat de respect, d'écoute et de bienveillance.

En complément des comités, des échanges mails et téléphoniques avec les experts ont eu lieu afin de poursuivre le travail et maintenir la dynamique.



Enfin, afin de faciliter certains échanges, un drive a été mis en place pour travailler de manière collaborative. Ce drive était composé de ressources supports, des comptes-rendus des comités, de divers sondages (nom de l'outil, cas exposés, etc.), et surtout des prototypes des outils afin que les experts puissent les commenter au fur et à mesure.

### Les consultations « jeunes »

Au-delà de l'expertise apportée par le comité cité ci-dessus, des consultations auprès de panels de jeunes ont été organisées afin de recueillir leurs avis, suggestions, ou interrogations et ainsi élaborer un outil adapté à la cible et impactant. Aucune compétence ou expertise n'était exigée pour y participer. L'objectif était de savoir si l'outil fonctionnait, s'il les touchait, s'il contenait les informations essentielles, si les mots utilisés étaient adaptés ou encore si le graphisme était concordant.

Étant donné la temporalité assez courte du projet, il n'était pas possible de mettre en œuvre une consultation grande échelle. Elle a donc été organisée auprès de groupes de jeunes déjà constitués : les membres du tiers-lieu du CRIJ « INFOLAB », les référents étudiants de la région, et les membres du Conseil régional de la jeunesse [CRJ].

Deux rencontres au sein du CRIJ ont été organisées le mercredi 4 octobre 2023 et le samedi 14 octobre 2023.

La consultation des jeunes du CRJ a eu lieu le samedi 17 octobre à l'occasion de l'un de leur rassemblement et a été menée par Virginie Muller, chargée de mission du CRJ de la Région, avec qui nous avons étroitement collaboré.

Ces consultations « jeunes » se sont déroulées de manière conviviale, dans l'écoute et le respect de chacun. Des remarques très pertinentes ont émergé et ont pu nourrir les comités d'experts par la suite. Des débats animés ont eu lieu sur par exemple les anglicismes, ou encore les mots utilisés pour les insultes ainsi que les couleurs. Les prototypes étaient présentés aux jeunes qui ont ainsi pu tester la manipulation de l'outil, son dépliage, sa lecture, son sens, etc.

### 1 thématique, 3 outils complémentaires

Afin de s'adresser aux différentes cibles impactées par le phénomène du cyberharcèlement et de proposer des formats variés dans une vision 360, trois outils ont été produits :

#### Le dépliant « CYBER REPÈRE », à destination des lycéens et des étudiants



De manière simple et claire, il expose différents cybercomportements et invite les jeunes à identifier ce qui est sain ou intolérable. Le choix a été fait de présenter les situations selon deux catégories : ok ou pas ok. Ce choix binaire, mettant de côté le principe d'une graduation, est volontaire, afin de ne pas induire une minimisation de cyberviolences. Les cas potentiellement de vigilance étant déjà inacceptables. De plus, le ressenti par rapport à un vécu est propre à chaque personne et il

serait maladroit d'interpréter ce qui est « grave » ou « pas grave » à la place de la victime.

Cet outil est également prétexte à une prise de conscience de la part des victimes [ce n'est pas normal ce que je vis], mais peut être aussi des témoins [ce n'est pas normal ce que je vois], voire auteur [ce n'est pas normal ce que je fais]. Il se veut également être un outil de réflexivité afin d'engager un processus personnel sur son état et sa situation. Il peut également être propice à déclencher un échange entre jeunes et parents, professionnels, amis, etc.





**Le cyberharcèlement, c'est quoi ?**

C'est « le fait, par tout moyen, de soumettre une personne à des humiliations ou à des intimidations répétées, ou de porter atteinte de façon répétée à sa vie privée par le biais de nouvelles technologies de communication et d'information » - Loi du 4 août 2014

**Ce que dit la loi**

Le harcèlement en ligne est puni que les échanges soient publiés (sur les réseaux sociaux par exemple) ou privés (par message privé par exemple).

« Le cyberharcèlement est puni de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 € d'amende ; si la victime est mineure, les peines sont de trois ans d'emprisonnement et de 45 000 € d'amende. Depuis la loi n°2022-299, le cyberharcèlement dans le cadre scolaire est reconnu comme un délit spécifique. »

# CYBER REPERE

**Identifier le cyberharcèlement**

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE CRNum CONSEIL RÉGIONAL DU NUMÉRIQUE DE TOURAINES CRJ RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE CRJ

Un outil initié par le Conseil régional du numérique et le Conseil régional de la jeunesse de la Région Centre-Val de Loire et co-créé avec un comité d'expert-e-s.

Retrouvez plus d'infos

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE CRNum CONSEIL RÉGIONAL DU NUMÉRIQUE DE TOURAINES CRJ RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE CRJ

**Dans la mesure du possible...**

**DÉCONNECTEZ**

**PARLEZ-EN**

**RESPIREZ**

**NE RESTEZ PAS SEUL-E**

**PRENEZ DU TEMPS**

Tentez de garder des preuves numériques avec des captures d'écrans complètes (toutes les informations doivent être visibles). Elles seront utiles si vous décidez de porter plainte.

Vous pouvez trouver du soutien auprès du **CRJ**, dispositif d'écoute anonyme des victimes de harcèlement en ligne et de violences numériques (par tél 7j/7 ou via l'appli), auprès d'un proche ou d'un-e professionnel-le.

Signalez et bloquez les comptes qui vous attaquent, coupez les notifications.

Rien ne justifie le cyberharcèlement, vous n'êtes pas responsable de ce que vous subissez.

**...et surtout, prenez soin de vous**

Plus d'infos

✓

Je crée du contenu sans peur, ni stress.

Je me sens apaisé-e et à l'aise dans mon utilisation des réseaux sociaux.

Mes relations et interactions avec les autres internautes sont respectueuses.

⊖

On m'a exclu-e d'un groupe de discussion.

On me force à intégrer un groupe de discussion dans lequel je ne suis pas à l'aise.

On me pousse à envoyer des photos et des vidéos de moi alors que je n'en ai pas envie.

On menace de diffuser des photos intimes de moi en ligne.

Des photos à caractère sexuel me sont envoyées par surprise.

On m'insulte sur mon physique, mes origines, mon orientation sexuelle, etc. sur les réseaux et/ou par messages privés.

Une vague de haine numérique est lancée contre moi.

Des rumeurs circulent sur moi en ligne.

Des photomontages me concernant sont diffusés sur les réseaux sociaux et/ou par messages privés.

Un compte a été créé avec mon identité et mes photos dans le but de me nuire.

On m'envoie des menaces d'agression, d'enlèvement et/ou de viol sur les réseaux et/ou par messages privés.

Une vidéo de mon agression tourne sur les réseaux et/ou par messages privés.

On me pousse à me mettre en danger.

On m'envoie des menaces de mort.

**SI VOUS VOUS POSEZ DES QUESTIONS SUR VOTRE SITUATION, PARLEZ-EN**

**Soyez attentif-ve à ces signes**

Problèmes d'attention et de concentration

Isolément  
Repli  
Perte d'intérêts

Irritabilité  
Tristesse  
Démotivation  
Perte d'estime de soi  
Idées sombres  
Anxiété

Fatigue  
Insomnie  
Troubles alimentaires  
Consommation de substances

Un signe vous interpelle ? Vous pouvez en parler et être aidé-e.

Plus d'infos



### Le dépliant « CYBER REPÈRE », à destination des lycéens et des étudiants

Pour accompagner l'outil « CYBER REPÈRE », un livret pédagogique a été réalisé à destination des professionnels qui iront à la rencontre des jeunes pour des actions de sensibilisation. L'objectif est d'aller plus loin dans la réflexion que peut déclencher l'outil principal. On y retrouve : une définition du cyberharcèlement, ce que dit la loi et comment agir en cas de cyberharcèlement en tant que victime ou témoin. Une liste de ressources pédagogiques est également à retrouver dans ce livret : documentaires, témoignages, jeux, sites utiles, etc. Elles sont susceptibles d'être support pour des interventions avec des jeunes.



De même, des idées animation pour aborder la question du cyberharcèlement et diffuser éventuellement l'outil « CYBER-REPÈRE » sont proposées. Enfin, un glossaire est également à retrouver en fin de livret pour éclairer sur certaines notions (ex : happy slapping, troll, revenge porn, etc.). Tous ces contenus sont propices à alimenter les prescripteurs et ainsi leur permettre de déclencher des espaces d'échanges sereins et nourris pas des éléments de fonds essentiels et des supports pédagogiques incontournables.

 [stop-cyberharcèlement.fr/livret\\_pedagogique](https://stop-cyberharcèlement.fr/livret_pedagogique) 

Les deux outils ont été imprimés à 15 000 exemplaires en novembre 2023. Leur diffusion a déjà débuté auprès des structures suivantes : les 59 Bureaux et les Points Information Jeunesse de la région, les membres du comité d'experts et le Conseil régional de la jeunesse. Par ailleurs, toutes les personnes présentes le soir de l'évènement de lancement en ont également été destinataires.

En 2024, 50 000 exemplaires ont déjà pu être réimprimés.

### Le site Internet stop-cyberharcèlement.fr à destination du grand public



Ce nouveau site lancé le 16 novembre 2023 réunit les deux outils, le « CYBER REPÈRE » et le livret pédagogique, qui sont consultables et téléchargeables en ligne. Il propose également des informations et des ressources complémentaires, comme par exemple des contacts clés, des liens vers des sites utiles, des contenus informationnels, des conseils, etc. Associations spécialisées dans le cyberharcèlement, structures de prévention, organismes d'écoute et d'accompagnement, professionnels de santé, etc., différents types de contacts sont recensés afin d'aider les victimes, témoins et auteurs.

 [stop-cyberharcèlement.fr](https://stop-cyberharcèlement.fr) 

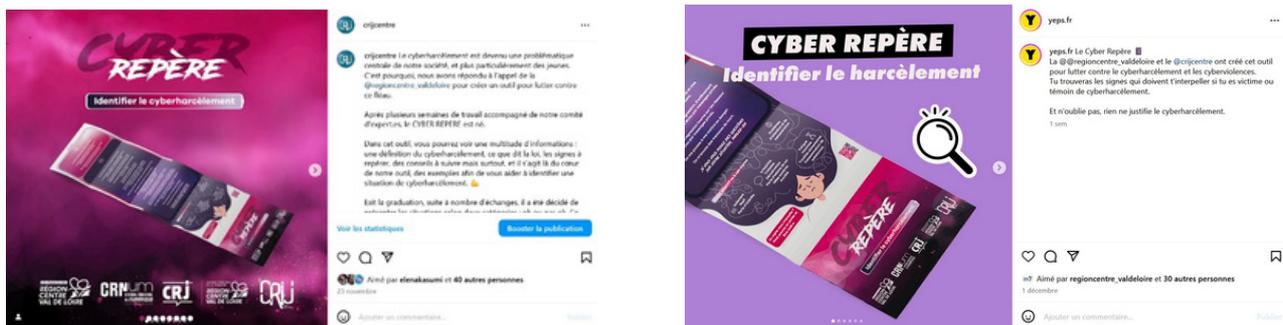
## Le début d'une campagne de communication 360

Suite à la sortie des outils, une communication dédiée a été mise en place via différents canaux. Afin d'en informer le plus grand nombre, des posts dédiés ont été publiés sur nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn) ainsi que sur ceux de la Région Centre-Val de Loire et YEP'S. Ils ont pu être repris par certaines structures Information Jeunesse et partenaires afin d'en augmenter leur visibilité.

### Facebook :



### Instagram :



Une communication a également été intégrée sur notre site via un article dédié et un bouton permanent « stop cyberharcèlement » en page d'accueil renvoyant vers le site. La Région Centre-Val de Loire a également pu y consacrer des pages sur le sujet sur leur site mais aussi celui de YEP'S.



[cijinfo.fr/cyberharcèlement](http://cijinfo.fr/cyberharcèlement)





[www.centre-valdeloire.fr/comprendre/numerique/le-conseil](http://www.centre-valdeloire.fr/comprendre/numerique/le-conseil)



[www.centre-valdeloire.fr/lactualite-de-la-region-centre-valdeloire/lutte-contre-le-cyberharcèlement-lancement-officiel-de](http://www.centre-valdeloire.fr/lactualite-de-la-region-centre-valdeloire/lutte-contre-le-cyberharcèlement-lancement-officiel-de)



Une rubrique consacrée à la présentation du projet et des outils a été incluse dans notre newsletter. La Région Centre-Val de Loire et d'autres partenaires ont également pu l'intégrer dans leurs newsletters.



Newsletter Région :



#Jeunesse

## Lutte contre le cyberharcèlement : lancement officiel de l'outil Cyber Repère

Mobilisée pour lutter contre le cyberharcèlement, la Région s'est entourée d'experts pour créer le dispositif de prévention Cyber Repère. Cet outil pédagogique a pour but d'aider les jeunes à identifier le harcèlement en ligne pour mieux le prévenir et le combattre.

Découvrir l'outil

Enfin, les outils ont été présentés via des relais de communication plus « classiques » mais tout autant impactants : presse, réunions, formations, etc.

 [www.larep.fr/orleans-45000/actualites/la-region-centre-val-de-loire-lance-depuis-orleans-une-campagne-de-prevention-contre-le-cyberharcèlement\\_14405399/](http://www.larep.fr/orleans-45000/actualites/la-region-centre-val-de-loire-lance-depuis-orleans-une-campagne-de-prevention-contre-le-cyberharcèlement_14405399/)



La campagne de communication sera réitérée en 2024, en partenariat avec d'autres structures et relais précieux de diffusion.



## Jeunesse La Région Centre-Val de Loire lance, depuis Orléans, une campagne de prévention contre le cyberharcèlement

Publié le 16/11/2023 à 12h07



### Un évènement de lancement fédérateur

Pour partager ces engagements et favoriser l'implication de toutes et tous face à cet enjeu majeur, François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire, et Frédéric FOULON, Président du CRIJ Centre-Val de Loire, ont convié de nombreux acteurs et professionnels au lancement officiel du projet et à la présentation des outils le jeudi 16 novembre 2023 de 16h à 20h au CRIJ Centre-Val de Loire.



En premier lieu, François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire, Frédéric FOULON, Président du CRIJ Centre-Val de Loire, Guillaume CRÉPIN, conseiller régional délégué auprès du Président chargé du numérique et Magali BESSARD, 9e vice-Présidente déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes et aux Formations Sanitaires et Sociales, ont lancé la soirée via des discours montrant l'implication et le soutien de toutes et tous face à ce fléau. Puis, la genèse et le contexte du projet ont été expliqué par Stéphane CORDIER, membre du CRNum. Enfin, le CRIJ a pu présenter et expliquer concrètement les outils.



En premier lieu, François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire, Frédéric FOULON, Président de la Région Centre-Val de Loire, Guillaume CRÉPIN, conseiller régional délégué auprès du Président chargé du numérique et Magali BESSARD, 9e vice-Présidente déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes et aux Formations Sanitaires et Sociales, ont lancé la soirée via des discours montrant l'implication et le soutien de toutes et tous face à ce fléau. Puis, la genèse et le contexte du projet ont été expliqué par Stéphane CORDIER, membre du CRNum. Enfin, le CRIJ a pu présenter et expliquer concrètement les outils.

Un temps de questions/réponses a ensuite été mené avec le public.



Une centaine de personnes a pu assister à cette soirée et ainsi découvrir les outils, en apprendre plus sur le sujet, et réfléchir ensemble à cette problématique et aux actions communes à mettre en œuvre. L'accueil a été très positif et a su répondre aux attentes de nombreux acteurs de la jeunesse, parfois et légitimement démunis face au sujet du cyberharcèlement. Un engouement assez fort a été exprimé afin de pouvoir se saisir des outils et enclencher des actions de prévention auprès de jeunes.

La soirée ayant été entièrement filmée, il est possible de la visionner à partir de notre [chaîne YouTube](#).

### La formation

Au-delà de l'outillage matériel des professionnels sur le sujet, il nous paraissait important de proposer un module de formation sur le sujet afin de garantir une montée en compétences des acteurs et ainsi qu'ils puissent intervenir auprès des jeunes de manière qualitative et via une approche sereine. Le sujet étant délicat et sensible, il paraît essentiel que les professionnels puissent être formés tant sur le fonds que sur l'approche pédagogique. Une journée de formation dédiée aux structures Information Jeunesse de la région a déjà au lieu le 6 février 2024, qui sera complétée par une autre date au 2e semestre. Elle leur permettra de pouvoir par la suite intervenir via des actions de sensibilisation auprès des jeunes de notre territoire.

### Un plan d'actions de sensibilisation régional

Une tournée d'interventions pédagogiques sera organisée en 2024 dans les lycées et les établissements d'enseignement supérieur, ainsi qu'au sein de divers types de structures accueillant des jeunes de notre région, afin de proposer des temps de sensibilisation sur le sujet. Des pistes sont déjà en cours de construction : ateliers d'information, conférences, ciné-débat, théâtre forum, stands, etc. L'objectif étant de proposer un panel d'actions diverses, d'échelles variables, afin de proposer différents modes convenant à toutes et tous (professionnels comme jeunes). Elles seront mises en œuvre selon les modalités de financement encore en cours de négociation. Les outils seront réimprimés afin de correspondre aux besoins des interventions et être diffusés auprès d'une très grande majorité de jeunes de la région.



## Les réseaux sociaux au service de notre communication

Comme chaque année, les réseaux sociaux font parties intégrantes de notre stratégie de communication pour essayer d'informer toujours plus de jeunes de notre territoire. L'année 2023 a pu voir notre communauté s'agrandir, notamment sur notre compte Instagram grâce à la multiplication des projets menés par l'ensemble de l'équipe du CRIJ Centre-Val de Loire [forum jobs, Birds of Prey, Place du numérique, Cyber repère, ateliers d'informations, actions européennes, etc.].

### Instagram, toujours plus connecté avec les jeunes

Une tournée d'interventions pédagogiques sera organisée en 2024 dans les lycées et les établissements d'enseignement supérieur, ainsi qu'au sein de divers types de structures accueillant des jeunes de notre région, afin de proposer des temps de sensibilisation sur le sujet. Des pistes sont déjà en cours de construction : ateliers d'information, conférences, ciné-débat, théâtre forum, stands, etc. L'objectif étant de proposer un panel d'actions diverses, d'échelles variables, afin de proposer différents modes convenant à toutes et tous [professionnels comme jeunes]. Elles seront mises en œuvre selon les modalités de financement encore en cours de négociation. Les outils seront réimprimés afin de correspondre aux besoins des interventions et être diffusés auprès d'une très grande majorité de jeunes de la région.

#### Top 5 de nos publications Instagram :

##### 1- Vidéo récap Birds of Prey – réel [24/11/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Enregistrements	Commentaires	Partages
3255	3698	108	71	2	10	25



##### 2- Vidéo récap Place du numérique [16/06/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Enregistrements	Commentaires	Partages
2398	2833	59	51	0	2	6



### 3- Publication annonce de la cagnotte récoltée pour Birds of Prey [20/11/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Enregistrements	Commentaires	Partages
2325	2586	120	95	1	5	19



### 4- Vidéo promotion pour le guide Être étudiant [31/08/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Enregistrements	Commentaires	Partages
1714	1970	67	48	4	0	15



### 5- Vidéo récap forum jobs [30/03/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Enregistrements	Commentaires	Partages
1398	1583	96	86	3	0	7



[1] « Le taux d'engagement est un indicateur de performance clé (KPI) qui permet de mesurer la notoriété et l'engagement des consommateurs à l'égard d'un contenu ». Il prend compte les réactions (likes, commentaires, enregistrements, partages) par rapport à la couverture du contenu. En somme, cela démontre l'intérêt porté sur le contenu. Le taux d'engagement est davantage à prendre en compte que simplement le nombre de likes.

### Facebook, toujours en lien avec les professionnels de la jeunesse

Si quelques jeunes restent fidèles à ce réseau, nous savons que la majorité de notre audience se compose de professionnels de la jeunesse et de parents qui peuvent être de véritables acteurs et vecteurs d'infos auprès des jeunes.

Comme pour Instagram, notre nombre d'abonnés a grimpé : 4 331 abonnés en 2022 contre 4 696 en 2023 [+ 365]. Il reste donc pertinent, pour toutes ces raisons, de continuer d'alimenter ce réseau.

#### Top 5 de nos publications Facebook :

##### 1- Vidéo récap Place du numérique [16/06/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Partages	Commentaires
11951	11951	39	27	9	3



##### 2- Publication « Le CRIJ recrute » pour l'offre d'emploi Infotruck 45 [29/09/2023]

Couvertures	Impressions	Intéractions	Likes	Partages	Commentaires
4523	4768	91	35	51	3





## LinkedIn en pleine expansion

En 2023, nous avons continué de développer notre présence sur LinkedIn en diffusant toujours plus de contenus. Ces derniers concernent les différents projets du CRIJ en lien avec l'orientation, l'emploi, les petits boulots, les stages, la formation, etc., mais aussi des contenus informatifs afin d'accompagner les professionnels dans leurs missions en lien avec les jeunes. Ce réseau est également notre vecteur principal pour toucher des acteurs du secteur privé et ainsi développer nos liens avec des entreprises susceptibles d'être intéressées par notre travail. Par ailleurs, des publications RH (portrait d'un salarié, vie de bureau, etc.), réalisées par le pôle administration – RH, sont également régulièrement postées.

Côtés abonnés, nous constatons une nette augmentation. Nous étions suivis par 644 abonnés en 2022. Aujourd'hui, nous avons 1220 abonnés, soit 576 abonnés supplémentaires. Nul doute que nous poursuivrons de produire des contenus sur cette plateforme qui grandit chaque jour.

### Top 5 de nos publications LinkedIn :

#### 1- Annonce des entreprises proposant des offres d'alternance au forum jobs d'été et alternance [13/03/2023]

Impressions	Clics	Réactions	Commentaires	Partages	Taux d'engagement
5455	186	82	4	26	5.46



#### 2- Offre d'emploi « Le CRIJ recrute un.e chargé.e de communication » [12/10/2023]

Impressions	Clics	Réactions	Commentaires	Partages	Taux d'engagement
2678	153	64	0	23	8.96



### 3- Les 20 ans d'entreprise de Delphine [16/09/2023]

Impressions	Clics	Réactions	Commentaires	Partages	Taux d'engagement
2651	128	99	7	2	8.9



### 4- Entreprises proposant une offre de jobs pour le forum Jobs d'été et alternance [09/03/2023]

Impressions	Clics	Réactions	Commentaires	Partages	Taux d'engagement
1906	114	65	2	18	10.44



### 5- Inauguration de l'Infotruck 28 [10/10/2023]

Impressions	Clics	Réactions	Commentaires	Partages	Taux d'engagement
1634	55	55	1	7	7.27



## Qui sont nos abonnés ?

Nous avons pu voir précédemment que nous avons réussi à avoir toujours plus d'abonnés mais il reste important de savoir ce qu'il se cache derrière ces chiffres. Nous pouvons constater que la moyenne d'âge est commune à Facebook et Instagram, soit 25-34 ans [à nuancer tout de même avec Instagram qui compte aussi une part importante chez les 18-24 ans]. Comme chaque année, la majorité de nos abonnés sont des femmes résidant à Orléans et ses alentours. Mais nous pouvons noter que les villes de Paris, Tours, Bourges ou encore Blois sont eux aussi bien représentés.



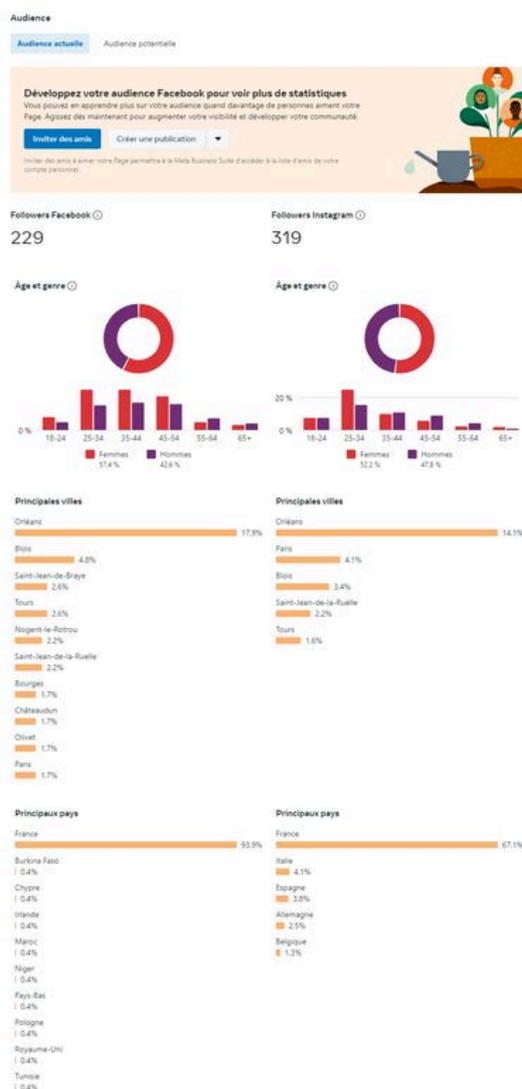
## L'Europe, au cœur de nos préoccupations, notamment sur nos réseaux

Créés en 2021 suite à notre labellisation comme « Centre EUROPE DIRECT », nous continuons d'alimenter les comptes Facebook et Instagram dédiés à ce label en respectant notre mission d'information sur l'actualité européenne.

Pour cela, nous avons imaginé plusieurs rubriques telles que : retour sur, promotion des événements, partage d'actualité, informations, idées sorties, le saviez-vous, etc. Le tout en fonction des sollicitations et de l'actualité européenne.

Comme pour nos comptes CRIJ, les réseaux dédiés au label EUROPE DIRECT sont suivis majoritairement par les 25-34 ans et par des femmes habitant à Orléans.

Pour 2024, nous souhaiterions essayer de toucher davantage de personnes et attirer de nouveaux abonnés [325 abonnés au 8/03/2024]. Pour cela, nous allons repenser la charte graphique de notre compte Instagram, lancer de nouvelles rubriques et tenter de proposer toujours plus de contenus, notamment à l'approche des grands événements européens : Time to move, le mois de l'Europe, les élections européennes, etc.





## Focus sur un projet édition-communication transversal : les référents étudiants, l'info par et pour les étudiants



Le dispositif des référents étudiants a vu le jour durant la pandémie, période pendant laquelle les jeunes, et plus particulièrement les étudiants, se sont retrouvés isolés. En plus de cela, ils ont malheureusement été confrontés à des difficultés sociales, économiques et scolaires. Le constat en est ressorti qu'un travail devait être mené pour informer les étudiants des différentes aides et dispositifs dont ils pouvaient être bénéficiaires.

C'est dans l'objectif de délivrer l'information de manière directe et efficace que le projet des référents étudiants a vu le jour : des jeunes qui s'adressent aux jeunes. La période de la pandémie a également eu pour effet de remettre l'humain au cœur des échanges. Les jeunes et le grand public recherchent depuis de la proximité et souhaitent se reconnaître chez leur interlocuteur.

Les référents étudiants proposent des ateliers, des animations, des conseils, et se positionnent dans leurs campus, sur les actions des structures IJ et sur leurs événements afin d'informer de manière ludique et dynamique leurs pairs.

Dans le cadre de leur mission d'information auprès des étudiants, l'équipe du pôle accueil-édition-communication travaillent en lien avec l'équipe des référents étudiants du CRIJ afin de produire et diffuser des contenus sur Instagram, canal sur lequel nous touchons le plus ce public.



Après avoir suivi un temps de formation et échangé ensemble sur les sujets et les modalités de mise en oeuvre, les référents se saisissent du réseau social Instagram tous les mardis et créent des posts. Une trentaine a été diffusée en 2023.

Il peut s'agir d'informations sur des aides ou des démarches, des conseils, ou encore des idées de sorties ou de loisirs. L'objectif étant de proposer un contenu varié et utile aux étudiants en les informant des différentes offres qui leur sont destinées, avec un langage et des codes venant de leurs pairs. Ils créent ainsi un lien de proximité avec le public cible et peuvent ainsi véhiculer une image plus humaine et jeune.



## Récapitulatif des posts Instagram 2023 :

Titres	Date	Couvertures	Impressions
Des célébrations en toute sécurité	19/12/2023	281	395
Les fêtes seul ou accompagné	12/12/2023	396	528
Idées de cadeaux pas cher	05/12/2023	341	465
Améliorer son CV	28/11/2023	315	426
Les 5 comptes Insta à suivre	21/11/2023	400	579
Rendez-vous au Job dating	14/11/2023	490	561
Les référents étudiant vous accompagnent	06/11/2023	430	584
Atelier Jeux de société	03/11/2023	455	541
Sorties étudiantes en novembre	31/10/2023	308	432
Atelier couture DIY	24/10/2023	615	772
Fêter Halloween à Orléans	20/10/2023	580	855
Réduction et aides mobilités douces	10/10/2023	386	547
Réussir son entretien d'embauche	02/10/2023	338	496
5 associations à suivre	17/05/2023	360	511
Atelier DIY : réalise tes produits ménagers	14/05/2023	336	381
Astuces pour des courses pas chères	02/05/2023	276	395
Tournoi de Beachvolley	01/05/2023	384	471
Sorties étudiantes en mai	25/04/2023	379	524
4 méthodes de révision efficaces	18/04/2023	413	557
Sorties étudiantes en avril	31/03/2023	365	459
Le calendrier « mon master »	21/03/2023	355	496
Atelier DIY	14/03/2023	296	373
Atelier de cuisine	11/03/2023	430	514
Lutter contre la fatigue	07/03/2023	323	455



Faites entendre votre voix	03/03/2023	362	420
Idées de sorties en mars	28/02/2023	391	516
5 comptes Tik Tok à suivre	21/02/2023	309	423
Idées de visites à Orléans	14/02/2023	667	842
Don de sang	07/02/2023	296	413
Les applis de santé à avoir	03/02/2023	220	315
Sorties étudiantes en février	02/02/2023	272	385
DIY recettes	31/01/2023	438	585
La réorientation	24/01/2023	313	426
Atelier DIY	19/01/2023	215	323
Janvier : un mois sans alcool	17/01/2023	387	543
Atelier cuisine chic et pas cher	16/01/2023	268	342
<b>TOTAL</b>		<b>13 390</b>	<b>17 850</b>
<b>MOYENNE</b>		<b>372</b>	<b>496</b>

Par ailleurs, nous les accompagnons dans la rédaction d'articles qu'ils publient ensuite sur notre site internet depuis septembre 2023. De la rentrée 2023 à décembre 2023, ils ont ainsi réalisé un article autour du CV.

(Notons que les référents ont un contrat de 15h par semaine, comprenant la mise en place d'animation, la tenue de permanence au guichet de l'Aide de l'université d'Orléans, la participation aux actions du CRIJ et la création de posts sur les réseaux.)

« CLICK & HELP » ÉTUDIANTS / ETUDES, MÉTIERS / EMPLOI, JOB / VIE PRATIQUE / ENGAGEMENT, PROJET / LOISIRS, VACANCES / EUROPE, INTERNATIONAL / EUROPE DIRECT /

PLACE DU NUMÉRIQUE 2024

27 novembre 2023

## Les clés d'un CV gagnant : pour une présentation professionnelle convaincante

Trouver votre premier emploi ou votre opportunité professionnelle idéale peut souvent être difficile, mais votre CV constitue votre carte de visite. Il s'agit bien plus qu'une simple liste de compétences et d'expériences : il reflète votre personnalité, votre professionnalisme et votre capacité à vous exprimer de manière convaincante. Pour vous aider à mieux vous préparer à cet outil important, Yossri un de vos référents étudiants vous donne des conseils sur la façon d'optimiser votre CV.



### 1 - Structurer son CV : L'Art de la Clarté

La première impression est cruciale. Un CV bien structuré est plus facile à lire, plus visible, et par



# L'EUROPE ET INTERNATIONAL

## ANIMATIONS EUROPE ET INTERNATIONAL EN CHIFFRES



### Animations et interventions Europe et International

	Animations au sein du CRIJ	Animations extérieures	Total
Nombre d'animations	40	52	92
Nombres de personnes touchées	1977	2314	4291

### Sur l'ensemble des animations en lien sur l'Europe et l'International

Sur l'ensemble des activités conduites sur la thématique « Europe et international », 4291 personnes ont été touchées dont la grande majorité sont des jeunes de la Région Center-Val de Loire. Parmi les personnes touchées, une majorité de jeunes (15-30 ans) ; nous pouvons aussi compter des professionnels de la jeunesse (informateurs jeunesse, formateurs MFR, professeurs etc.) ; des parents et ou des adultes en reconversion professionnelle. Ainsi sur l'année 2023 le CRIJ a organisé dans ses locaux [CRIJ et Centre International] 40 évènements et animé 52 actions hors les murs [en dehors des locaux du CRIJ ou du CIJ].

Il convient de souligner que les activités offertes tout au long de l'année présentent une grande diversité tant dans leur contenu que dans leur format : elles comprennent des animations, des ateliers, des participations à des forums, des conférences et des webinaires, entre autres. Parmi ces activités, on trouve des sessions d'information sur les dispositifs de mobilité, des ateliers culinaires interculturels et européens, des conférences sur les droits des femmes en Europe, des cafés linguistiques, et bien d'autres encore. Ces activités Elles sont également adaptées en fonction du besoin et de la demande du public et du territoire. L'ensemble de ces animations peuvent se distinguer en deux catégories :



La première catégorie concerne les activités menées au sein du CRIJ, nous recensons :

- L'animation d'ateliers sur l'ensemble des possibilités et des dispositifs pour partir à l'étranger [emploi, stage, études, volontariat, etc.]. Ils sont construits et adaptés en fonction du public cible, par exemple lors de l'accueil de groupe d'élèves, généralement une thématique spécifique est présentée [ex : partir à l'étranger dans le cadre d'un stage]. Lors d'ateliers accueillant tout public, une présentation générale des dispositifs existants sont présents à travers diverses animations. A l'issue de cette présentation, un accompagnement personnalisé et adapté est proposé auprès des participants. Également des ateliers plus spécifiquement liés à la présentation du dispositif du Corps Européen de Solidarité [CES] ont été organisés, à raison d'un à deux ateliers par mois. En effet, le CRIJ est structure d'accueil, de coordination et d'envoi de jeunes en Corps Européen de Solidarité.
- L'animation de cafés linguistiques dénommés « BlablaHours », animée par les volontaires européennes du CRIJ, afin de faciliter et d'encourager le déblocage linguistique en langues étrangères [anglais, espagnol, allemand, etc...], de façon informelle et ludique.



Blablahours : café linguistique pour apprendre une nouvelle langue en s'amusant



Atelier sur les dispositifs de mobilité

Concernant, les activités menées à l'extérieur du CRIJ, nous recensons :

Des interventions auprès d'établissements scolaires afin d'informer le public sur les différentes formes de mobilités européennes et internationales [stage, emploi, étude, volontariat, etc.]. Ces interventions sont adaptées en fonction de la demande spécifique des professeurs et des élèves présents ;

- Interventions lors de l'organisation de divers forums [orientation, job d'été, etc.] ;
- Intervention auprès des structures Information Jeunesse et/ou structures partenaires qui nous ont sollicités pour des ateliers [bureau information jeunesse, Mission Locale] ;
- Interventions auprès de structures partenaires comme par exemple auprès de centres socioculturels.



Animation sur l'Europe par les volontaires du CRIJ au Point information jeunesse de Pithiviers



Stand Europe lors d'un forum de l'engagement



## MOBILITÉ INTERNATIONALE

### Corps Européen de Solidarité : Accueil, coordination et envoi de volontaires

Depuis sa labélisation LEAD courant 2021, le CRIJ Centre-Val de Loire accueille des volontaires européens à travers le dispositif du Corps Européen de Solidarité. Cet accueil annuel contribue au développement d'outils d'animation et d'intervention en lien avec la thématique de l'Europe et International (mobilité européenne et internationale, fonctionnement des institutions européennes etc.), organisés par le CRIJ, son réseau Information Jeunesse et partenaires. De plus cette labélisation de qualité LEAD permet au CRIJ d'être une structure de coordination à l'accueil de volontaires (à travers un processus d'intermédiation et d'accompagnement des structures d'accueil) ; mais aussi d'envoi permettant aux jeunes du territoire d'effectuer une mission de volontariat en Europe à travers ce dispositif.

Ainsi durant l'année 2022/2023 (durant 10 mois), cinq volontaires ont été présentes sur le territoire : deux aux Maisons pour Tous de Saint Jean de la Ruelle et deux au CRIJ Centre-Val de Loire et une au Studium d'Orléans. Suite à l'accompagnement fourni par les tuteurs/tutrices les encadrants, certaines des volontaires ont commencé ou repris leurs études à l'issue de leur volontariat (études de langues, relations internationales etc.), d'autres se sont engagés en mission de volontariat à l'étranger. Tout le long de leur volontariat elles ont pu créer différents projets en communs. Dans le cadre de cet accueil de ces cinq volontaires, nous renforçons nos partenariats institutionnels : la Mairie de Saint Jean la Ruelle, à travers ses Maisons Pour Tous et l'Université d'Orléans, grâce au Studium.

A l'instar des années précédentes, le CRIJ a su développer de nombreuses activités au cours de l'année 2023-2024, Afin de toucher et informer plus largement le public sur les thématiques de la mobilité internationale, la citoyenneté européenne (entre autres). La présence des 5 volontaires européens renforce et solidifie l'impact sur le territoire. La présence et le témoignage des volontaires a été d'une grande richesse pour mener à bien les activités des différentes structures. Depuis octobre 2023, le CRIJ centre-Val de Loire accueille à nouveau cinq volontaires européens dont la durée de mission varie entre 6 et 10 mois. Parmi ces volontaires : deux volontaires allemandes, un volontaire italien, un volontaire néerlandais et une volontaire grecque.

En effet la première activité d'accueil de volontaires a été d'intégrer deux volontaires en Corps Européen de Solidarité au sein du CRIJ. Les deux volontaires avaient un tronc commun de mission, à savoir :

- Informer les jeunes de la Région sur leur expérience en tant que volontaires en CES, ainsi que sur les différentes possibilités de volontariat par le biais de divers événements informatifs (forum de l'orientation, journée jobs d'été, atelier mobilité, café linguistique organisé par le CRIJ etc.)
- Créer des outils d'animation éducatifs qui aident à informer les jeunes sur la mobilité internationale (ex. : expositions, jeux)
- Organiser et participer à des activités ludiques de sensibilisation à l'interculturalité pour contribuer à l'apprentissage des langues étrangères (café linguistique organisé par le CRIJ)

Aussi, chaque volontaire avait une mission plus spécifique :

Isabel informer et accompagner le public sur les dispositifs de mobilité ainsi qu'à l'interculturalité, en lien étroit avec la chargée de mission Europe et International du CRIJ. Quant à Evgenia ses missions se sont concentrées sur l'organisation autour d'activités et d'événements européens qui favorisent la citoyenneté européenne à travers le label Europe Direct du CRIJ et la chargée de mission en charge de celui-ci.

Ainsi tout au long de leur volontariat, les volontaires du CRIJ ont été amenées à effectuer les tâches suivantes :

- Témoigner sur leurs expériences lors de forums (d'orientation, job d'été etc.), rencontres, salons auxquels le CRIJ ou le réseau IJ ont été parties prenantes.
- Rencontrer des jeunes, notamment scolaires et universitaires, lors d'animations sur la mobilité européenne voire internationale, organisées dans des établissements scolaires, universités ou encore de structures accueillantes des jeunes en service civique. Elles ont témoigné de leurs expériences respectives européennes.



- Appuyer les tuteurs des structures d'accueil dans l'élaboration d'outils pédagogiques, créer des outils spécifiques qui facilite leur témoignage de leurs expériences et d'informer les publics sur leur pays d'origine [expositions, jeux, etc.].
- Coanimer des ateliers sur la mobilité [avec des jeux sur la mobilité et/ou l'interculturalité, évènements].
- Être accompagné dans leurs projets personnels et/ou professionnels.
- Création et mise en œuvre de projets collectifs avec l'ensemble des volontaires Corps Européen de Solidarité coordonnées par le CRIJ.

Une deuxième [et nouvelle] activité implique un volontaire au Centre International de Jeunesse. Sous le tutorat de la coordinatrice du lieu, le volontaire est amené à effectuer les tâches suivantes :

- Participation aux animations et à la vie du Tiers Lieu : à travers la création et la mise en place de diverses animations et ateliers, en collaboration avec le consortium pour favoriser l'échange de compétences et d'idées.
- Animation d'un Groupe de Travail de Jeunes : le groupe de travail jeunes accueil tous les volontaires [service civique, CES et internationaux], stagiaire et alternants du consortium du CIJ afin de mettre en place des actions jeunes et communes. Le volontaire est responsable de la dynamisation du groupe de travail à des fins de réalisation de projets communs.
- Rencontrer des jeunes, notamment scolaires et universitaires, lors d'animations sur la mobilité européenne voire internationale, organisées dans des établissements scolaires, universités ou encore de structures accueillantes des jeunes en service civique. Elles ont témoigné de leurs expériences respectives européennes.
- Appuyer les tuteurs des structures d'accueil dans l'élaboration d'outils pédagogiques, créer des outils spécifiques qui facilite leur témoignage de leurs expériences et d'informer les publics sur leur pays d'origine [expositions, jeux, etc.].
- Coanimer des ateliers sur la mobilité [avec des jeux sur la mobilité et/ou l'interculturalité, évènements].
- Être accompagné dans leurs projets personnels et/ou professionnels.
- Création et mise en œuvre de projets collectifs avec l'ensemble des volontaires Corps Européen de Solidarité coordonnées par le CRIJ.

La troisième activité a intégré deux volontaires [Miriam et Alessandro] aux Maisons Pour Tous de Saint Jean de la Ruelle. En effet le CRIJ étant structure de coordination pour la commune de Saint-Jean de la Ruelle à travers ses deux Maisons Pour Tous [MPT], également point information jeunesse de la ville. Elles ont eu pour mission de :

- Favoriser la rencontre avec les habitants par une présence régulière dans les quartiers - sensibiliser des publics à l'interculturalité à travers la participation et la mise en place d'activités].
- Accompagnement dans l'animation de temps fort sur l'interculturalité et témoigner de leurs expériences.
- Informer/orienter/mettre en lien les habitants entre eux et dans les aux Maisons Pour Tous de Saint Jean de la Ruelle.
- Favoriser les liens sur la mobilité européenne internationale entre le CRIJ et les aux Maisons Pour Tous de Saint Jean de la Ruelle [organisation d'évènements collectifs, accueil de groupes sur des animations au CRIJ, etc.]
- Participation à la vie quotidienne des Maisons Pour Tous, vers tous les publics accueillis : enfants, jeunes, familles, adultes, séniors
- Être accompagné dans leurs projets personnels et/ou professionnels.
- Création et mise en œuvre de deux projets collectifs avec l'ensemble des volontaires en Corps Européen de Solidarité.

Afin de créer une dynamique de groupe, les volontaires sont amenées à se rencontrer lors des divers évènements organisés par les structures d'accueil. Aussi chaque volontaire avait un temps dédié à la préparation d'un projet qui leur tenait à cœur. Cette année deux des cinq volontaires présentes sur le territoire ont organisé et porté atelier cuisine franco-allemand [avec des spécialités culinaires des deux pays] à l'une des Maison pour Tous de Saint Jean de la Ruelle, avec les jeunes du quartier prioritaire, par exemple.



Volontaires	Age	Nationalité	Missions
Evgenia Varanchi	24 ans	Grecque	<p>Au CRIJ d'Orléans, en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer les jeunes sur la mobilité et la citoyenneté européenne</li> <li>• Organiser des temps d'animation et d'information autour de l'Union Européenne auprès d'un large public</li> <li>• Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.</li> </ul>
Isabel Nona Nowak	19 ans	Allemande	<p>Au CRIJ Orléans, en particulier avec la chargée de mission Europe et International :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer les jeunes sur la mobilité et la citoyenneté européenne</li> <li>• Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.</li> </ul>
Roel Van Herk	28 ans	Néerlandais	<p>Au CRIJ Orléans, en particulier avec la coordinatrice du Centre International :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement à la vie du lieu à travers des ateliers et activités en lien avec l'interculturalité, des compétences nouvelles et l'engagement</li> <li>• Mener à bien un projet personnel, à leur initiative.</li> </ul>



**Evgenia VARCHANI**  
 Volontaire du  
 Corps Européen de Solidarité  
 evgenia.varchani@ijcentre.fr



**Isabel Nona NOWAK**  
 Volontaire du  
 Corps Européen de Solidarité  
 isabel-nona.nowak@ijcentre.fr



**Roel VAN HERK**  
 Volontaire du  
 Corps Européen de Solidarité  
 roel.van.herk@ijcentre.fr

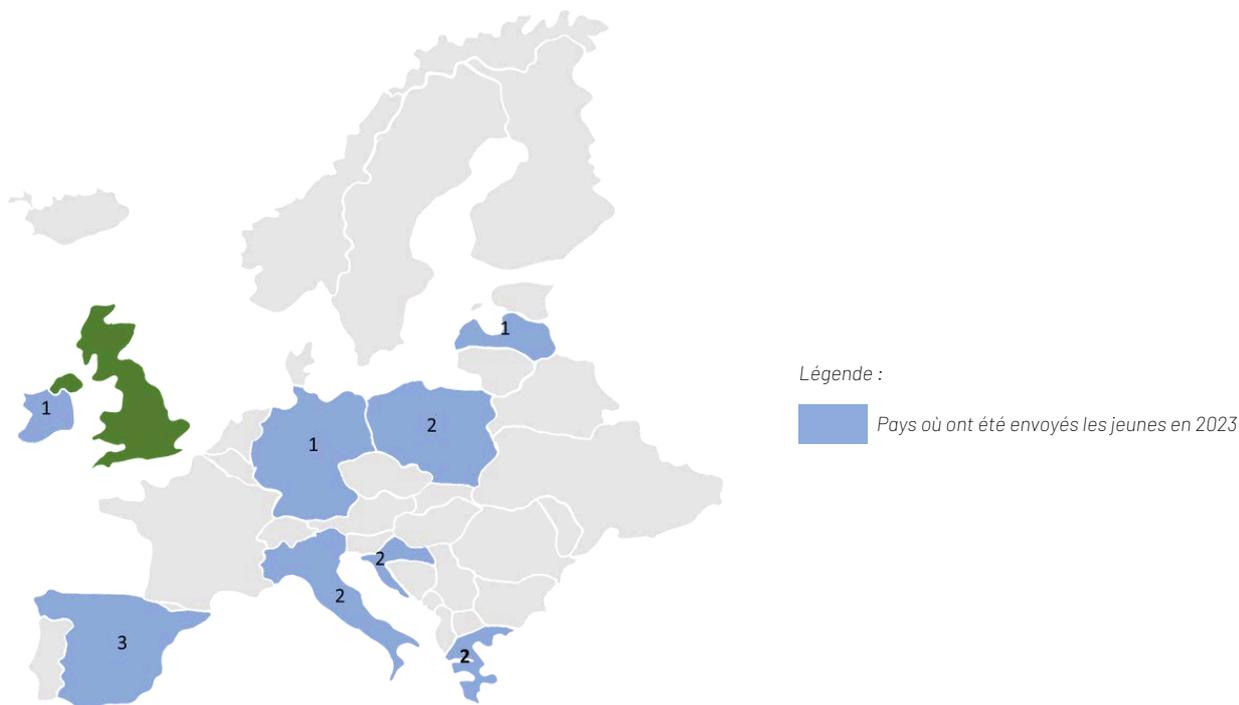
## Envoi de jeunes volontaires en Corps Européen de Solidarité

Comme précédemment évoqué, grâce à sa labellisation LEAD du Corps Européen de Solidarité, le CRIJ Centre-Val de Loire est une structure d'envoi de jeunes du territoire en volontariat européen. Ainsi 14 jeunes ont pu effectuer une mission de volontariat de janvier 2023 à janvier 2024. Les thématiques de missions sont très variées : inclusion sociale à travers de la rénovation de patrimoine en Bulgarie, création d'atelier et activités dans une association féministe en Espagne, création d'ateliers artistiques et de projets de théâtre à destination des jeunes en Irlande, et bien d'autres !

De plus tout au long de l'année 2023, 32 jeunes ont été informés et accompagnés en entretien individuel sur le dispositif. Pour les volontaires revenus en France la plupart ont repris leurs études, souvent en lien avec leur mission [social, écologie, relations internationales] ; d'autres se sont dirigés vers d'autres type de mobilité [PVT ; Service Civique International, Volontariat de Solidarité International etc.] ; sinon sont entrés dans la vie active souvent en lien avec la thématique de leur mission de mobilité. Prouvant encore une fois que la mobilité est une option d'orientation qui est importante et non négligeable car dans tous les cas la mobilité vécue a été un véritable tremplin pour la suite de leur parcours.



A noter que ces envois ont permis de créer de nouveaux partenariats entre le CRIJ et des structures jeunes dans différents pays européens comme la Grèce ; et a renforcé d'autres partenariats comme avec la Croatie et l'Allemagne par exemple.



*Pays où ont été envoyés des jeunes en Corps Européen de Solidarité et accompagnés par le CRIJ Centre-Val de Loire*

### Accueil d'un volontariat européen de groupe

Toujours dans le cadre de sa labélisation LEAD du Corps Européen de Solidarité, le CRIJ Centre-Val de Loire a eu l'opportunité d'accueillir un volontariat de groupe, en partenariat avec la MJC d'Amboise, aussi Point Information Jeunesse. Ainsi durant 2 semaines, les volontaires européennes ont pu travailler sur la thématique de l'égalité des genres à travers la culture, l'interculturalité et des ateliers artistiques. L'idée étant d'utiliser leur créativité et passion pour l'art à des fins de partages et sensibilisation ; mais aussi d'encourager le dialogue sur les questions liées à l'égalité des genres. Ainsi, les jeunes ont participé des ateliers interculturels et à des discussions sur les enjeux de l'égalité des genres avec des artistes et intervenants (dont le Planning Familial). La mission fût couronnée par une représentation artistique [à l'occasion d'une programmation culturelle de la ville d'Amboise] mettant en valeur les réalisations et créations des participants. L'objectif étant d'encourager l'expression personnelle et la réflexion sur les [in]égalités de genre dans les pays européens, entre les jeunes, mais aussi à destination des habitants des QPV d'Amboise où la représentation s'est tenue. Le projet a porté ses fruits sur le territoire. Les habitants se sont sentis inclus et concernés par le projet : aussi bien par la thématique, que l'accueil de jeunes étrangers dans leur quartier. Des échanges interculturels ont eu lieu grâce à des temps informels de repas interculturels où chaque personne amenait un plat préparé de son pays d'origine [aussi bien les volontaires que les habitants du quartier].





Programmation culturelle de la ville d'Amboise et du chantier international



Repas interculturel du chantier international avec les habitants du quartier

## Labellisation EURODESK et Point Information OFAJ

Parmi les labellisations européennes du CRIJ, celui-ci détient le label Point d'Information OFAJ (Office Franco-Allemand pour la Jeunesse). A ce titre, lors du mois de la célébration de l'amitié franco-allemande, en qualité de PIO, le CRIJ organise communément des activités autour de l'amitié franco-allemande. Cette année un atelier culinaire franco-allemand a été organisé au sein des locaux du Centre International de Jeunesse (CIJ) avec l'intervention de l'un des ambassadeurs de l'OFAJ. Cet atelier a permis de promouvoir et sensibiliser à l'amitié franco-allemande de façon informelle auprès d'un large public, en compagnie des volontaires allemandes du CRIJ, des Maison pour Tous présentes sur le territoire.



Atelier culinaire Franco-Allemand



Atelier culinaire Franco-Allemand



De plus le CRIJ Centre-Val de Loire détient la labellisation Eurodesk, en qualité de structure de coordination. Eurodesk est un réseau européen d'information jeunesse créé en 1990 permettant l'accès aux informations sur la mobilité d'apprentissage complètes et accessibles aux jeunes et à ceux qui travaillent avec eux. Avec un réseau de 39 centres Eurodesk connectés à des fournisseurs d'informations locaux dans 37 pays européens, Eurodesk sensibilise sur les opportunités européennes et encourage les jeunes à devenir des citoyens actifs. Eurodesk fédère plus de 3000 'multiplieurs et ambassadeurs' qui sont des organisations régionales ou locales travaillant avec les jeunes, fournissant des informations jeunesse et conseillant les jeunes sur les opportunités de mobilité. Pour garantir la qualité des services dans les 37 pays, Eurodesk offre à ses membres une formation et un soutien de qualité, ainsi qu'un accès aux services et outils d'information jeunesse. Ce label permet notamment d'offrir une large gamme d'outils d'information sur les différentes formes de mobilités européennes voire internationales, comme le guide « Destination Europe ». Ces outils sont disponibles sur notre site dans la rubrique « EUROPE INTERNATIONAL » ou à notre accueil en version papier.

Par ailleurs des rencontres et séminaires sont organisés une à deux fois par an : tout d'abord celui des coordinateurs régionaux ; puis les rencontres nationales Eurodesk, réunissant les coordinateurs régionaux et référents mobilité des structures Information Jeunesse de France. Celles-ci se sont tenu à Lyon du 13 au 15 novembre 2023. Lors de cet événement, plusieurs activités ont eu lieu, notamment une présentation des initiatives sur la mobilité européenne menées par le réseau Auvergne Rhône Alpes, des interventions de Business France sur les programmes VIE/VIA et de France Volontaire sur ses divers programmes, ainsi qu'une visite du CRIJ/Info Jeunes Auvergne Rhône Alpes. Des sessions de travail ont également été organisées pour discuter des actions à venir, telles que les élections européennes. Ces rencontres offrent l'opportunité au réseau Eurodesk de découvrir de nouveaux outils pédagogiques sur la mobilité des jeunes, d'échanger des bonnes pratiques, de se tenir informé des dernières actualités européennes, d'approfondir les connaissances sur la mobilité, et de planifier et coordonner les futures actions Eurodesk du réseau Information Jeunesse.



Regroupement national du réseau Eurodesk à Lyon novembre 2023

## Echanges de jeunes franco-allemands à l'occasion des 60 ans du Traité de l'Élysée

Le CRIJ Centre-Val de Loire et son partenaire allemand Europäische Jugendbildungsstätte Magdeburg ont organisé un échange de jeunes franco-allemands durant les vacances de la Toussaint 2023 pour marquer les 60 ans du traité de l'Élysée. Cet échange avait pour objectif de réécrire de manière artistique et créative le traité de l'Élysée en abordant les thématiques et les enjeux sociétaux actuels à travers différents arts tels que le slam, la musique et le théâtre.

Ce projet fait suite à différentes visites d'études depuis octobre 2022 : partenaires institutionnels allemand au CRIJ en octobre 2022 ; puis informateurs jeunesse en Allemagne en novembre 2022 ; pour terminer avec des travailleurs de jeunesse allemand en Indre-et-Loire en mai 2023.





Durant ces visites d'études les professionnels de jeunesse des deux pays ont constaté que les problématiques des jeunes (français et allemands) étaient très similaires, allant du changement climatique et de la mobilité à la justice sociale, par exemple. Cette prise de conscience a été à l'origine du projet, visant non seulement à aborder ces questions, mais aussi à donner la parole aux jeunes. C'est ainsi qu'à la Toussaint 2023, durant une semaine, cinquante jeunes français de la région Centre-Val de Loire et cinquante jeunes allemands de Saxe-Anhalt, âgés de 16 à 20 ans, ont pu se rencontrer et vivre ensemble une expérience artistique et interculturelle avec une partie du séjour en Allemagne et l'autre en France. Tout au long de l'échange, les jeunes ont été encadrés par des artistes et travailleurs de jeunesse français et allemands, facilitant ainsi la communication et la mise en place des activités.

L'objectif global du projet est de sensibiliser les jeunes à la mobilité et de favoriser les échanges interculturels, tout en encourageant des collaborations et des projets de mobilité à long terme au sein de la communauté régionale. L'échange s'est clôturé par un événement de grande envergure où tous les participants franco-allemands ont pu présenter leurs travaux artistiques de leur nouvelle version du traité de l'Élysée au CRIJ Centre-Val de Loire.



## EUROPE DIRECT

EUROPE DIRECT est un label qui permet au CRIJ d'être un relai d'informations sur l'Union européenne au niveau local dans l'objectif de rapprocher l'Union européenne des citoyens.

Grâce à ce label, nous organisons des activités pour le grand public, tout au long de l'année.



**EUROPE DIRECT**  
Orléans  
Centre-Val de Loire

### Activités

#### Accueil du public

A l'accueil du CRIJ - centre EUROPE DIRECT, un espace « Europe Etranger » est dédié à l'Union européenne. Cette année, 29 personnes y sont venues pour consulter des documents et poser leurs questions sur ce sujet.



#### Organisations d'actions

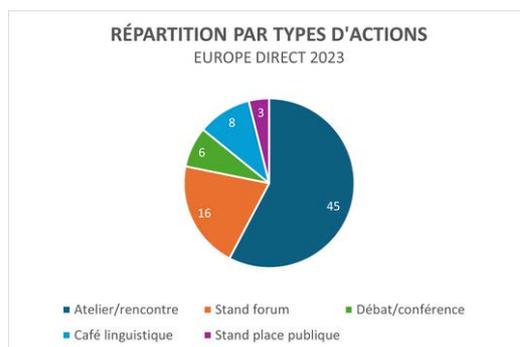
En 2023, nous avons organisés 78 actions labellisées EUROPE DIRECT.

La majorité a eu lieu dans nos locaux, c'est-à-dire au CRIJ ou au Centre International de Jeunesse. Le reste a eu lieu hors les murs, dans les établissements scolaires, au sein d'autres associations ou sur la place publique.

Les thématiques abordées sont diverses :

- Environnement,
- Engagement et démocratie,
- Mobilité européenne et internationale,
- Politique spatiale européenne,
- Droits humains,
- Culture,
- Histoire,
- Découverte de l'Union européenne.

De même, les actions réalisées prennent plusieurs formes : ateliers, rencontres, débats, conférences, tenue de stands lors de forum, cafés linguistiques, stands sur la place publique. Le graphique ci-dessous illustre le nombre d'action selon leur type.



## Public

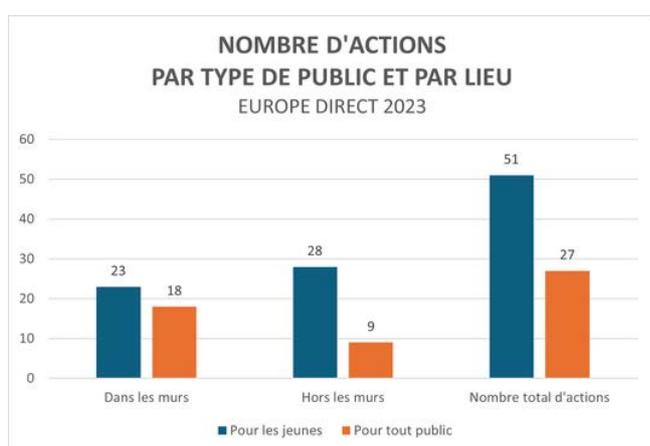
Les activités organisées dans le cadre du label EUROPE DIRECT sont à destination de tous publics.

Toujours dans l'objectif de répondre aux enjeux de la Commission Européenne de toucher un public varié, nous avons mis en place de nouveaux ateliers et événements en 2023.

- Rencontre avec un député européen
- Atelier pour enfants
- Atelier créatif intergénérationnel
- Conférences grand public sur des sujets d'actualité

Au total en 2023,

- 65% de nos actions étaient à destination d'un public jeune [élèves, étudiants, volontaires internationaux, jeunes en insertion professionnelle etc.], soit 51 actions
- 35% à destination d'autres publics [personnes âgées, familles, enfants, personnes en situation de handicap, tout public], soit 27 actions.



**Nous avons touché près de 2 900 personnes, 69% étaient des jeunes, et 31% d'autres publics.**

## Groupes de travail et partenariats

EUROPE DIRECT Orléans fait partie de la Conférence Permanente des Relations Internationales [CPRI] qui est pilotée par la Région et organisée 2 fois par an. Il s'agit d'un réseau d'acteurs des relations internationales dans la région Centre-Val de Loire.

A ce titre, nous coanimons avec la Région le groupe de travail « Europe et citoyenneté » de cette instance. Ce groupe compte près de 20 acteurs de la Région, et s'est réuni chaque trimestre.

Au total en 2023, nous avons travaillé avec 19 partenaires pour nos activités EUROPE DIRECT [16 associatifs et 3 institutionnels]. Nous avons été sollicités 22 fois pour des rencontres avec des partenaires, souvent pour faire connaissance, préparer des événements, organiser des actions communes, fournir de la documentation ou prêter des outils d'animation.

Nous avons par exemple été mobilisés par :

- Le Foyer de Jeunes Travailleurs de Saint Amand-Montrond pour organiser une fête de l'Europe
- La Direction des Relations Internationales de l'Université d'Orléans pour organiser un jeu de piste interculturel pour les élèves internationaux
- Les Maisons pour Tous de Saint-Jean-de-la-Ruelle pour animer un débat citoyen sur la mobilité européenne auprès de jeunes
- Le comité de jumelage de la ville d'Ingré pour participer à leur marché de l'Europe
- Orléans Métropole pour animer un stand Europe à l'occasion de la Nuit des Étudiants du Monde
- La ligue de l'Enseignement pour coanimer un weekend interculturel pour les jeunes



## Communication

Les comptes Instagram et Facebook @europedirectorleans sont alimentés toutes l'année. On compte 84 publications sur Instagram et 86 publications sur Facebook en 2023, pour une couverture de 4970 personnes. Chaque mois, nous publions une newsletter « L'Europe et Nous » qui touche 1400 personnes. Cette newsletter comprend différentes rubriques : le saviez-vous, actualité, documents et outils d'animation, agenda événements, témoignages de volontaires européens.

## Accueil de volontaire pour l'animation du label

Nous avons accueilli une volontaire européenne [Espagnole] d'octobre 2022 à juillet 2023 pour accompagner l'animatrice du label EUROPE DIRECT dans ses activités d'animation [ateliers, cafés linguistique] et de communication [newsletter « L'Europe et nous », réseaux sociaux].

Depuis octobre 2023, nous accueillons de nouveau une volontaire européenne [Grecque] pour cette même mission.

Parmi les événements qui ont été organisés, la volontaire a entre autres :

- Animé un atelier culinaire franco-espagnol pour des jeunes,
- Témoigné sur le sujet des stéréotypes et des violences faites aux femmes dans son pays, lors d'une conférence
- Animé un atelier jeu de société lors de la fête de l'Europe,
- Participé à un atelier créatif intergénérationnel.

## Actions phares

### Fête de l'Europe au Centre International de Jeunesse - 17 mai 2023

Au programme, discours de jeunes sur leur vision de l'UE, espace jeux de société, atelier peinture, démonstration de flamenco, Escape Game sur les objectifs de développement durable, atelier jardinage, lecture d'un conte pour enfants et visites de villes européennes en réalité virtuelle.

Au total, nous avons accueillis **115 jeunes et enfants** qui ont découvert ce qu'est l'Union européenne de manière ludique et pédagogique.



## Rencontre avec le député européen Raphaël Glucksmann - 23 juin 2023

Temps d'échanges entre Raphaël Glucksmann et une trentaine de jeunes engagés dans un dispositif [volontariat, service civique...] ou dans un projet [bénévolat, association, entrepreneuriat etc.]

Discussions autour de l'engagement, de la citoyenneté européenne et du rôle de député européen dans notre quotidien.



# LE RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE

## L'ANIMATION, LA COORDINATION ET LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU RÉGIONAL

Chargé de coordonner les actions menées par l'ensemble des Bureaux et Points Information Jeunesse de la région, le CRIJ a développé différents outils, procédures, et actions dans ce sens au fil des années.

Cette mission repose sur la mobilisation d'une partie de l'équipe de professionnels du CRIJ, notamment celle de la chargée de mission régionale et du directeur régulièrement en lien avec les Points et Bureaux Information Jeunesse du territoire.

### Repères en chiffres

#### La composition du réseau

- 58 structures d'accueil : 52 PIJ, 3 BIJ, 2 BIJ départementaux et le CRIJ
- 29 espaces numériques
- 2 PIJ en cours de restructuration.
- 110 professionnels

#### Les rencontres du réseau

- 45 PIJ ou BIJ visités, lors de rencontres de réseau, dont 23 visites d'évaluation
- 18 réunions départementales, bi-départementales, régionales ou groupes de travail
- 1 rencontre régionale thématique

#### L'activité

- 90 267 demandes d'information en face à face [360 par jour ouvré]
- 20% de recherches d'information sur l'emploi et les petits boulots, 10 % sur les études, les formations et métiers, 13 % pour les démarches administratives, 10 % construire son projet - entreprendre

#### > dans les locaux :

- 18 503 contacts
- 70 % de visiteurs majeurs
- 75 % de visites accompagnées

#### > lors d'animation de l'information :

- 71 764 contacts, lors des 2 384 animations

#### > sur le web :

- 261 096 vues sur les sites web dédiés à l'Information Jeunesse en région Centre Val de Loire
- 39 096 amis Facebook et followers

#### L'équipe

- le directeur du CRIJ
- 1 chargée de mission régionale
- 8 autres professionnels du CRIJ et 2 volontaires impliqués dans les animations régionales

## UN RÉSEAU DE STRUCTURES AUTONOMES, DANS UNE LOGIQUE FÉDÉRATIVE

### Les différents types de structures composant le réseau

Le réseau régional Information Jeunesse est composé de structures autonomes [associatives, municipales ou intercommunales], rassemblées autour d'un même label « Information Jeunesse », délivré par le Préfet de région au nom des services de l'Etat en charge de la jeunesse.



Ces structures sont réparties entre :

- des Points Information Jeunesse [PIJ],
- des Bureaux Information Jeunesse [BIJ],
- des Bureaux Information Jeunesse à caractère départemental,
- le Centre Régional d'Information Jeunesse [CRIJ].

Toutes assument la même mission d'information du public jeune, selon les critères définis par les chartes de l'Information Jeunesse nationale et européenne et par diverses circulaires ministérielles. Elles disposent du même fonds documentaire, constitué de classeurs rassemblant des fiches thématiques nationales et régionales et documents complémentaires diffusés par le CRIJ.

La distinction entre PIJ, BIJ et CRIJ se situe principalement dans le nombre de professionnels qui y travaillent.

Le CRIJ occupe la place particulière de tête de réseau régional, en charge de son animation et de sa coordination. Il apporte son avis pour la labellisation des structures nouvelles, ou le retrait du label en cas de non-respect du cahier des charges. Il est également sollicité par les Bureaux et Points Information Jeunesse pour un soutien technique et méthodologique sur ses autres domaines de compétences : montage de projets, recherche de partenaires, outils de communication, outils pédagogiques, etc.

## La composition du réseau régional

Le réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire était composé de 58 structures au 31 décembre 2023 :

- 5 dans le Cher,
- 14 dans l'Eure-et-Loir,
- 6 dans l'Indre,
- 13 dans l'Indre-et-Loire,
- 8 dans le Loir-et-Cher,
- 12 dans le Loiret.

On y décomptait :

- 52 PIJ,
- 3 BIJ,
- 2 BIJ départementaux,
- le CRIJ.

Ces structures sont portées statutairement par des organismes de natures diverses :

- 17 reposent sur un fonctionnement associatif : associations à part entière (les 2 BIJ départementaux et le CRIJ) ou services spécifiques au sein d'une association à caractère social ou culturel (PIJ associatifs),
- 20 sont intégrées dans des services municipaux,
- 21 sont intégrées dans des services intercommunaux,
- 1 dans un établissement scolaire.

29 de ces structures bénéficient d'un espace numérique rattaché. La labellisation des Points Cyb – espaces numériques créés au début des années 2000 en complément des PIJ – n'étant plus renouvelée, d'autres types d'espaces numériques se sont rattachés aux PIJ et BIJ au fil du temps, tels que les espaces WebOcentre, Cyber emploi ou Point Cyber. 17 d'entre eux ont conservé le label Point Cyb.

110 professionnels, dont près de la moitié sont agents de la fonction publique territoriale, travaillent dans le réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire.



## Le suivi et l'évaluation des structures

### Visites d'évaluation

Les conventions de labellisation des structures doivent être renouvelées tous les 3 ans après évaluation. Des visites sont organisées de façon très régulière dans tous les PIJ et BIJ.

Les visites sont assurées conjointement par le directeur du CRIJ, la coordinatrice du réseau et le conseiller d'éducation populaire et de jeunesse du département concerné [DRAJES/SDJS], en présence des professionnels et des responsables élus de la structure. Elles associent également, s'ils le souhaitent, un représentant du BIJ départemental [dans le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire]. Ces visites, initiées par le représentant de l'Etat, durent approximativement 2 heures. Elles se déroulent sur une base commune dans tous les départements, à partir d'une discussion libre autour d'un questionnaire d'évaluation pré-rempli par les professionnels de la structure.

Les visites d'évaluation ont pour objet :

- de vérifier la conformité du fonctionnement de la structure avec le cahier des charges des PIJ et BIJ,
- d'étudier le projet d'activité de la structure,
- de faire le point sur les éventuelles difficultés de fonctionnement,
- d'établir les besoins de formation du personnel,
- d'identifier des pistes de travail pour améliorer la qualité et le volume des services rendus par le PIJ ou BIJ.

En 2023, **23 visites** d'évaluation ont eu lieu et 13 demandes de report ont été faites :

- 6 en Indre-et-Loire,
- 2 dans l'Eure et Loir
- 6 dans le Loir et Cher
- 3 dans le Cher
- 2 dans l'Indre
- 4 dans le Loiret

Depuis 2022, Le cadre règlementaire relatif à la labellisation Information Jeunesse a été modifié suite au décret 2022-1184 du 25 août 2022. Le label est désormais accordé 'pour une durée de 6 ans, sous réserve de la réalisation d'un bilan intermédiaire à 3 ans'. Le guide de labellisation a été mis à jour en 2022 et 2023 afin de préciser le cahier des charges pour cette labellisation. La labellisation est accordée au moyen d'un arrêté d'attribution signé par le Recteur sur la base d'un avis formulé par une commission de labellisation.

### Suivi régulier

Le CRIJ suit également l'activité régulière des PIJ en :

- organisant des réunions départementales ou régionales [permettant à chaque professionnel du réseau de visiter d'autres structures],
- rencontrant, sur sollicitation, des élus ou responsables locaux,
- participant aux manifestations qu'ils organisent localement [journées thématiques, évènements, etc.],
- répondant aux sollicitations des professionnels pour un soutien technique sur place,
- leur proposant des outils d'évaluation de leur activité [IJ STAT, grilles d'accompagnement, trames de bilans annuels, questionnaires d'enquêtes, grilles d'auto-évaluation, etc.],
- effectuant des visites techniques, à la demande.

Ainsi, en 2023, en dehors des évaluations tous les 6 ans, le CRIJ a participé à 45 déplacements en présentiel ou distanciel dans les PIJ et BIJ de la région lors de réunions de réseau, groupes de travail, visites techniques ou autres.



## Les évolutions du réseau

### Créations de PIJ

En 2023, le territoire Terres du Haut Berry a ouvert un nouveau PIJ sur la commune de Fussy ainsi que la FRMJC sur la commune de Sully sur Loire.

Le CRIJ a accompagné plusieurs structures dans leur volonté d'ouvrir des structures information jeunesse : Le FJT de St Amand Montrond et la ville de Châlette sur Loing dans le Loiret et également la Ligue de l'enseignement 37 pour l'ouverture d'un PIJ dans le quartier des fontaines à Tours Sud.

### Fermeture de PIJ

Plusieurs autres PIJ ont interrompu leurs activités durant plusieurs mois, dans l'attente de nouvelles modalités de fonctionnement ou d'éventuelle fermeture à terme, principalement en raison de choix encore non déterminés en termes de politiques jeunesse : PIJ de la CCTVI et le PIJ du Ridellois.

## Les temps de rencontres

### Réunions départementales ou bi-départementales

Afin de permettre la coordination du réseau, des temps de rencontres réguliers sont organisés tout au long de l'année entre les professionnels de l'Information Jeunesse, à l'échelle départementale ou bi-départementale (pour le Cher et l'Indre).

L'objectif de ces réunions est triple :

- permettre l'échange d'informations sur l'actualité du réseau Information Jeunesse (au niveau local, départemental, régional et national),
- favoriser la réflexion et la conduite d'actions communes entre PIJ et BIJ, à l'échelle territoriale (départementale ou infra-départementale),
- contribuer à la formation des professionnels, par la présentation de dispositifs et programmes de jeunesse et de leurs organismes référents sur le territoire.



En 2023, **18 réunions départementales ou bi-départementales** ont été organisées conjointement par le CRIJ, les Directions Départementales de la Cohésion Sociale (et de la Protection des Populations) et les 2 BIJ à vocation d'animation départementale (le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire).

Chaque réseau départemental étant libre de mettre l'accent sur des travaux spécifiques, en fonction de son contexte territorial, **5 projets départementaux** ont été conduits en 2023 sur les thèmes suivants :

- La mise en place d'une action autour des jeux olympiques et paralympiques paris 2024
- La mise en œuvre de l'Infotruck 28 avec l'inauguration et le lancement des actions
- La création d'un outil ou d'une action sur la question de l'orientation et /ou la découverte des métiers dans le Cher et l'Indre.
- L'organisation d'un échange de jeunes européen dans le Loir et Cher
- La mise en place d'un échange de jeunes (50 français et 50 allemands) dans le cadre des 60 ans du traité de l'Elysée, la clôture d'un projet débuté par un échange de professionnels en octobre 2022 en Allemagne, et l'accueil des professionnels allemand en Indre et Loire en mai 2023
- Dans chaque département l'intervention de partenaires (CAF, SDJS etc.) est privilégiée afin de renforcer les partenariats pour le réseau information jeunesse.

### Réunion régionale

**1 rencontre régionale** sur la thématique des JOP 2024 a été organisée en juin 2023 afin de mobiliser le réseau sur cet évènement international. Lors de cette rencontre le réseau a échangé et construit les outils d'intervention qu'il mettra en œuvre en 2024.



## La communication régionale

Afin de favoriser la représentation du réseau à l'échelle régionale, le CRIJ développe divers outils de communication valorisant son action :

- le site Internet du CRIJ,
- les réseaux sociaux.
- YEP'S

Il assure aussi une représentation régulière du réseau auprès de nombreuses instances ou lors de colloques, jurys, séminaires, etc. Bien évidemment, les BIJ départementaux, mais aussi les PIJ et BIJ, contribuent à cette représentation, en présentant leur structure comme membre d'un réseau régional, aussi bien auprès de jeunes, de parents, de professionnels de la jeunesse ou d'autres partenaires.

## L'ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC PAR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU RÉGIONAL

### La communication régionale

#### Contacts en face à face

Les PIJ, BIJ et le CRIJ offrent un accueil régulier dans leurs locaux, au sein d'espaces richement documentés régulièrement sollicités par les jeunes.

Comme on le constate au CRIJ, les visiteurs sont de plus en plus souvent déjà pré-informés par le biais d'Internet ou d'autres vecteurs d'information, ils sollicitent néanmoins auprès des structures IJ, un accompagnement complémentaire dans leurs recherches : vérification de l'information recueillie en autonomie, accès à des éléments nouveaux plus précis et fiables, orientation vers les spécialistes de chaque domaine d'intérêt. En 2023 le réseau information jeunesse de la région Centre Val de Loire ont répondu à 90 267 demandes d'information en face à face en 2023, Un chiffre en légère augmentation par rapport à 2022.

- **18 503 visites**, appels téléphoniques ou mail, tchat reçus dans les locaux,
- **71 764 contacts** à l'occasion des **2 384 actions** d'animations de l'information.

En 2023 près de 360 jeunes ont pu bénéficier en face à face chaque jour, des services d'information du réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire[1].



En effet, en complément de cet accueil personnalisé et approfondi, les professionnels du réseau organisent de plus en plus d'actions externalisées, sur tous types de sujets, au plus près des jeunes : santé, logement, projets de jeunes, droits, Europe, métiers et formations, emploi et petits boulots, sport, loisirs, etc. Les thèmes sont des plus variés, adaptés aux besoins du territoire. Cette année avec la fin totale du contexte sanitaire le développement des actions engagés par le réseau IJ a été soutenu des actions.

- **71 764 contacts** à l'occasion des **2 384 actions** d'animations, **75%** de ces événements se sont déroulées hors les murs.

Chaque jour donc, **285 jeunes** bénéficient de façon collective et avec des outils d'animations adaptés aux services d'information du réseau Information Jeunesse en région Centre-Val de Loire.

#### Activité sur le web

En complément de ces actions en face à face avec le public, le réseau propose également de l'information sur le web. Globalement, près de **261 096 vues** ont été répertoriées sur les différents sites web dédiés à l'Information Jeunesse dans le réseau, soit un total de 351 000 demandes d'info en 2023. Ce chiffre montre la capacité du réseau information jeunesse à aller au-devant des jeunes dans le cadre d'animation extérieures mais également à mobiliser les jeunes sur le web et les réseaux sociaux. On peut aussi noter l'évolution rapide de la présence du réseau Information Jeunesse sur les réseaux sociaux : près de **28 189 « amis Facebook »** et **10 907 « followers Instagram »** également on peut ajouter les contacts sur des nouveaux réseaux sociaux qui sont de plus en plus présent dans les modes d'information auprès des jeunes : Snapchat /tiktok/discord/twitch....

[1] Toutes les structures d'Information Jeunesse de la région Centre-Val de Loire utilisent le même outil de comptabilisation de leur fréquentation. Cependant une évaluation précise reste complexe, en raison notamment du principe d'anonymat, de la diversité des activités qu'assument bien souvent les informateurs jeunesse et d'un turnover assez important, occasionnant parfois des interruptions dans le suivi statistique. Précision : on retient pour référence 251 jours ouverts par an.



## Évolution des modes d'accès à l'information

En cumulant tous les contacts en face à face et le web, on obtient une moyenne de près 1 400 demandes d'informations journalières

Les modalités d'accès à l'information continuent d'évoluer dans le même sens, avec globalement :

- une diminution de la fréquentation physique des lieux d'accueil,
- un nombre important d'animations mis en place par le réseau, avec une agilité à proposer des animations numériques : instalive, plateau stream...
- les données réelles de fréquentation des sites Internet et des réseaux sociaux sont de plus en plus fines et nous pouvons constater une augmentation qui sera à mettre en corrélation avec les habitudes prises durant la crise sanitaire qui a modifié notre rapport aux jeunes et nos modes d'information

## Les principales caractéristiques des visiteurs

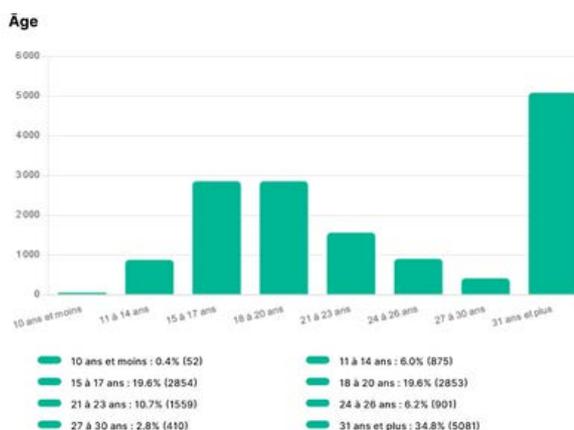
### Age

L'âge des visiteurs est très variable d'une structure à l'autre et l'effet de nombre l'emporte : c'est la tendance constatée dans les grandes villes [notamment Orléans, Blois, Bourges et Tours] qui marque la moyenne générale, avec une fréquentation plus forte des jeunes majeurs.

A l'inverse pourtant, ces publics sont généralement minoritaires dans les structures de petites tailles [PIJ ruraux ou implantés dans des communes de moindre importance], en raison principalement d'un éloignement causé par la poursuite d'études, dès le lycée.

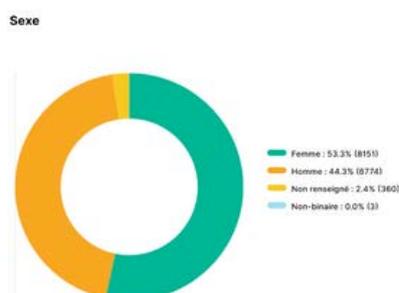
La moyenne régionale est de **70 %** de visiteurs majeurs, et près de 62 % ont entre 14 et 26 ans.

On peut noter cette année une tendance identique à celle de 2022 avec une fréquentation toujours plus importante des moins des 11-15 ans et des plus de 30 ans. Nous pouvons noter que les personnes de plus de 30 ans constituent pour la plus grande partie de parents qui viennent chercher des informations pour leurs enfants ou qui fréquentent les espaces numériques et qui viennent chercher un accompagnement sur toutes les questions administratives dématérialisés.



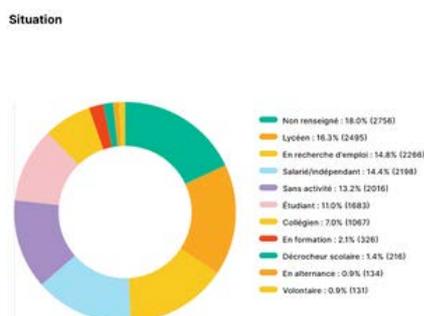
### Sexe

Comme les années précédentes, les visiteurs des structures d'Information Jeunesse sont répartis de façon relativement égalitaire entre hommes et femmes [44% d'hommes pour 53 % de femmes] – les jeunes hommes recourant plus facilement aux outils numériques, tandis que les jeunes femmes utilisent plus spontanément les ressources documentaires traditionnelles.



### Caractéristique des publics

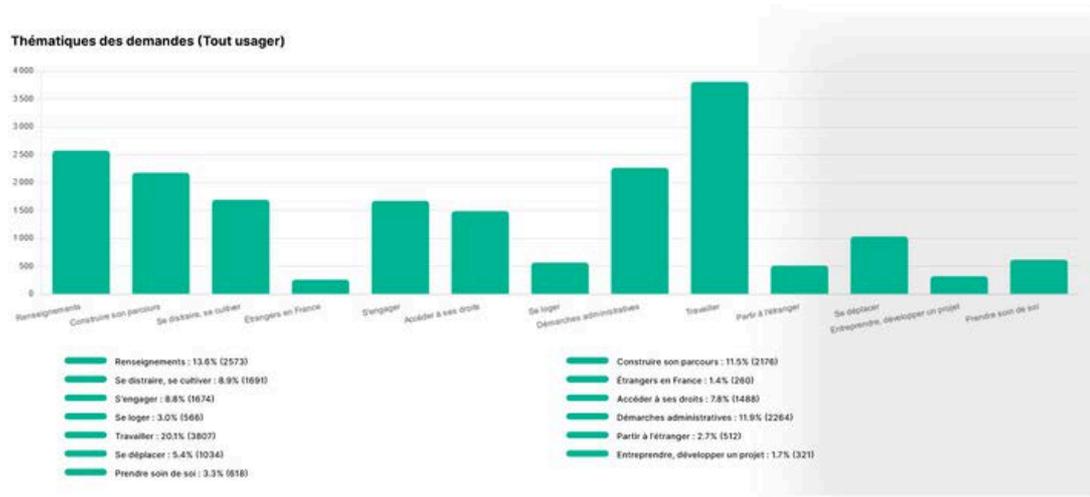
Le caractère anonyme étant la règle dans notre action d'information, il est souvent difficile d'avoir ce type d'information, ces données ne peuvent être relevées que lors d'entretiens d'accompagnement ! Ceci explique le nombre important de «non renseigné[e]» dans ces graphiques. De plus, dans les plus petites structures les jeunes sont souvent connus des informateurs ce qui est beaucoup moins vrai dans les BIJ et au CRIJ.



## La nature des informations délivrées

Qu'elles passent par la réponse aux visiteurs se présentant dans les locaux ou par des actions d'animation extérieures, les informations délivrées se répartissent ainsi, par ordre d'importance :

- l'emploi 20 %
- les études, formations et métiers [11 %] – soit en additionnant l'emploi, 30 % sur des questions liées au SPRO,
- Les démarches administratives [12 %], en augmentation dû à la crise sanitaire ou beaucoup d'utilisateurs ont eu besoin d'accompagnement pour accéder à leurs droits [8%]
- La santé logement [5 %],
- S'engager, entreprendre [10%],

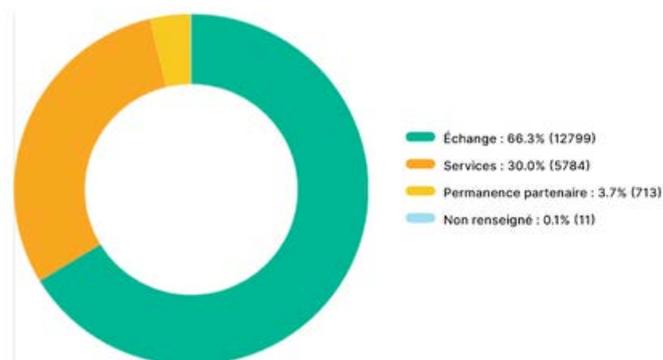


Enfin, même si les lieux d'accueil sont organisés pour permettre un accès libre et autonome aux ressources documentaires, **66 %** des visiteurs ont préféré se faire accompagner dans leurs recherches par les professionnels.

Toutefois, ces chiffres varient d'une structure à une autre et selon le mode de délivrance de l'information. En effet, les thèmes des loisirs et de la vie pratique sont le plus souvent prioritaires dans les PIJ des petites villes et dans les actions d'animation extérieures [en particulier les actions de sensibilisation à la santé], tandis que dans les villes plus importantes et intramuros, les questions liées à l'emploi et aux études restent prédominantes.

De même, on constate quelques différences dans l'ordre de priorité des thèmes évoqués dans et hors les murs.

### Motivation



## LES ACTIONS D'ANIMATION DE L'INFORMATION DANS LE RÉSEAU

### Les actions d'animation de l'information conduites par chaque structure du réseau

Tout comme le CRIJ, l'action du réseau des PIJ et BIJ a fortement évolué ces dernières années en faveur d'un développement très important de l'animation de l'information. Les informateurs jeunesse organisent de plus en plus d'actions destinées à sensibiliser les jeunes sur les divers sujets d'information essentiels à leur prise d'autonomie progressive, dans et hors les murs.

Dans toute la région et hors les murs, on a décompté **2 384 actions** en 2023, [près de **9, par jour ouvré** !] pour **71 764 contacts participants**. Un nombre conséquent d'actions qui vient en écho au concept d'aller vers ! Le réseau information jeunesse a su s'adapter en proposant des actions d'information jeunesse hors les murs.



La forme, le sujet, le nombre de partenaires mobilisés et le niveau de fréquentation de ces animations sont extrêmement variables.

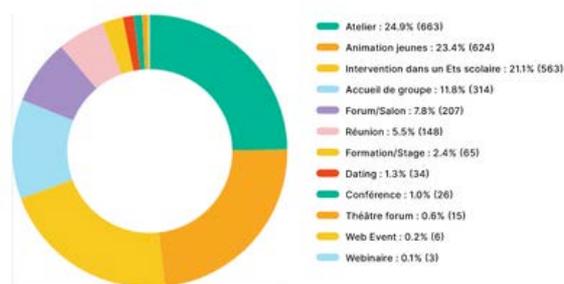
Sur la forme, on peut assister aussi bien à un « petit » atelier ou débat au sein d'un PIJ, organisé de façon autonome par l'animateur, une action comparable menée avec la contribution d'un intervenant extérieur, une exposition installée dans un lieu de passage, une intervention auprès d'un groupe d'élèves dans un établissement scolaire ou de formation, un stand de rue, un

forum, une émission de radio, un mini festival, une séance de jeux pédagogiques, un rallye dans la ville, etc.

De même, les sujets sont les plus variés, avec une prédominance pour les actions portant sur les questions de vie pratique – et plus particulièrement du numérique, de santé ainsi que sur l'Europe et l'international

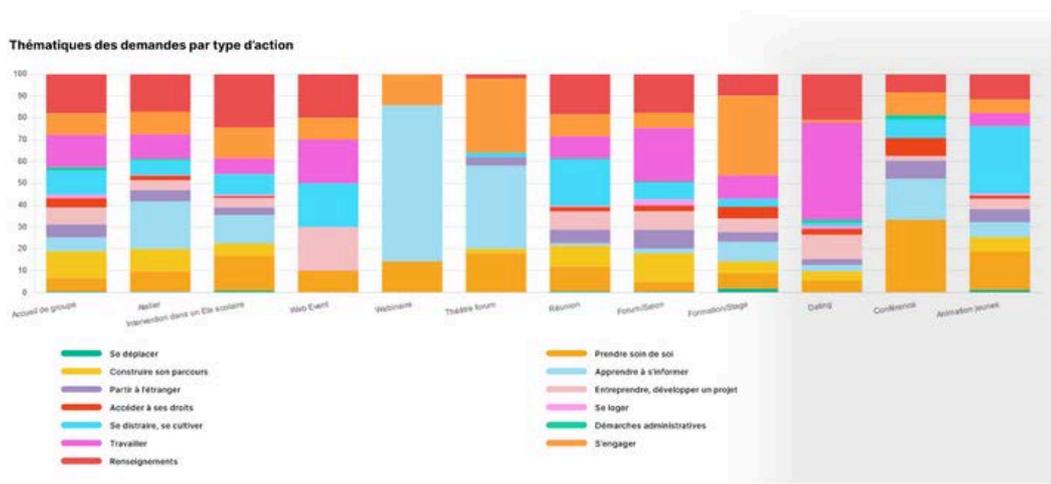
Enfin, si le nombre moyen de participants de tout âge est de 29 personnes, il reste néanmoins très variable : de tout petits groupes de 2 ou 3 personnes dans les PIJ, jusqu'à plusieurs milliers [sur les actions jobs d'été].

Type d'action



### Les actions collectives

Outre les actions d'animation de l'information conduites par chacun des PIJ, BIJ et le CRIJ, le réseau se rassemble pour conduire un nombre important d'initiatives communes, en lien avec divers partenaires. Portées par le CRIJ, ou de plus en plus fréquemment à l'initiative croisée de plusieurs PIJ et BIJ d'un même territoire, ces actions illustrent une large mobilisation des PIJ et BIJ dans toute la région. Elles peuvent selon les cas prendre une dimension régionale, départementale ou infra-départementale, à l'échelle des territoires de vie des jeunes. En 2023 les actions phares communes au réseau était l'animation du stand information jeunesse lors des forums de l'orientation, la mobilisation sur l'action place du numérique, la mobilisation du réseau autour des JOP 2024. Vous pouvez découvrir la variété des thématiques abordés lors des animations proposé au public dans les murs ou hors les murs.



### LES ACTIONS D'INFORMATIONS DANS LE CADRE DU SPRO

Le réseau Information jeunesse est largement mobilisé autour des questions d'orientation, d'emploi, de formation tout au long de la vie. 20 PI/BIJ sont labellisés SPRO et ont participé à des rencontres d'acteurs ou actions mis en place par les bassins SPRO.



## Dans les murs

Les questions d'emploi, de formation, d'études et de connaissance des métiers représentent le pourcentage le plus important des questions formulées par le public.

- l'emploi 20 %
- les études, formations et métiers [11 %] – soit en additionnant l'emploi, 30 % sur des questions liées au SPRO,

L'information transmise sur l'orientation et les métiers est très divers avec une part importante sur l'orientation en général ainsi que sur les métiers de la santé du social et de l'enseignement !

En général nous pouvons noter que les demandes d'informations portent essentiellement, que ce soit pour l'alternance et la formation continue, sur des aides directes à la recherche d'une formation ou d'un employeur. Ces chiffres sont relatifs car souvent lors des demandes d'information concernant ces sujets, l'informateur jeunesse donne toutes les ressources d'information pour que le jeune puisse être autonome dans sa recherche, de ce fait les informations concernant les droits et les aides sont très souvent diffusées mais pas forcément saisis dans l'outil statistique.

## Sur le web et les réseaux sociaux

### Notre présence sur Internet et les réseaux sociaux

Sur son site Internet [crijinfo.fr](http://crijinfo.fr) et ses 3 réseaux sociaux [Facebook, Instagram et LinkedIn], le CRIJ crée et diffuse tout au long de l'année divers types de contenus informatifs, institutionnels et événementiels sur les thématiques de l'orientation, de la découverte des métiers, de l'insertion professionnelle, des stages, des petits boulots, en France ou l'étranger. Il peut tant s'agir d'articles de fonds apportant des conseils et des ressources complètes aux jeunes et à leurs prescripteurs, que des posts type carrousel sur les réseaux sociaux sous un format plus synthétique et graphique. On peut ainsi dénombrer environ 70 articles proposés sur le site et en moyenne un à trois post par semaine diffusés sur nos réseaux. Par ailleurs, nous sommes régulièrement relais de diffusion pour des événements dédiés sur nos réseaux.

Outre nos propres outils, il est à noter que nous produisons également de nombreux articles chaque année sur ces thématiques pour le site [yeps.fr](http://yeps.fr).

### Conférences de rédaction de partenaires

Le CRIJ participe chaque mois à la conférence de rédaction du site régional Etoile ainsi qu'aux comités mensuels et hebdomadaire de la plateforme YEP'S.

La conférence Etoile réunit différents acteurs du SPRO afin de collecter les actualités de chaque réseau en vue d'alimenter le site dédié. C'est également l'occasion de mener une veille sur la thématique et de faire le point sur les nouveaux dispositifs et nouvelles législations et ressources.

### Newsletter

Destiné aux professionnels de la jeunesse, notre newsletter a pour but de rassembler une fois par mois les informations et actualités essentielles concernant les jeunes, de fournir des ressources utiles pour le travail des professionnels sur le terrain, mais aussi de valoriser la vie de notre structure et ses différentes actions et projets. Chaque mois, de nombreuses informations, ressources et événements sur les études, les métiers, la formation, et l'emploi sont recensés et valorisés dans cet outil régional. Il peut par exemple s'agir d'actus sur Parcoursup, les secteurs qui recrutent ou encore l'orientation post 3e. Concernant les ressources, des nouveaux sites, documents pédagogiques ou analyses sont régulièrement mis en avant. L'objectif étant de proposer une veille permanente en la matière aux professionnels de jeunesse afin de contribuer à l'actualisation de leurs connaissances et leurs montées en compétences.



## ZOOM SUR DES ACTIONS D'ANIMATION DE L'INFORMATION À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

### Les actions vrai du faux à l'échelle régionale

Désormais la rumeur, la désinformation, le scandale et le Buzz sont à la portée d'un clic ! L'avènement du numérique, de ses outils et de ses plateformes offre aux utilisateurs la possibilité de communiquer, d'accéder, de stocker, de modifier et de diffuser des informations via internet.

Cette quantité d'informations, pas toujours vérifiées, nécessite un apprentissage en direction des jeunes qui intègre la lecture critique leur permettant d'être avertis face aux informations qui peuvent être parfois fausses ou erronées. Ces nouveaux espaces de productions et de diffusions de l'information nécessitent un décodage pour ne pas devenir soi-même le relais d'une Fake news ! Il s'agit d'apprendre à déceler les pièges tendus sur internet, non seulement grâce à notre esprit critique, mais aussi avec le concours d'outils disponibles, notamment l'outil le vrai du Faux, développé sur tout le territoire national par le réseau Information Jeunesse. L'enjeu majeur est, d'une part de sensibiliser les jeunes à l'importance d'une information rigoureuse, mais également de leur donner quelques pistes pour un savoir naviguer afin que chacun puisse acquérir un usage responsable d'internet. Notre mission d'éducation consiste à outiller les jeunes et leur permettre de développer leur esprit critique.

Le Vrai du Faux se positionne comme un outil d'Éducation aux Médias et à l'Information

ses objectifs :

- Faire comprendre les notions de construction et de validation d'une information qu'elle soit en texte, photo ou vidéo.
- Développer l'esprit et le sens critique des jeunes par rapport aux médias au sens large [Télévision, journaux, réseaux sociaux...] et à la multitude d'informations véhiculées sur ces derniers.
- Faire des « consommateurs » de l'information et de l'actualité mieux avertis et plus éclairés.
- Aborder les questions de détournement et de manipulation de l'information, de l'image, de la vidéo.



Le réseau information jeunesse Centre Val de Loire c'est largement investi dans l'animation de cet outil pédagogique à l'échelle régionale

**100 informateurs jeunesse** sont formés à l'outil le vrai du faux et peuvent mettre en œuvre cet outil d'éducation.

Le Vrai du Faux est un magazine d'actualités papier et/ou interactif [textes, images, vidéos, liens hypertextes] d'une vingtaine de pages où la vérité côtoie constamment le mensonge, la manipulation, le détournement... Articles, publicités, vidéos, tweets, images... on ne peut être sûr de rien dans le Vrai du Faux. Au cours de différentes étapes d'animations, le lecteur est invité à démêler le Vrai du Faux. Une phase de décryptage/correction adaptée selon les publics permet de manière interactive et ludique de s'interroger sur sa manière de « consommer » l'information, d'aborder certaines techniques de manipulation de l'image, des chiffres ou de la vidéo, ou d'évoquer certains mécanismes de la théorie du complot.

En 2023, **171 ateliers** ont été menés auprès de différents partenaires [collèges, lycées, centre social, garantie jeunes, espace jeunes, SNU], ainsi **3 162 jeunes** ont pu bénéficier des séances d'éducation à l'information. L'objectif est que l'ensemble du réseau information jeunesse soit formé à cette action afin de pouvoir déployer encore plus largement cet outil qui a déjà prouvé son opérationnalité tant à l'échelle régional que nationale.



Dans le département du Loiret une action spécifique a été élaborée avec le soutien du **Conseil départemental du Loiret** pour la seconde année. 10 collèves ont pu bénéficier des ateliers et ont permis de toucher près de **1500 collégiens** de classe de quatrième. Tous les PIJ du Loiret ont été mobilisés pour animer conjointement avec le CRIJ plus de 57 ateliers.

Une mise à jour globale sera effectuée en 2024 correspondant d'avantage aux modes informationnels des jeunes comprenant une partie sur l'Intelligence artificielle qui vient aussi bousculer le vrai du faux dans les médias.



## L'action régionale « accompagnement IJ »

La démarche promue par Info Jeunes France s'appuie sur l'opportunité offerte par la signature avec la DJEPVA de la Convention pluriannuelle relative à l'accompagnement des jeunes, dénommé « Accompagnement IJ ». De cette manière, Info Jeunes France souhaite valoriser à la fois la diversité des actions mises en œuvre au sein du réseau Info Jeunes et le métier d'informateur jeunesse sur lequel repose l'expertise du réseau Info Jeunesse en matière d'accompagnement des jeunes de 11 à 30 ans.

Au-delà du référentiel métier et du dispositif de formation initiale et continue qui constituent une avancée majeure dans la compréhension du métier, Info Jeunes France et le réseau Info Jeunesse ont pris acte des apports d'un certain nombre de travaux qui mettent en lumière les spécificités, à nul autre pareil, des pratiques au quotidien des professionnels de l'Info Jeunesse.

La réalité du terrain nous montre que les professionnels de l'Information Jeunesse connaissent bien les jeunes qui fréquentent leurs structures, et même leurs familles, notamment en milieu rural ; parce qu'aussi, l'accompagnement qu'ils réalisent selon des modalités et des temporalités variables est une réalité qui concerne près de 2 millions de jeunes ; parce qu'enfin, le réseau Info Jeunes arrive à un moment important dans son développement, il est indispensable, de faire (re)connaître la spécificité de l'Accompagnement IJ ainsi que l'expertise des professionnels qui concourent à sa mise en œuvre.

Le CRIJ Centre Val de Loire c'est positionné sur ce projet national afin de participer à la dynamique de montée en compétence du réseau information jeunesse, de mettre en valeur les pratiques d'accompagnement mobilisées par les professionnels et coconstruire avec le réseau national un référentiel commun pour valider l'accompagnement information jeunesse afin que l'ensemble du réseau puisse s'emparer et être acteur de ce nouveau modèle de pratiques et d'évaluation de son activité auprès du public jeunes mais également des familles.

Une partie de l'équipe a été mobilisé sur ce projet sur l'aspect **mentorat, formation et sensibilisation du réseau**.

Au cours de l'année 2023 le CRIJ a été mobilisé sur une **vingtaine de réunion de travail**, a participé à l'**étude de l'INJEP sur le pair à pair** [mentorat] et a construit des outils de remontées d'information sur les pratiques de l'accompagnement des jeunes dans le réseau. **6 temps de travail en commun avec les PIJ ont été réalisés** lors des réunions départementales. Cela a permis que chaque professionnel s'approprie ce concept d'accompagnement IJ et que tous aient une vision commune de ce qu'est ou n'est pas l'accompagnement Information jeunesse. Une définition commune a été validé : l'**Accompagnement IJ** consiste en un accompagnement personnalisé de jeunes de tous horizons<sup>3</sup> sur un spectre très large de thématiques<sup>4</sup> qui s'inscrit dans une certaine durée, selon une fréquence variable, avec l'objectif de permettre aux jeunes bénéficiaires de trouver les réponses et les aides dont ils ont besoin pour réaliser leur projet personnel.

La première photographie faite sur l'année 2023 sur les pratiques d'accompagnement ont montré que le réseau information jeunesse est fortement impliqué dans l'accompagnement des jeunes et les informateurs jeunesse travaillent souvent sur de long terme avec les jeunes sur de multiples rendez-vous pour qu'ils construisent leur parcours.

Ainsi en 2023 près de **4000 jeunes ont été accompagnés** dans leur projet de vie de manière individuelle et collective. Une étude plus qualitative sera réalisée en 2024 afin que les bonnes pratiques puissent être mutualisées notamment en lien avec le projet formation et orientation tout au long de la vie porté également par le CRIJ. De plus un outil statistique dédié permettra d'affiner les données des pratiques des structures information jeunesse afin de pouvoir communiquer et valoriser ce travail qui a un impact fort dans l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.



## L'action régionale référents étudiants



Différentes rencontres territoriales ont été organisées en début d'année 2021 par le Conseil Régional sur l'urgence étudiante. Lors de ces rencontres différentes problématiques ont été soulevées et une enquête de l'association étudiante O' Campus a mis en lumière les enjeux de cette urgence étudiante.

Il s'agissait ensuite de répondre en partie à cette urgence et de se projeter au-delà avec une réponse agile et efficace, à l'échelle régionale tant sur l'accès à l'information pour les étudiants que sur le fait de recréer rapidement du lien social et donner accès à des lieux de vie pour les étudiants les plus isolés. Le Conseil régional a soutenu le projet porté par le CRIJ en 2021 et a prolongé son soutien en 2022 en axant son intervention sur deux axes : soutenir les étudiants dans leur accès à l'information et coordonner les acteurs de la vie étudiante pour répondre à leur besoin.

### Constats

Les étudiants ont été largement éprouvés lors de la crise sanitaire et les mêmes besoins ont été reformulés cette année avec notamment différentes enquêtes qui ont été réalisés par les associations étudiantes :

- accès aux droits
- rupture de lien social
- difficulté à se soigner, s'alimenter, poursuivre son parcours
- malgré la fin de la crise sanitaire, la précarité des étudiants est encore très présente
- les étudiants s'expriment toujours autour de leur mal être dans les enquêtes qui leur sont destinés



### Les objectifs du projet référents étudiants

- créer une passerelle entre les étudiants et l'accès aux droits
- soutenir les étudiants dans leurs problématiques
- informer par les pairs : un atout pour la transmission d'information
- animer des cellules 'urgence étudiante' sur chaque ville universitaire pour une réponse efficiente et rapide aux besoins des étudiants

7 collectivités et associations labellisées information jeunesse ont été partie prenante du dispositif :

- le Bureau information jeunesse de Blois, le Bureau information jeunesse de Tours, La ville de Chartres, la ville de Bourges, la mission locale de Châteauroux, La Meli d'Issoudun et le CRIJ.

**14 postes de référents étudiants** ont été renouvelés et ont permis l'embauche de **30 étudiants** durant l'année **2023** dans **6 villes universitaires de la région Centre val de Loire**.

**6 cellules opérationnelles ont été activées** à l'échelle départementale avec un réseau de 40 partenaires mobilisés : Universités d'Orléans, de Tours, le CROUS, Les départements, les métropoles d'Orléans, Tours, Blois, Bourges, Châteauroux, les municipalités des villes universitaires O'campus, l'Unef, des associations de solidarités....

Un dispositif de formation - action mis en œuvre pour plus d'efficacité à destination des référents étudiants : 10h de formation afin de leur donner les clés pour un meilleur accompagnement des étudiants.

Un réseau de plus de 40 partenaires associatifs et institutionnels mobilisés par les référents sur toutes la région Centre Val de Loire.

### Une spécificité pour le territoire de l'Indre

Pour le territoire de l'Indre, cette dynamique a été freinée du fait qu'un seul référent étudiant était présent s'ajoutant à la complexité des problématiques rencontrées. Bien que soutenu par le PIJ de Châteauroux, il a été décidé d'embaucher une personne chargée de soutenir et d'aider le référent dans ces missions et de renforcer la dynamisation du territoire.



Au sein de cette mission, la première action a été de se faire connaître auprès des acteurs du territoire. Ainsi, pendant plusieurs semaines, une vingtaine de rendez-vous individuels ont été organisés pour échanger sur cette mission et sur les premières actions à mettre en place et également pour appréhender les spécificités du territoire et les attendus des acteurs sur place. Cela a donc concerné autant les directeurs.trices de structures d'enseignement supérieur, que les politiques de la ville, le personnel du réseau Information Jeunesse, les structures accueillant du public étudiant telles que les médiathèques, les cinémas ou encore les théâtres. Il faut par ailleurs relever ici la difficulté rencontrée pour entrer en contact avec certaines structures qui, jusqu'ici, n'ont pas répondu aux différentes sollicitations.

En parallèle, la volonté a été d'entrer en contact avec les étudiants directement à travers des ateliers, des animations ou encore des stands d'informations. Au cours de ces heures d'animations, le besoin a été exprimé de la part des étudiants de continuer sur cette dynamique et de proposer plus d'activités similaires. Plusieurs stands ont ainsi pu être tenu pendant ces premiers mois comme par exemple sur le site de l'Ecocampus de Châteauroux en partenariat avec la médiathèque ou encore sur les deux sites de l'IUT de l'Indre [à Châteauroux et à Issoudun] au cours du village des services. Une part importante de cette mission est le soutien aux associations étudiantes dans leurs initiatives mais pour cela, il faut d'abord les identifier et se faire connaître des associations elles-mêmes. Ainsi, un partenariat s'est mis en place avec la Scène nationale de Châteauroux qui, elle aussi, souhaite toucher les étudiants à travers les associations. Plusieurs événements ont été élaborés. Les associations relèvent essentiellement un besoin logistique mais surtout financier pour l'organisation d'événements ludiques et culturels.

### L'activité des référents

**10 995 étudiants** rencontrés par les référents lors de près de **123 temps d'animations** réalisés en 2023.

Les référents ont également été très présents sur les réseaux sociaux que ce soit sur Instagram, Facebook..., ils ont publié plus de **430 articles**, post, stories et ont touché près **2400 de followers** cumulés.

### L'action des référents étudiants - une diversité d'actions menées

- des distributions alimentaires
- des ateliers d'informations
- des maraudes dans l'espace public
- des action ludiques : atelier cuisine, atelier cinéma...
- diffusion d'information sur les réseaux sociaux

### L'action des cellules opérationnelles

- - Organiser des espaces de coordinations des acteurs de la vie étudiante
- - Créer une passerelle entre les étudiants et l'accès aux droits
- - Faciliter la transmission d'information entre les partenaires
- - Soutenir les étudiants dans leurs problématiques

Les cellules opérationnelles se sont réunies près de 3 à 6 fois dans chaque département, ce qui constitue près de 25 réunions de concertations qui ont permis d'échanger, de mettre en place des actions concertées et également de permettre aux étudiants référents d'être accueillis dans les structures partenaires, afin de pouvoir diffuser des informations utiles et pratiques aux étudiants.

L'action d'accompagnement des référents étudiants a été effective et mise en œuvre tout au long de l'année sur l'ensemble des territoires ciblés. Beaucoup de questionnements autour des stages, des jobs et des réponses à des besoins réels de la part des étudiants et ce afin de pouvoir assumer leur vie quotidienne.

Lorsqu'on parle d'entretiens individualisés, il s'agit d'un temps consacré en présentiel ou virtuel à accompagner une situation individuelle et rechercher des solutions concrètes pour le jeune. **200 jeunes** ont bénéficié d'un accompagnement spécifique de la part des référents étudiants.



## Les INFOTRUCK au service des territoires – des jeunes et des familles



Le concept d'infotruck est né d'un besoin d'agilité et d'accessibilité de l'information de la part du réseau information jeunesse et des collectivités notamment en milieu en rural.

L'infotruck facilite la rencontre entre les habitants et des professionnels en créant des espaces conviviaux dans une approche de proximité facilitant la confiance.

Avec la première expérimentation réalisée dans le Loiret depuis 2018, l'objectif était de consolider l'action dans

le Loiret et de déployer de nouveaux infotruck dans trois autres départements de la région avec notamment du sud de la région qui connaît de grandes difficultés sociales et économiques ainsi qu'en Eure et Loir bien que très proche du bassin parisien connaît une situation d'isolement fort sur certains territoires ruraux.

Les écarts de développement se creusent toujours entre les agglomérations et les territoires ruraux et entre le nord et le sud de la région. Selon l'observatoire sociale du Centre Val de Loire le taux de pauvreté de la région en 2017 est de 14.5% contre 13.2% au niveau national. Le repli est extrêmement fort chez certain public, ce qui renforce la nécessité d'être inventif, novateur et mobile dans les interventions notamment auprès du public jeunes.

Les objectifs de consolidation et de déploiement des infotruck étaient multiples et avaient pour finalité de construire un programme d'interventions multi partenariales au plus près des lieux de vie en s'appuyant toujours sur le réseau information jeunesse et des associations ou organismes œuvrant pour la jeunesse et dans la solidarité.

C'est donc dans ce cadre que le CRIJ a pu collaborer avec d'autres associations du Loiret, d'Eure et Loir, de l'Indre et du Cher afin d'élaborer des actions vers les jeunes et les familles.

Pour créer ces actions, le CRIJ a diffusé ses propositions d'interventions auprès des collectivités territoriales, des établissements scolaires et aux associations des départements.



L'action en Eure et Loir a débuté en avril 2023 avec l'investissement dans le camion et le recrutement d'un nouveau professionnel. Des contacts partenariaux ont été construits sur ce département en amont de l'arrivée du camion. L'inauguration de l'infotruck d'Eure et Loir a été réalisée le 26 septembre 2023 !

Les financements de ces outils mobiles ne sont pas construits sur le même modèle selon les départements. En effet l'implication des acteurs institutionnels et associatifs donne une couleur à la mobilisation de l'infotruck sur les territoires. Par exemple dans le département du Loiret l'implication du conseil départemental oriente les actions de l'outil mobile vers les collèges, Celle de la CAF dans le Cher vers les accueils jeunes. Bien sûr les équipes du CRIJ en charge de ces outils restent agiles dans leur intervention et construisent leurs interventions selon les mobilisations des partenaires et des enjeux de chaque territoire.

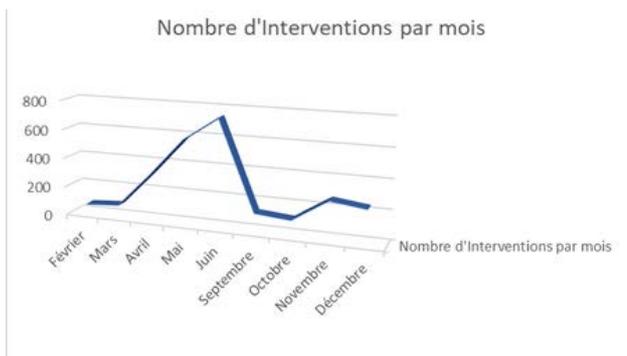
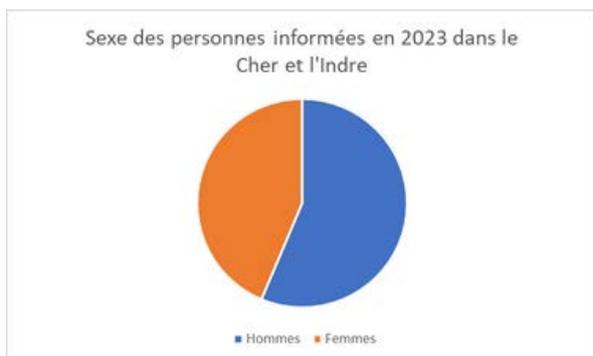
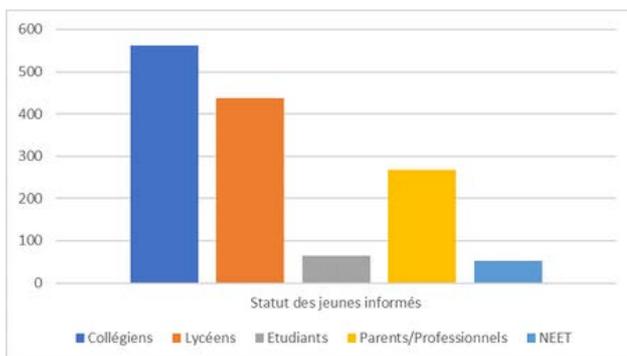
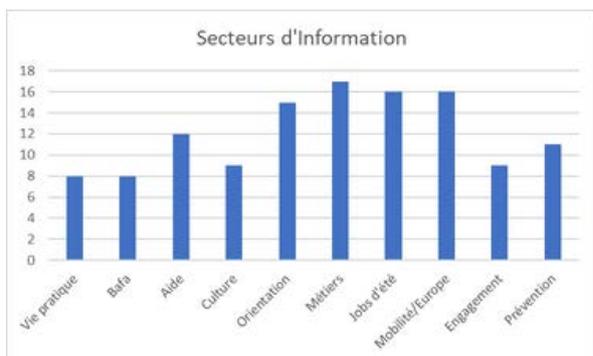


## INFOTRUCK de l'INDRE et du CHER

Au cours de l'année 2023, l'INFOTRUCK a informé 2536 jeunes au cours de 36 actions de février à mai et de septembre à décembre 2023.

L'outil est de plus en plus identifié et sollicité, par les écoles, les villes elles-mêmes, les missions locales, festivals et forum. Souvent associé à un outil ressource et aux casques à réalité virtuelle, il est polyvalent. L'INFOTRUCK est également mieux identifié par le public cible, qui par le biais de leur établissement ou du bouche-à-oreille a entendu parler du « food-truck » réaménagé en INFOTRUCK, souvent associé à la documentation, aux casques à réalité virtuelle ou aux animations proposées.

Cet espace surprend et attire, les chaises, tables et transats en plus des couleurs du véhicule interrogent jusqu'à parfois fasciner.



### Exemples d'actions en 2023

#### Intervention Prévention routière :

Durant cette année 2023, l'INFOTRUCK a été sollicité pour trois interventions concernant la prévention routière, lors de celles-ci, grâce aux outils créés, nous avons pu informer sur les risques de la drogue par le biais de quiz et d'animation, mais également des dangers en trottinette électrique grâce aux casques à réalité virtuelle.

Ces interventions ont eu lieu lors d'événements isolés et ouverts au public ou dans un établissement scolaire avec des classes qui venaient sur différents créneaux.



#### Village des services, interventions auprès d'étudiants dans des établissements d'études supérieures :

L'INFOTRUCK 18-36 intervient dans les collèges, les lycées mais également auprès des étudiants, lors de cette fin d'année, l'INFOTRUCK s'est rendu dans l'Indre : Châteauroux, Issoudun lors du « Village des services », mais aussi à Bourges pendant des journées portes ouvertes.



Ces évènements permettent aux étudiants [ou futurs étudiants] de connaître leurs droits, d'obtenir le contact de structures, d'écoles ou d'organismes dont ils ont ou pourraient avoir besoin. Généralement suite à une simple discussion ou à une problématique, les étudiants souvent apprennent des droits dont ils n'avaient pas conscience et qu'ils n'auraient pas imaginé. Aussi, certains d'entre eux venant tout juste de s'installer en arrivant de loin nécessitent des repères ou des adresses, que l'INFOTRUCK peut leur fournir.

### Microfolies X Freestyle Bourges

Sollicitation par des missions locales au sein d'un village :

Lors de cet évènement, les jeunes nous ont questionné sur la mobilité, mais également sur l'immersion professionnelle, c'est donc grâce aux casques à réalité virtuelle qu'ils ont pu visiter les locaux d'ENGIE et les différents corps de métier les composant.

C'est également lors de cette journée ensoleillée que plusieurs jeunes ont pu jouer au jeu de l'oie « jouons contre le harcèlement », animation de sensibilisation contre le harcèlement, à l'extérieur.



### Ville à joie

Services et animations itinérantes dans les villages, « Ville à Joie » a sollicité l'INFOTRUCK pour permettre aux habitants des communes rurales de connaître les services voisins. Lors de ces évènements, même si le stand était à l'intérieur, l'outil était présenté et a surpris. Les personnes informées, jeunes et moins jeunes ont beaucoup apprécié le concept de l'information itinérante. C'est ainsi que beaucoup ont pu tester les casques à réalité virtuelle, également, beaucoup de sujets concernant la mobilité ont été abordés.



### Festival ou forum de l'engagement et orientation

Pendant cette fin d'année, beaucoup de forums de l'engagement et/ou de l'orientation ont eu lieu, ceux-ci permettant notamment aux jeunes de savoir quelles démarches faire pour partir faire du volontariat, et notamment grâce au programme du Corps Européen de Solidarité [CES], comment trouver un petit boulot, ou alors savoir quelles démarches faire pour devenir animateur et donc comment passer son BAFA.



### Festival ou forum de l'engagement et orientation

Le CRIJ soutien Bourges, capitale Européenne de la culture [ou Bourges 2028], en lui prêtant l'INFOTRUCK, au service de la ville, celui-ci a été re floqué à l'effigie de Bourges, soutenant sa candidature et a pu être vu pendant toutes une campagne dans les rues de la ville accompagnant une scène mouvante, avec des jeunes exprimant leur art.



## Freins

Malheureusement, malgré une meilleure identification de l'outil, l'INFOTRUCK est parfois inconnu auprès des jeunes, comme auprès des partenaires. Malgré de grosses campagnes de mailing auprès des établissements scolaires [collèges et lycées], comme des missions locales, il n'y a proportionnellement que très peu de réponses. Également, concernant chaque intervention lors d'évènements, la communication est parfois très mince, à l'image de certains d'entre eux au cours de cette fin d'année, notamment hors établissements scolaires et groupes de classes. La communication est parfois lancée trop tard ou vise une cible qui n'est pas forcément celle du CRIJ donc de l'INFOTRUCK.

## Leviers

Désormais, l'INFOTRUCK 18/36 a son compte Instagram sur lequel il annoncera ses venues et récapitulera ses interventions passées. C'est également sur ce compte Instagram que les affiches de communication concernant les différents évènements seront publiées.

Concernant le manque de contact avec les établissements, mes collègues du Cher et de l'Indre et moi-même créons un sociogramme afin d'identifier des contacts précis pour les établissements scolaires, mais aussi de toutes les personnes pouvant nécessiter la présence de l'INFOTRUCK.

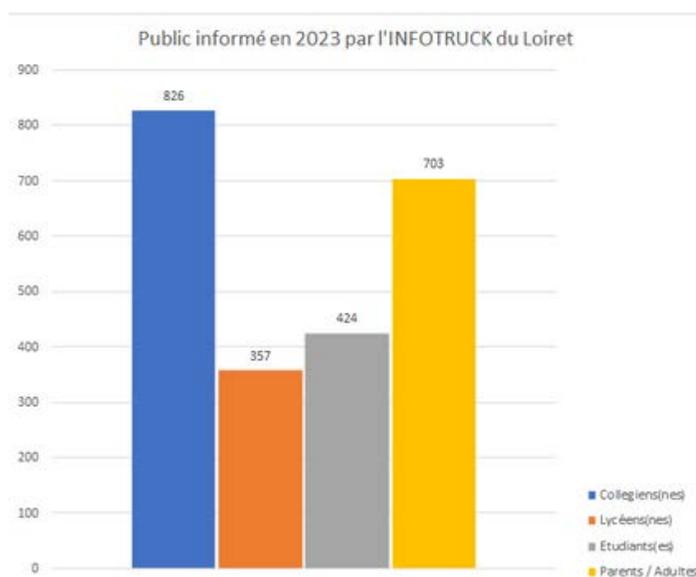
Finalement, l'identification de l'INFOTRUCK se fait et se fera de mieux en mieux grâce à ses actions passées et futures.



## INFOTRUCK du LOIRET

Lors des actions INFOTRUCK dans le Loiret nous avons pu **rencontrer 2337 personnes** afin d'échanger, aiguiller et apporter les informations répondant à leurs besoins sur les différentes thématiques de l'Information Jeunesse.

L'âge et le statut du public a varié en fonction de nos actions, néanmoins les personnes que nous avons majoritairement rencontrées sont **les collégiens avec 35%** du public rencontrés.



En 2023, l'INFOTRUCK du Loiret a réalisé **38 actions** sur le département du Loiret.

De Beaugency à Courtenay, en passant par Outarville et Châtillon-sur-Loire, l'INFOTRUCK a sillonné le territoire Loirétains toute au long de l'année.

### Collège Maximilien de Sully

Suite à nos propositions d'interventions, le collège Maximilien de Sully à Sully-sur-Loire nous a répondu favorablement pour que l'INFOTRUCK vienne à la rencontre de leurs élèves le 16 mai 2023.

Nous avons pu, pendant le temps méridien, rencontrer les collégiens et aborder avec eux différentes thématiques. Le but réel de cette rencontre était de pouvoir montrer les solutions d'accès à l'information pour leurs orientations et leurs recherches de stage.



### Place du Numérique à Orléans

Le 8 juin 2023 l'INFOTRUCK et tout l'équipe du CRIJ étaient présents sur la place du Martroi à Orléans pour la dernière date de la tournée HTD « Place du Numérique ».

De nombreuses personnes, en groupe ou individuelles, sont venues pour l'évènement.

Notamment plusieurs classes de différents collèges du Loiret, avec lesquels nous avons pu échanger sur le cyberharcèlement, les bonnes pratiques du numériques et le décryptage de fake-news.



### En Route vers l'Europe » à Sully Plage

Le temps d'un après-midi l'INFOTRUCK s'est installé à Sully Plage afin d'informer et de répondre au questionnement des familles et des jeunes présents sur les dispositifs de mobilité européenne et Internationale.



## Freins

L'Infotruck du Loiret est de plus en plus reconnu par les partenaires institutionnels et les établissements scolaires. Un travail de communication doit encore être poursuivi vers le milieu associatif et les centres sociaux afin qu'ils mobilisent plus cet outil notamment dans les quartiers politiques de la ville du département du Loiret. Ce travail se fera en lien avec les PIJ du territoire afin d'identifier au mieux les acteurs qui pourraient co-construire des actions d'information à destination de leur public.

## Leviers

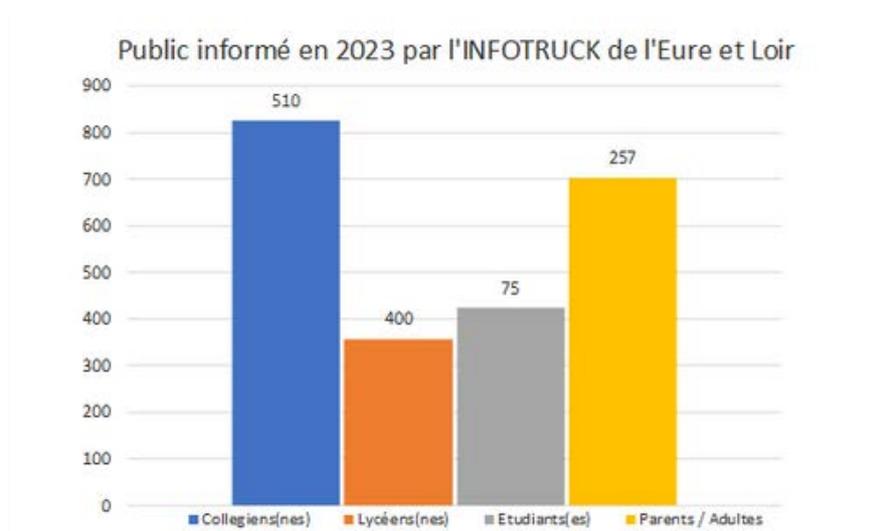
Désormais, l'INFOTRUCK 45 à son compte Instagram sur lequel il annoncera ses venues et récapitulera ses interventions passées. C'est également sur ce compte Instagram que les affiches de communication concernant les différents événements seront publiées. Un travail plus spécifique sera effectué avec les métropoles d'Orléans et du Montargois afin d'aller vers les jeunes les plus isolés. Bien sur le travail spécifique engagé avec le Conseil départemental du Loiret sera poursuivi et accentué pour intervenir dans les collèges du Loiret notamment sur la découverte des métiers et des formations.

## INFOTRUCK d'Eure et Loir

Lors des actions INFOTRUCK dans d'Eure et Loir nous avons pu **rencontrer 1242 personnes** afin apporter les informations répondant aux besoins sur les différentes thématiques de l'Information Jeunesse.

Bien qu'ayant débuté son action en avril 2023, ce sont près de **35 actions** qui ont été réalisées sur le département y compris dans des territoires non couverts par l'information jeunesse.

L'âge et le statut du public a varié en fonction des actions, néanmoins les personnes que nous avons majoritairement rencontrées sont **les collégiens avec plus de 510 collégiens rencontrés**.



## Inauguration de l'Infotruck

L'infotruck d'Eure et Loir a été inauguré à Chartre le 26 septembre en présence de plus de 70 partenaires impliqués dans le déploiement de l'outil. Les financeurs étaient également présents : la CAF, la SDJS, INFOJEUNE France et le Conseil Régional Centre Val de Loire via le dispositif « à vos idées ». Les participants ont pu découvrir l'outil mobile ainsi que toutes les possibilités de mobilisation avec les différents outils.



## L'action régionale : le Service National Universel

Le Service National Universel [SNU] est un dispositif d'engagement pour les jeunes citoyens de 15 à 17ans. Il intervient en complémentarité du parcours des jeunes et favorise leur autonomie.

Le SNU comprend 3 phases :

- **Le séjour de cohésion** : un séjour de deux semaines dans un autre département que le lieu d'habitation du jeune, articulé en 7 modules où sont proposés de nombreuses activités :
  - Activités physiques, sportives et de cohésion
  - Autonomie, connaissance des services publics, accès aux droits, promotion de la santé
  - Citoyenneté et institutions nationales et européennes
  - Culture et patrimoine
  - Découverte de l'engagement
  - Défense, sécurité et résilience nationales
  - Développement durable et transition écologique
- **La Mission d'Intérêt Général** : une mission de 84h que les jeunes devront réaliser à la suite du séjour. Un temps donné bénévolement hors temps scolaire à une structure [associations, services publics, services de police et de gendarmerie, sapeurs-pompiers, établissements de santé privés d'intérêt collectif, etc.] ou l'opportunité de réaliser une préparation militaire.
- **L'engagement volontaire** : cette dernière phase facultative permet aux jeunes d'aller plus loin dans leur parcours d'engagement pour une durée minimum de 3 mois parmi les dispositifs existants [Service Civique, JSP, CES, réserviste, bénévole au sein d'associations, etc.] en France ou à l'étranger.

### Objectifs

Dans la région Centre Val-de-Loire, le CRIJ a été missionné par les Services de l'Etat afin d'être en appui sur la promotion du SNU sur le territoire.

5 informateurs jeunesse départementaux [2 ont mené leur activité au sein des BIJ de Loir et Cher et d'Indre et Loire] ont été recrutés pour réaliser cette mission avec pour objectifs : **leurs missions a pris fin le 30 mars 2023 suite au non renouvellement du dispositif de soutien de l'état.**

- Informer les jeunes du territoire : Au sein des établissements scolaires, des BIJ et PIJ, dans le cadre d'atelier, de conférences, en participant à des évènements locaux.
- Aller à la rencontre des structures afin de leur présenter le SNU et les inciter à proposer des Missions d'Intérêt Général [MIG] sur le site du Service National Universel.
- Proposer des réunions d'informations collectives afin d'accompagner les jeunes dans leur recherche de MIG.
- Animer différents ateliers durant les séjours de cohésion du SNU
- Réaliser des outils de communication pour promouvoir le dispositif SNU

**87 interventions** ont été réalisées en 2023 à l'échelle régionale, d'un simple atelier d'information réunissant quelques jeunes à une conférence dans un établissement scolaire. Ceux sont près de 5488 jeunes qui ont été informés sur le dispositif SNU. Les informateurs jeunesse ont su mobiliser un panel de partenaires pertinent afin de mobiliser les jeunes sur ce dispositif d'engagement tel que les centres sociaux, les espace jeunes, les missions locales, le réseau IJ, et bien sur les établissements scolaires.

Des actions d'information ont également été réalisées afin d'accompagner les jeunes qui avaient réalisé leur séjour de cohésion dans le but de les dans leur recherche de mission d'intérêt générale. Ces ateliers ciblés ont montré tout leur intérêt dans la démarche d'accompagnement.

L'action des informateurs jeunesse a également été soutenue dans l'accompagnement des associations, collectivités territoriales pour la mise en œuvre de missions d'intérêt général. Cette partie de la mission a été plus facile à mettre en œuvre en ce début d'année 2023. Les informateurs jeunesse avait l'expertise pour montrer du concret aux structures même si beaucoup d'organisations sont encore réticentes à accueillir de jeunes mineurs et leur confier des missions. Près de **50 organisations ont été rencontrées** durant les 3 mois afin d'expliquer le dispositif et les mobiliser pour inscrire des missions pertinentes pour les jeunes sur la plateforme du SNU.





## CENTRE INTERNATIONAL DE JEUNESSE

Le Centre International de Jeunesse [CIJ] a été pensé en 2019. C'est un tiers-lieu de compétences au cœur d'Orléans [48 rue du bourdon blanc]. C'est un lieu de vie, de créativité et d'apprentissage qui a été inauguré en octobre 2022.

Mais, encore ... le Centre International de Jeunesse « est un **espace chaleureux, en constante évolution, animé par différentes associations qui proposent des opportunités d'apprentissage et valorisent les compétences des différents publics accueillis et principalement des jeunes.** » [Définition commune établis lors de la journée interconnaissance entre les structures membres du consortium le 8 décembre 2023]

Pour souvenir, il s'est construit autour de trois axes :

- **L'apprentissage et la formation** - « Se former – apprendre – évoluer »
  - Accueil et accompagnement de jeunes engagés dans des démarches de formation individuelle et collective
  - Soutien d'organismes de formation et de structures d'insertion et de prévention pour la mise en œuvre de leurs actions
- **L'engagement des jeunes** - « S'engager – expérimenter – innover »
  - des espaces de rencontre et du matériel moderne
  - un service d'accompagnement transversal propice à l'émergence, à la construction et à la concrétisation de projets de jeunes.
  - des outils et services dédiés à l'engagement volontaire des jeunes [formation Bafa et BAFD, accueil et formation de volontaires en Service Civique ou en Corps Européen de Solidarité]
- **L'Europe et l'international** - « S'ouvrir – parcourir – voyager »
  - Accueil et envoi de volontaires en France et à l'étranger
  - Information, animation et accompagnement d'actions et de projets
  - Espace de coliving destiné à l'hébergement des volontaires internationaux



## LE CENTRE INTERNATIONAL DE JEUNESSE EN 2023, C'EST :

- **7 structures** membres du consortium pour une gouvernance partagée
- **14 salariés présents quotidiennement au CIJ**
- **28 jeunes volontaires** permanents dont 19 sont européens/internationaux
- **12 partenaires** associés au CIJ
- Plus de **20 événements** ouverts au public avec près de 2600 personnes reçues
- Près de **500 professionnels formés**
- **300 stagiaires** BAFA et BAFD reçus pendant les 12 sessions de formations organisées par l'UFCV, principalement durant les vacances scolaires
- **77 jeunes** dans le cadre du projet O'DAS piloté par Canolys
- **18 volontaires européens et internationaux logés dans le coliving**
  - CRIJ - 6 volontaires en Corps Européen de Solidarité
  - Centraider - 3 volontaires en Service Civique International (dont une jeune femme en intermédiation avec l'ERTS)
  - Compagnons bâtisseurs - 6 volontaires en Service Civique International et Corps Européen de Solidarité
  - Concordia - 3 volontaires en Corps Européen de Solidarité

Au total, plus de **2 600 personnes ont été reçues sur l'année 2023** autour des thématiques de la formation, de l'engagement et de la mobilité internationale dans l'objectif de développer et valoriser leurs compétences.

## NOTRE FONCTIONNEMENT .... LES ROUAGES DE NOTRE TIERS LIEU DE COMPÉTENCES

Le fonctionnement du CIJ repose sur une gouvernance partagée par un consortium d'acteurs qui se rejoignent autour de valeurs et objectifs communs.

**7 structures** travaillent ensemble à faire vivre ce lieu :

- **Le Centre Régional d'Information Jeunesse [CRIJ] Centre-Val de Loire** : association pour la jeunesse qui informe les jeunes sur tous les sujets de leur vie quotidienne et leur permet d'accéder à leur droit et de favoriser leur autonomie.
- **Canolys** : association d'accompagnement dans le développement de projets en utilisant une approche circulaire de transformation collaborative et créative centrée sur l'Homme.
- **Centraider** : association de coopération et de solidarité internationale qui accompagne et fédère toutes les initiatives solidaires en région Centre-Val de Loire des structures [associations, collectivités et établissements publics].
- **Compagnons Bâtisseurs** : association qui agit pour l'amélioration de l'habitat, l'insertion par l'activité économique dans le secteur du bâtiment, et l'accueil de jeunes volontaires et bénévoles.
- **Concordia** : association qui favorise les échanges interculturels et intergénérationnels à travers des chantiers internationaux, des volontariats ou des projets de Service Civique.
- **DEFI** : association socio-culturelle favorisant l'accès pour tous à la culture. Elle accompagne les projets artistiques et les pratiques musicales à travers des ateliers, des répétitions, l'aide à la création et à la diffusion.
- **L'UFCV** : association nationale de jeunesse et d'éducation populaire dont l'objectif est de susciter, de promouvoir et de développer l'animation socio-éducative, culturelle et sociale, ainsi que des actions de formation et d'insertion.

Chaque trimestre a lieu une réunion de consortium pour échanger et prendre des décisions sur les axes stratégiques du CIJ, partager les actualités de chacun, les événements à venir et faire le point sur le fonctionnement du consortium et des locaux.



## UN TIERS-LIEU DE COMPÉTENCES TOURNÉE VERS ... L'INTERNATIONAL

Le Centre international de jeunes dispose de plusieurs locaux , un situé au 48 rue du bourdon blanc accueillant les structures du consortium résidentes et les activités diverses et variées (formation , ateliers, etc ;...) puis d'un second site situé au 50 rue du bourdon blanc, et plus précisément d'un espace de logement composé de **8 chambres** à destination des volontaires européens et internationaux accueillis par les structures membres du consortium et de ses partenaires associés (cf : paragraphe sur l'engagement au co-living)

Le CIJ accueille en son sein, des structures portant des valeurs autour des solidarités et dimensions internationales. Ces structures, notamment via les jeunes européens et internationaux accueillis encourage à la diversité culturelle. En effet, l'interaction des jeunes internationaux avec les jeunes et professionnels présents au CIJ favorise les échanges et encourage la diversité culturelle en introduisant de nouvelles expériences et perspectives. Cela encourage davantage la diversité et l'inclusion dans la communauté locale. Notre tiers-lieu de compétence sert de point de rencontre pour les professionnels locaux et internationaux, favorisant ainsi les échanges, le partage de connaissances et la collaboration. Ces activités stimulent de manière certaine l'innovation, la créativité. Le CIJ étant tourné vers l'international joue un rôle significatif dans le renforcement de l'écosystème économique et social d'Orléans, en favorisant l'innovation, la collaboration et l'attractivité de la région sur la dimension internationale.

## NOTRE ORGANISATION ... L'ÉQUILIBRE DE NOTRE TIERS-LIEU DE COMPÉTENCES

A ce jour, 4 structures sur les 7 sont résidentes, elles ont leurs bureaux au Centre International de Jeunesse.

En plus de faire vivre le lieu à travers leur présence et leurs actions (formation, événement, ateliers etc.), chaque structure du consortium est engagée dans des groupes de travail transversaux.

L'objectif : développer et animer le Centre International de Jeunesse.

Pour se faire près de **15 réunions** ont été animées afin de mener à bien les activités du CIJ.

Il existe 4 groupes de travail à ce jour :

- **Actions conjointes**
- **Communication**
- **Réseaux et développement de partenariats**
- **Jeunes**

Le groupe pratiques vertes a été mise temporairement en pause en raison d'un nombre insuffisant de membres au sein même de ce groupe afin de le faire fonctionner.

Chaque structure est investie dans chacun des groupes et propose des actions à mener. Ces actions sont ensuite revues et validées par les membres du consortium lors des réunions de consortium. Une chartre de groupes de travail a été réalisé et validé par les membres du Consortium.

## UN TIERS-LIEU AU SERVICE DE LA FORMATION ... UN CENTRE DE FORMATION AU SERVICE DES COMPÉTENCES

Le Centre International de Jeunesse est devenu un espace qui favorise et encourage l'évolution et l'innovation dans les pratiques de formation. C'est un lieu ressources de la formation. En effet, le CIJ accueil, aussi bien des formations de partenaires associés que des acteurs des structures membres du consortium (exemple : cours de français pour étranger, formation initiale de base pour le réseau de l'information jeunesse, etc.). D'ailleurs victime de son succès, il est parfois difficile d'avoir des disponibilités de salles pour y animer des ateliers, formations, etc.

Sur l'année 2023, nous pouvons dénombrer près de 500 professionnels formés.



## LES PARTENAIRES ASSOCIÉS ... DE LA FORMATION À L'ENGAGEMENT

Etant un véritable écosystème constitué d'acteurs et de différents réseaux de jeunesse, d'insertion, et de différents acteurs de la formation, diverses conventions ont été signés avec 5 organismes de formation [INFREP, AFEC, GRETA, GIP FTLV et UFCV].

A ce titre, ces structures peuvent d'une part développer leurs activités de formation au sein du tiers lieu de compétences et d'autres par de participer aux temps de rencontres, d'échanges et de coordination organisés par le consortium.

Les secteurs de l'engagement et de l'international ont permis de nombreuses connexions entre acteurs et différents publics. En effet, le croisement des projets et des animations, la résidence permanente des jeunes et des associations et la résidence ponctuelles de jeunes et d'adultes en formation ou en parcours d'insertion créés un contexte favorable à la créativité, l'interconnaissance et à la complémentarité. Le groupe de travail « réseaux et partenariat » contribuent à la recherche et développement des partenariat.

## L'ENGAGEMENT AU CO-LIVING ... UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Le CIJ dispose également d'un espace de « co-living ». Cet espace à destination des volontaires européens et internationaux est composé d'une cuisine et salon commun, ainsi que de huit chambres individuelles. A noter que chaque volontaires accueillis dispose de sa propre chambre et salle de bain, en plein centre-ville d'Orléans : des conditions idéales pour ces jeunes primo-arrivants. Le bilan reste très positif avec de belles dynamiques collectives entre les jeunes et les relations facilitées entre les missions des volontaires, les associations résidentes et le lien avec le territoire et acteurs locaux, notamment avec l'intégration des volontaires au groupe de travail « Jeunes ».

## LE COLLECTIF AU SERVICE DU PAIR À PAIR....

Le Centre International de Jeunesse, tiers lieu de compétences, tend à se développer comme centre de formation tant pour les professionnels que pour les jeunes. En effet, les jeunes et notamment les jeunes issus de l'Infolab sont mobilisés, dans le cadre du dispositif « O'DAS » mis en application par l'association Canolys. Également les jeunes de l'Infolab peuvent bénéficier des locaux du CIJ en plus de ceux du CRIJ, notamment pour réaliser et/ou participer à des animations menées au sein de cette structures. D'ailleurs, plus d'une trentaine de réservation ont été réalisées au CIJ par les Infolabeurs.

Être mobilisé pour ce tier lieu de compétences représente pour les jeunes issus de l'Infolab une opportunité unique de contribuer à un écosystème d'innovation et de changement positif. Les jeunes de l'Infolab partagent alors leurs connaissances parfois fraîchement acquises et leurs expériences entrepreneuriale, associatives, etc... avec d'autres jeunes. En partageant leurs idées, leurs compétences, et leurs énergies, ils participent activement à la construction d'une communauté solidaire et dynamique où l'entraide et la collaboration sont au cœur des valeurs. C'est un véritable levier d'épanouissement pour les jeunes, offrant un environnement propice à la concrétisation de leurs projets. De plus, en endossant le rôle de formateurs, les jeunes de l'Infolab renforcent leurs propres compétences pédagogiques, tout en contribuant à l'autonomie et à l'émancipation des jeunes participants. Ces interactions favorisent également l'émergence de collaboration et de projets communs, renforçant et créant des opportunités nouvelles tant en termes de projets que sur le plan réseau et partenariat.

Cette démarche de formation contribue à la diffusion des valeurs d'engagement, de solidarité et d'entrepreneuriat au sein de la jeunesse. En partageant leur passion pour l'innovation et le changement positif, les infolabeurs inspirent les jeunes à explorer de nouvelles voies et à saisir les opportunités qui s'offrent à eux, contribuant ainsi à façonner les leaders de demain.



## NOS TRAVAUX- NOTRE PARCOURS... UN TIERS LIEU DE COMPÉTENCES EN CONSTRUCTION

Une grande partie des travaux a été réalisée depuis 2021, que ce soit pour le bâtiment accueillant le public que l'espace co-living à destination des volontaires européens et internationaux.

Toutefois, la salle « Créativité », a bénéficié de travaux [électricité, cloisonnement, etc...] et d'acquisition de mobiliers afin de devenir un espace approprié pour accueillir l'équipe d'éducateurs engagée par Canolys, ainsi que les activités menées par l'association à destination, notamment des jeunes en voie d'un contrat engagement jeunes [CEJ], dans le cadre du projet 'O'DAS. Cet espace est dédié au développement de pédagogies innovantes et à la créativité.

Concernant la réalisation des 2 plateaux techniques prévus au projet [Fab-Lab], les études et les concertations avec les structures membres du consortium sont en cours pour définir encore la nature de ces plateaux techniques [numérique, menuiserie, stream, etc...]. En effet, le plateau technique textile, initialement prévu au CIJ, ne peut s'effectuer au sein des locaux du CIJ, à défaut d'espace suffisant. Dès lors, ce plateau sera créé au CRIJ courant 2024. Par ailleurs, dans l'année 2024, lors des réunions consortium, nous étudierons les besoins du structurés du consortium et ce que nous pouvons faire de l'espace initialement destiné pour l'un de ces plateaux techniques.

## NOTRE COMMUNICATION ... LE CHEMINEMENT DE NOTRE ACTION



Le groupe de travail « Communication » contribue largement à la pérennisation du projet du CIJ et de gagner en visibilité à Orléans et au sein de sa métropole.

Par ailleurs, le service communication du CRIJ a été mobilisé et dépêché afin de réaliser la chartre graphique du CIJ et notamment sur la réalisation du logo. L'ensemble de ces éléments ont été dévoilé lors de l'inauguration en 2022.

Sur l'année 2023, nous avons pu poursuivre les travaux via la mise en place et l'installation de la signalétique extérieure et intérieure du CIJ. De plus, des plaquettes de communications ont été réalisés, ainsi que la mise en place d'une vitrophanie sur l'ensemble du rez de chaussée du CIJ. De plus, une rubrique spécifiquement dédiée au CIJ a été réalisé sur le site internet du CRIJ [crijinfo.fr].

## LES ACTIONS PHARES 2023 QUI ONT ANIMÉS NOTRE TIERS-LIEU DE COMPÉTENCES

### Premier trimestre 2023

Accueil d'une trentaine d'étudiants européens et internationaux, du 9 au 13 janvier 2023 dans le cadre du projet ATHENA de l'Université d'Orléans

Une trentaine de jeunes internationaux accueillis par l'Université d'Orléans ont effectué leur mobilité au sein du CIJ où des cours ont été dispensés. Afin de jouer son rôle comme « maison d'accueil » l'équipe du CIJ a organisé un jeu de piste à destination de ces jeunes afin de leur faire découvrir la ville d'Orléans et les organisations, institutions et associations phares. Les jeunes se sont réellement prêtés au jeu, et leur esprit de compétition a fait rude épreuve.

### Deuxième trimestre 2023

Organisation de la fête de l'Europe le 17 mai 2023 par le groupe Action conjointe du CIJ

En l'honneur du mois de l'Europe, au mois de mai, les structures membres du consortium ont souhaité réaliser une fête de l'Europe commune où l'ensemble des structures se sont mobilisées pour l'organisation. A ce titre, diverses animations ont été proposées via des jeux, ateliers, danses, etc... Près de 120 personnes ont participé à cette journée de découverte autour des valeurs européennes que prône le mois de mai. Cette journée a été organisée par le groupe « action conjointe » du CIJ.



Fête de la musique organisée par DEFI, le 21 juin 2023 en soirée  
Plus de 150 personnes sont venues pour la soirée « fête de la musique » organisé par l'association DEFI. Au programme de cette soirée, 3 groupes de musique dont un organisé par un groupe de musique de l'école Jeanne d'arc.



### Troisième trimestre 2023

Hop Pop Off organisé par l'Astrolab [partenaire associé], les 16 et 17 septembre 2023 et animations menées par le Théâtre noire - Pollen

Dans le cadre du festival Hop Pop Hop et pour la deuxième année consécutive, le CIJ a accueilli le Hop Pop Off en présence d'artistes de l'Infolab, notamment avec Cleh et ParadeProd, Julien et Orlisinde qui ont concocté deux programmations de qualité avec des artistes à découvrir de toute urgence ! De plus, lors de la journée du samedi, un atelier proposé par la compagnie de théâtre la tête noire a été effectué pour découvrir le théâtre, et plus largement la culture, dans le cadre du dispositif « DAR DAR » de la Région. La compagnie de théâtre a proposé un atelier de sérigraphie pour en faire la promotion.



Accueil de la journée de rencontres des acteurs des Tiers lieux de compétences organisé par la Région Centre-Val de Loire « Pitch ton TLC », le mercredi 20 septembre 2023

Le CRIJ et le CIJ a accueilli « Pitch ton TLC », organisé par la Région. Cette journée a été l'occasion de convier les lauréats et candidats à l'appel à projet des Tiers Lieu de compétences. Ce fut l'occasion de rencontrer et d'échanger avec les acteurs de projets « Tiers-lieux de compétences » Cette journée a permis notamment que les différents tiers lieux de compétences se connaissent et de faire réseau via la mutualisation, complémentarité et innovation de nos actions.

### Quatrième trimestre 2023

Journée interconnaissance entre les structures membres du consortium, le 8 décembre 2023

Cette journée a été l'occasion de favoriser l'interconnaissance entre les membres des structures membres du consortium, de mieux appréhender les grands enjeux stratégiques du CIJ, définir ensemble les perspectives du CIJ pour les années à venir. Lors de cette journée plus de 30 personnes été présente. Elle a été essentielle pour l'ensemble des structures membres du consortium. Ce type de journée sera reconduit une fois dans l'année en plus des réunions de consortium. Cette journée a été organisé par le groupe de travail « actions conjointes » du CIJ.



Visite d'Olivier Dussopt, Ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, vendredi 10 novembre 2023

Dans le cadre du projet O'DAS piloté par Canolys en lien avec le GIP FTLV-IP permettant ainsi d'accueillir des jeunes en décrochage afin de les accompagner vers le Contrat Engagement Jeunes, Olivier Dussopt, est venue en matinée pour rencontrer les acteurs clefs de ce dispositif ainsi que les jeunes en bénéficiant.

## PERSPECTIVES 2024

Dans le cadre du développement du CIJ, le CRIJ a répondu à un appel à projet de la Région dénommé AVEC [Appui à la Vie Etudiante du Campus] pour la mise à disposition de logement temporaire à destination des jeunes étudiants « primo arrivants » et de leurs accompagnements individualisés pour leurs projets [hébergement, administratifs, etc...] afin de les faire monter en compétences.

Par ailleurs, le CIJ étant reconnu comme Tiers lieu de compétences, tends à renforcer sa compétence formation. Pour se faire, le CRIJ a fait la demande de certification Qualiopi

Une étude des besoins et réflexions du consortium autour de la réalisation d'un Fab-maker/ Fab-Lab : lors des réunions consortium, nous étudierons les besoins des structures du consortium afin de déterminer si l'espace initialement ciblé pour un fablab reste pertinent et sur quel domaine/ thématique.

Une journée interconnaissance pour les structures membres du consortium sera organisé fin 2024 afin de poursuivre sur les travaux et projet du CIJ.



## L'INFOLAB

Créée en 2018, c'est un tiers-lieu qui soutient et valorise l'engagement des jeunes. Il permet à tout porteur de projet de bénéficier d'un accompagnement, d'un lieu et accès à des équipements numériques modernes afin de mener à bien son projet.



### CONDITIONS D'ACCÈS

Toute personne :

- Âgée de 15 à 30 ans [autorisation parentale pour les mineurs]
- Avec ou sans diplôme
- Ayant un projet soutenu par le CRIJ

### OBJECTIFS DE L'ACTION

- **Développer les compétences des jeunes** dans le cadre d'accompagnement de projet en considérant leurs compétences et envies.
- **Valoriser le sens de l'initiative associatif ou entrepreneurial** en inscrivant leurs idées personnelles dans des enjeux culturels, artistiques, humanitaires, dynamique partenariale locale, ...
- **Développer un « tiers-lieu » où les jeunes puissent s'ouvrir aux autres, échanger, partager, créer ensemble** une dynamique collective sous des formes les plus variées [prise de décision, porte-parole d'un collectif, gestion et organisation autonome d'un lieu ...]

### SON FONCTIONNEMENT

Avant d'intégrer l'Infolab, le jeune doit présenter son projet au CRIJ lors d'un entretien. Suite à cet entretien, il connaîtra si son projet est validé pour pouvoir accéder au dispositif.

#### Deux statuts existent au sein de l'Infolab

##### Résidents permanents

Il est accordé aux infolabateurs qui ont montré au fil du temps, par leur implication et l'utilisation du lieu, et après avoir eu un statut de ponctuel, un lien de confiance s'est établi. Ce statut est validé par le CRIJ par un document signé de deux parties. Celui-ci donne droit à un accès 24H/24H et 7J/7J.

Ce statut est valable pour 1 année d'adhésion, renouvelé sous conditions. Il peut être à tout moment modifié par le CRIJ en cas de non-respect de cette convention.

Les Infolabateurs permanents voulant les clés doivent en faire la demande au coordinateur et justifier d'une présence hebdomadaire significative hors ouverture CRIJ et signer un document au gestionnaire du site.

Courant novembre et décembre des points « bilan de l'année » ont été organisés avec chaque infolabateur pour connaître leurs ressentis, besoins, freins et de valider leur renouvellement pour l'année suivante.



## Résidents ponctuels

Accès aux locaux du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00.

## Deux types de réunions

### Les réunions consultatives

A raison d'une réunion tous les deux mois, le coordinateur met en place en visioet présentiel un temps où les questions diverses sur la vie, les besoins, les projets à venir sont débattues pour que chacun puisse informer, consulter, et donner son avis.

Un ordre du jour de réunion est envoyé au préalable pour informer tous les infolabeurs de ce qui va t'être traité lors de ce moment. Une place est laissée également pour que chacun puisse prendre la parole, proposer, questionner les actions ou le fonctionnement mis en place.



Pour les nouveaux inscrits c'est l'occasion de se faire connaître de présenter son projet et d'apporter sa vision, amélioration au projet collectif.

C'est dans ce cadre que nous avons pu proposer aux jeunes de réfléchir ensemble sur la possibilité de créer deux nouveaux espaces de projet un « Fab Maker Textil et Studio Musique » au regard du nombre d'inscrits en augmentation cette année [160 infolabeurs inscrits en 2023, soit 20 infolabeurs de plus que l'année 2022]. Ces jeunes ont réussi à proposer deux projets « en responsabilisation » avec des modes de gouvernance partagés pour ces lieux tournés vers des projets collaboratifs, de formations [pair à pair], événementiels locaux envers les jeunes de l'agglomération Orléanaise.

### Les réunions de coordination

Au sein du collectif, des personnes représentantes se sont portées volontaires pour être des « ambassadrices ». Avec ces personnes nous mettons en place une réflexion afin de garantir une cohérence permanente sur le déroulement des actions. Des choix qui ne peuvent être pris en « grand groupe » sont décidés à ce moment-là.

Ces personnes référentes sont invitées au CA du CRIJ pour être consultées, informées, entendues. A cette occasion elles prennent également connaissances des rapports financiers issues de chaque action portée par le CRIJ, les dépenses inhérentes et le budget de la structure.

## Présentations des nouveaux Projets « Fab Makers » au Conseil d'administration du CRIJ



## Les dossiers de subventions

Dans le cadre de nos missions nous avons accompagné des collectifs infolabeurs pour qu'ils puissent être informés, conseillés, aider dans la rédaction de demande de subvention notamment celle du FDVA, PS Jeunes, ECSI, BPJ de métropole Orléans.

Dans ce cadre, 7 projets jeunes ont pu réaliser ces demandes de subvention, pour 4 d'entre eux c'était la première fois qu'il se lançait dans cette démarche administrative.

Nous avons pu jouer un rôle de « conseiller rédactionnel », mais aussi de renforcer notre mission d'information et de mettre en lien les jeunes avec les instances décisionnaires de l'état [département, élus, ...].



## QUELQUES CHIFFRES

L'infolab c'est aussi :

- **122 rdvs individuels** au cours de l'année pour accompagner, informer, inscrire les jeunes sur cet outil pédagogique qu'est l'infolab.
- **7 réunions « plénières »** pour assurer une gouvernance efficace.

### Une trentaine de partenaires majeurs :

- **France active** : sensibilisation à l'environnement ESS, participation aux journées réseaux où les infolabeurs sont invités, appui et conseil sur le financement de projets.
- **Germinal** : aide à la gestion administrative pour les auto-entrepreneurs. Ils participent à des ateliers de formation auprès des infolabeurs.
- **Orléans métropole** : soutien financier, attribution de subventions dans le cadre BPJ. Organisateur d'événements [Garden Party, Concours jeunes talents, ...]
- **Théâtre de la tête noire** : acteur artistique dans le spectacle vivant. Accompagne les jeunes dans la découverte des métiers et environnement du spectacle, notamment grâce au dispositif « Pollen »
- **CCNO** : acteur artistique dans la danse, propose des événements où les infolabeurs peuvent avoir une expérience scénique et partenariale.
- **Esad** : partenariat pour proposer des rencontres entre élèves en art de cet établissement et les infolabeurs, tisser des liens et/ou des collaborations.
- **Ligue de l'enseignement du Loiret** : mise en place de permanences où les jeunes peuvent rencontrer des conseillers « Guid'asso », acteur de la formation des volontaires en service civique.
- **CICLIC** : agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique [Cinéma / Audiovisuel / Livre / Education / Patrimoine / Cinémobile], propose des temps de formation pour faire découvrir les métiers de l'audiovisuel et accompagnement, financement de projets.
- **Fondation d'Orléans** : collectif d'entreprises souhaitant soutenir les propositions de contrats pour des prestations rémunérées auprès des infolabeurs.
- **DRAJES** : information, conseils et attributions de subventions dans le cadre de la vie associative.
- **Le CROUS** : lien privilégié avec les étudiants, mise en place de projets festifs et informatif.
- **Radio Campus** : média radiophonique, relais auprès de la vie étudiante. Mise en place de projet interviews auprès des infolabeurs.
- **Artefacts** : scoop Orléanaise qui intervient pour informer les jeunes sur leurs droits en tant qu'entrepreneurs. Mise en place d'ateliers d'informations.
- **PES 45** : « couveuse d'entreprises », accompagnement de projets d'entrepreneurs, accès à l'information sur les droits.
- **BGE Loiret** : accompagnement de projets d'entrepreneurs, parcours de formation.
- **Moules à Gaufres** : espace « tiers lieux » à Orléans, location de bureaux, parcours de formation et d'information, lieu d'événements festifs et culturels.
- **La Fabrique des Coopératives Jeunesse** : appui technique sur la mise en place de coopératives de jeunesse de services.
- **Agence Nationale du Service Civique** : aide au suivi de nos volontaires en service civique.
- **Polysonik** : association et lieu favorisant l'émergence des artistes musicaux.
- **DEFI** : association accompagnant les projets musicaux et la mise en place d'événements [concerts, festival].
- **INJEP/DEJPVA** : réseau national collaboratif apportant une réflexion sur la mise en place judicieuse du transfert de compétences entre les jeunes par le biais du mentorat.
- **Autres infolabs** : structures similaires en région avec qui nous mettons en commun nos connaissances, pratiques pour fédérer nos actions et faire connaître ce label « infolab » à l'ensemble du territoire.
- **Dispositif « Respire »** : accompagnement de volontaires en service civique, notamment sur la question de « l'après service civique ».
- **Canolys** : association de l'accompagnement individuel et collectif pour des jeunes « en rupture » présente dans un consortium d'acteurs présent au CIJ structure coordonnée par le CRIJ.

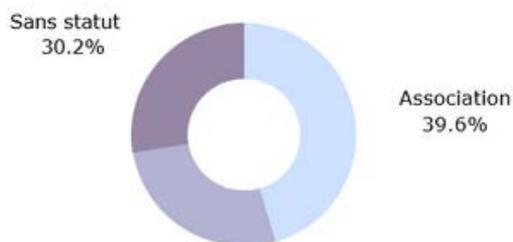


## NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ACTION NUMÉRIQUE

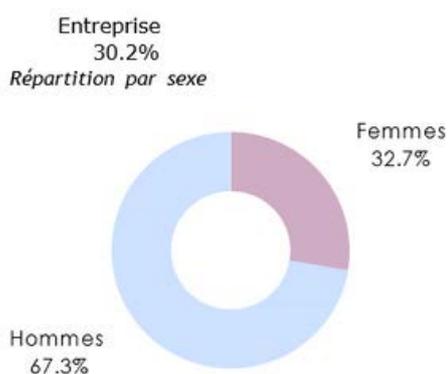
Au-delà de faire participer, valoriser les infolabeurs dans le cadre de notre action « Place du numérique » qui se déroule dans les grandes villes de la région, nous avons mis en place des actions visant à :

- Organiser des ateliers de formation sur les compétences numériques de base, telles que la navigation sur Internet, l'utilisation des logiciels courants, la sécurité en ligne, etc
- Sensibiliser les utilisateurs aux enjeux du numérique, tels que la protection de la vie privée, la sécurité des données et la désinformation en ligne
- Faciliter l'accès à des ressources numériques, telles que des bases de données de centres de formations, entreprises susceptibles de les accompagner dans leurs projets entrepreneuriaux.
- Collaborer avec d'autres institutions, entreprises ou organisations travaillant dans le domaine du numérique pour partager des ressources, des connaissances et des bonnes pratiques.
- Établir des partenariats avec des écoles, des universités ou des centres de formation pour promouvoir l'apprentissage et l'enseignement des compétences numériques.
- Organiser des événements de réseautage pour permettre aux membres de la communauté de partager leurs expériences, leurs idées et leurs projets liés au numérique.
- Encourager la créativité et l'innovation en organisant des concours, des hackathons ou des challenges sur des thèmes liés au numérique.
- Mise en place un espace de travail collaboratif où les utilisateurs peuvent expérimenter, prototyper et développer des projets numériques

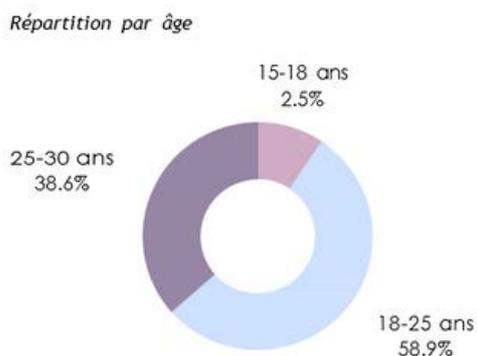
### Statuts infolabeurs(euses)



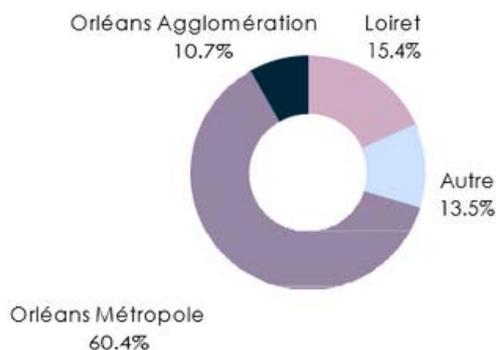
161 INFOLABEURS(EUSES)



73 PROJETS

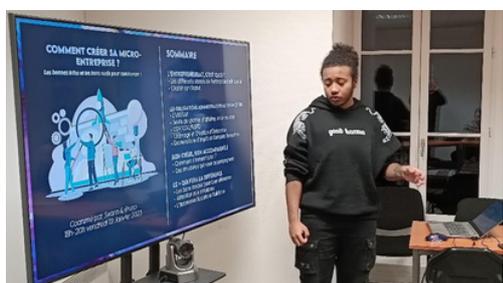


### Répartition par lieu d'habitation



**65%**  
DES INFOLABEURS(EUSES) HABITENT ORLÉANS

## LES ÉVÈNEMENTS 2023



- 13 janvier : Atelier « Présentation de l'entrepreneuriat »
- 14 janvier : Atelier « De l'idée au projet au sein de l'infolab »
- 20 janvier : Atelier « Comment demander une subvention FDVA »
- 6 février : Forum Lycée Saint Jean de La Ruelle
- 25 février : Atelier « Savoir Pitcher son projet »
- 3 mars : Concours Jeunes Talents organisé par Métropole Orléans
- 13 mars : Conférence projet infolab Rodrigue Rabier « Economade Nave Tierra »
- 25 mars : Présentation association Germinal [aide administrative aux projets jeunes]
- 22 avril : Atelier « Comment faire bonne impression lors de vos entretiens »
- 11 mai : « Émission interviews infolabeurs » avec Radio Campus
- 13 mai : Rencontre, échanges, avec le CRJ [conseil régional de la jeunesse]
- 20 mai : Action de prévention contre les violences conjugales « projection, débat, court métrage Onifilms »
- 24 mai : Partenariat avec Canolys « rencontre Foot de Rue aux Blossières »
- 2 juin : État généraux de la Jeunesse « Accès à l'information pour les jeunes »
- 10 juin : Atelier « comment être visible efficacement sur les réseaux sociaux »
- 28 juin : Soirée Jeunesse Métropole Orléans
- 7 juillet : « Qu'est-ce que l'infolab »
- 8 juillet : soirée Garden Party Métropole Orléans
- 10 septembre : « Rentrée en fête »
- 14,15,16 septembre : Festival Hop Hop Off
- 19 septembre, 12 octobre, 15 novembre, 24 novembre : « Café rencontre infolab »
- 28 septembre : « Rencontre avec un conseiller Guid'Asso »
- 5 octobre : Atelier Présentation des Scoops avec Artefacts »
- 21 octobre : « Open Mic » Infolab
- 9 novembre : Projet partenarial-Canolys avec des élèves en école d'infirmiers



## LE NUMÉRIQUE



### LA MÉDIATION NUMÉRIQUE AUPRÈS DES PUBLICS

#### L'accompagnement au numérique au sein de l'espace d'accueil du CRIJ



En 2023, l'Etat a décidé de pérenniser les postes de Conseillers Numériques France Service en proposant aux structures employeuses le renouvellement du soutien financier de la Banque des Territoires sur les trois prochaines années. Le CRIJ a donc fait une demande de renouvellement de la mission de son Conseiller Numérique jusqu'à 2025, demande qui a été acceptée par l'Etat et qui a permis d'embaucher Alexandre LECOMTE à compter d'avril.

En 2023 Alexandre a œuvré à gérer la maintenance de l'Espace Publique Numérique du CRIJ et à s'assurer du respect des règles imposées par la RGPD.

Au niveau des publics fréquentant l'accueil du CRIJ, sa mission est de les accompagner dans leurs usages du numérique au quotidien à travers la mise en place de plusieurs actions.

#### L'accompagnement individuel

« **Just clic** » : temps d'accompagnement individuel renforcé proposé sur deux créneaux hebdomadaires (mardi matin et après-midi)



Lors de l'année 2023, **41 accompagnements individuels** ont eu lieu dans le cadre des permanences « JUST CLIC » une grande majorité de ces accompagnements concernaient la réalisation de CV et Lettres de motivations, les autres sujets principaux abordés sont la prise en main du matériels, l'acculturation au numérique et l'accès au droit.

Lancées au printemps 2022, les permanences « Just clic » ont mis du temps à être bien identifiées par le public et les partenaires. Depuis 2023, ces temps d'accompagnements individuels semblent mieux identifiés par le public. Proposées au départ le mardi après-midi et vendredi matin, les permanences ont été regroupées sur le mardi (matin et après-midi) car peu de monde se positionnait sur le vendredi. Les créneaux proposés semblent pour l'instant être suffisants pour satisfaire les besoins d'accompagnement du public au quotidien.



## L'accompagnement collectif

**42 ateliers numériques collectifs** ont été menés lors de cette année 2023 pour un total de **650 jeunes accompagnés**. Une majorité de ces ateliers ont eu lieu au CRIJ et étaient ouvert à tous, cependant, de nombreux ateliers collectifs ont également été organisés pour des groupes constitués sur demande ou collaboration avec des partenaires.

- **Projet d'accompagnement des jeunes du dispositif ODAS :**

Un partenariat s'est noué avec l'association Canolys [basée au CIJ] dans le cadre du dispositif d'insertion pour les jeunes « Odas » afin de les accompagner dans leurs pratiques numériques. Ainsi au cours de l'année, un atelier par mois a été proposé par le Conseiller Numérique pour environ 6 jeunes à chaque séance. Les jeunes ont pu notamment participer aux ateliers suivants : initiation aux bases de l'informatique, mise en forme de CV, atelier dactylo avancé, création de jeux vidéo, découverte des métiers en mode immersif [réalité virtuelle], gestion des mots de passe et boîte mail.

- **Les « Game Makers » et « Game Jams »**



Suite aux besoins évoqués par les jeunes de la région lors des Etats Généraux de la Jeunesse courant 2022, la créativité numérique, notamment la création de jeux vidéo, est une thématique qui est ressortie parmi les plus plébiscitées par les jeunes. Fort de ce constat, le CRIJ a décidé de s'en saisir et de mettre en place une offre consistant à proposer aux jeunes des week-ends de co construction de jeux vidéo nommés « Game jams ».

Une première GAME JAM avait donc été organisée en 2022 avec un certain succès [6 participants et 2 jeux produits]. Le CRIJ a donc souhaité poursuivre cette initiative en 2023 avec une deuxième édition organisée en février et consolidée par un format plus court en semaine [soirée] et plus récurrent [1 fois par mois]. Les « Game makers », s'adressant à tous publics dont des novices, permettent ensuite de fédérer du public sur les « Game jams ». Cette version en format atelier se déroule dans un espace convivial permettant d'échanger sur l'actualité « Geek » [les derniers jeux, les actus du secteur...] et de partager les connaissances en matière de création de jeux. Ces ateliers ont rassemblé de 4 à 10 participants à chaque édition en 2023.

- **Les ateliers thématiques de l'Espace Numérique**

1 atelier numérique thématique par mois a été proposé en 2023. Il a été difficile de mobiliser le public individuellement sur ces ateliers qui traite des usages du numérique au quotidien. Certains ont été annulés faute de participant lorsque d'autres ont été maintenus pour quelques personnes. Il est nécessaire pour la suite de réfléchir à un autre mode de fonctionnement en s'appuyant sur des groupes constitués avant la programmation des ateliers.

Les thématiques proposées en 2023 : bases de l'informatique, utilisation du smartphone, échange autour des usages des jeux vidéo, accès aux droits et démarches administratives, outils de suivi de scolarité [Pronote], intelligence artificielle et découverte du streaming.

- **Parcours APTIC de l'Espace Numérique**

Dans le cadre de l'expérimentation menée par le Res'O numérique Orléans Métropole s'appuyant sur le dispositif APTIC [référentiel national de compétences numériques], un parcours numérique autour de l'insertion professionnelle a été mis en place par l'Espace Numérique du CRIJ en direction du public de la Mission Locale de l'Orléanais.

Ce dispositif vise à proposer à des bénéficiaires, identifiés comme étant en fragilité numérique, une offre de médiation numérique adaptée à leurs besoins au sein d'une structure labélisée APTIC. En 2023, 6 Bénéficiaires ont pu participer à 5 ateliers de 2h. Ils ont pu acquérir des savoir-faire autour de la sécurité en ligne, la gestion de sa boîte mail, la mise en forme de CV et lettres de motivations, la recherche d'emploi en ligne et la découverte des métiers.



## L'animation numérique en dehors de l'espace d'accueil du CRIJ

En dehors des services et animations numériques proposées au sein de l'Espace numérique du CRIJ, des animations sont proposées aux groupes constitués ou à l'extérieur du CRIJ, notamment lors d'évènements ou manifestations avec d'autres partenaires.

- **Divertissement digital / créativité numérique**

Le pôle numérique du CRIJ a participé à l'organisation et à l'animation de la première édition du Festival « **Matricule Bis** », un évènement organisé en novembre 2023 à Orléans par l'Alliance Française et Sacre bleu et qui a réuni dans un lieu éphémère les acteurs majeurs du jeu vidéo indépendant et des arts numériques en région Centre-Val de Loire. Le CRIJ y a proposé un atelier immersif « **Graffiti en réalité virtuelle** » ainsi que l'animation d'une **Game Jam** au format « cadavre exquis » en collaboration avec Fabien Vidal de l'association « Hitbox Maker » de Tours.



- **L'animation de plateaux stream**

Les équipes du pôle numérique ont également développé des compétences en gestion technique et animation d'émissions en streaming [ou « Plateau Stream »]. Ce service a été sollicité lors de l'année 2023 pour les besoins d'actions du CRIJ ou d'évènements organisés par des partenaires notamment : pour le Conseil Régional des Jeunes et Yeps, pour la soirée de lancement de l'outil de prévention « Cyber Repère », pour la tournée « Place du numérique » et pour l'évènement de streaming caritatif « Bird Of Prey ».

- **Une offre pour les groupes constitués qui se développe**

En 2023, les animations numériques proposées par le CRIJ à des groupes constitués ont continué à se développer, offrant une diversité d'activités pour les participants. Cette année, l'offre s'est développée pour atteindre un total de **32 animations**, avec une attention particulière portée sur les **expériences immersives en réalité virtuelle** [découverte des métiers notamment], mais aussi autour de **l'éducation aux médias** avec la thématique des fake news et des réseaux sociaux. Côté groupes collectifs, des ateliers ont été organisés en collaboration avec des partenaires tels que le **SESSAD** et la **Maison de l'enfance**. Au total, **7 ateliers** axés sur la sensibilisation à l'e-réputation ont été proposés, offrant aux jeunes l'opportunité de comprendre l'importance et l'impact de leurs publications sur le web et les réseaux sociaux.

En outre, de nouveaux partenariats ont été établis, notamment avec le **dispositif Passerelle**. Ce dispositif de la métropole d'Orléans donne la possibilité aux collégiens en situation de décrochage scolaire de reprendre une scolarité apaisée. Dans le cadre de ce partenariat, le CRIJ a proposé des ateliers **d'éducation aux médias**, s'inscrivant dans la démarche pédagogique proposée au élèves décrocheurs par ce dispositif.

Cette année, l'accent a été mis sur l'expansion de l'offre d'animations, en mettant en avant des expériences interactives et éducatives, tout en continuant à promouvoir la collaboration avec des partenaires locaux pour offrir un contenu diversifié et pertinent pour les jeunes visiteurs.

## ÉVÈNEMENTIELS NUMÉRIQUES

### 4ème édition de l'évènement numérique caritatif « Birds of Prey »



Pour l'édition 2023, le CRIJ a poursuivi son engagement en organisant une quatrième édition de son évènement numérique caritatif, intitulé « Birds Of Prey », suivant le même principe que les années précédentes. L'objectif principal demeurait la collecte de fonds pour soutenir une association luttant contre les violences sexistes et sexuelles, le cyberharcèlement, et visant à sensibiliser les jeunes à ce phénomène. Cette année, la générosité des donateurs a permis de récolter un total de **29 262 €** au bénéfice de l'association **THE SORORITY FOUNDATION**, dépassant ainsi le montant collecté lors de l'édition précédente.



La participation à cet événement caritatif a été renforcée grâce à la présence de 28 streameurs et streameuses, dont 16 streameuses, tous unis dans le but de soutenir une cause importante. Cette mobilisation accrue a été essentielle pour atteindre un nouveau record de collecte de fonds. Cet événement a été soutenu encore cette année par la Préfète de la région Centre-Val de Loire.

#### Les chiffres de “Birds Of Prey”

- Total des dons : **29 262 €**
- Nombre de donations : **935**
- Durée de l'événement : **27h**
- Nombre de streameurs/euses présents pour l'événement : **28**
- Nombres de spectateurs uniques sur la chaîne du CRIJ Centre Val de Loire : **503**
- Nombre de followers sur le compte officiel X de l'événement : **2 426**

#### La tournée « Place du numérique »



Les Human Tech Days, lancés en 2019, tiennent une place toute particulière dans l'actualité numérique de la Région Centre-Val de Loire, dans des domaines aussi variés que l'économie, de la formation, de la médiation, de l'innovation, etc.

Ils permettent :

- Le maintien d'un dialogue régulier avec des experts,
- De favoriser la rencontre avec le grand public,
- De mettre en lumière les savoir-faire régionaux, les fleurons de l'innovation, qui offrent à tous des perspectives d'avenir.

Une première tournée régionale coordonnée par Dev'Up, l'agence de développement économique, avait été déployée en 2022. Cette tournée à laquelle le CRIJ avait participé en tant qu'acteur, mettait l'emphase sur les acteurs de l'économie digitale avec notamment la présence sur chaque date du Fundtruck visant à promouvoir l'entrepreneuriat et à accroître la visibilité des jeunes entreprises de la tech.

**En 2023, la région a souhaité confier au CRIJ la coordination et l'animation de la tournée** avec comme cible les jeunes et l'objectif de mobiliser les publics en amont, notamment les groupes scolaires [collégiens, lycéens, étudiants] et les jeunes en insertion professionnelle.

L'objectif de cette tournée, nommée « Place du numérique » et déployée sur les six départements de la région, était de permettre un échange avec les habitants de la région, notamment les jeunes, sur leurs usages du numérique dans leur quotidien personnel et professionnel mais aussi de mettre en valeur leurs engagements, leurs pouvoirs créatifs dans ce domaine.

- Les 4 axes du numérique abordés sur la Place du numérique :
- Divertissement digital
- Orientation-métiers du numérique
- Prévention aux usages
- Numérique pour tous



## HUB-LO : ACCOMPAGNER LES PROJETS NUMÉRIQUES DES TERRITOIRES



En 2023, le Hub-Lo a poursuivi sa démarche de rencontres avec les acteurs et partenaires sur les différents territoires afin de développer le travail initié depuis sa labellisation, notamment les projets numériques de territoires.

Les premiers travaux du hub ont fait le choix de suivre le découpage régional au travers des bassins de vies. Au nombre de 23 au préalable, la Région Centre-Val de Loire a procédé à une nouvelle division portant au nombre de 25 bassins de vie. Cette nouvelle répartition permet une meilleure homogénéité, évitant à certains EPCI d'être scindés sur deux bassins de vie.

Ainsi, le Hub-Lo poursuit son travail de coordination auprès des acteurs influant sur la médiation numérique.

A l'échelle de chaque département, les médiateurs numériques, incluant les Conseillers Numériques [anciennement Conseillers Numériques France Service - CNFS], se sont réunis une fois par trimestre à l'initiative des chargées de mission départementales. Pour ces professionnels, ces rencontres sont l'occasion d'échanger sur leurs pratiques mais également de partager leurs connaissances, outils et réflexions autour de thématiques définies.

En 2023, le hub a rencontré et accompagné également d'autres professionnels issus de divers secteurs d'activité moins directement liés au numérique, confirmant l'omniprésence du numérique dans toutes les thématiques du quotidien.

Pour exemple, il a élargi ses réflexions au champ du secteur médical. Le projet des ambassadeurs 'Mon espace Santé' et le recrutement de sa coordinatrice a ouvert l'échange avec l'ARS et le GIP e-santé. Il en découle le projet de mettre en œuvre des actions de sensibilisation au sein des Maisons de Santé, en collaboration avec les Contrats Locaux de Santé [CLS].

Le travail partenarial s'affirme au travers de la co-organisation d'évènements tels que « **Place du numérique** », avec le Conseil régional lors des Human Tech Days, mais aussi d'actions communes et relais d'information avec différents Centres de Ressources Illettrisme Analphabétisme [CRIA] et Emmaüs Connect sur la région, ou encore avec l'AG2R à travers la participation du hub au salon du bien vieillir.

Ces échanges avec les grands réseaux et communautés se veulent pérennes, c'est pourquoi le Hub-Lo a mis en place, au printemps, la structuration de communautés participant au comité régional. Celles-ci, au nombre 8, offre une représentation des **EPN, tiers-lieux, espaces de coworking, médiathèques, fab-labs, France Services, fabriques de territoires et Promeneurs du Net** lors de cette instance qui définit les lignes directrices des travaux du hub.

2023 est également une année qui a été impactée par une évolution de la politique nationale. Ainsi, dans le cadre du Conseil National de la Refondation fin 2022, le hub a réalisé dès janvier 2023 une grande concertation auprès d'acteurs, partenaires et élus, autour de leurs attentes sur la médiation et l'inclusion numérique.

Le fruit de cette démarche, à l'échelle nationale, a nourri les travaux du ministère pour rédiger la circulaire **France Numérique Ensemble [FNE]**. L'ensemble des engagements ont été présentés le 28 juillet 2023. Le hub s'inscrit dans le premier axe : 'Territorialiser la politique d'inclusion numérique et accompagner les acteurs locaux par la mobilisation d'un fonds d'ingénierie dédié'.

Dès le mois de septembre, le Hub-Lo a entrepris un travail commun avec les préfetures de département pour les accompagner à l'écriture de feuilles de route incluant les acteurs identifiés.

### L'animation départementale du Hub

Dans le cadre du consortium Hub-LO, le CRIJ a en charge l'animation de trois départements : le Cher, le Loir et Cher et le Loiret. Aurore XAVIER et Isabelle AZEVEDO coordonnent respectivement le Loiret et le Cher depuis octobre 2021, Elise le Strat est arrivée en février 2023 pour coordonner le Loir et Cher en remplacement de Noémie WARTELLE partie à la région.



Les trois chargées de mission ont eu un emploi du temps bien chargé en 2023 avec notamment le développement des projets numériques de territoire et également la circulaire France Numérique Ensemble qui est arrivée au début de l'été dans les préfectures et dont le hub a dû se faire le relais auprès des acteurs et collectivités.

### Hub-Lo dans le Cher



Hub-Lo est identifié pour accompagner la préfecture du Cher dans la gouvernance et l'élaboration de la feuille de route France Numérique Ensemble

Dans le but d'effectuer une analyse du territoire, nous avons utilisé la méthode prospective, qui consiste à partir des ressources d'un territoire, du travail des acteurs, pour passer ensuite à l'action.

Pour cela nous avons mis en place des réunions départementales, de bassins de vie, ainsi qu'un comité de pilotage régionale au SGAR fin 2023.

### Axes d'amélioration identifiés sur le territoire en 2023

- Public
- Communication
- Outils
- Formation

### Action de Projet Numérique de Territoire

Hub Lo repère et accompagne les porteurs d'initiatives dans le but de répondre aux axes de travail identifier.

Pour développer l'émergence et la concrétisation des Projets Numériques de Territoire, nous avons mis en place des ateliers de présentation d'initiatives impliquant l'usage du numérique sur le territoire du Cher.

### Mise en place du processus

- Repérage de projets locaux
- Prise de contact avec les porteurs
- Information du territoire (élus, agents)

Associer les projets aux bassins de vie :

1. Atelier de coaching
2. Atelier de prototypage avec designer
3. Accélérateur des projets

### Exemple de projets

Identification de Conseillers numériques facilitateurs dans la communication auprès du grand public autour de la disparition de l'ADSL en 2025 dans certaines communes du Cher.





**Expérimentation et création de capsule vidéo** avec le PIJ de Vierzon pour favoriser l'expression de la parole publique sur les questions de médiation numérique.



### O bon Sens

Projet de coordination territoriale des circuits alimentaires de proximité.

L'idée est de booster la logistique et l'optimisation des acteurs de la filière Circuit-court/ Bio via la création d'une plateforme internet pour gérer les flux d'informations.

### Hub-Lo dans le Loir et Cher

L'indice de fragilité numérique[1] du Département Loir-et-Cher est de 6.4, ce qui le place parmi les Départements se rapprochant du risque fort. Afin de faire basculer la tendance, le Hub-Lo rencontre et accompagne les acteurs du numérique qui sont porteurs ou initiateurs de projets numériques de territoire. Au fil de ces échanges, des besoins communs ont émergés : contourner les problèmes de mobilité, garantir l'interconnaissance entre les professionnels du numérique pour eux-mêmes et pour l'orientation du public, sensibiliser le public à l'utilisation des outils informatiques, assurer une meilleure visibilité des offres numériques disponibles.

Quelques chiffres de l'année 2023 permettent d'illustrer cela :

- 53 acteurs de la médiation numérique rencontrés
- 1 partenariat formalisé
- 5 rencontres dans les bassins de vie
- 1 événement co-organisé
- 7 démarches d'actions numériques amorcées
- 3 démarches de projets numériques de territoire amorcées
- 1 formation diffusée

### Bassin de vie de Blois

Afin de définir la gouvernance des acteurs de l'inclusion numérique de la Communauté d'Agglomération de Blois 'Agglopolys', sous l'impulsion du Centre Intercommunal d'Action Social du Blaisois, un temps de cocréation intensive ; un hackathon ; a été organisé par le Hub-Lo en Décembre 2022 duquel a émergé un groupe de travail qui s'est réuni tout au long de l'année 2023 pour réfléchir à l'organisation d'un premier événement en 2024. Ce groupe de travail comprend le Bureau Information Jeunesse de Blois, le Centre de Ressources Illettrisme et Analphabétisme de Loir-et-Cher, le Centre Intercommunal d'Action Social du Blaisois, le Conseil Départemental de Loir-et-Cher, l'entreprise MYAGO 3D, et la Préfecture de Loir-et-Cher. Il y a également de plus en plus d'initiatives de la part d'autres acteurs clés tels que le conseiller numérique de la Communauté de Communes du Grand Chambord, Loir & Cher Tech, le Point Information Médiation Multi-Services Association Quartiers Proximité etc.

[1] Indice de fragilité numérique comprend le taux de non-couverture Très Haut Débit, le taux de non-couverture 4G, le taux de pauvreté, la part des 65 ans et plus et la part des pas ou peu diplômés. L'indice est compris entre 0 et 10, cette dernière valeur étant la plus mauvaise. Afin de proposer un accompagnement pertinent aux usagers, il est nécessaire de connaître les profils des personnes, de leurs besoins et des territoires où elles se trouvent, pour engager les bonnes actions au bon endroit. C'est pour apporter une première réponse à ces problématiques qu'est né l'indice de fragilité numérique (IFN). Créé par La Mednum, en partenariat avec l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (Ansa) dans le cadre du projet Incub'O porté par le SGAR Occitanie en 2019, ce projet bénéficie des conseils, retours et appuis de nombreux acteurs et collectivités, depuis sa création. La Mednum est une coopérative (SCIC) des acteurs de l'inclusion numérique à l'échelle nationale. Depuis 2017, la Mednum rassemble les acteurs, les dynamise et les met en réseau pour leur permettre de trouver un cadre de coopération qui sera le plus adapté pour eux. Elle mène également une activité plus entrepreneuriale, de production de communs et de passage à l'échelle de solutions d'inclusion numérique coconstruites.



## Favoriser l'interconnaissance entre travailleurs sociaux, conseillers numériques et agents d'Espaces France Services



Ce projet est initié par le Centre Intercommunal d'Action Social du Blaisois et a pour but de permettre une rencontre entre les professionnels de terrain intervenant sur la Communauté d'Agglomération 'Agglopolys' : les agents d'Espaces France Services, les travailleurs sociaux et les conseillers numériques. Ce projet d'interconnaissance permet aux professionnels de « mieux appréhender leurs missions et de travailler à leur articulation dans le but de faciliter le traitement adapté de la demande des habitants usagers ».

Une première rencontre s'est organisée en Juin 2023 réunissant ces trois typologies de métiers pour échanger sur leurs pratiques et leurs missions autour de trois personas et situations concrètes. Le groupe projet poursuit son travail autour de l'organisation d'un second temps qui est prévu en Mars 2024 afin de réunir une seconde fois les professionnels sur un temps plus long et répondre à leur volonté de création d'un outil commun.

Photo du 22.06.2023 : matinée d'interconnaissance entre travailleurs sociaux, conseillers numériques et agents d'Espaces France Services

### Réseaux fédérés

Les réseaux fédérés grâce à ce projet sont trois typologies d'acteurs intervenant sur la Communauté d'Agglomération 'Agglopolys' : les travailleurs sociaux du Conseil Départemental de Loir-et-Cher et les travailleurs sociaux du Centre Intercommunal d'Action Social du Blaisois, les conseillers numériques, les agents d'Espaces France Services.

### Partenariats

Le porteur initial de ce projet est le Centre Intercommunal d'Action Social du Blaisois, puis il a ensuite été co-porté avec le Point Information Médiation Multi-Services Association Quartiers Proximité.

Les partenaires du projet sont le Conseil Départemental de Loir-et-Cher, la Préfecture de Loir-et-Cher et le Hub-Lo.

### Et la suite ?

Sur le bassin de vie de Blois, la grande action qui aura lieu en 2024 sera la journée 'inclusion numérique'. Elle permettra de poursuivre l'interconnaissance entre les professionnels du numérique, de créer des actions concrètes pour répondre au projet numérique de territoire et de mettre en place des groupes de travail sur différentes thématiques du numérique : jeunesse et numérique, accès aux droits, accessibilité et numérique, formation et accompagnement. Cette journée devrait avoir lieu en Octobre 2024.

### Bassin de vie du Romorantinais Controis

Il y a un maillage local des structures telles que l'Atelier Numérique Romorantin, la Maison De l'Emploi de l'Arrondissement de Romorantin-Lanthenay, la Maison d'Accueil des Jeunes Ouvriers, l'Espace Saint Exupéry ou encore le Point Information Jeunesse etc.

### Créer une ressource numérique

Plusieurs acteurs de la Ville de Romorantin-Lanthenay sont actuellement sur le projet de création d'une ressource numérique. L'enjeu est de faire le lien entre différentes structures pour faire évoluer le projet.

L'Atelier Numérique Romorantin est un acteur clé de ce projet, c'est un espace communautaire multiple : coworking, impression classique et impression 3D, repair café, arts plastiques. Le projet serait en quelque sorte une extension et un agrandissement de ce qui est déjà fait dans le cadre du repair café.

L'objectif de ce projet est de proposer une seconde vie aux outils numériques tels que les téléphones portables et les ordinateurs. Le but final de ce projet est de créer un système vertueux et de créer de l'emploi. C'est un projet qui aurait vocation à toucher le plus de publics alentours.



## Réseaux fédérés autour de l'action

D'une part, ce sont les professionnels du numérique du bassin de vie Romorantinais Controis qui sont concernés par ce projet car ils peuvent y prendre part selon leurs expertises et ce qu'ils pourraient apporter ; ils auront également un travail d'orientation du public à effectuer une fois qu'il sera mis en place.

D'autre part, ce sont les habitants de la Ville de Romorantin-Lanthenay ; et plus largement du bassin de vie Romorantinais Controis voire du Département Loir-et-Cher ; qui sont concernés par ce projet car ce sera pour eux l'occasion de recycler leurs matériels informatiques, d'apprendre, d'échanger.

## Partenariats

Les partenaires de ce projet sont l'Atelier Numérique Romorantin, la Maison De l'Emploi de l'arrondissement de Romorantin-Lanthenay, la Maison d'Accueil du Jeune Ouvrier.

## Et la suite ?

Pour l'année 2024, Hub-Lo poursuivra l'organisation des réunions du bassin de vie du Romorantinais Controis pour l'élaboration d'autres projets avec d'autres acteurs clés du territoire. Et concernant le projet présenté ci-dessus, nous espérons l'ouverture officielle de la ressourcerie qui serait une belle réussite pour les acteurs de ce territoire.

## Bassin de vie de Vendôme

### Accompagner les familles au numérique

Le projet Familles et numérique débute suite à une discussion entre la Ville de Vendôme et plus précisément la direction du Vivre Ensemble, le Transfo Point Information Jeunesse de Vendôme et la Fédération des Conseils de Parents d'Elèves. Le but de ce projet est d'accompagner les familles dans le numérique mais également de les acculturer à la co-éducation et de les sensibiliser à l'école.

Ce projet traite de plusieurs éléments :

- Le reconditionnement à destination des familles. C'est une partie du projet qui pourrait être travaillé en partenariat avec l'association Loir & Cher Tech, suite à une discussion lors d'une réunion du bassin de vie de Vendôme organisée par le Hub-Lo.
- Des outils d'aide à la scolarité tel que Pronote.
- De l'éducation aux médiations ; éducation au cyberharcèlement ou encore explications de l'utilisation des réseaux sociaux.

L'idée principale est de faire de l'évènementiel en temps forts. Il y a par exemple l'idée de faire trois journées thématiques autour du numérique et spécifique à trois catégories de personnes : les parents, les adolescents et les plus jeunes.

Le Hub-Lo permet d'élargir le réseau d'acteurs susceptibles de rejoindre ce projet, comme c'est d'ailleurs le cas avec le Programme de Réussite Educative rencontré sous le conseil de la Sous-Préfecture de Vendôme.

## Réseaux fédérés

C'est un projet à destination du public et plus précisément des familles et des jeunes. Ce projet permet de créer du lien entre des familles éloignées du numérique et entre celles plus acculturées à cela. C'est un projet social qui met le numérique au centre des discussions.

## Partenariats

Le projet Familles et numérique est initié par la Ville de Vendôme, le Transfo Point Information Jeunesse de Vendôme et la Fédération des Conseils de Parents d'Elèves. Les partenaires de ce projet sont le Centre de Ressources Illettrisme et Analphabétisme de Loir-et-Cher et le Centre Social des Rottes puis s'est ensuite ajouté le Programme de Réussite Educative sous conseil de la Sous-Préfecture de Vendôme.





## HUB-LO ET L'ARTICULATION FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

Le Hub-Lo a participé fin décembre 2023 à la première réunion officielle dans le cadre de France Numérique Ensemble. Cela a permis d'avoir des premières pistes et des échanges intéressants avec des acteurs clés de l'inclusion numérique sur le Département Loir-et-Cher.



Photo du 19.12.2023 : Première réunion officielle dans le cadre de France Numérique Ensemble

### Hub-Lo dans le Loiret

#### Quelques chiffres de l'année 2023 dans le Loiret :

- 30 acteurs de la médiation numérique rencontrés
- 3 partenariats formalisés
- 21 rencontres dans les bassins de vie
- 4 événements organisés ou co-organisés
- 6 démarches de projets numériques de territoire amorcés ou accompagnés

### Bassin de vie d'Orléans

#### Projet 1 : Collaboration avec le Rés'O Orléans Métropole porté par le CRIA 45

De par le partenariat avec le CRIA45, la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme est un sujet prégnant sur le bassin de vie d'Orléans. Suite à une enquête réalisée en région Centre Val de Loire par le GIP Alpha Centre, il est apparu urgent aux membres du Rés'O Orléans Métropole, coordonné par le CRIA45 de développer des actions sur ce champ de manière plus poussée.

Suite à un constat sur le haut taux d'illectronisme il nous a semblé indispensable de sensibiliser et d'informer les professionnels sur les moyens de détection des publics en situation d'illettrisme / illectronisme.

#### Actions

- **Formation « Animer des ateliers numériques et prendre en compte les publics en situation d'illettrisme »**

12 CNFS, médiateurs numériques et agents France Services ont été formés lors d'une journée proposée par le HUB-LO et animée par le CRIA 45 le 28 novembre 2023. D'autres sessions de formation sont prévues pour sensibiliser d'autres professionnels de l'accompagnement des publics en 2024.

Les ressources et outils déployés par le CRIA 45 et plus largement par les structures membres du Rés'O sont utiles et mobilisables pour les autres territoires du département notamment en matière d'illettrisme, d'illectronisme et d'accompagnement des usagers sur les savoirs de base.





### • Rencontre du Rés'O le 1er décembre 2023

Cette année, lors de la rencontre du Rés'O Orléans Métropole une emphase sur la RGPD, la cybersécurité et la protection des données à été faite avec de nombreux intervenants dont la CNIL, nouveau partenaire du HUB-LO. Un escape game sur la cybersécurité a également été proposé aux participants. Les membres du Rés'O et certaines structures de médiation numérique avaient un stand de présentation avec des animations afin de faire découvrir leurs services.

### • Place du Numérique



Dans le cadre des Human Tech Days 2023, la tournée Place du Numérique s'est déroulée sur la Région et notamment à Orléans, le 08 juin 2023. Cette tournée s'inscrit dans une volonté de mobiliser des acteurs locaux autour du numérique. L'objectif était de présenter les structures et les acteurs orléanais mais également de tout le département du Loiret. Plusieurs thématiques étaient présentées dont la médiation numérique pour tous, un espace orientation et métiers, le divertissement digital et enfin un espace prévention. Rencontre entre les professionnels de la médiation numérique et les publics [jeunes et parents surtout], cette journée riche à permis des échanges, des mises médiation numérique en relation et des présentations de services existant sur notre territoire. Le HUB-LO était en charge de la mobilisation sur l'espace médiation numérique pour tous et a permis aux acteurs d'avoir un stand et pour certain de proposer des animations.

**Acteurs mobilisés :** APF France Handicap, Emmaus Connect, CRIA 45, CNFS de la mairie d'Artenay, CNFS de la CC Pithiverais Gatinais, CNFS du CCAS de Chécy, La Labomedia, CNFS de la mairie de St Jean de Braye.

### La zone de Beaugency [CC Terres du Val de Loire]

Sur cette zone il n'y a pas de projet numérique de territoire formellement identifié mais cependant une bonne dynamique est à l'œuvre. La CC Terres du Val de Loire étant partie prenante des réunions effectuées sur le territoire, ainsi que la médiathèque. L'agora est également un lieu clé, puisqu'il regroupe des acteurs de l'économie sociale mais également culturelle. Un besoin d'interconnaissance entre les professionnels à émergé lors des réunions du HUB-LO, ainsi que la transmission de ressources sur le volet médiation numérique. Dans cette optique, des cafés numériques ont été abordés pour favoriser l'échange entre acteurs.

### Perspectives

La collaboration avec le Rés'O est à continuer et à renforcer avec les autres membres du consortium, notamment AG2R La Mondiale.

Un lien avec La Labomedia sera fait pour proposer une sensibilisation au Libre et au reconditionnement des acteurs du territoire voire aux usagers également.

Un développement du réseau sur la CC Portes de Sologne se profile avec un acteur clé : La Maison des Jeunes de La Courtille à La Ferté Saint Aubin. Point central et bien identifié sur la CC. C'est également un PIJ [point information Jeunesse], très fréquenté par les jeunes de la ville mais pas seulement car nombreux viennent d'autres communes. La structure possède un point Cyb pour les jeunes désirant se divertir dans l'espace prévu et bien équipé en ordinateurs.

### Bassin de vie de Montargis

#### Projet 1 : Filière du Reconditionnement [création d'événements autour du reconditionnement]

Lors des réunions d'acteurs sur le bassin de vie de Montargis, un axe d'action s'est rapidement dégagé ; le reconditionnement. De nombreux acteurs œuvrent déjà sur ce champ depuis leur création comme le tiers-lieu Gatinais en transition. Une volonté des acteurs a donc émergé dans la création d'une filière du reconditionnement à plus grande échelle.



La communauté de commune des 4 Vallées organisera la prochaine collecte en 2024 et nous souhaiterions rendre l'évènement plus visible et voir même créer une journée dédiée à ce sujet avec les professionnels et les publics afin de sensibiliser le plus de monde possible.

## **Projet 2 : Projet vidéo**

Suite aux réunions HUB-LO, un constat a été fait concernant la non connaissance des services numériques sur le bassin de vie tant par les professionnels que par les habitants. Une volonté de mettre en lumière les services proposés a donc émergé par le biais d'un livret dans un premier temps qui rassemblerait les informations des structures.

Dans un second temps, des vidéos, pour rendre les informations plus ludiques. Ces vidéos seraient à disposition des structures et diffusées dans les établissements accueillants du public par exemple. Ce projet vise à présenter les structures du territoire et porté par le CNFS du PIMMS.

Les vidéos visent à informer les professionnels et les usagers des services proposés et des modalités d'accueil dans chaque structure participante. A plus long terme, la partie montage vidéo pourra être fait avec les usagers pour développer leurs capacités sur des logiciels spécialisés et utiliser ce projet de manière détournée et rendre la médiation numérique plus ludique.

## **Perspectives**

- Production des vidéos de présentation des structures de médiation numérique.
- Réalisation du Livret
- Créations d'événements autour du reconditionnement visant à la sensibilisation des professionnels et des usagers

## **Bassin de vie de Pithiviers**

### **Projet 1 : Tiers-lieu pour les jeunes et leurs familles**

Suite à l'enjeu de faciliter l'accès aux droits des jeunes, les acteurs du territoire ont souhaité aller plus loin. En effet, on observe également un manque de mobilisation des jeunes dans les structures d'accompagnement de type mission locale par exemple. Les jeunes se sentent perdus et seuls face aux difficultés des démarches à effectuer au quotidien, ou alors n'ont pas la motivation d'apprendre. Depuis le début de l'année 2022 un Groupe de Travail s'est constitué suite à l'idée ayant émergé d'une réunion d'exploration pour la création d'un tiers-lieu. Il y a une volonté des acteurs de proposer un lieu moins institutionnel, pour permettre aux jeunes de se retrouver, d'échanger et de découvrir les outils numériques. Ce lieu, faciliterai la prise en charge des jeunes parfois éloignés ou perdus sur leurs démarches numériques d'accès aux droits. Ce lieu rassemblerai également les familles de ces jeunes. Une localisation en centre-ville serait pertinente pour des questions de mobilité.

Les envies pour le tiers-lieu :

- Lieu d'échange en centre-ville de Pithiviers
- Proposer des ateliers autour de la formation
- Salle à disposition à louer
- Espace restauration [snacking, matériel particulier] produits locaux proposés
- Repair café
- Aspect culturel : groupes locaux / exposition / concert
- Point administratif et démarches en ligne avec des permanences tel que la CAF.
- Lieu ressources
- Lieu d'accueil d'entreprises – BGE, réseau MSP, asso commerçants, CCI
- Co-working

Le HUB-LO a mobilisé la CRESS pour présenter les étapes de création de ce type de projet aux acteurs présents à la réunion de juillet 2023. Actuellement, le projet est en attente car il est compliqué pour les acteurs de se mobiliser en plus de leurs missions.



## Perspectives

De nouveaux acteurs seront à mobiliser en 2024 pour ce projet : ASER – Centre Social Terres en Couleur – PÉTR – BGE – CCI – CAF – Communautés de communes – Sous-préfecture de Pithiviers – PIJ [Pithiviers et Malesherbes].

## Projet 2 : Échanges thématiques entre acteurs

Suite à de nombreux échanges de pratique, il est apparu une volonté des acteurs d'avoir de vrais temps d'échange sur une demi-journée et sur une thématique connue en amont. L'objectif est, sur cette thématique, de connaître les procédés de chacun, les méthodes d'animation et les outils. Un questionnaire sera envoyé en amont pour connaître les outils, les moyens et les ressources des participants. Un temps de co-construction d'outils est à mettre en place pour les structures pour ainsi éviter de réinventer la roue dans les techniques d'animation !

Idées de thématiques :

- Ateliers enfants
- Ateliers adultes
- Illettrisme
- Cybersécurité / arnaques et protection des données
- Identité numérique

## Perspectives

Un événement sur une demi-journée par bassin de vie, peut-être 4 fois par an et pour aller plus loin, proposer ces temps entre plusieurs bassins de vie sur 1 ou 2 temps dans l'année.

D'autres acteurs du bassin de vie sont à inclure au projet : les autres communautés de communes, des mairies, et les autres acteurs de la médiation numérique du territoire.

## Bassin de vie de Gien

Les premières réunions d'acteurs étaient assez diversifiées en termes de participants. Beaucoup de structures accompagnant les jeunes étaient présentes et les besoins pour ces derniers se faisaient ressentir. Une volonté de proposer de nouveaux lieux sur Gien à destination des jeunes était présente, notamment en montant un projet d'Infolab comme sur le modèle d'Orléans. Ceci permettant à des initiatives de jeunes giennois d'avoir un lieu d'expérimentation et de création d'association voire d'entreprises. Un second constat a également émergé lors des réunions, le manque de connaissance des services numériques des élus du bassin de vie de Gien. La difficulté du territoire et le manque récent de mobilisation des acteurs n'a donc pas permis d'avancer sur ces initiatives.

## Projets repérés/ Les actions en 2023

Volonté d'appui des élus locaux sur les actions développées sur le territoire en matière de numérique.

## Perspectives

Relancer une vraie dynamique sur le bassin de vie avec de nouveaux acteurs et construire de nouveaux partenariats.



# LA FORMATION

## CRÉATION DU SECTEUR

Du côté de la formation, l'année 2023 marquera une nouvelle étape dans la réorganisation engagée depuis 2020.

La période durant laquelle l'activité de formation initiale [FIB] était assurée par le directeur, depuis le départ en retraite de l'ancienne responsable de formation [fin 2021] a pris fin en novembre avec l'embauche d'un nouveau responsable

Cette embauche s'est accompagnée de la création du secteur formation ; actuellement composé de trois personnes. Aux côtés du responsable : une chargée de mission régionale orientation, métiers, formation assurant aussi la coordination du SPRO local [ex-documentaliste du CRIJ], une alternante de première année de mastère « management des ressources humaines », assistante de formation en charge de la conformité de nos actions.

Dans cette nouvelle configuration, le secteur poursuit son travail de professionnalisation des acteurs du réseau dans le cadre des critères de labellisation des structures. Lequel prévoit que chaque PIJ ou BIJ s'engage à permettre à son personnel de suivre la Formation Initiale de Base [FIB] obligatoire.

## LA FORMATION INITIALE - ASPECT QUANTITATIF

- 25 journées de formation [15 en 2022]
- 80 stagiaires professionnels [36 en 2022]
- 5 sessions [3 en 2022] :
  - Deux sessions FIB 1 « Documentation et accueil » organisées en février [20 participants] et avril [17 participants].
  - Deux sessions FIB 2 « Communication et partenariat » organisées en juin [15 participants] et novembre [12 participants].
  - Une session FIB 3 « Démarche et méthodologie de projet » organisée en décembre [16 participants].

## LA FORMATION INITIALE - ASPECT QUANTITATIF

L'adaptation des contenus engagés par l'équipe des permanents en 2022 s'est avérée pertinente. En effet, l'ensemble des bilans effectués en 2023 confirment un très bon niveau de satisfaction des participants, pour l'ensemble des sessions.

Articulée en trois semaines de 35h, les FIB sont guidées par méthodes pédagogiques dynamiques et participatives, s'adaptant aux demandes spécifiques des stagiaires de formation.

En plus des contenus dédiés au développement des compétences propres aux missions d'informateurs jeunesse, ces sessions concourent à l'échanges de pratiques entre professionnels et consolident leur appartenance au réseau. Comme les années précédentes, les stagiaires ont souligné l'intérêt que représentent ces sessions pour le développement de leur légitimité et de leur activité.

Quelques éléments de contenus des FIB :

- FIB 1 « Documentation et accueil » : Histoire de l'information jeunesse, appropriation des valeurs de l'IJ, organisation du réseau régional, outils et ressources, méthodologie de l'accueil, animation du réseau...
- FIB 2 « Communication et partenariat » : Fondamentaux de la communication, accueil et prise en compte des publics, conditions du partenariat, animation du réseau...
- FIB 3 « Démarche et méthodologie de projet » : Etapes de la démarche de projet, gestion de budget, élaboration et promotion de l'action, évaluation...



## LA FORMATION CONTINUE

En plus de la formation initiale, les professionnels du réseau Information Jeunesse peuvent d'accéder librement à un programme de formation continue, dont les thématiques évoluent chaque année en fonction de la demande, de l'actualité et des orientations nationales et régionales du réseau IJ.

En raison de l'absence de personnel dédié au pôle formation en 2023, aucune formation continue et VAE [Validation des Acquis de l'Expérience] n'ont pu avoir lieu.

Toutefois, différentes sessions destinées aux salariés permanents du CRIJ, consacrées à l'adaptation à la fonction et/ou à l'acquisition de nouvelles compétences se sont déroulées durant l'année :

- Formation des personnels chargés de l'évacuation : 6 participants
- Formation à l'habilitation électrique : 3 participants
- Sensibilisation au travail sur écran : 16
  
- Premiers secours en santé mentale : 16 participants
- Prévention et secours civiques [niveau 1] : 3 participants
  
- Formation au logiciel NOTION : 3 participants
- Formation au logiciel IN DESIGN : 1 participant
- Formation à la gestion de projet - ANIMACOOOP : 3 participants
- Formation à la gestion du temps : 2 participants
- Formation au logiciel EXCEL : 1 participant
  
- Formation à la conduite du « Vrai du faux » : 15 participants

Deux autres sessions consacrées à la gestion financière et au partenariat ont été reportées à l'année 2024.

## LES PERSPECTIVES 2024

Parce que l'ensemble des coûts de la formation est actuellement pris en charge par le CRIJ, des démarches ont été initiées par le nouveau secteur dans le sens de l'obtention d'une certification QUALIOPI. Laquelle certification permettrait aux structures de droit privé de pouvoir solliciter le financement des couts afférents à l'ensemble des dispositifs de formation.

Concernant les PIJ et BIJ relevant du droit public, un projet d'inscription au programme des formations du CNFPT est lui aussi envisagé pour le même motif économique.

Par ailleurs, la récente création du secteur devrait favoriser la diversification de l'offre de formation continue en direction du réseau.

Enfin, à la suite de la demande des structures, une délocalisation de certaines formations est prévue pour l'année à venir.



# UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES JEUNES

L'année 2023, dans la même lignée que 2022, a été synonyme de croissance d'effectifs et de structuration pour le CRIJ dans le domaine RH, et ce sur plusieurs aspects.

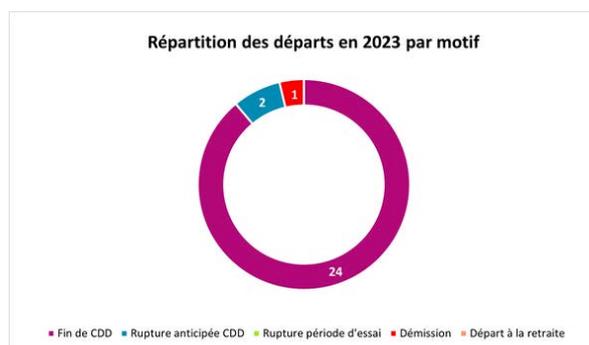
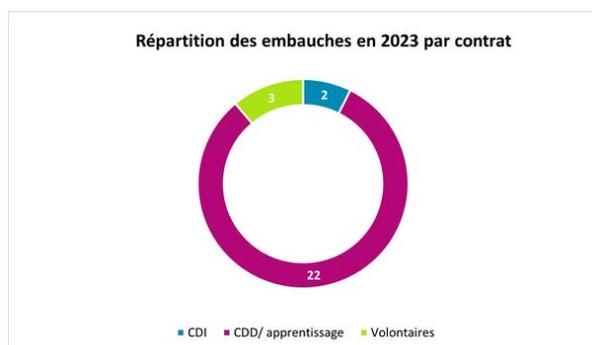
Les données sociales de 2023 restent dans la même tendance que celles de 2022. La grande nouveauté marque le passage de CDD à des CDI pour 5 collaborateurs.

## DONNÉES SOCIALES

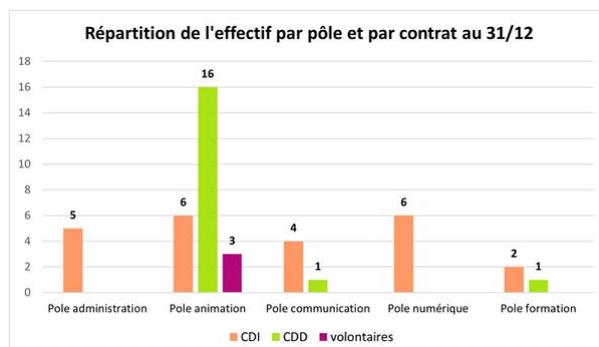
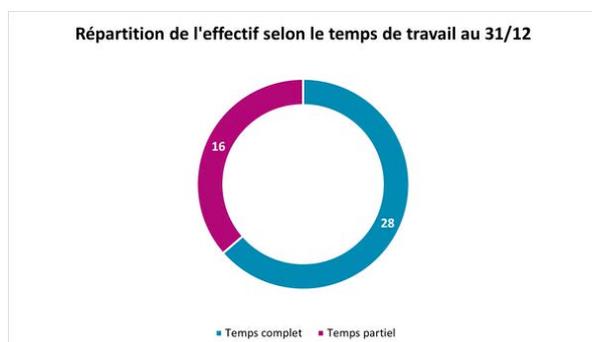
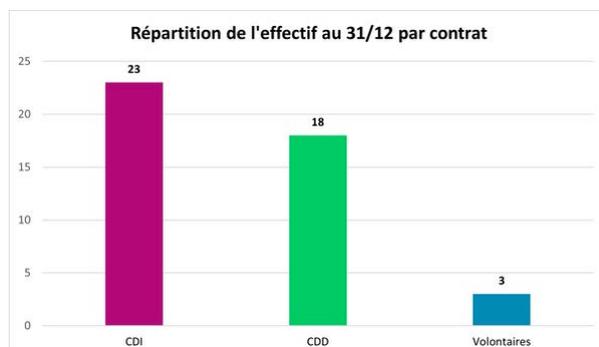
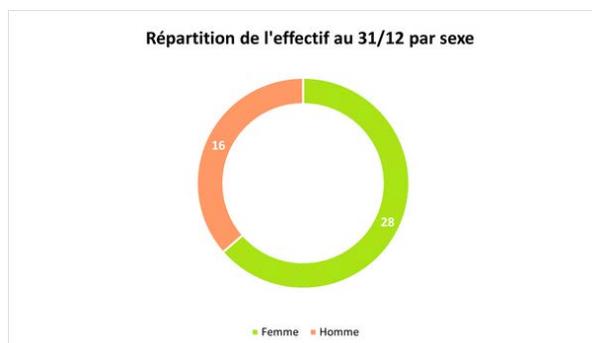
### Entrées et sorties

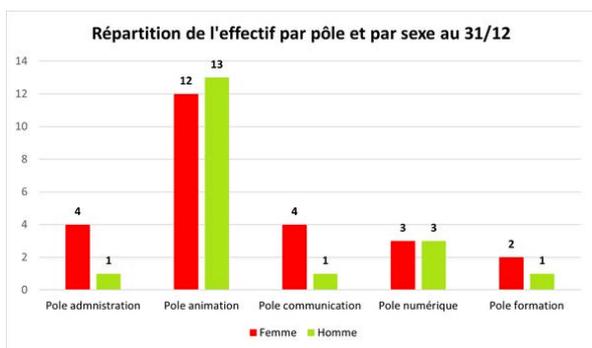
27

c'est le nombre total de contrats conclus sur 2023 [CDD/CDI/Alternance/volontaires]



### Répartition de l'effectif au 31 décembre 2023

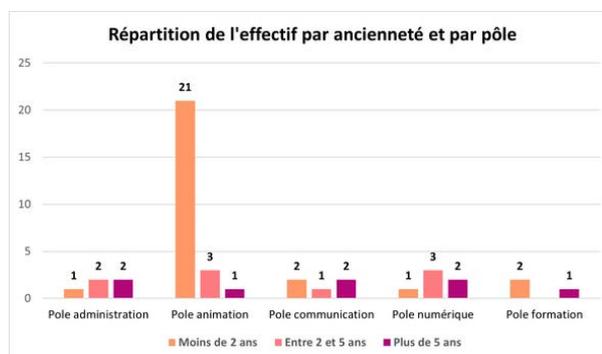
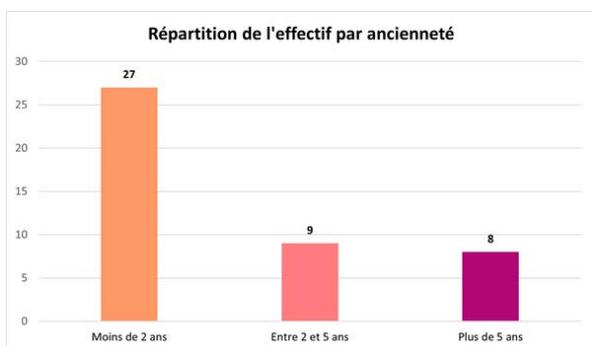




## Ancienneté

4

c'est la moyenne de l'ancienneté au sein du CRIJ [CDI/CDD/alternants/volontaires]

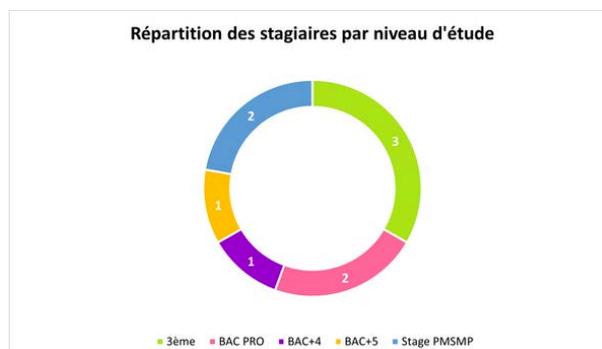
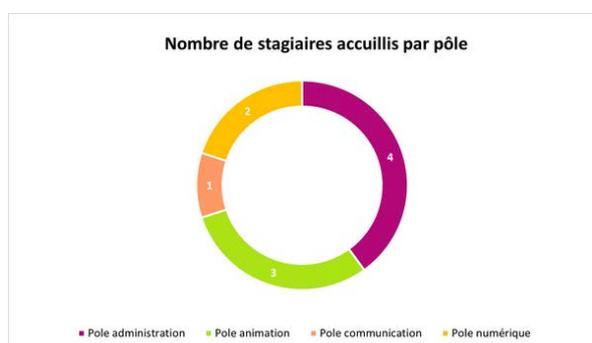


## Stagiaires

Le stage en entreprise est une prise de contact avec le monde professionnel. Accueillir un stagiaire contribue à enrichir les formations par l'expérience et offrir une première expérience professionnelle qualifiante. L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement qui s'inscrit pleinement dans les valeurs du CRIJ.

9

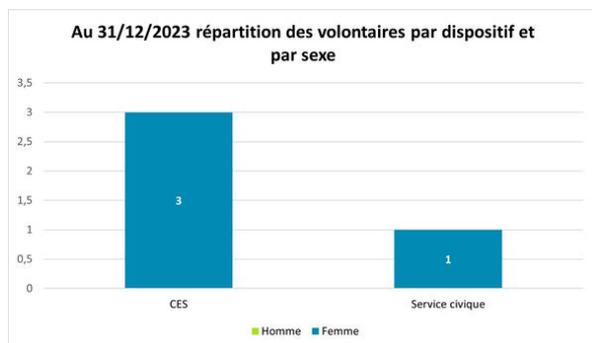
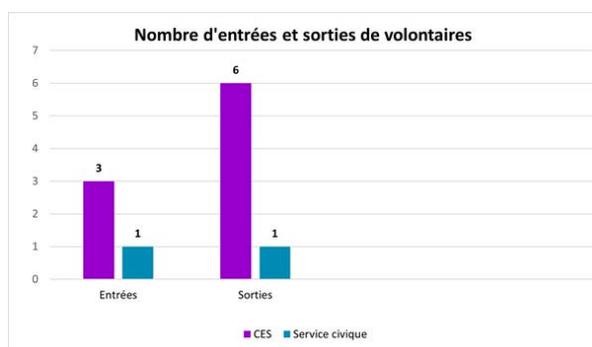
c'est le nombre total de stagiaires accueillis en 2023



## Volontaires

Chaque année le CRIJ reçoit plusieurs volontaires dans le cadre de différents dispositifs :

- **Le Service Civique** est un dispositif permettant aux jeunes d'exercer une mission au service de l'intérêt général pendant une durée maximale d'un an. Tout au long de la mission de Service Civique, les volontaires vivent une expérience de citoyenneté et d'ouverture sur le monde, via la mission qu'ils réalisent, via leur environnement d'accueil [association, service de l'Etat, collectivité territoriale...] ou via les formations qu'ils reçoivent.
- **Le Corps Européen de Solidarité** est un dispositif de volontariat financé par la Commission européenne. Il offre la possibilité aux jeunes âgés de 18 et 30 ans d'exercer une mission de volontariat dans un organisme à but non lucratif dans un pays de l'Union européenne, et pays partenaire, soit plus d'une cinquantaine de pays. Les missions proposées concernent des domaines variés : culture, environnement, santé, inclusion sociale, sport, lutte contre les discriminations, etc. En sa qualité de structure LEAD, le CRIJ accueil, envoie et coordonne les volontaires en Corps Européen de Solidarité et accompagne les structures souhaitant accueillir des volontaires européens dans leur démarche de labélisation accueil.



## Formation : un enjeu grandissant au sein du CRIJ

L'année 2023 a été marquée par la réalisation importante d'un plan de développement des compétences à destination des collaborateurs du CRIJ.

Outre les formations internes (FIB,FC), le CRIJ s'est engagé à assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail, de veiller au maintien de leur capacité à occuper leur emploi et de se conformer aux formations légales et de sécurité.

Catégories	2023
Nb d'heures de formation	1400
Nb stagiaires formés	67
Nb salariés formés	26
Nb d'heures de formation en moyenne par stagiaire	21

	Prev 2023	Realisé 2023
Nombre de stagiaires	177	65
Coût investissement formation	84 823€	46 539€
Dont coûts pédagogiques	43 425€	18 697€
Dont coûts annexes	3558€	742€
Dont coûts salariaux	37 840€	27 701€
Prise en charge OPCO	33 540€	14 363€
Reste à charge CRIJ (sans salaires)	13 443€	4803€
Reste à charge CRIJ (avec salaires)	51 283€	31 904€
Total masse salariale	9,1%	5,0%

Près de 5% de la masse salariale du CRIJ ont été alloués pour les formations des collaborateurs en 2023.



## LES ACTIONS RH MENÉES EN 2023

### La mise à jour et la structuration des obligations sociales et légales

L'année 2023 a été le signe de certains changements sur le plan RH concernant la mise en conformité dispositions légales et sociales.

#### Lancement d'une négociation sur le temps de travail

Une négociation avec les membres du Comité Social et Économique a été lancée sur un accord temps de travail.

L'objectif de pouvoir avoir une règlementation transparente, objective, commune et non équivoque pour tous les collaborateurs

#### Le forfait mobilités durables

Le forfait mobilités durables [FMD] a remplacé l'ancienne indemnité kilométrique vélo [IKV].

Le FMD permet désormais d'élargir et de récompenser plus largement les collaborateurs qui utilisent un moyen de locomotion « doux ».

Désormais les trottinettes électriques, les gyropodes, skateboards ... sont éligibles au forfait mobilités durables.

Cette indemnité peut aller jusqu'à 150€ versée en une fois par salarié.

### La collecte de la taxe d'apprentissage

La collecte de la taxe apprentissage a été mouvementée par la mise en place d'une plateforme de collecte de la taxe auprès des entreprises, nommée SOLTEA. Au final, la campagne de collecte de la taxe initialement devait débuter fin mai, a puis être mis en service fin aout 2023 avec une clôture de la collecte début novembre 2023.

Après une année 2022, où l'objectif était de se faire connaître auprès des entreprises, l'année 2023 est tournée dans un objectif de mobilisation et fidélisation. L'embauche d'une stagiaire sur la période avril-mai 2023 a permis de faire connaître le CRIJ à un grand nombre d'entreprises par le biais de mails ou de phonings

Cette année encore, la transversalité entre pôles a été de mise : le pôle communication a recréé de nombreux supports de communication [vidéos, newsletter, flyer...].

Au final, ceux sont 9 entreprises qui ont versé tout ou partie de leur taxe au CRIJ [dont 3 entreprises ayant déjà versées en 2022] avec un montant total de 4300.35€.

- ATAC PIÈCES AUTO
- KONICA MINOLTA
- DACTYL BURO / LACOSTE
- LECLERC FLEURY LES AUBRAIS
- JARDIN LECLERC FLEURY LES AUBRAIS
- LIZ PERSO
- OUTIL TECH
- SERIS SECURITY
- OREX

En préparation de la campagne 2024, un groupe de travail sur la collecte de la taxe d'apprentissage a été créé en 2023. Il regroupe 7 membres de 4 pôles différents [accueil/communication, administration, animation, numérique]. L'objectif est de travailler un plan d'approche et de communication auprès de nouvelles entreprises.

### La création du pôle formation

Novembre 2023 marque le retour du pôle formation.

Le pôle est composé d'un responsable formation, d'une chargée de mission régionale Orientation, métiers et formation et d'une alternante assistante formation.

L'enjeu du pôle est la professionnalisation du réseau avec une approche territorialisée mais aussi qualifiante avec l'objectif d'une labellisation QUALIOP.



## Le lancement du groupe de travail « Qualité de Vie au Travail »

L'objectif de ce groupe de travail est de faire de la QVT [qualité de vie au travail] un sujet qui concerne tous les collaborateurs, et pas seulement la Direction. Chaque collaborateur peut être force de proposition et a des idées sur l'amélioration de la vie au travail. Une boîte à idées sur le SIRH a notamment été mise en place pour que tous les collaborateurs puissent soumettre leurs idées concernant la QVT.

Le groupe, créé en décembre 2023, travaille d'ores et déjà sur la création d'un livret d'accueil mais d'autres sujets sont aussi en réflexion [création d'un questionnaire sur le baromètre social, les équipements de travail, etc.]

Le groupe est constitué de 7 personnes dont un membre du CSE.

Le groupe se réunit une fois par mois.

## Journée d'équipe et moments conviviaux

Désormais le CRIJ organise deux fois par an pour les collaborateurs une journée d'équipe conviviale.

Le matin, un travail collectif autour des enjeux stratégiques est organisé, puis l'après midi est organisé une activité collective de détente.

Tout au long de l'année, le CRIJ met aussi en place des moments conviviaux pour des occasions spéciales notamment en période de fêtes de fin d'année.

L'objectif est de pouvoir se réunir de manière plus officieuse et de partager un bon ensemble tous ensemble !



## Le CSE et l'organisation des élections professionnelles

La fin de l'année 2023 a été marquée par un grand changement dans la représentativité du personnel : le renouvellement du Comité Social et Économique.



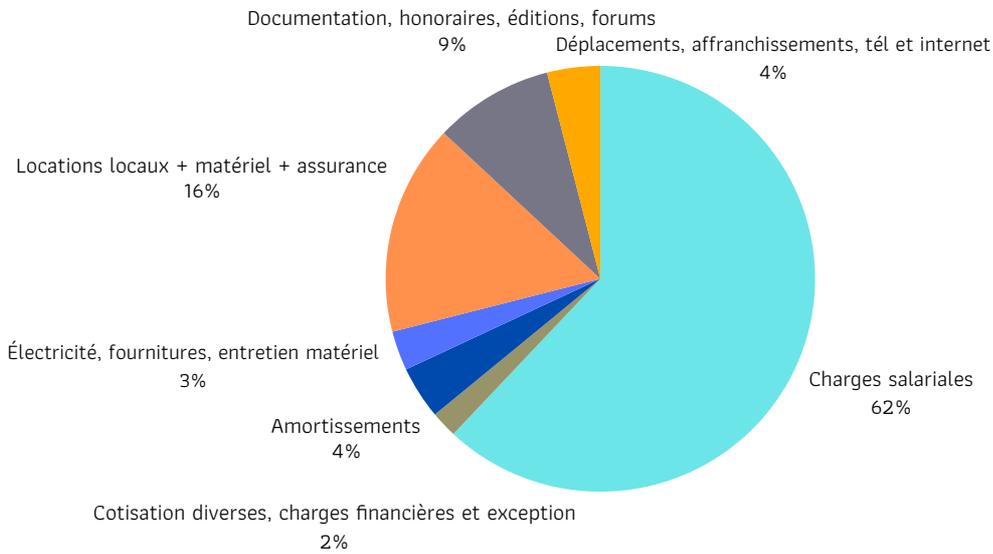
Avec près de **80% de taux de participation** des collaborateurs, cette année les collaborateurs ont pu voter pour 4 membres du CSE [contre 2 auparavant], toujours dans l'illustration de l'augmentation du nombre d'effectif, pour un mandat de 4 ans.



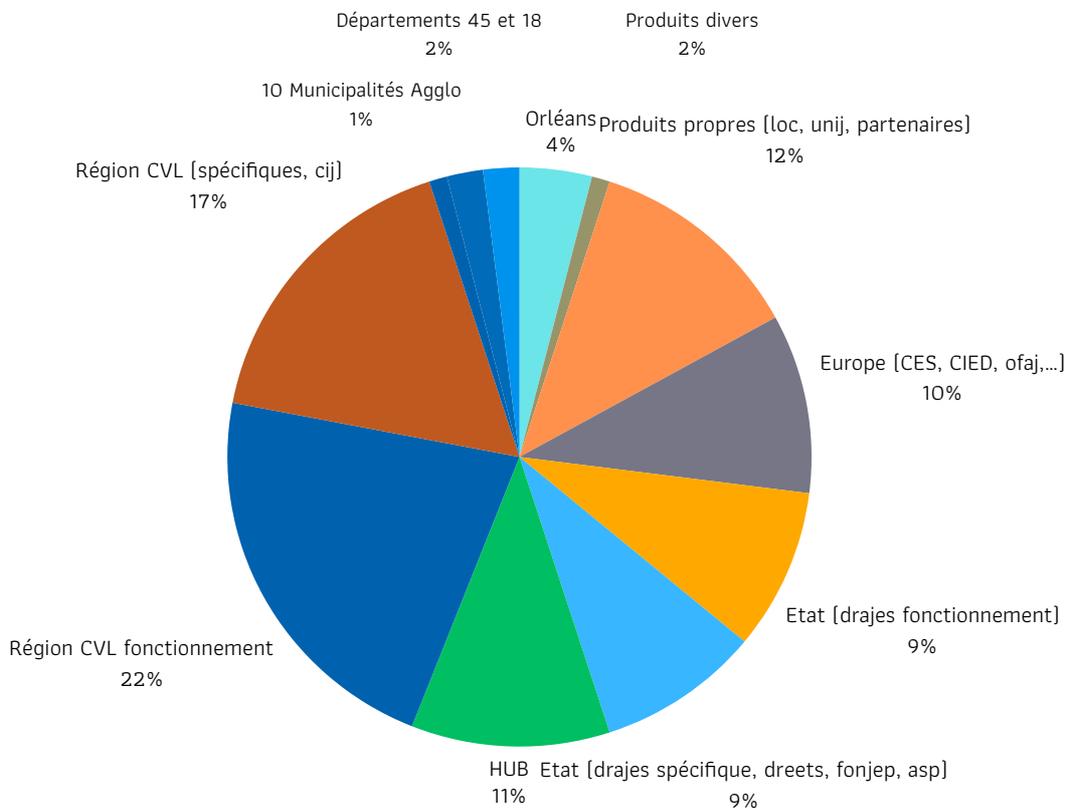
# LA STRUCTURE FINANCIÈRE

## LES ÉLÉMENTS CHIFFRÉS DE 2023

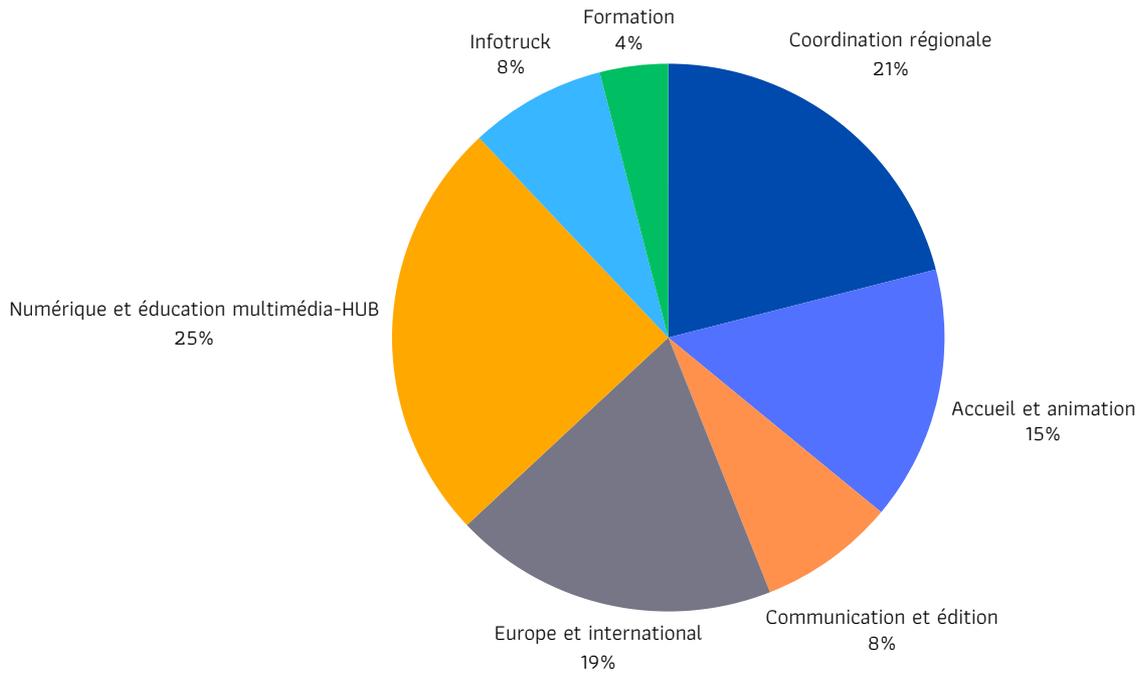
### Charges bilan 2023



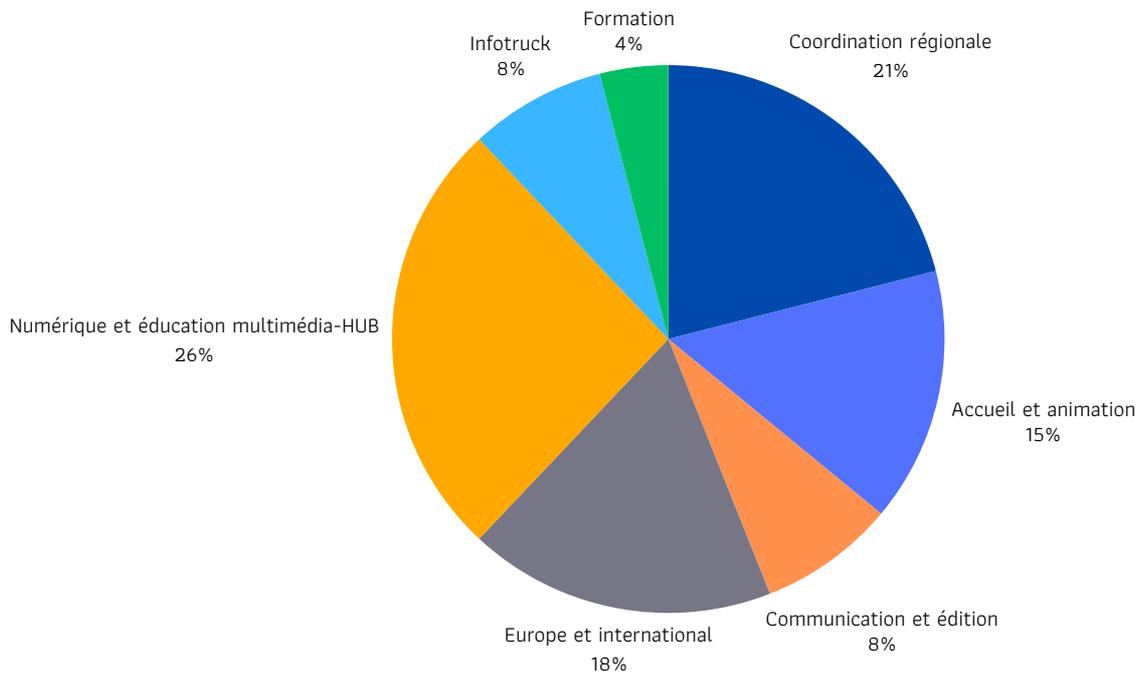
### Produits bilan 2023



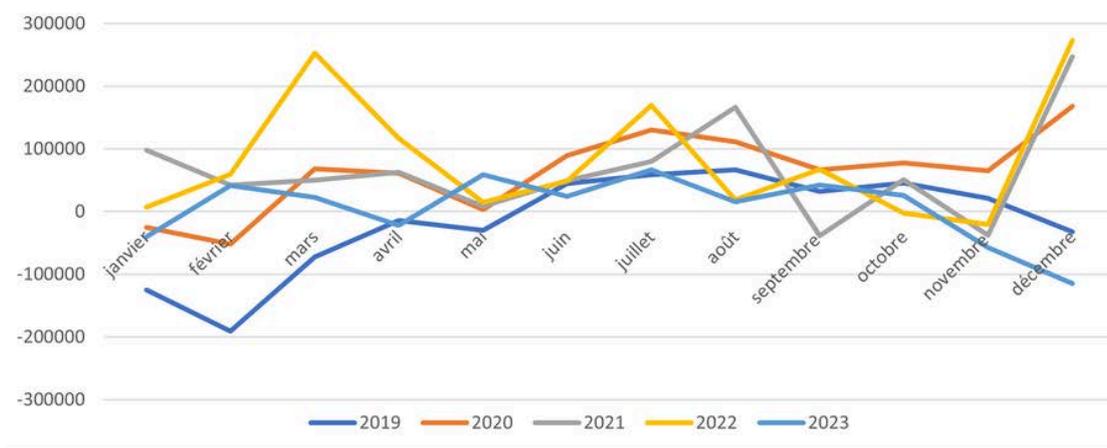
## Charges par secteur



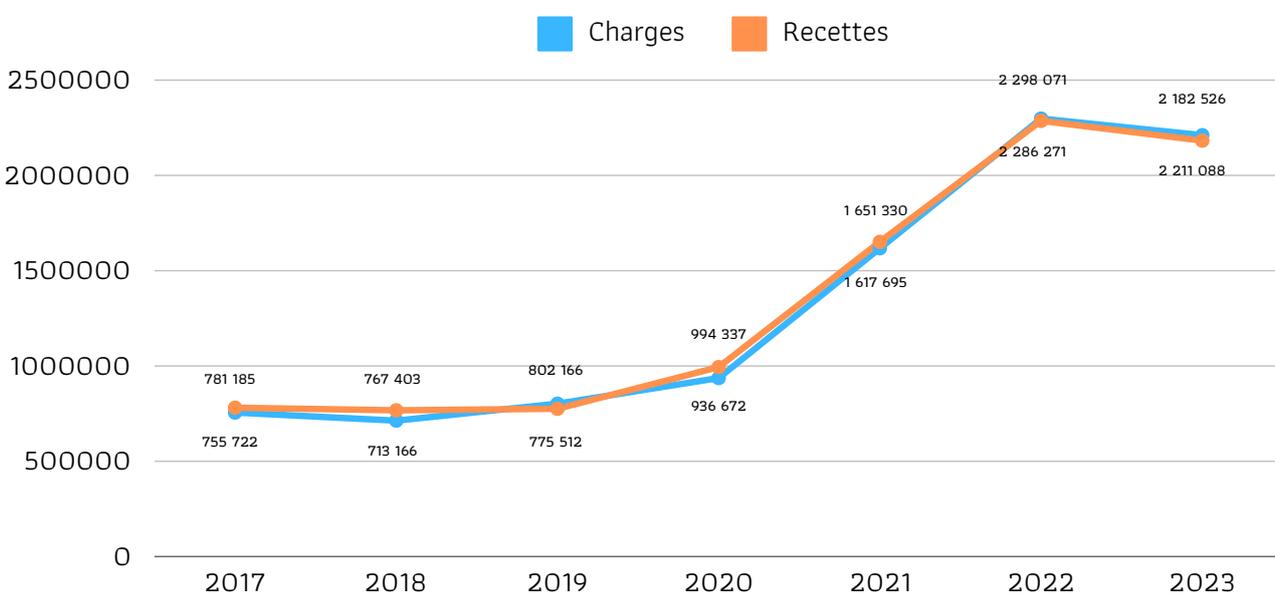
## Produits par secteur



## Évolution de la trésorerie entre 2019 et 2023



## Évolution des budgets de 2017 à 2023



## Évolution des résultats de 2017 à 2023

